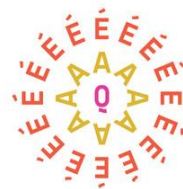




Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ



Événements
Attractions
Québec

momentum
Consultants en Transport

Étude de cas Festival Colline

Présenté par :

Événements Attractions Québec (ÉAQ)

Rédigé par:

Événements Attractions Québec (ÉAQ)

[Sommaire](#)

Sommaire

Contexte	4
Mesures mises en place	5
Déroulement des mesures	6
Partenaires et collaborations	7
Retombées	8
Défis	9
Facteurs de succès	10
Pour aller plus loin	11

Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ

Contexte

Contexte

- Le Festival Colline se déroule chaque été pendant 3 jours à Lac-Mégantic et attire autour de **10 000 festivaliers**, dont **66 %** proviennent d'autres régions du Québec. L'événement met en valeur les artistes québécois lors des spectacles en soirée et propose une programmation familiale et culturelle.
- Le site principal est situé en **milieu rural**, à seulement 10 minutes à pied du centre-ville et du **Village Colline**, site secondaire où ont lieu les activités de jour. Les rues avoisinantes sont réservées à la circulation locale.
- L'ouverture du festival aux autres régions, combinée à l'afflux croissant des festivaliers et une offre de stationnement limitée, complique l'**accessibilité au festival**.
- L'augmentation de la fréquence et l'expansion des trajets des **navettes électriques**, ainsi que l'ajout de **navettes régionales**, visent à améliorer l'accessibilité au festival et à encourager l'adoption de modes de transport écoresponsables.



Figure 1 : Affiche présentant la programmation 2025 du festival

Mesures mises en place

- Bonification de l'horaire des **navettes électriques** et ajout de plusieurs arrêts sur le trajet afin de desservir une zone plus vaste autour de Lac-Mégantic.
- Mise en place d'une **navette régionale** au départ de Montréal, avec un départ le premier jour du festival et un retour à la fin de la dernière journée.
- Installation de supports à vélos à l'entrée des deux sites, fabriqués localement et offrant 16 places chacun. Entre deux éditions, ces supports sont prêtés à la Ville de Lac-Mégantic pour un usage à l'année.
- Mise en relation des festivaliers pour faciliter le covoiturage via l'**application Fest**, ainsi qu'une signalisation à la sortie du site principal pour orienter vers **Alt Taxis**, une entreprise locale offrant un service de transport pour la région.

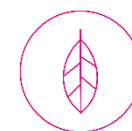


Figure 2: Stationnements à vélos à l'entrée du Village Colline

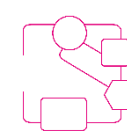
Objectifs atteints



Stationnement
pour
mobilité active



Réduction de
l'empreinte
carbone



Territoire
connecté

5



Déroulement des mesures

- Pour les **navettes intersites**, plusieurs départs étaient prévus à partir des principaux points touristiques de la Ville, dont un au stationnement incitatif du Centre sportif. Deux autobus **100 % électriques et gratuits** assuraient un service continu toutes les 15 minutes, de 17 h à minuit, lors des trois soirs de spectacles.
- Une **signalisation** claire indiquait l'arrêt de la navette au stationnement incitatif du Centre sportif. Celle-ci déposait les passagers directement à l'entrée du site principal.
- Situé à seulement dix minutes à pied du site, le Centre sportif favorisait également la **marche active** chez les festivaliers.
- Les stationnements à vélos affichaient un taux d'occupation de moins de **10%** en journée mais atteignaient en moyenne **80%** en soirée.



Figure 3: Arrêt de la navette interurbaines au niveau du Centre sportif

Partenaires et collaborations

- Le Festival Colline a collaboré avec **Autobus Vausco** pour le service de navettes électriques et avec **Robert Autobus** pour la navette régionale au départ de Montréal.
- De nombreux **commerces locaux** ont également contribué à promouvoir les mesures de mobilité durable en relayant l'information sur leurs réseaux sociaux ou auprès de leur clientèle.
- La **Ville de Lac-Mégantic** a joué un rôle clé dans plusieurs volets du projet, notamment en facilitant l'installation des stationnements pour les vélos et la mise en place de la signalisation pour les navettes.
- Cette édition s'est également distinguée par l'ajout d'un **Volet Pro**, qui a réuni plus de **60 professionnels du secteur touristique** autour d'un parcours culturel et historique mettant en valeur la Ville de Lac-Mégantic.



Figure 4: Affiche à l'entrée du site principal représentant les partenaires du festival

Retombées

- Le **stationnement incitatif**, la mise en place des **navettes gratuites** et **fréquentes**, ainsi que la proximité des deux sites, accessibles à pied, ont permis de **réduire la congestion aux entrées** et de **fluidifier les déplacements des festivaliers**, rendant l'expérience plus agréable et sécuritaire.
- Ces mesures ont également généré un **fort mouvement communautaire** et permis de sensibiliser locaux, bénévoles et festivaliers aux enjeux de la mobilité durable.
- Enfin, ces mesures ont particulièrement retenu l'attention des **médias locaux et régionaux**, dont La Fabrique Culturelle.tv, Culture Cible, Radio-Canada, contribuant ainsi à accroître la visibilité du festival et à valoriser ses initiatives écoresponsables.



Figure 5: Entrée du site principal et arrêt de la navette intersite

Défis

- La **communication** a été identifié comme un des principaux défis dans le déploiement des mesures de mobilité durable, en particulier pour les navettes régionales. Pour les prochaines éditions, l'organisation souhaite mettre en place une **stratégie de communication** planifiée en amont et centralisée, afin de **faciliter l'accès à l'information sur les options de transport collectif**.
- Le manque de **données précises sur le public cible** a également limité la portée des initiatives. Ces informations sont essentielles pour adapter les mesures aux profils et aux besoins réels des festivaliers. Cette édition du festival s'inscrivait davantage dans une **première phase de test**, étape nécessaire pour recueillir ces données et poser les bases d'une planification ciblée et efficace à l'avenir.



Figure 6: Zone de restauration du site principal

Facteurs de succès

- La **mobilisation de la communauté** a joué un rôle déterminant dans la réussite de ces initiatives. Les citoyens, les commerces, les organisations locales et, de manière plus marquée, la Ville de Lac-Mégantic ont collaboré activement à la mise en place de ces mesures.
- La circulation réservée aux résidents a également favorisé, de façon indirecte, l'utilisation des transports collectifs, en limitant les autres options de déplacements pour les festivaliers. Cela démontre que **certaines contraintes logistiques** peuvent se révéler de **de bons incitatifs**.
- L'adoption de **mesures diversifiées** et **inclusives** a permis de répondre aux besoins d'un large éventail de festivaliers. Ces alternatives ont offert des solutions adaptées à différents profils et besoins de déplacement



Figure 7: Scène située à l'entrée du site principal

Pour aller plus loin



Figure 8: Zone de détente installée sur le site principal



Pour la première fois en 2025, le festival a inauguré Les **Expériences Colline**. Ce sont des activités immersives et nature, incluant des randonnées, des excursions en kayak, une retraite de yoga d'une journée dans une station thermale et le Karaoké Radio-Canada. Lancées pour le 5e anniversaire du festival en août 2025, ces expériences s'intègrent à l'approche de **slow living** du festival, qui vise à permettre aux festivaliers de prendre le temps et de se reposer, plutôt que de courir d'une activité à l'autre.



Événements
Attractions
Québec



Le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec

- **Téléphone:** 514 252-3037
- **Courriel:** viragedurable@quebec.ca

www.evenementsattractions.quebec

www.viragedurable.quebec

Québec 

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien du gouvernement du Québec dans le cadre du Programme de soutien de projets visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec géré par Événements Attractions Québec.