

ATRSQ

Association du tourisme
religieux et spirituel du Québec

RAPPORT ANNUEL

2025-2026

7665, boul. Lacordaire
Montréal (Québec) H1S 2A7

514 252-3037 • 1 800 361-7688
membership@atrsq.com

www.atrsq.com



Historique de l'ATRSQ

C'est en décembre 2018 que la fondation de l'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ) se concrétise officiellement, à la suite d'une volonté partagée de concertation et de structuration du secteur et grâce à la croissance du marché du tourisme religieux et spirituel.

Depuis sa création, l'ATRSQ a vu son membership croître et se diversifier, regroupant aujourd'hui des organisations gestionnaires de lieux, de sites et d'expériences à caractère religieux, spirituel, patrimonial et culturel. Reconnue pour son rôle dans la promotion et la concertation du secteur, l'association poursuit son objectif d'être un acteur de référence dans l'accompagnement et la valorisation de l'offre touristique religieuse et spirituelle au Québec.

Vision

Être le leader du développement et du rayonnement du tourisme religieux et spirituel au Québec et contribuer à l'enrichissement des expériences et produits touristiques du Québec grâce à la richesse et à l'authenticité des offres en tourisme religieux et spirituel.

Mission

Concertier, mobiliser et accompagner les acteurs du tourisme religieux et spirituel au Québec, les promouvoir, les représenter auprès de diverses instances et leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent un développement durable.



GOVERNANCE ET COMITÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION ATRSQ

Président

Michel Couturier

Tourisme Montérégie

Vice-Présidente

Céline Barbeau

L'Oratoire Saint-Joseph
du Mont-Royal

Secrétaire-Trésorière

Diane Dupuis

Paroisse de Limoilou

Administratrice

Marie-Ève Claveau

Tourisme Saguenay-
Lac-Saint-Jean

Administratrice

Stéphanie C. Gingras

Cathédrale Holy Trinity

Administrateur

Paulo Sabino

Musée du Bon Père Frédéric

Administratrice

Lyne Voyer

Par compétences

Administrateur

Alex Tremblay Lamarche

Par compétences

ÉQUIPE PERMANENTE

L'ATRSQ, qui a mandaté Événements Attractions Québec (ÉAQ) pour la gestion de l'organisation dès sa création, continue de bénéficier de l'expertise et du soutien de son équipe permanente. L'association tient à souligner le travail et l'engagement de l'ensemble des ressources impliquées dans la réalisation des projets et des actions déployées au cours de l'année.

Renouvellement du mandat

La collaboration avec ÉAQ se poursuit, permettant à l'ATRSQ de consolider son lien avec ses membres et d'assurer la continuité de son offre de services, dans un esprit de rigueur, de professionnalisme et de saine gouvernance.

COMITÉS

Éthique et gouvernance

Mandat : Le comité d'éthique et de gouvernance est responsable de traiter toute question relative à l'éthique et à la gouvernance de l'organisation et de formuler des recommandations au conseil d'administration. En 2025-2026, le comité a notamment travaillé à la révision des règlements généraux, du code d'éthique, de la politique de prévention du harcèlement ainsi que de la trousse d'accueil des administrateur-rices.

Membres :

Michel Couturier

Tourisme Montérégie

Céline Barbeau

L'Oratoire Saint-Joseph
du Mont-Royal

Paulo Sabino

Musée du Bon
Père Frédéric

Lyne Voyer

Par compétences

Recrutement et sélection

Mandat : Le comité de recrutement et de sélection est responsable de prioriser un recrutement fondé sur les compétences recherchées, d'analyser la conformité des candidatures reçues et de recommander au conseil d'administration et à l'assemblée générale annuelle des candidatures pour les postes d'administrateur-rices. Le comité tient également compte des objectifs de parité, de diversité culturelle et de représentativité des réalités du secteur.

Membres :

Stéphanie C. Gingras

Cathédrale Holy Trinity

Paulo Sabino

Musée du Bon
Père Frédéric

Marie Ève Claveau

Tourisme Saguenay-Lac-
Saint-Jean

Lyne Voyer

Par compétences

Vérification

Mandat : Le comité de vérification est responsable d'assurer la vérification des états financiers de l'organisation sur une base trimestrielle, de suivre la situation financière et de discuter, le cas échéant, des enjeux financiers soumis au conseil d'administration.

Membres :

Michel Couturier*

Tourisme Montérégie

* Rôle d'office de la présidence du CA

Marie Ève Claveau

Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean

Diane Dupuis

Paroisse de Limoilou

Stéphanie C. Gingras

Cathédrale Holy Trinity

Alex Tremblay Lamarche

Par compétences



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le tourisme religieux et spirituel poursuit sa transformation, au Québec comme ailleurs. Lors de la création de l'ATRSQ en 2018, le marché du pèlerinage et du tourisme de groupe à forte connotation religieuse connaissait une croissance soutenue. La pandémie est toutefois venue fragiliser ce segment, entraînant une diminution marquée des groupes et de leur taille, et obligeant l'ensemble du milieu à revoir ses façons de faire.

Face à cette réalité, votre association a su faire preuve d'agilité. Le virage amorcé vers la clientèle individuelle, notamment par la mise en ligne de la plateforme Divin Québec, a contribué à mieux positionner l'offre touristique québécoise à caractère religieux et spirituel auprès des clientèles d'ici et des marchés hors Québec.

L'adoption du cadre stratégique 2024-2027 a confirmé et renforcé cette orientation. Plus que jamais, les sites et lieux à caractère religieux et spirituel doivent être reconnus comme des composantes fortes, distinctives et incontournables du tourisme culturel québécois. Leur richesse patrimoniale, tant matérielle qu'immatérielle, leur ancrage dans l'histoire du Québec, la valeur de leurs savoir faire, de l'art et de la musique sacrés, ainsi que l'expérience de ressourcement qu'ils proposent constituent des atouts encore largement sous exploités.

Au cours de la dernière année, plusieurs actions ont été déployées afin de soutenir les organisations du réseau, notamment grâce à l'appui précieux de Développement Économique Canada, partenaire fidèle de l'ATRSQ. Toutefois, dans un contexte financier fragile, les défis demeurent importants. La solidarité des membres et la collaboration avec les acteurs touristiques restent essentielles pour générer des retombées durables. Ensemble, poursuivons nos efforts en faveur du développement, de l'accessibilité et de la reconnaissance de cette offre unique.

Je tiens enfin à souligner l'engagement remarquable des membres du conseil d'administration qui, par le travail rigoureux de leurs comités et leurs contributions soutenues, poursuivent la structuration et la professionnalisation de l'ATRSQ. Merci également à l'équipe permanente, dont le dévouement et la conviction envers le potentiel du milieu sont au cœur de son rayonnement.

Michel Couturier

Président du conseil d'administration



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

La dernière année aura été exigeante pour l'ATRSQ, mais également porteuse de clarifications essentielles. Le virage entrepris vers la clientèle individuelle a entraîné des ajustements importants dans la stratégie et dans l'offre de services, amenant l'équipe et le conseil d'administration à poser des choix structurants.

Appuyée par un conseil d'administration engagé et expérimenté, l'équipe permanente a poursuivi l'actualisation de la mission, de la vision et du cadre stratégique triennal de l'association. Les efforts déployés visaient à positionner plus clairement le tourisme religieux et spirituel comme une composante à part entière du tourisme culturel et patrimonial québécois, en cohérence avec les attentes des clientèles et les capacités réelles du milieu.

Un accent particulier a été mis sur la promotion collective de cette offre distinctive. La mise à niveau des contenus éditoriaux et thématiques, diffusés notamment sur la plateforme Divin Québec et relayés sur les médias sociaux, a permis de faire rayonner les membres et leurs initiatives auprès d'un public élargi. Ces actions ont contribué à accroître la visibilité du réseau et à rejoindre de nouvelles clientèles en quête d'expériences culturelles et patrimoniales porteuses de sens.

Le soutien au développement de l'offre demeure au cœur des priorités de l'ATRSQ. Par le transfert d'information, la diffusion de bulletins, la tenue de webinaires et la création de moments d'échange, l'association poursuit son rôle d'accompagnement auprès des gestionnaires de sites et de lieux. Cette volonté de renforcer l'esprit de communauté de pratique et de favoriser le partage d'expertise continuera d'orienter les actions de l'organisation.

Le potentiel du tourisme religieux et spirituel au Québec est indéniable, mais les défis demeurent nombreux. Plus que jamais, la mobilisation collective et la collaboration entre les acteurs du milieu seront déterminantes pour assurer le développement et la pérennité de cette offre au bénéfice de la destination québécoise.

François-G. Chevrier

Directeur général

ORIENTATION ET AXES D'INTERVENTION 2024-2027



Soutien au développement de produits

- Développer un produit québécois distinctif, authentique, durable et de qualité
- Favoriser la synergie du milieu et la structuration de l'offre
- Soutenir le développement et la compétitivité des organisations et des sites associés au secteur du tourisme religieux et spirituel
- Sensibiliser les membres au développement durable

Promotion et commercialisation

- Assurer un rayonnement optimal du produit sur les marchés intra-Québec et hors Québec
- Développer des stratégies collectives et performantes en commercialisation et en promotion, notamment en création de contenu

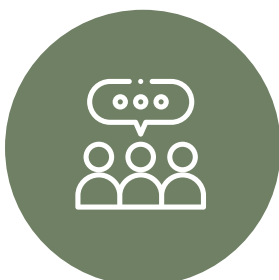


Connaissances stratégiques

- Enrichir la connaissance sur la réalité du secteur (offre, clientèles, retombées)
- Partager l'intelligence collective pour une meilleure prise de décision, notamment en tourisme durable

Influence et relations publiques

- Assurer une représentation fructueuse de l'ATRSQ afin de positionner l'organisme comme l'interlocuteur privilégié en tourisme religieux et spirituel
- Défendre les intérêts du secteur et assurer la reconnaissance du tourisme religieux et spirituel au Québec



Vie associative

- Assurer la pérennité de l'association
- Assurer l'évolution des services offerts afin qu'ils soient attractifs et distinctifs
- Faciliter le réseautage et le partage de l'information

PRINCIPALES RÉALISATIONS 2025-2026 :

DÉVELOPPEMENT ET VIE ASSOCIATIVE

- Renforcement de la vie associative par des actions ciblées visant à briser l'isolement des organisations et à favoriser le partage entre pairs
- Utilisation du bulletin aux membres (B2B) comme levier central de communication et d'animation du réseau, afin de mobiliser les membres et de soutenir le sentiment d'appartenance
- Déploiement de moments d'échanges thématiques et d'espaces de dialogue pour encourager la circulation de bonnes pratiques et d'expériences terrain
- Maintien et valorisation du partenariat avec ÉAQ pour offrir un accès privilégié à des activités de formation et de développement des compétences
- Rôle accru de veille et d'aiguillage auprès des membres en ce qui concerne les programmes d'aide financière, les opportunités et les ressources pertinentes pour le secteur

MARKETING

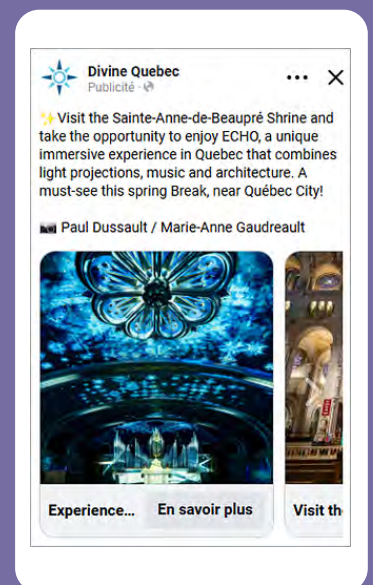
Actions marketing – Marchés intra-Québec et hors Québec

- Production et mise à jour d'articles thématiques (activités gratuites, femmes influentes, s'évader au grand air, etc.) hébergés sur le site Divin Québec
- Réalisation de campagnes promotionnelles pour les articles et les circuits sur la page Facebook Divin Québec
- Création et partage de publications organiques et commanditées durant toute l'année sur les réseaux sociaux afin de faire rayonner les membres, leurs nouveautés et leurs activités auprès de visiteur·ses potentiel·les
- Production d'infolettres (B2C) pour nos abonné·es

Promotion exclusive – Options PMI et Destinations

- Visibilité accrue sur le site Divin Québec, sur les réseaux sociaux ainsi dans les infolettres mettant en vedette des expériences et des itinéraires à découvrir
- Soutien à la commercialisation des produits expériences sur les marchés hors Québec selon les objectifs spécifiques des membres PMI (création de campagnes personnalisées, participation à des salons, etc.)
- Création d'articles spéciaux présentant les « incontournables » des destinations, publiés sur Divin Québec et activés sur les réseaux sociaux
- Bulletin dédié Quebec Getaways (e-push) mettant en vedette les incontournables régionaux
- Soutien et suivi dans les actions marketing

Exemple de campagnes personnalisées effectuées :



QUELQUES PERSPECTIVES POUR 2026-2027

- Recentrer l'action de l'ATRSQ sur sa valeur ajoutée pour les membres, dans un contexte financier exigeant, en misant sur des leviers réalistes, porteurs et alignés sur les besoins du milieu
- Clarifier et renforcer le positionnement de l'ATRSQ comme organisme de concertation, d'aiguillage et d'accompagnement, afin de soutenir les organisations membres sans multiplier les projets lourds ou difficilement applicables
- Structurer le modèle d'accompagnement en développement de l'offre
- Mettre la vie associative au premier plan, en renforçant l'esprit de communauté de pratique
- Poursuivre l'enrichissement de l'écosystème Divin Québec (réseaux sociaux, infolettres, etc.)
- Renforcer le rôle de l'ATRSQ en matière de connaissances stratégiques
- Poursuivre les efforts de représentation du secteur
- Maintenir une gouvernance rigoureuse et efficiente
- Poursuivre la promotion des membres et du site Divin Québec sur les marchés intra Québec et hors Québec
- Optimiser les outils de promotion et de diffusion

CATÉGORIES DE MEMBRES

Membre actif leader



Organisation légalement constituée et engagée activement dans l'accueil et la promotion auprès des visiteur·ses et des pèlerin·es pour leur faire vivre une expérience de nature religieuse ou spirituelle au Québec.

Membre PMI : toute organisation ou association intéressée par la promotion hors Québec, le développement et l'accueil du tourisme religieux ou spirituel au Québec.

Exemples :

- Sanctuaires nationaux
- Basiliques, églises, temples, monastères
- Cimetières
- Retraites spirituelles
- Musées et sites de valorisation de l'art sacré ou présentant une thématique religieuse ou spirituelle, événements ou circuits
- Multiplicateurs et voyageurs
- Etc.



Membre destination

Région ou territoire intéressé par la promotion, le développement et l'accueil du tourisme.

Exemples : association touristique régionale ou organisme de destination.

Membre partenaire

Organisation de développement du tourisme religieux, sans volet de promotion.



Exemples : ville ou centre local de développement (CLD), municipalité régionale de comté (MRC) ou organisme de développement local.

Le statut membre partenaire est offert aux organismes intéressés à collaborer avec l'ATRSQ pour l'accompagnement des sites ou entreprises en tourisme religieux et spirituel sur leur territoire, mais qui n'ont pas le souhait ou le mandat de promouvoir ce territoire comme destination touristique en tourisme religieux et spirituel. Ce type de partenaire ne bénéficie donc pas de visibilité promotionnelle, puisqu'il n'offre pas de service au public.



Membre affilié

Organisation ayant un intérêt pour le tourisme religieux et spirituel.

Exemples : média, consultant, etc.

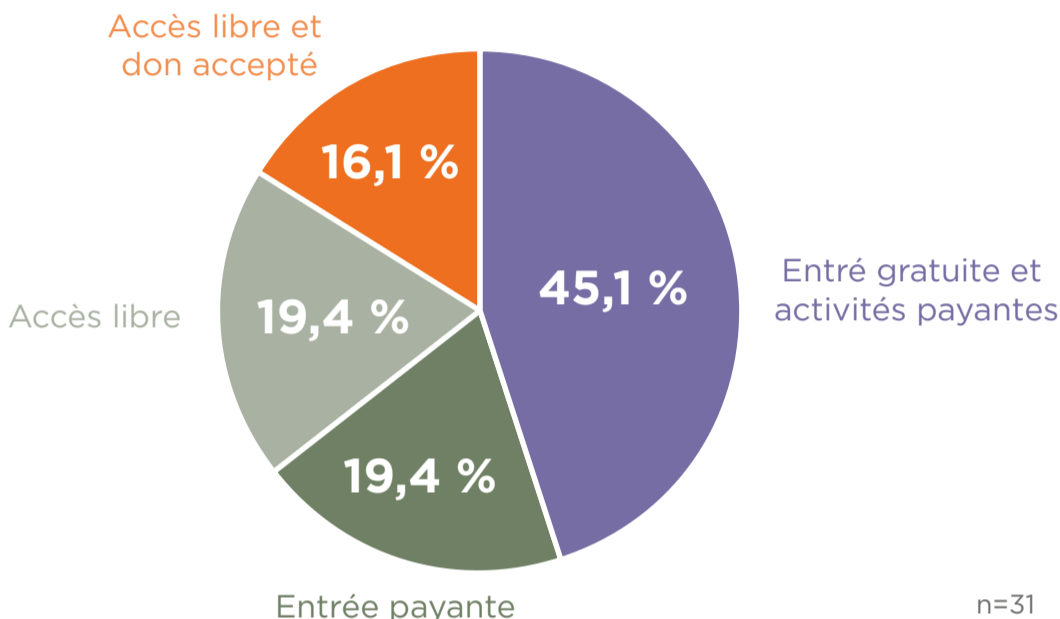
Cette catégorie de membre n'est pas reconnue à titre de membre votant à l'assemblée générale annuelle.

PORTRAIT DES MEMBRES – FAITS SAILLANTS 2025

Le portrait des membres 2025 met en lumière des tendances structurantes pour le tourisme religieux et spirituel au Québec. Les faits saillants présentés ci-dessous permettent de mieux comprendre les réalités organisationnelles, les capacités d'accueil et les dynamiques d'évolution du secteur, à partir des données recueillies auprès des membres de l'ATRSQ.

Tarifification des sites religieux et spirituels

(% de membres)



19,4 % des sites exigent un droit d'entrée payant, une proportion en baisse comparativement à 2024.

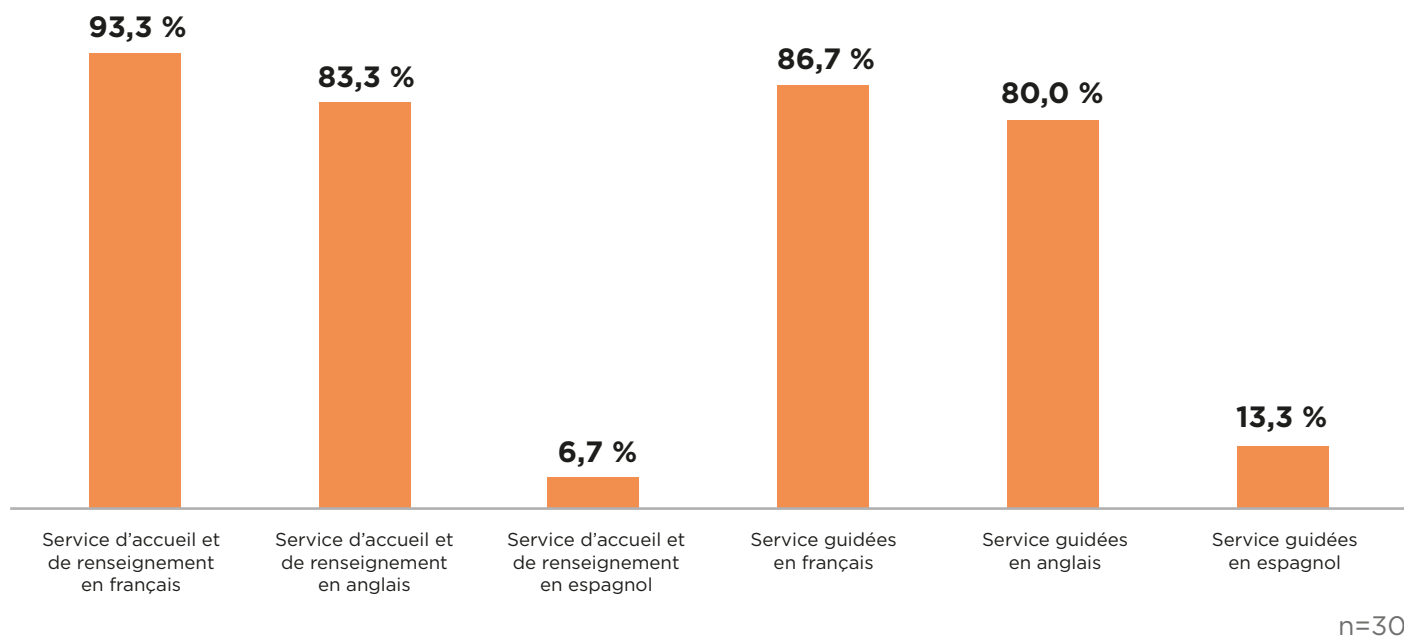
Services touristiques offerts par les sites religieux et spirituels

Type de service	Pourcentage de membres
Boutique sur le site	80,0 %
Infrastructures destinées à l'accueil des groupes	73,3 %
Accès Internet sans fil gratuit	60,0 %
Activités familiales	56,7 %
Animation sur le site	56,7 %
Aire de pique-nique sur le site	46,7 %
Panneaux de signalisation touristique (panneau bleu)	46,7 %
Visite virtuelle du site	40,0 %
Sentiers pédestres sur le site	36,7 %
Restauration sur le site	36,7 %
Exposition/collection en ligne	33,3 %
Établissement hôtelier sur le site	30,0 %
Camping sur le site	10,0 %
Total (N = 31)	100 %

Les services ayant connu la plus forte progression entre 2024 et 2025 :

- Restauration sur le site : +11 points
- Boutique sur le site : +9 points

Services touristiques offerts par les sites religieux et spirituels



6,7 % offrent désormais des services en espagnol (aucun en 2024).

Présence numérique

83,9 %

ont mentionné disposer d'un contenu dédié à une clientèle touristique
(N = 31)

51,6 %

ont mentionné offrir la possibilité de réserver en ligne
(N = 31)

83,9 %

possèdent un site mobile conçu pour être adapté aux écrans de cellulaire
(N = 31)

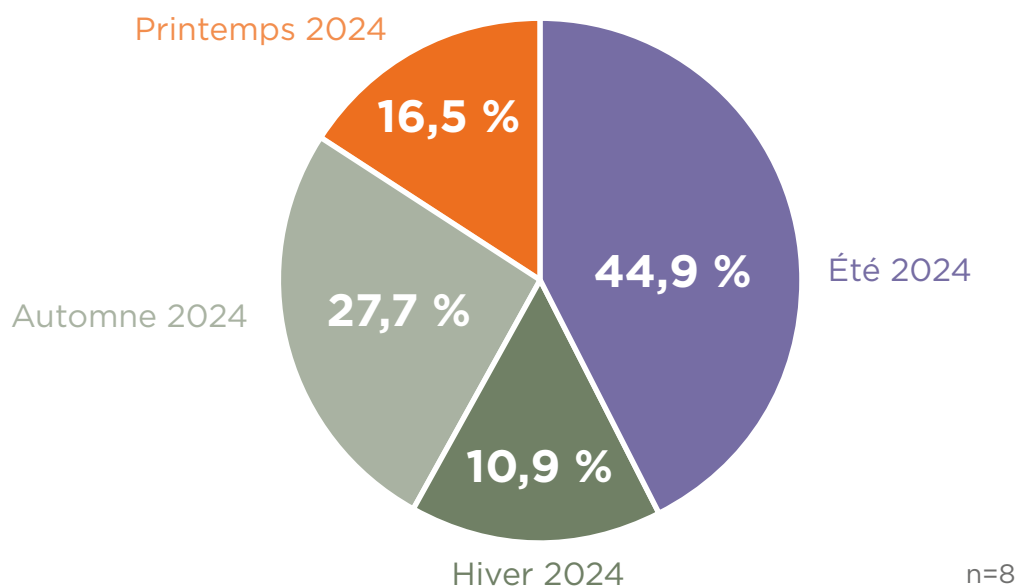
9,5 %

ont mentionné disposer d'une application mobile
(N = 21)

Hausse marquée de la présence sur YouTube (61,3 %) et LinkedIn (45,2 %).

Achalantage des sites religieux et spirituels par saison

(% de l'achalandage en 2024)



- 1,5 million de visites enregistrées par les membres ayant partagé leurs données
- Moyenne de 187 438 visites par site (médiane : 50 036)
- Saison la plus achalandée : été (44,9 %)
- Saison la moins fréquentée : hiver (10,9 %)



Crédits photos : Marie-Anne Gaudreault

Pour plus d'informations, consultez le [Portrait des membres 2025](#)

www.atrsq.com

Merci à nos partenaires



Développement économique Canada pour les régions du Québec

Canada Economic Development for Quebec Regions

