

Festivals, événements et attractions touristiques

Échantillon de 1 254 Ontarien(-ne)s

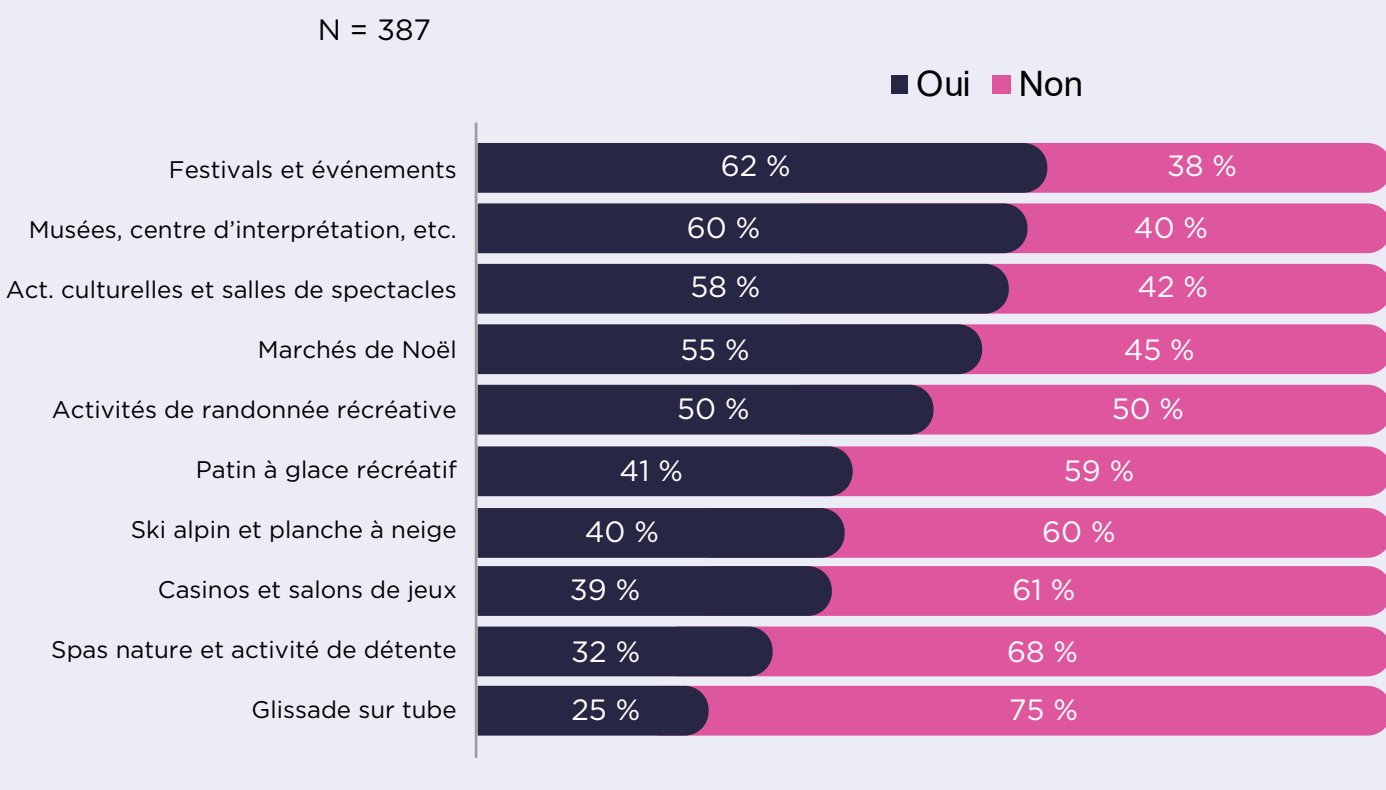
SAISON HIVERNALE 2024-2025

100 %

des Ontariens(-nes) qui ont visité le Québec à l'hiver 2024-2025 ont pratiqué au moins une activité récréotouristique.



Pratique d'au moins une activité récréotouristique lors d'un séjour au Québec (hiver 2024-2025)



Les Ontariens qui ont visité le Québec à l'hiver 2024-2025 ont été moins nombreux que prévu (31% contre 48%), et ont plus pratiqué au moins une activité que prévu (100%).

Intentions de visite à l'hiver 2025-2026

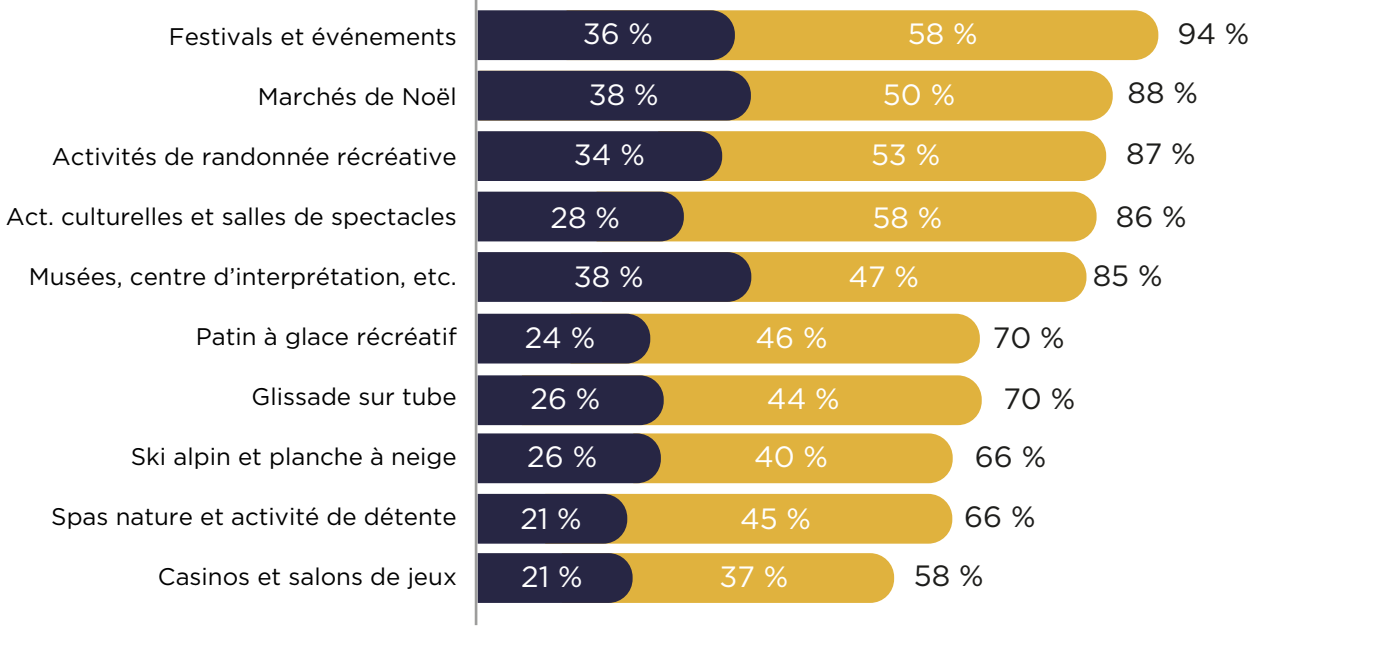
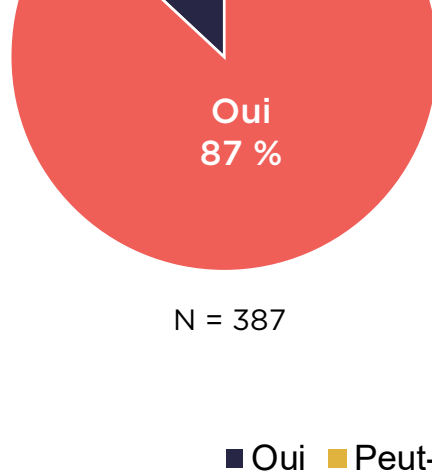
81 %

des Ontariens(-nes) qui comptent visiter le Québec à l'hiver 2025-2026 ont l'intention de pratiquer au moins une activité récréotouristique.

Parmi eux, le nombre moyen d'activités prévues s'élève à 2,35.

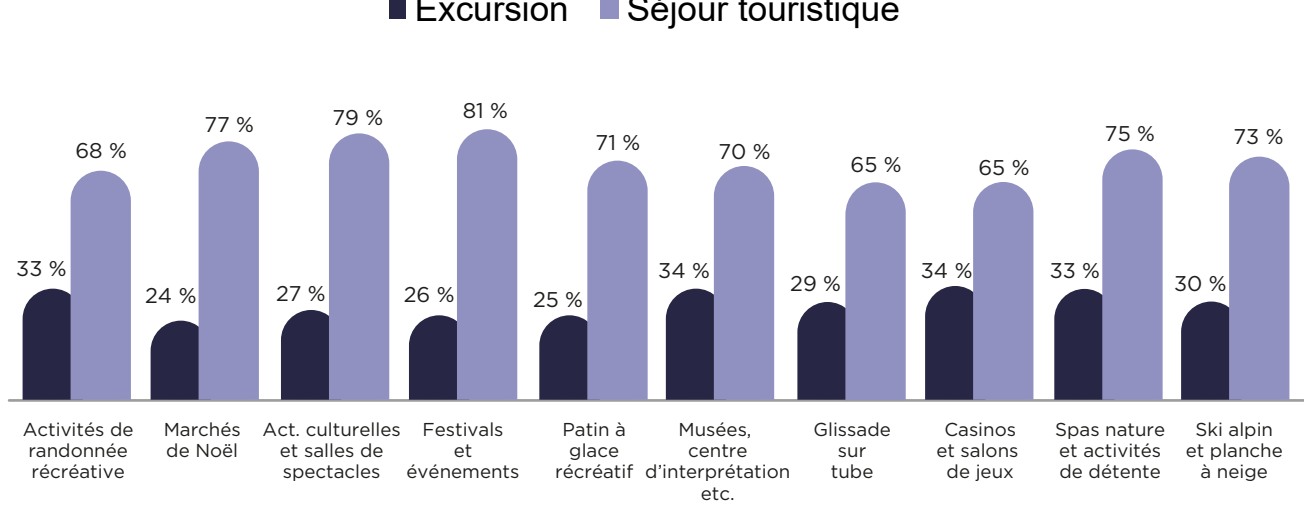


Intention de pratiquer au moins une activité récréotouristique lors d'un séjour au Québec (hiver 2025-2026)



Cet hiver, les activités les plus pratiquées avec certitude (oui) par les Ontariens(-nes) ayant l'intention de visiter le Québec seront la visite d'un musée ou centre d'interprétation, la visite d'un marché de Noël, un festival ou événement, ainsi que les activités de randonnée récréative. Si l'on inclut les indécisions (oui et peut-être), ce sont les festivals et événements hivernaux (94 %) qui suscitent le plus d'intérêt dans les intentions de participation suivi par les marchés de Noël (88 %) ainsi que les activités de randonnée récréative (87 %).

Activités prévues lors d'un séjour touristique par les Ontarien(-ne)s



Les activités qui attirent le plus les Ontariens(-nes) lors d'excursions sont les musées ou centre d'interprétation, les casinos et salons de jeux (34 %) ainsi que la randonnée récréative et le spa nature et activités de détente (33 %).

Pour les séjours avec nuitées, les principales activités sont les festivals et événements (81%), les activités culturelles et salle de spectacles (79%) et les marchés de Noël (77%).

Budget des Ontarien(-ne)s pour les sorties hivernales

	Intentions 2024-2025 (N = 343)	Budget réel 2024-2025 (N = 271)	Intentions 2025-2026 (N = 343)
Médiane	400 \$	500 \$	400 \$
Moyenne	734 \$	1 032 \$	713 \$

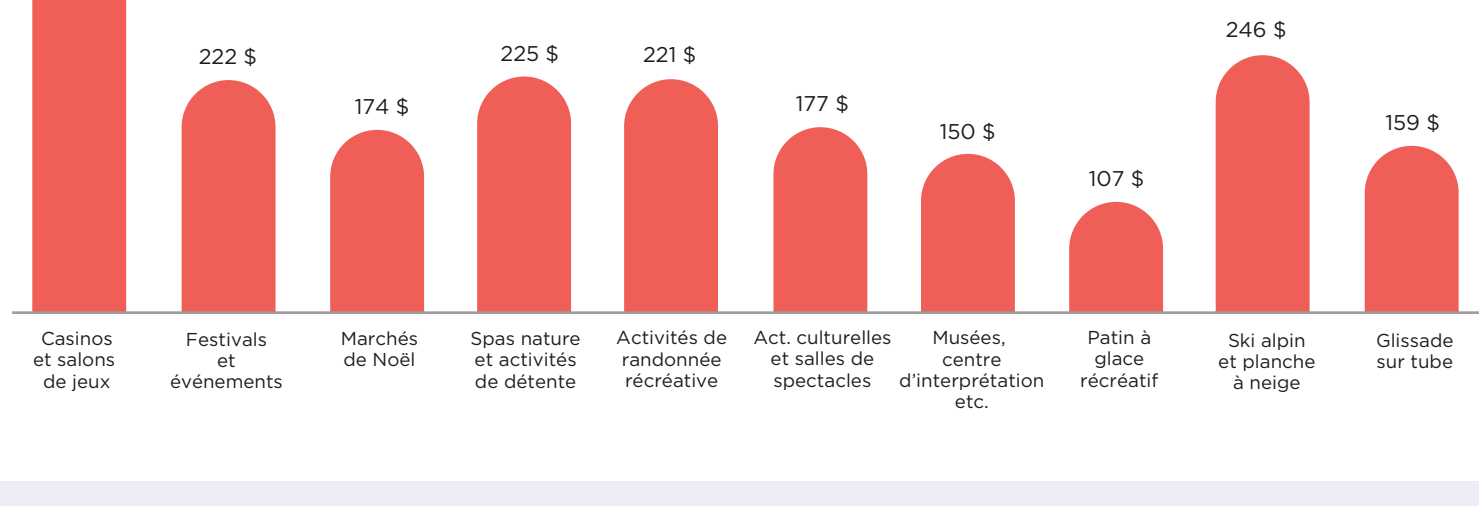
À l'hiver 2024-2025, le budget médian des participants(-ont) dépensé moins le Québec a été de 500 \$, indiquant que la moitié des Ontariens(-nes) n'en ferait pas cette année. Il est supérieur au budget médian prévu, de plus 100 \$.

Le budget moyen affiche une somme supérieure à la médiane, soit 1032 \$. Les intentions hivernales avaient annoncé un budget moyen de 734 \$, bien inférieur à la réalité.

Pour l'hiver 2025-2026, le budget moyen enregistre une diminution, de -2.8%, passant de 734 \$ à 713 \$. Le budget médian reste stable (400 \$).

Avec une moyenne de 2,35 activités, lors de leur séjour Québec en 2025-2026, ceci équivaut à un budget moyen de 303 \$ par sortie et par personne.

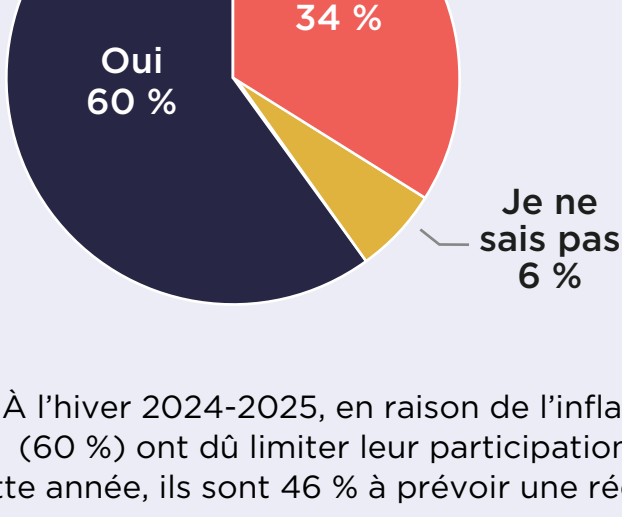
Budget moyen prévu par activité pour l'hiver 2025-2026



Impact du coût de la vie sur la pratique d'activités récréotouristiques hivernales

Réduction des activités récréotouristiques hivernales en raison de l'inflation

2024-2025



2025-2026



À l'hiver 2024-2025, en raison de l'inflation, plus de la moitié des répondants (60 %) ont dû limiter leur participation aux activités récréatives hivernales. Cette année, ils sont 46 % à prévoir une réduction, tandis que 25 % hésitent encore.

Comment cette réduction se manifeste-t-elle?

	2024-2025	2025-2026
Je n'ai pas fait d'activité récréotouristique l'hiver dernier ou n'en ferai pas cette année	10 %	8 %
J'ai réduit ou vais réduire la fréquence de mes activités récréotouristiques	68 %	60 %
J'ai opté ou vais opter pour des activités moins chères	48 %	53 %
J'ai opté ou vais opter pour des activités gratuites	34 %	34 %
Autre	1 %	1 %

Les principales options choisies par les Ontariens(-nes) pour l'hiver 2025-2026 seront la réduction de la fréquence des activités récréotouristiques hivernales (60 %) et le choix d'activité moins chères (53 %).