



Se préparer pour remplir le formulaire

Bien qu'il soit en parti complété avec les informations que nous avons dans notre base de données, voici quand même quelques informations à avoir sous la main pour compléter le tout.

- Budget de fonctionnement de la dernière édition/année
- Numéro d'Entreprise Québec - NEQ
- Si vous souhaitez changer votre texte promotionnel, prévoir une version en français et en anglais
 - Longueur du texte entre 50 et 120 mots.
 - Utilisez un ton impersonnel – pas de « Je », de « On » ou de « Nous ».
 - Évitez les phrases en majuscule et l'excès de points d'exclamation.
 - Ne faites pas de paragraphe. Le texte doit n'avoir aucune mise en forme.
 - Ne répétez pas vos dates ou votre site Web, l'information sur votre fiche est déjà présente.

- Si vous souhaitez nous transmettre de nouvelles photos, veuillez préparer un lien wetransfer et nommer chaque photo comme suit : NomOrganisation_credit_2025 [ne pas mettre d'espace, ni d'accent]

Fournir 1 à 5 photos d'une résolution minimale 1800 L X 1200 H pixels (paysage), avec le crédit photo et les droits de publication pour au moins 1 an.

- Le décompte d'achalandage de votre dernier événement/édition/saison estivale, et si possible, la répartition (%) de la fréquentation :
 - Visiteurs locaux _____
 - Excursionnistes _____
 - Touristes _____
- Les données de provenances de vos visiteurs (%) :
 - Québec _____
 - Ontario _____
 - Canada _____
 - International _____
- Le nombre de bénévoles ayant travaillé pour vous s'il y a lieu



**Pour des questions sur le formulaire, nos services, ou toute autre chose,
n'hésitez pas à communiquer avec nous!**

membership@eaq.quebec

Joey Fortin Boulay
Coordo volet Attractions et Corps
jfboulay@eaq.quebec
Calendly
514 252-3037 poste 3567

Marilena Carenzi
Coordo volet Festivals
mcarenzi@eaq.quebec
Calendly
514 252-3037 poste 3625