

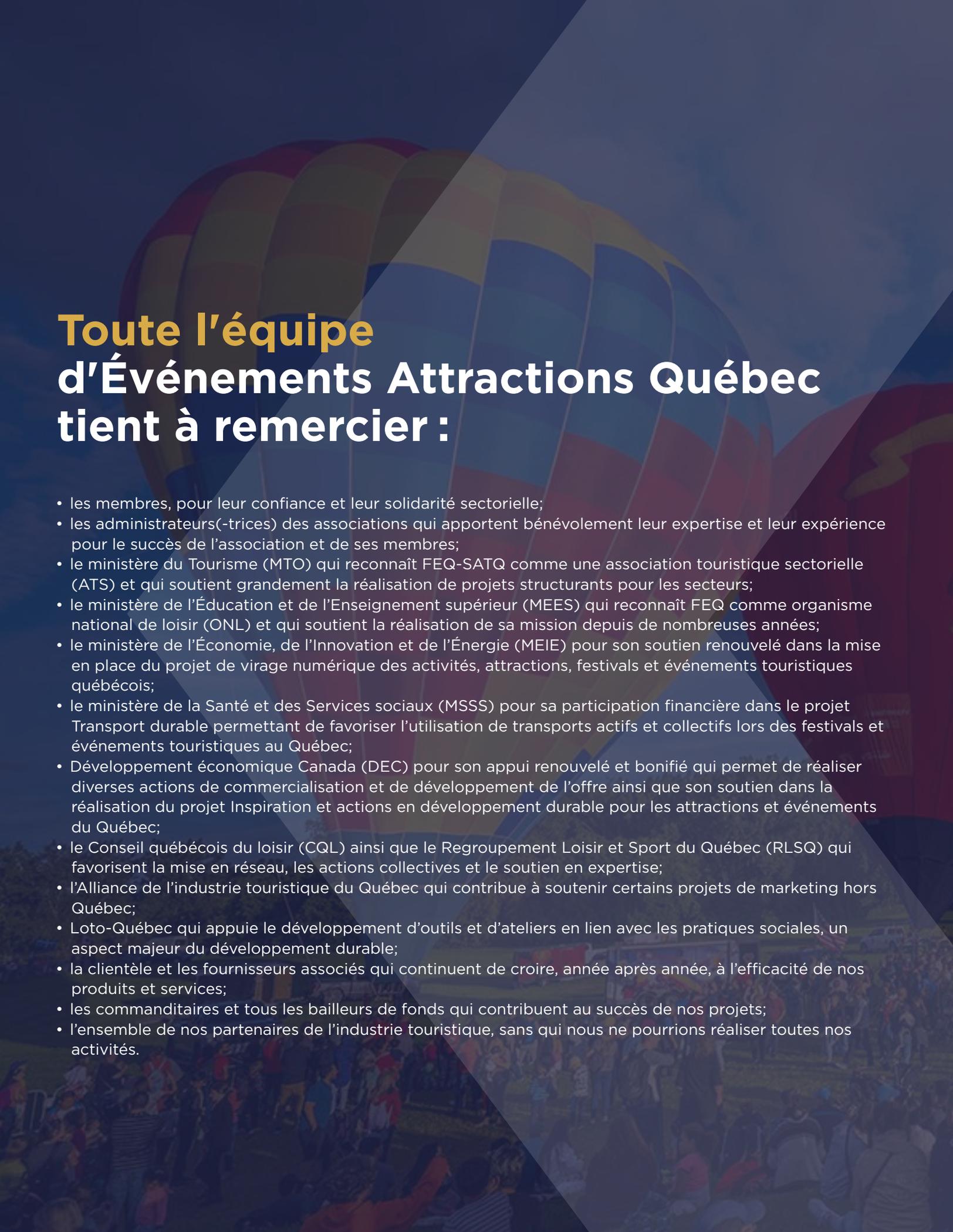
Événements  
Attractions  
Québec



**RAPPORT  
ANNUEL**

**2022**  
**2023**

[evenementsattractions.quebec](http://evenementsattractions.quebec)



# Toute l'équipe d'Événements Attractions Québec tient à remercier :

- les membres, pour leur confiance et leur solidarité sectorielle;
- les administrateurs(-trices) des associations qui apportent bénévolement leur expertise et leur expérience pour le succès de l'association et de ses membres;
- le ministère du Tourisme (MTO) qui reconnaît FEQ-SATQ comme une association touristique sectorielle (ATS) et qui soutient grandement la réalisation de projets structurants pour les secteurs;
- le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) qui reconnaît FEQ comme organisme national de loisir (ONL) et qui soutient la réalisation de sa mission depuis de nombreuses années;
- le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) pour son soutien renouvelé dans la mise en place du projet de virage numérique des activités, attractions, festivals et événements touristiques québécois;
- le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) pour sa participation financière dans le projet Transport durable permettant de favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec;
- Développement économique Canada (DEC) pour son appui renouvelé et bonifié qui permet de réaliser diverses actions de commercialisation et de développement de l'offre ainsi que son soutien dans la réalisation du projet Inspiration et actions en développement durable pour les attractions et événements du Québec;
- le Conseil québécois du loisir (CQL) ainsi que le Regroupement Loisir et Sport du Québec (RLSQ) qui favorisent la mise en réseau, les actions collectives et le soutien en expertise;
- l'Alliance de l'industrie touristique du Québec qui contribue à soutenir certains projets de marketing hors Québec;
- Loto-Québec qui appuie le développement d'outils et d'ateliers en lien avec les pratiques sociales, un aspect majeur du développement durable;
- la clientèle et les fournisseurs associés qui continuent de croire, année après année, à l'efficacité de nos produits et services;
- les commanditaires et tous les bailleurs de fonds qui contribuent au succès de nos projets;
- l'ensemble de nos partenaires de l'industrie touristique, sans qui nous ne pourrions réaliser toutes nos activités.

# Table des matières

Mots des présidents	4
Mot du directeur général	5
Gouvernance	6
Conseils d'administration	7
Événements Attractions Québec : tournée vers l'avenir, tournée vers les membres et les partenaires	8
Mandat ONL	9
Reconnaissance et rayonnement	12
Marketing et numérique	14
Services aux entreprises et aux membres	19
Recherche et intelligence d'affaires	29
Équipe d'Événements Attractions Québec	33

## Partenaires et commanditaires :



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions



**Révision linguistique :** Cassiopée

**Conception graphique :** Benoit Fournel et France Larrivée

**Crédits photos :** Michel Julien | Dominic Charett | Marie-Anne Gaudreault | Marie-Anne Gaudreault | Marie-Anne Gaudreault | Eric Berger  
Caroline Perron | ÉAQ | ÉAQ | David Chedore | Marie-Anne Gaudreault | Marie-Anne Gaudreault | Marie-Anne Gaudreault | Marie-Anne  
Gaudreault | Marie-Anne Gaudreault | Tourisme Granby | Caroline Perron | Mohand Belmellat | Tourisme Charlevoix, Raphael Bilodeau |  
Loto-Québec | Marie-Anne Gaudreault



## Mot du président FEQ

### Ensemble, pour un avenir durable et porteur!

En 2022-2023, Événements Attractions Québec a franchi le seuil des 500 membres! Merci pour votre confiance et votre engagement au sein du plus grand réseau de festivals, événements et attractions touristiques au Québec! Fièrement décidée à être un moteur de réussite pour nos secteurs et les organisations qui les composent, votre association a maintenant le cap cette année encore avec une foule de réalisations!

Proactive depuis de nombreuses années pour soutenir un développement touristique durable, notamment avec la création du MEPS (modèle d'évaluation des pratiques sociales), votre association accentue ses actions pour accélérer le virage responsable de ses secteurs. Soulignons la mise en œuvre du programme « Virage durable » qui vise à soutenir la mobilité active et collective dans les festivals (grâce au soutien financier du MTO et MSSS), la création d'une boîte à outils, de tableaux de bord standardisés pour les entreprises, d'un projet pilote sur les bonnes pratiques en matière de carboneutralité dans les festivals ou encore la participation active pour la révision de la norme BNQ pour la gestion responsable des événements.

Notre action en matière de recherche et intelligence d'affaires a également été soutenue afin de vous outiller dans la prise de décision et le développement de vos organisations et de nos secteurs. Au total, c'est près de quarante éléments (études, infographies, feuillets et autres) qui ont été produits et rendus disponibles, parfois même sous forme de webinaires. Soulignons les portraits de segments de clientèles québécoises qui sont présentés de façon innovante alors que les données sont augmentées par l'illustration de témoignages audios de personnes représentant ces segments.

La valorisation de nos secteurs ainsi que la défense des intérêts des entreprises demeurent aussi des axes d'interventions importants de l'action de votre association. Cette année à nouveau, l'équipe permanente et les administrateurs ont été impliqués dans de nombreux conseils et comités pour positionner les enjeux et contribuer à la croissance de l'industrie. On compte également plus d'une cinquantaine d'interventions dans les médias au cours de l'année.

Il faut également souligner le soutien et l'appui de nombreux partenaires gouvernementaux qui permettent le déploiement des projets, programmes et initiatives au bénéfice des entreprises et organismes. Mentionnons que nos échanges constructifs avec le MEES ont permis de confirmer la reconnaissance de FEQ comme organisme national de loisirs (ONL) et de consolider le rôle majeur du loisir festivalier comme vecteur de développement de la société québécoise.

En terminant, il faut remercier chaleureusement la direction générale, l'équipe permanente et l'ensemble du conseil d'administration qui s'investissent sans relâche pour assurer le succès des membres et des partenaires d'ÉAQ. Ensemble, continuons de nous projeter vers demain!

**Nicolas Cournoyer**  
Président, Événements Attractions Québec  
Volet Festivals et Événements Québec



## Mot de la présidente SATQ

### Un réseau dynamique, connecté et résolument en action!

Événements Attractions Québec, ses membres et autres alliés ont encore une fois déployé une multitude d'actions et de projets pour jouer activement leur rôle de partenaire de votre réussite!

Leader en matière de promotion, ÉAQ a poursuivi sa collaboration avec un nombre élevé de membres et partenaires afin de positionner les attractions et les festivals au cœur de l'offre touristique, culturelle et de loisirs au Québec, et ce, en maximisant l'usage de leurs divers outils (portail, webmagazine, bulletins, médias sociaux, etc.). En plus de cette visibilité sectorielle globale, c'est au-delà de 320 entreprises et organisations qui ont profité des propositions de campagnes maintenant offertes pour chacune des saisons.

En avril dernier, l'association a également eu la satisfaction de voir le MTO et le MEIE annoncer un réinvestissement de 4 M\$ dans le programme Virage Numérique - propulsé par ÉAQ, qui avait connu un retentissant succès l'an dernier avec la première enveloppe de 3 M\$. L'équipe a ainsi pu apporter des améliorations au volet d'accompagnement en proposant deux programmes lancés au cours de l'été et en préparant un deuxième appel de projets à l'automne 2023.

L'enjeu criant de la main-d'œuvre et de la relève a aussi été au cœur des actions de votre association. ÉAQ a activement contribué à plusieurs initiatives et chantiers lancés par le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme, a participé à différentes campagnes de valorisation des emplois et du bénévolat en tourisme et loisir et s'est engagée de nombreuses façons auprès de la relève et du milieu académique pour positionner les opportunités d'emplois et de carrières au sein de nos secteurs.

Convaincue de la force de la connexion entre pairs, ÉAQ a également coordonné de nombreuses rencontres et tables afin de permettre aux membres de partager leurs pratiques et pistes d'action. Parmi ces occasions d'échange, on ne peut passer sous silence le Congrès ÉAQ 2022 qui a été un immense succès, tant au niveau de la participation, du rayonnement que de la satisfaction à nouveau très élevée. Les événements annuels de votre association se positionnent plus que jamais comme des incontournables.

Les administrateurs ont poursuivi leur engagement exceptionnel au sein du conseil d'administration et de ses comités afin de garantir à votre association une gouvernance de très haut niveau. Convaincu par l'approche de sélection basée sur les profils de compétence, le CA a adopté des modifications aux règlements généraux qui favoriseront encore plus la qualité des représentants que vous élirez au sein du conseil. Je profite de l'occasion pour remercier chacun des administrateurs pour leur engagement exemplaire au cours de la dernière année et pour souligner le travail de qualité de l'équipe permanente sous le leadership de l'équipe de direction. Ce fut un privilège d'œuvrer au succès de nos secteurs!

**Sophie Emond**  
Présidente, Événements Attractions Québec  
Volet Société des Attractions Touristiques du Québec



## Mot du du directeur général

Chers membres et chers partenaires,

Chaque année passée à la tête d'ÉAQ, me permet de réaliser encore plus le privilège de pouvoir vous accompagner face à vos défis, enjeux et opportunités! Cette année encore, j'ai eu un plaisir fou à aller à votre rencontre sur le terrain, alors que j'ai eu l'occasion de faire plus d'une quarantaine de visites de festivals et d'attractions, et ce, dans plus d'une douzaine de régions aux quatre coins du Québec. Ces moments à partager vos expériences, à découvrir vos coulisses, à côtoyer vos visiteurs, vos équipiers et vos bénévoles sont autant d'occasions de vivre et comprendre vos réalités. Merci de votre accueil!

L'année 2022-2023 marquait la première année de mise en œuvre du nouveau cadre stratégique triennal de votre association. Structuré autour de douze grands travaux, le plan d'action annuel élaboré par l'équipe d'ÉAQ avec le soutien actif du conseil d'administration visait à vous accompagner au niveau de la concertation, du développement, de l'expertise, du rayonnement, de la promotion, du déploiement de programmes en numérique et en mobilité durable, et plus encore. Les réalisations ont été nombreuses et votre participation à nouveau remarquable!

Toute l'équipe d'ÉAQ prépare donc la prochaine année avec cette volonté d'aller toujours de l'avant en vous proposant une offre de services variée, pertinente et adaptée aux réalités des festivals et attractions touristiques. Parmi les éléments à surveiller, mentionnons notamment la refonte de l'écosystème numérique de promotion, la poursuite des programmes « Virage Numérique » et « Mobilité durable », le retour du Rendez-vous ÉAQ, de nouveaux webinaires, ateliers et formations, la bonification des outils disponibles dans votre zone membre, etc.

Je souhaite formuler mes plus sincères remerciements aux partenaires gouvernementaux qui soutiennent ÉAQ et les entreprises de nos secteurs. Vos engagements et vos soutiens financiers respectifs permettent de déployer des projets et des programmes qui font réellement la différence pour ceux et celles qui composent le cœur de l'offre touristique du Québec.

Je veux remercier tous les membres du conseil d'administration qui orientent, nourrissent et accompagnent les réflexions stratégiques qui permettent à ÉAQ et à nos secteurs de progresser et réussir! Merci pour votre implication active et soutenue qui permet à votre association d'avoir une gouvernance exemplaire.

En terminant, je m'en voudrais de ne pas remercier toute l'équipe permanente d'ÉAQ qui s'engage chaque jour pour faire la différence pour nos membres, nos partenaires et nos secteurs. Ils sont passionnés, investis, créatifs, efficaces et dédiés. On partage tous cette vision d'être votre partenaire de réussite et on est convaincu que c'est en travaillant en équipe, et de concert avec vous qu'on y parviendra d'année en année! Merci à ma « gang » d'être si inspirante et motivante!

Plus que jamais, Événements Attractions Québec souhaite être un leader positif pour vous!

**François-G. Chevrier**  
Directeur général, Événements Attractions Québec

# GOVERNANCE

Depuis l'exercice 2020-2021, Événements Attractions Québec (FEQ-SATQ) se dote, à des fins de saine gestion et de bonne gouvernance, de comités permanents et ponctuels. Cette approche vise à favoriser la participation active des administrateurs(-trices) dans les dossiers stratégiques et administratifs, ainsi qu'à dynamiser les rencontres du CA conjoint.

## Comité Ressources humaines (permanent)

### Principales réalisations 2022-2023

- > Élaboration d'un plan de relève et contingence de la direction générale
- > Actualisation des outils d'évaluation du DG et évaluation annuelle du DG
- > Révision de la politique de rémunération globale de la direction générale
- > Suivi des indicateurs RH du plan d'action et cadre stratégique
- > Bilan et recommandations pour le comité 2023-2024

## Comité Éthique et gouvernance (permanent)

### Principales réalisations 2022-2023

- > Actualisation du processus d'auto-évaluation des administrateurs(-trices) et du CA
- > Actualisation de la matrice de compétences des administrateurs(-trices)
- > Formation des administrateurs(-trices) sur la gestion de risque
- > Révision des règlements généraux afin d'enchâsser la nouvelle composition du CA (à compter de 2024-2025) et le nouveau mode d'élection, et de répondre aux normes du Code de gouvernance du MEES
- > Mise en place du comité Recrutement et sélection pour les élections du CA 2023-2024
- > Bilan et recommandations pour le comité 2023-2024

## Comité de vérification (permanent)

### Principales réalisations 2022-2023

- > Réalisation d'un diagnostic des risques afin de doter le CA d'un tableau de bord de suivi et d'un plan de mitigation des risques
- > Suivi des politiques de délégation d'autorité, de contrats, de dons et de commandites, et frais de déplacement et de représentation.
- > Création et mise en œuvre d'un outil de suivi de conformité en lien avec l'octroi de contrats
- > Validation trimestrielle de la situation financière de l'organisation
- > Suivi des affaires juridiques
- > Rencontre avec l'auditeur externe (RCGT) pour permettre le dépôt de la version finale des états financiers vérifiés au CA et leur présentation lors de l'assemblée générale annuelle
- > Bilan et recommandations pour le comité 2023-2024

## Comité stratégique (ponctuel)

### Principales réalisations 2022-2023

- > Maintien de la reconnaissance de FEQ comme ONL pour l'entente 21-24 avec le MEES
- > Suivi des indicateurs de performance triennaux dans le cadre du plan d'action annuel
- > Révision et proposition des attentes signifiées à la direction générale pour 2023-2024
- > Orientations et suivi dans l'élaboration d'un plan d'affaires global pour la refonte de l'écosystème [Quebecvacances.com](http://Quebecvacances.com) et [QuoifaireauQuebec.com](http://QuoifaireauQuebec.com)
- > Bilan et recommandations sur la refonte du comité pour 2023-2024

## Comité numérique (ponctuel)

### Principales réalisations 2022-2023

- > Validation et évolution de la vision stratégique pour le renouvellement de l'écosystème de promotion numérique et solutions Web à offrir aux membres et aux visiteurs(-ses) et arrimage avec le projet collectif du programme Virage Numérique
- > Validation de l'enquête Léger sur les habitudes numériques des Québécois(-es) et du projet collectif dans le cadre du programme Virage Numérique
- > Bilan annuel et recommandations sur la refonte du comité pour 2023-2024

# CONSEILS D'ADMINISTRATION



## Volet Festivals et événements

### Montréal

**M. Nicolas Cournoyer**, *président* ● ● ● ●  
Igloofest et Pknic Électronik

### Régions intermédiaires (Mauricie)

**M. Thomas Grégoire**, *vice-président* ● ● ● ●  
FestiVoix de Trois-Rivières

### Québec

**Mme Marie-Ève Jacob**, *secrétaire-trésorière* ● ● ● ●  
Carnaval de Québec

### Régions périphériques (Lanaudière)

**M. Michel Beauregard**, *vice-président* ● ● ● ●  
Festival Feu et Glace

### Régions périphériques (Montérégie/Lanaudière)

**M. Luc Rousseau** ● ● ● ●  
Concept B - Bières et Saveurs et Oktoberfest

### Régions intermédiaires (Outaouais)

**Mme Sandra Cloutier** ● ● ● ●  
Festival de montgolfières de Gatineau

### Régions intermédiaires (Cantons-de-l'Est)

**Mme Cindy Trottier** ● ● ● ●  
La Fête du Lac des Nations inc.

### Régions éloignées (Gaspésie)

**M. Steve Pontbriand** ● ● ● ●  
Festival de Musique du Bout du Monde

### Régions éloignées (Saguenay-Lac-Saint-Jean)

**M. Fabien Hovington** ● ● ● ●  
Les Hivernades

### Régions éloignées (Abitibi-Témiscamingue)

**Mme Nathalie Grenier** ● ● ● ●  
Festival des Guitares du Monde en  
Abitibi-Témiscamingue

### Poste par compétence

**M. Jean-François Daviau** ● ● ● ●  
Groupe Sensation Mode - M.A.D. Festival

### Poste par compétence

**M. Paul Arseneault** ● ● ● ●  
ESG UQÀM

### Cooptée

**Mme Sophie Emond** ● ● ● ●  
Société des Attractions Touristiques du Québec

### Régions périphériques

**Vacant**

## Volet Attractions touristiques

### Montréal

**Mme Sophie Emond** ● ● ● ●  
Parc Six Flags Montréal, S.E.C. (La Ronde)

### Régions intermédiaires (Cantons-de-l'Est)

**M. Samuel Grenier**, *vice-président* ● ● ● ●  
Zoo de Granby

### Régions intermédiaires (Centre-du-Québec)

**M. Yanick Gamelin**, *secrétaire-trésorier* ● ● ● ●  
SDED - Tourisme & Grands événements

### Québec

**M. Alexandre Bastien** ● ● ● ●  
Croisières AML

### Régions périphériques (Montérégie)

**M. Claude Coudry** ● ● ● ●  
Oasis Surf

### Régions périphériques (Laurentides)

**M. Claude Rousseau** ● ● ● ●  
Village du Père Noël

### Régions périphériques (Laurentides)

**Mme Nadine St-Amant** ● ● ● ●  
Super Aqua Club

### Régions éloignées (Abitibi-Témiscamingue)

**Mme Annie Bélanger** ● ● ● ●  
Centre local de développement de Rouyn-Noranda

### Régions éloignées (Manicouagan)

**M. Simon Philibert** ● ● ● ●  
Troupe Chaud Bizzz

### Régions éloignées (Saguenay-Lac-Saint-Jean)

**Mme Isabelle Gagnon** ● ● ● ●  
La Fabuleuse Histoire d'un Royaume

### Poste par compétence

**M. François Poulin** ● ● ● ●  
La Bande

### Poste par compétence

**M. Mario Leblanc** ● ● ● ●  
Tourisme Montérégie

### Coopté

**M. Nicolas Cournoyer** ● ● ● ●  
Festivals et Événements Québec

### Régions intermédiaires

**Vacant**

# Événements Attractions Québec : tournée vers l'avenir, tournée vers ses membres et partenaires



## VISION

Faire vibrer le cœur de nos visiteurs(-ses) pour créer de la richesse collective.



## MISSION

Concerter, représenter et soutenir les festivals, événements et attractions touristiques en une **communauté dynamique et innovante**, pour qu'elle contribue pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

## POSTURES ET ORIENTATIONS



### ÉPAULER Pour enrichir nos membres

- ⇒ Bâtir un réseau d'expertise interne et externe et être un service conseil essentiel pour les membres.
- ⇒ Contribuer à l'adoption de meilleures pratiques d'affaires et de développement durable par les membres.
- ⇒ Favoriser la croissance et la pérennité des membres par la mise en marché et la promotion du Quoi faire auprès des Québécois et des touristes.



### MAILLER Pour enrichir les secteurs du tourisme, du loisir et de la culture

- ⇒ Animer une communauté de festivals, événements et attractions touristiques engagés dans l'échange et la diffusion de connaissances.
- ⇒ Créer des opportunités de rencontres et de développement pour les professionnels des secteurs.
- ⇒ Favoriser les partenariats au profit des parties prenantes de l'industrie du tourisme, du loisir et de la culture.



### ÉCLAIRER L'AVENIR Pour enrichir le Québec

- ⇒ Avoir une connaissance approfondie et des données stratégiques sur la réalité de nos secteurs, ainsi que des consommateurs(-trices) intéressés(-es) par le Quoi faire au Québec.
- ⇒ Transformer les données en intelligence d'affaires pour guider les organisations touristiques dans l'évolution et la pérennité de leurs activités.

# MANDAT ONL

En tant qu'organisme national de loisir (ONL) reconnu et soutenu par le MEES, Événements Attractions Québec, par l'entremise de Festivals et Événements Québec, est un acteur important en matière d'accessibilité, de qualité et de promotion de la pratique libre ou organisée d'activités du loisir festivalier, et ce, à travers quatre principaux axes d'interventions.

## Soutien au développement des pratiques d'affaires des gestionnaires et administrateurs(-trices) de festivals et événements

En 2022-2023, grâce au programme Virage Numérique, ÉAQ a poursuivi la sensibilisation et l'accompagnement de l'industrie touristique, et plus particulièrement des secteurs de la culture et du loisir. Une programmation de 14 webinaires a été offerte et plus de 20 experts(-es) étaient disponibles pour un accompagnement personnalisé. Au total, ce sont 6 balados, 6 infographies et 15 articles qui ont été publiés pour valoriser l'importance et les enjeux du virage numérique — et y sensibiliser les membres — notamment en lien avec les ressources humaines, le développement durable ou encore la sécurité informatique.

Le service Recherche et intelligence d'affaires d'ÉAQ n'a pas été en reste en matière de création de contenu alors que de nombreuses thématiques ont été traitées sur divers supports, allant du rapport au webinaire en passant par l'infographie ou encore les articles de blogue. Parmi ces sujets, on peut noter les intentions de pratiques d'activités festivières des Québécois(-es) tant pour la saison estivale qu'hivernale, et le portrait du secteur des festivals et événements. ÉAQ a également pris part à divers comités directeurs de projets de recherche du Conseil québécois du loisir (CQL).

Enfin, l'année 2022-2023 a été marquée par l'obtention d'un nouveau mandat visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec.

## Soutien au développement de l'accessibilité des festivals pour tous(-tes)

En 2022-2023, ÉAQ et Kéroul ont poursuivi leur collaboration en réalisant le portrait de festivals et attractions touristiques québécois mettant en avant de bonnes pratiques et actions en matière d'accessibilité et financées par le Programme d'accessibilité des établissements touristiques (PAET).

Dans le cadre du projet visant à documenter les bonnes pratiques des festivals et attractions touristiques à l'international afin d'inspirer les organisations québécoises et les pousser à l'innovation, deux articles mettant de l'avant l'accessibilité ont été rédigés.

- [Repenser l'offre pour les individus à besoins particuliers](#)
- [Festival et accessibilité, c'est possible](#)

Enfin, à l'occasion de la réalisation de l'étude portant sur la tarification des festivals, événements et attractions touristiques, une étudiante en maîtrise, embauchée par ÉAQ pour prêter main forte à l'équipe Recherche et intelligence d'affaires sur ce dossier, a rédigé un article sur les bonnes pratiques à adopter lorsqu'on réfléchit son site Web, dont sa billetterie. Elle y aborde, entre autres, l'importance des renseignements en termes d'accessibilité et d'inclusion, et des outils disponibles.

- [Les 5 trucs et astuces pour un site Web rentable](#)

## Soutien au renforcement du bénévolat dans le secteur des festivals

Le bénévolat constitue un enjeu majeur pour les secteurs du tourisme de la culture et du loisir. Lors de son congrès 2022, Événements Attractions Québec a mis un point d'honneur à placer le bénévolat dans sa programmation. Un panel : « Une communauté de bénévoles, oui, mais comment? », a été monté avec trois intervenants(-es) dont une représentante du Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ). Les discussions portaient sur l'importance des bénévoles pour les festivals, événements et attractions touristiques, comment les fidéliser en une communauté, et comment les recruter, notamment par l'entremise des plateformes sociales.

Le projet de documentation des bonnes pratiques à l'international a également permis la publication d'un article sur la gestion exemplaire des bénévoles. L'article traite du processus d'intégration, de la responsabilisation et de la reconnaissance des bénévoles.

- [Une gestion de bénévoles exemplaire](#)

## Soutien au développement de la pratique festivalière

Afin d'encourager la pratique festivalière, ÉAQ a mis à profit ses outils numériques de promotion pour favoriser la découverte de la diversité et la richesse de l'offre par les visiteurs d'ici et d'ailleurs. Soulignons, la création de « Saviez-vous que » présentant des faits surprenants, une grande campagne sous le thème « Connaissez-vous les événements du Québec », la mise en valeur dans les bulletins aux consommateurs (-trices) ainsi que de nombreuses mentions dans les médias sociaux Quoi faire au Québec de l'association.

Les nombreuses interventions auprès des médias québécois ont également permis de mettre en évidence les intentions des Québécois(-es) envers la pratiques des festivals pour les saisons estivales et hivernales tout en valorisant l'offre et les avantages de la pratique festivalière pour la population tel que démontré dans [l'étude de 2021](#).

## ÉAQ c'est aussi...

### MANDAT DE GESTION POUR L'ASSOCIATION DU TOURISME RELIGIEUX ET SPIRITUEL DU QUÉBEC

Événements Attractions Québec poursuit, pour la cinquième année consécutive, son mandat de gestion auprès de l'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ), permettant à celle-ci de profiter de l'expertise et du soutien de l'équipe permanente d'ÉAQ, incluant une chargée de projets désignée.

L'ATRSQ a pour but de concerter les acteurs(-trices) du tourisme religieux et spirituel au Québec, d'en faire la promotion, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent leur développement.



# ÉAQ S'ENGAGE POUR LA RELÈVE

## Événements Attractions Québec est impliquée dans le soutien de la relève et met en œuvre diverses actions

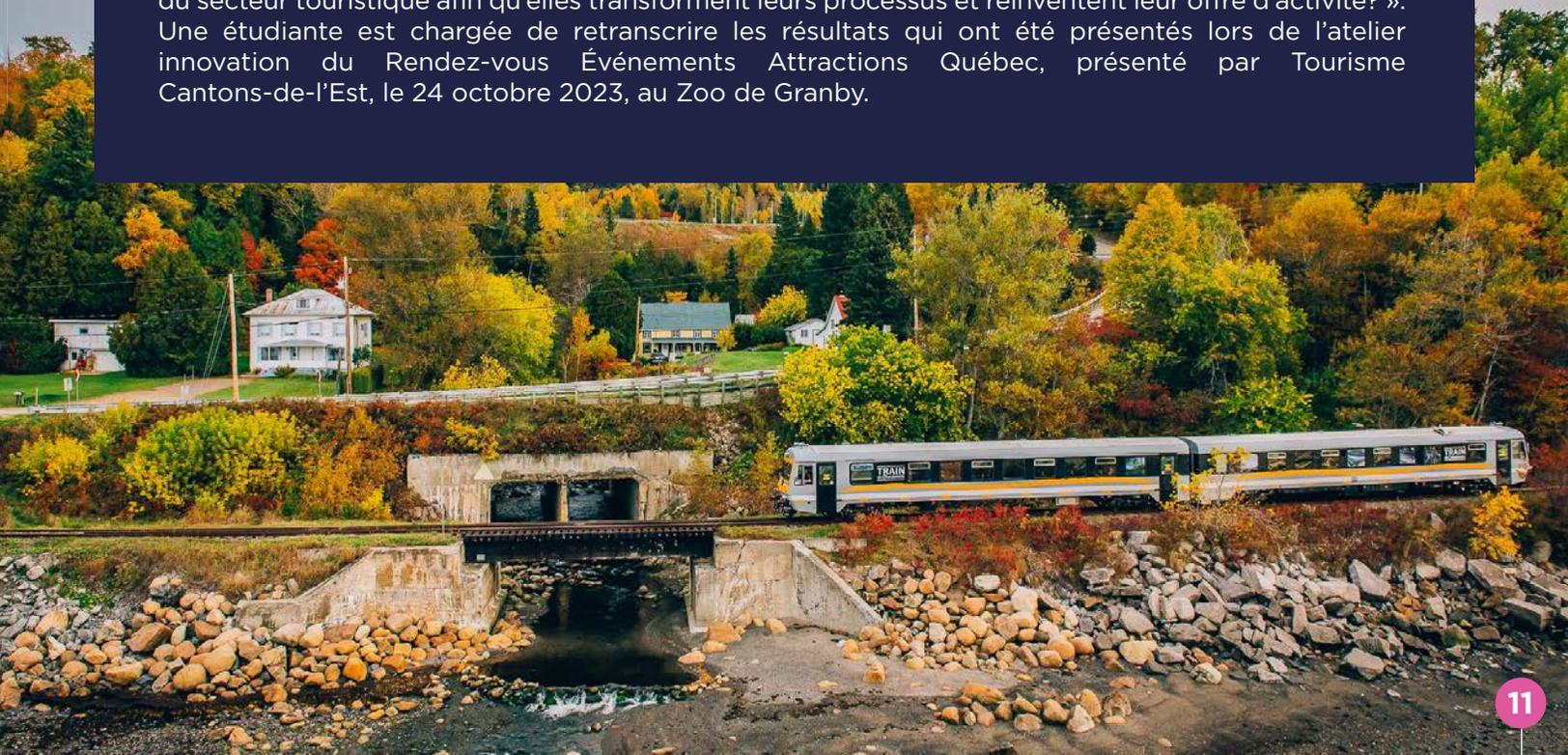
Chaque année, ÉAQ soutient le concours des Grands Prix de la Relève, organisé par l'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH), que ce soit en étant membre du jury ou en relayant ses actualités auprès de notre réseau.

L'équipe a également accepté l'invitation de nombreux enseignants(-es) en tourisme et loisir à participer à des présentations et échanges auprès des étudiants. Cette année, ÉAQ a notamment fait des interventions à l'ITHQ, à l'UQAM, au Cégep Limoilou, au Collège LaSalle et à l'Université Laval.

Plusieurs stagiaires ont travaillé chez ÉAQ au cours de la dernière année. Deux ont profité du programme Emplois d'été Canada et se sont formées au sein de l'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec. Une autre a joint l'équipe Recherche et intelligence d'affaires en se voyant confier un mandat sur le thème du bénévolat. La responsable Recherche et intelligence d'affaires l'a d'ailleurs rencontrée à l'occasion d'une présentation lors d'un cours donné à l'UQAM.

Cette année encore, ÉAQ a participé au tournoi de golf au profit de la Fondation Alliance pour la relève, dont la mission est de reconnaître et de stimuler l'apport des finissants(-es) et des jeunes travailleurs(-ses) motivés(-es) à faire carrière en tourisme au Québec. Près de 45 000 \$ ont été récoltés, soit le double de l'année précédente.

Enfin, ÉAQ a également participé à la 15<sup>e</sup> édition de l'École d'été de Mosaic-HEC Montréal, dont le thème était l'innovation en tourisme. Un groupe de professionnels(-les) et d'étudiants(-es) ont travaillé main dans la main pour apporter des pistes de solutions à la problématique suivante : « Comment provoquer l'émergence d'une réelle culture d'innovation au sein de petites entreprises du secteur touristique afin qu'elles transforment leurs processus et réinventent leur offre d'activité? ». Une étudiante est chargée de retranscrire les résultats qui ont été présentés lors de l'atelier innovation du Rendez-vous Événements Attractions Québec, présenté par Tourisme Cantons-de-l'Est, le 24 octobre 2023, au Zoo de Granby.



# ÉAQ S'ENGAGE POUR SES EMPLOYÉS(-ES)

## Journée sociétale

Le 9 juin, les employés(-es) d'Événements Attractions Québec ont participé à une journée d'implication sociétale avec les bénévoles de l'organisation Relais pour la vie Rive-Nord à l'Île-des-Moulins, à Terrebonne. De la préparation et l'installation du site, en passant par la préparation des sacs et des cadeaux pour les participants(-es), toute l'équipe a mis la main à la pâte pour aider à la réalisation de l'événement-bénéfice qui avait lieu le lendemain.

Lors des événements du Relais, au profit de la Société canadienne du cancer, des participants(-es) de tous âges s'unissent en communauté et marchent à tour de rôle le long d'une piste ou d'un chemin, pour symboliser la persévérance et envoyer un message d'espoir à toutes les personnes touchées par le cancer.



## Dîner reconnaissance

Pour la deuxième année consécutive, ÉAQ a organisé en mai son dîner reconnaissance. Quelle belle occasion de rassembler l'équipe pour souligner les années de services des collègues et remettre les prix des pairs, décernés pour souligner divers comportements positifs. On célèbre les super collègues autour d'un bon repas et d'une activité de « team building »!



# NOS COMMUNICATIONS

## LinkedIn

- Près de **3 000** abonnés(-es)
- Près de **350** publications
- Près de **80 000** impressions
- Plus de **4 000** clics
- Près de **2 000** réactions, commentaires et partages



## Facebook

- Plus de **4 000** abonnés(-es)
- Plus de **3 500** mentions J'aime de la page
- Près de **250** publications
- Plus de **100 000** impressions
- Plus de **1 000** clics
- Plus de **3 000** réactions, commentaires et partages

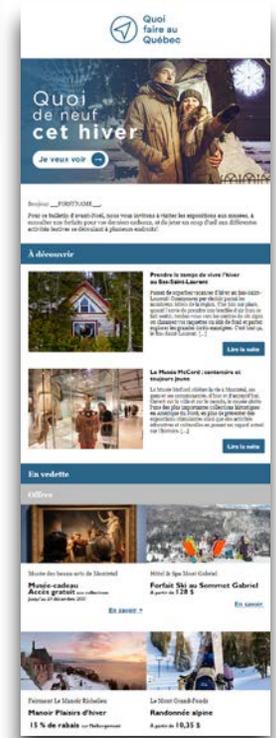


# MARKETING ET NUMÉRIQUE

## CAMPAGNES PROMOTIONNELLES :

### CAMPAGNE QUOI FAIRE AU QUÉBEC :

ÉAQ proposait cette année encore deux types de **campagnes**, une destinée aux **entreprises** et une autre consacrée aux **destinations**, mais aussi une campagne conceptualisée pour les festivals et événements! Les campagnes qui offrent différents niveaux d'investissement s'articulent autour de **trois médias** : le **portail Quebecvacances.com**, le **Bulletin Quoi faire au Québec** et le **Web magazine Quoi faire au Québec**. Des offensives numériques performantes ont assuré la promotion des partenaires de ces campagnes. Nous remercions Développement économique Canada et l'Alliance de l'industrie touristique du Québec pour leur soutien financier.



### Campagne automne 2022

La campagne automne 2022 a battu son plein avec des stratégies de promotion tant au Québec que sur le marché limitrophe de l'Ontario, incluant des thématiques colorées sur le portail Quebecvacances.com et dans les bulletins Web Quoi faire au Québec, de nombreuses publicités sur nos médias sociaux et notre Web magazine Quoi faire au Québec/Enjoy Fall in Quebec.

### Campagne hiver 2022-2023

La campagne saisonnière a été inaugurée par la publication de la première édition hivernale anglophone du Web Magazine : *Enjoy Winter in Quebec*. Nous avons développé, pour l'hiver, des campagnes intra-Québec et hors Québec personnalisées, incluant une offensive particulière pour Noël, afin de répondre aux besoins de nos partenaires et de leur permettre d'obtenir les meilleurs résultats possibles.

### Campagne printemps 2023 – nouveauté

Au printemps 2023 a été lancée la toute première édition de notre campagne printanière, qui a rallié plus de 30 entreprises!

### Campagne été 2023

L'équipe marketing d'ÉAQ a travaillé fort pour produire la nouvelle édition estivale du Web magazine Quoi faire au Québec ainsi que sa version anglophone *Enjoy Summer in Quebec*. Les internautes ont eu la possibilité d'y découvrir près de 160 idées de vacances et de sorties réparties dans 27 régions et destinations, en plus de suggestions d'activités par thématique. Des campagnes numériques d'envergure sur les médias sociaux ainsi qu'en programmation ont marqué le retour en force de la promotion sur les marchés hors Québec, en collaboration avec Développement économique Canada. Des offensives promotionnelles novatrices ont également permis le rayonnement des différents partenaires auprès des touristes potentiels(-les) au Québec, notamment par l'entremise d'une campagne à la radio (Rythme FM) et de super panneaux d'affichage numérique (Pattison).



# QUEBECVACANCES.COM ET SA VERSION ANGLOPHONE QUEBECGETAWAYS.COM

Portail touristique axé sur le Quoi faire au Québec, entièrement consacré aux idées de vacances et suggestions d'activités, qui présente du contenu renouvelé chaque semaine, accessible avec tous les appareils intelligents et plateformes numériques grâce à son design adaptatif.



## Votre actif Quebecvacances.com / Quebecgetaways.com c'est...

- > le **plus grand répertoire** d'offres et de forfaits touristiques dans les **22 régions** touristiques du Québec
- > plus de **650 nouvelles offres** et près de **250 nouveaux reportages** cette année avec des liens vers les sites des entreprises.
- > une équipe chevronnée qui gère les contenus de près de **1400 entreprises** touristiques clientes, mis à jour jusqu'à quatre fois par année.

## Un site performant



**2 529 409**  
**sessions**

dans la dernière  
année



**9 351**  
**organismes**

sont présentés sur  
le portail Web



**Plus de**  
**5 658 000**

pages vues



**Plus de**  
**2 167 000**

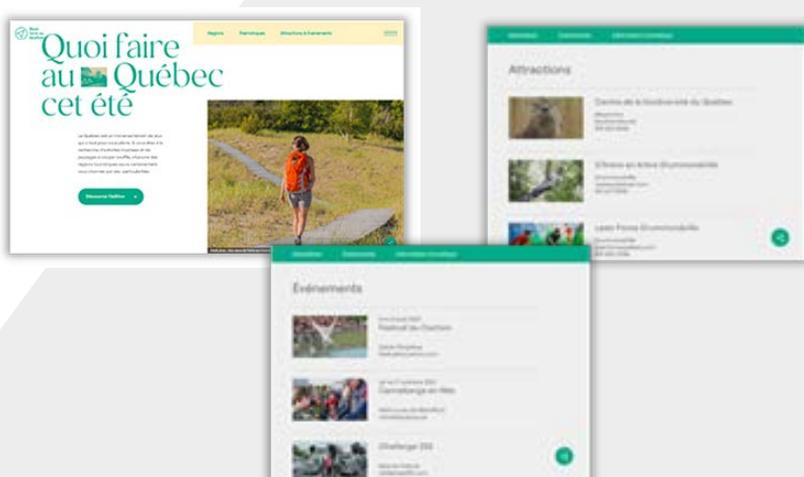
visiteurs(-ses) ayant  
accédé à son contenu

**Fiche annuelle gratuite pour tous les membres avec photos**

## WEB MAGAZINE QUOI FAIRE AU QUEBEC

Trois éditions par année

- > Inclus un **répertoire revampé des attractions et événements du Québec**, avec affichage par région dans lequel tous les membres d'ÉAQ bénéficient d'une visibilité exclusive. Il est promu dans l'écosystème Quoi faire au Québec et via d'autres médias sur les marchés intra et hors-Québec.



## Stats visites

**Automne 2022**

- 173 631 sessions

**Hiver 2022-2023**

- 216 559 sessions

**Été 2023**

- 374 157 sessions

**Total de l'année**

- **765 574 sessions (+ 19 %)**

**Taux d'engagement moyen**

- 44 %

# MARKETING RELATIONNEL ET MÉDIAS SOCIAUX

Le **Bulletin Web Quoi faire au Québec** demeure notre principal outil de marketing relationnel B2C. Cette infolettre, envoyée à notre base de données de 180 000 abonnés(-es) qualifiés(-es) (région/intérêt), permet à nos partenaires de rejoindre les consommateurs(-trices) qui ont un intérêt envers le tourisme et les loisirs et à ÉAQ de faire la promotion de ses membres.



## Faits saillants

- > **63 bulletins réguliers** contre 49 l'an dernier — **une augmentation de 28,5 %**
- > **164 bulletins dédiés en français** contre 156 l'an dernier — **une augmentation de 5 %**
- > **Taux d'ouverture moyen : 31 %**
  
- > **29 bulletins réguliers Quebec Getaways**
- > **70 bulletins dédiés en anglais** contre 50 l'an dernier — **une augmentation de 40 %**
- > **Taux d'ouverture moyen : 28 %**

## Bonification de la visibilité des membres dans notre écosystème de promotion

- > 52 nouveaux textes « **Saviez-vous que** », présentant des faits inusités ou surprenants au sujet de nos membres premium ont été promus sur Facebook et via des bulletins Quoi faire au Québec.
  - Portée = 806 697
  - Clics et interactions = 24 224
  - Total de 480 000 destinataires (bulletins)
- > Nous avons fait rayonner nos secteurs à travers une offensive Facebook intitulée « **Expérimentez nos suggestions de 12 expériences** » (résolutions 2023).
  - Portée = 383 745
  - Clics et interactions = 23 781
- > Une **grande campagne sectorielle**, menée sous le thème « Connaissez-vous les Événements et Attractions du Québec? » et promue sur Facebook et Instagram a généré plusieurs publications/publicités sur les différentes catégories d'attractions et festivals.
  - Portée = 518 732
  - Clics et interactions = 162 905

**Plus de 1,5 M de personnes rejointes au total**

## Promotion d'attractions et événements membres dans les bulletins réguliers



## Nos médias sociaux :

Les **médias sociaux** regroupés sous la marque **Quoi faire au Québec** nous ont permis non seulement de faire la promotion de nos campagnes, de nos sites Web et de nos bulletins grand public, mais également de nos membres et de nos secteurs grâce à la diffusion de contenu exclusif ou au partage de publications.



Facebook

102 328

abonnés(-es)

+

13,5 %



Instagram

3 818

« followers »

+

139 %



Facebook  
Quebec Getaways

8 507

abonnés(-es)



Maintenant sur  
TikTok

## Poursuite des travaux sur le redéploiement de l'écosystème numérique de promotion ÉAQ

Nous avons complété la démarche de développement d'un outil/service collectif de gestion des données consommateurs en collaboration avec Adviso, RCGT et Léger. Les travaux pour transformer les pistes prioritaires du rapport Eskalad en modèle d'affaires (définition de l'offre, sélection des composantes techno requises, complétion du modèle financier, confirmation des partenaires externes requis, élaboration d'un plan de gestion/formation des RH, etc.) sont toujours en cours avec le support de l'agence SWAT. Le plan global sera disponible au début novembre.

# PARTENARIATS



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

## Entente triennale de commercialisation sur les marchés extérieurs

Pour les régions du Québec, **Développement économique Canada** est également un partenaire de premier plan de notre volet Société des Attractions Touristiques du Québec, grâce à une entente qui appuie le développement de l'offre et la commercialisation des attractions et activités touristiques auprès des clientèles potentielles sur les marchés hors Québec.

Cette année, nous avons conclu une **nouvelle entente sur quatre ans (2023-2027)** qui nous permettra de financer des actions favorisant le développement d'un secteur touristique durable, numérisé et inclusif.

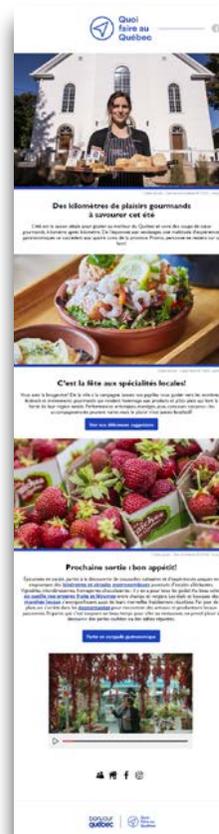


## Entente de subsidiarité, de partenariat promotionnel et de contenu B2M

L'entente conclue a permis la réalisation d'une **campagne promotionnelle** sur les marchés extérieurs qui a débuté cet été et qui se poursuivra cet automne ainsi qu'à l'hiver 2024, afin de faire rayonner nos partenaires, nos membres et nos médias sur les marchés limitrophes de l'Ontario et des États-Unis.

Encore cette année, ÉAQ était partenaire du projet **Bonjour Région** mettant de l'avant les attraits et les bonnes pratiques en tourisme durable à travers le Québec par l'entremise d'une série d'Xtra diffusée dans la section actualité de **La Presse+**. L'article, qui positionnait notamment les initiatives **Contact Nature** et **Le Festif! de Baie-Saint-Paul**, a été diffusé le 3 juillet dernier. [Cliquez ici pour le consulter.](#)

ÉAQ a aussi participé aux six infolettres développées par l'Alliance cette année (**Aventures en nature, Villes vibrantes, Culture, Chasse et pêche, Routes découvertes, Plaisirs d'hiver**) et a ainsi positionné des membres dans toutes les thématiques. [Cliquez ici pour les consulter.](#)



## Mandat de gestion

Forte de l'expérience acquise lors de la gestion du programme Passeport Attraités du ministère du Tourisme en 2020-2021, ÉAQ a obtenu des mandats de gestion pour des projets de soutien financier aux entreprises touristiques, notamment des **Passeports Attraités régionaux** pour Destination Québec cité, Charlevoix et la Montérégie. ÉAQ est fière de continuer à contribuer à la promotion de ses secteurs.



## Réseau de présentoirs

Notre populaire service de distribution d'imprimés touristiques a de nouveau été offert cette année, avec des rabais de 15 % à 25 % pour nos membres, en collaboration avec notre distributeur Tourisme Yvon Caron :

- > Service offert de mai à octobre;
- > 30 présentoirs situés sur des sites touristiques achalandés;
- > Idéal pour rejoindre une clientèle de visiteurs(-ses) ciblés(-es);
- > Distribution saisonnière ou mensuelle.

# SERVICES AUX ENTREPRISES ET AUX MEMBRES

## REPRÉSENTATION ET RAYONNEMENT

Chaque année, l'équipe d'Événements Attractions Québec organise des rencontres appelées « tables affinitaires ». Ces tables, le plus souvent offertes en mode virtuel, sont l'occasion pour les participants(-es) de se retrouver en petits comités avec des pairs et des organisations partageant une réalité similaire à la leur ainsi que les mêmes enjeux.

Neuf tables se sont tenues durant la dernière année. Les musées, les événements gourmands, mais aussi les villes événementielles ont pu discuter entre eux de sujets variés comme les ressources humaines, la commandite responsable, la gestion du bruit, les programmes de financement, la gestion de crise, l'incubation de projets, le numérique ou encore les médias sociaux!

Au-delà des tables que nous organisons, l'équipe d'ÉAQ a participé, à titre de contributrice, à **23 comités, instances et groupes de travail sectoriels**. Que ce soient des instances sur des thématiques précises comme les ressources humaines ou le développement durable, ou encore des instances plus opérationnelles ou stratégiques, l'équipe contribue à l'avancée des projets concrets qui concernent les festivals, événements, attractions et corporations touristiques. À travers cet engagement, nous incarnons également la voix de notre secteur pour faire connaître ses enjeux et ses défis, mais aussi partager des pistes de solution ainsi que des idées inspirantes et innovantes!

## Comités

- Cohésion - instance-conseil au PDG de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Cadre d'intervention touristique du ministère du Tourisme (MTO)
- Expérience - Villes et festivals de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec
- KPI relations médias intra-Québec de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Développement durable de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

## Comités directeurs

- Programme Destination durable et action concertée, du ministère du Tourisme (MTO) et du FAQDD
- Programme Lueur pour les festivals, du ministère du Tourisme (MTO) et le Phare des AffranchiEs
- Entente EPRTNT - volet collectif, du ministère du Tourisme (MTO)

## Conseils d'administration et conseils consultatifs

- Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)
- Conseil québécois du loisir (CQL)
- Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Conseil des Associations touristiques - vice-président volet ATS

## Tables, groupes de travail et autres instances participatives

- Tables des salles de spectacles et diffuseurs du ministère de la Culture et des Communications
- Projet Promesse – Groupe de travail ATR-ATS de l’Alliance de l’industrie touristique du Québec
- Table de développement des AT de l’Alliance de l’industrie touristique du Québec
- Table provinciale des DG d’associations touristiques
- Table des communications de l’Alliance de l’industrie touristique du Québec
- Baladodiffusion – Tendances RH du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)
- Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI)
- Formation « Recruter efficacement sur le Web et les médias sociaux » du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)
- Groupe de travail pour le renouvellement des ententes DEC-AT de Développement économique Canada (DEC)
- Projet plateforme numérique de partage de main-d’œuvre – Templin du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)
- Club innovation du MT Lab et Helio
- Déploiement du Cadre d’intervention touristique 2021-2025 – Représentant des ATS du ministère du Tourisme (MTO)
- Encadrement du projet de recherche sur l’inclusion en loisir du Conseil québécois en loisir (CQL)
- Développement d’un plan d’action main-d’œuvre en culture du Conseil québécois des ressources humaines en culture (Compétences Culture)
- Atelier participatif de consultation sur le développement du tourisme durable de Tourisme Cantons-de-l’Est
- Commission de partenaires associatifs – membre élu du Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT)
- Comité de pilotage offre et expérience client TSLSJ

# DOSSIERS PONCTUELS MAJEURS

## Feux de forêt

À l’été 2023, le Québec a fait face à un drame sous la forme de feux de forêt qui ont fortement impacté les secteurs du tourisme de culture et de loisir. Événements Attractions Québec a tenu à apporter son soutien à ses membres festivals, événements et attractions touristiques. Nous sommes donc restés en contact constant avec ces derniers en participant aux cellules de crise organisées par le ministère du Tourisme et en leur relayant toutes les informations nécessaires, dont les outils et les aides.



## Loi sur l’hébergement

À la suite de l’annonce du ministère du Tourisme concernant la loi sur l’hébergement touristique, qui a été mise en place en septembre 2022, ÉAQ a pris des initiatives pour brosser un portrait de la réalité des festivals et des enjeux entourant les terrains de camping offerts aux festivaliers(-ières).

Un court sondage, développé en collaboration avec Camping Québec, a été réalisé. Les résultats nous ont permis de tenir des discussions éclairées avec Camping Québec et leur assureur afin de soutenir les festivals qui en ont besoin.

## Révision de la norme BNQ

C’est en 2010 que la norme BNQ 9700-253 sur la gestion responsable d’événements a été publiée. Cette dernière établit les règles techniques en s’appuyant sur les 16 principes de la Loi sur le développement durable du Québec. Elle permet aux organisateurs(-trices) ainsi qu’aux fournisseurs de services, aux participants(-es) et aux utilisateurs(-trices) de diminuer l’empreinte des événements sur l’environnement naturel et humain et d’augmenter leurs retombées économiques et sociales.

Depuis 2023, ÉAQ est impliquée dans un comité qui travaille à la révision de cette norme dont la nouvelle édition est prévue en juin 2024. La nouvelle mouture inclut une consultation publique des événements, d’une durée de 60 jours, qui s’est amorcée à la fin du mois d’août. ÉAQ a alors proposé une session d’information à ses membres dans le but de les informer et d’attirer leur attention sur les nouveautés et les changements apportés à la norme, ainsi que sur la façon de s’inscrire et d’apporter ses commentaires dans le cadre de cette consultation.

# SAISON DES ADHÉSIONS

## 2022-2023

Cette année, Événements Attractions Québec a bonifié sa formule basée sur trois catégories en fonction des besoins de ses membres et de nos trois piliers, soit le réseautage, l'expertise et la visibilité.

Membership annuel	Régulier 440 \$	Plus 785 \$	Premium 1 295 \$
<b>PILIER 1 - RÉSEAUTAGE</b>			
Tables affinitaires	X	X	X
Rencontre thématique - <i>NOUVEAU</i>		X	X
Communauté de réseautage : les ÉAQrioux(-ses) sur Facebook - <i>NOUVEAU</i>	X	X	X
Rencontre privilège avec l'équipe Recherche et intelligence d'affaires		X	X
Rencontre privilège avec notre directeur général et un(-e) invité(-e) VIP - <i>NOUVEAU</i>			X
Événement annuel d'ÉAQ	\$	\$	\$
Actualités sectorielles de l'industrie	X	X	X
Représentation politique et institutionnelle	X	X	X
Rayonnement de votre organisation et de vos projets - <i>NOUVEAU</i>			X
<b>PILIER 2 - EXPERTISE</b>			
Accès à toutes nos formations sans frais ou à tarif préférentiel	X	X	X
Service-conseil et accès à la boîte à outils de l'Espace membre	X	X	X
Comité-conseil, service juridique, programme d'assurance (distinction festival)	\$	\$	\$
Accompagnement pour un dépôt de candidature - <i>NOUVEAU</i>		\$	\$
Accès à une bibliothèque d'études, d'infographies et de rapports	X	X	X
Réalisation d'études individuelles	\$	\$	\$
Possibilité d'inclure une question dans un sondage Omniweb	X	X	X
<b>PILIER 3 - VISIBILITÉ</b>			
Quebecvacances.com - Fiche annuelle (5 photos, vidéo, réseaux sociaux, site Web, bouton billetterie/réserver, etc.)	X	X	X
Quebecvacances.com - Intégration de votre fiche dans une page de destination ( <i>landing page</i> ) du site visant à faire la promotion des festivals ou attractions		X	X
Quebecvacances.com - Activation des pages de destination dans une campagne publicitaire sur les médias sociaux avec un budget pour mise à l'avant ( <i>boost</i> )		X	X
Web magazine Quoi faire au Québec - Visibilité dans le répertoire des membres : 3 éditions par an publicisées sur les médias sociaux (photo, coordonnées et site Web)	X	X	X
Web Magazine Quoi faire au Québec - Ajout d'un texte descriptif promotionnel dans le répertoire des membres		X	X
Médias sociaux (Facebook et Instagram) - Campagne publicitaire personnalisée avec activation incluse - <i>NOUVEAU</i>			X

## BILAN

Un total de 505 membres de partout au Québec ayant adhéré cette année, dont 52 nouvelles organisations qui se sont jointes à la communauté.

Les membres d'ÉAQ en font le plus grand regroupement de festivals, d'événements et d'attractions touristiques au Québec. Nous avons toujours à cœur de leur proposer des services d'actualité, qui répondent à leurs enjeux et qui sont adaptés à leurs spécificités. Notre équipe dédiée travaille au quotidien pour les accompagner dans la gestion et le développement de leur organisation, que ce soit au niveau des ressources humaines, du marketing, du développement durable, des opérations, de l'administration, et plus encore.

### MEMBRES PAR CATÉGORIE :

**160**  
Attractions

**64**  
Corporations

**281**  
Festivals

Découvrez [la liste des nouveaux membres](#) et [la liste complète des membres](#).

## Formations et rencontres

Répartition par type	Atelier	Cafés complices	Sessions d'information	Signature	Webinaires
30	1	3	7	3	16

Répartition par sujet	30
Numérique	14
Financement/revenus	5
Développement durable	5
Marketing et tendances	4
Ressources humaines	1
Innovation	1



Nombre de personnes participantes	1 184
Nombre d'organisations participantes	708*

\* Incluant les organisations participantes du programme Virage Numérique.



## **CONGRÈS ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC, LE GRAND RASSEMBLEMENT DES FESTIVALS, ÉVÉNEMENTS ET ATTRACTIONS TOURISTIQUES QUÉBÉCOIS**

Chaque automne, Événements Attractions Québec organise un événement rassembleur et enrichissant. En 2022, c'est sous la forme d'un congrès que les festivals, les événements et les attractions touristiques se sont réunis. Ce congrès offrait une programmation riche et pertinente, abordant les enjeux actuels et les nouvelles tendances de l'industrie, en plus de représenter une excellente occasion d'échanger et de réseauter.

Ainsi, Événements Attractions Québec a convié l'industrie touristique, culturelle et de loisirs, les 8 et 9 novembre au Centrexpo Cogeco Drummondville pour le Congrès ÉAQ 2022. Cette édition se classe déjà parmi les plus mémorables de l'association!

### **En bref :**

- Édition en présentiel avec la possibilité de revoir les conférences en différé;
- Près de 300 participants(-es);
- 18 formations sous formes de conférences, panels et ateliers : audace, innovation, développement durable, ressources humaines, numérique, tarification, bénévolat, expérience visiteur, commandite, et bien plus;
- Zone Inspiration regroupant pas moins de 18 exposants(-es);
- 13 partenaires qui ont grandement contribué à la réussite de cet événement;
- Cocktail festif dans une thématique carnavalesque;
- Certification niveau 2 de la norme du Bureau de normalisation du Québec en gestion écoresponsable d'événement;
- Remise de deux prix Coup de coeur à madame Karine Bertilhaume du FME et Monsieur Yan Hamel de Croisières AML.



**Le sondage auprès des participants(-es) révèle un taux de satisfaction global de 92 %.**



## ACCOMPAGNEMENT

**Cette année, ce sont plus de 200 demandes d'accompagnement qui ont été reçues et traitées par l'équipe Services aux entreprises et aux membres.**

Bien que la pandémie soit dorénavant moins d'actualité, notre équipe continue d'être sollicitée en lien avec des enjeux récurrents ou encore ayant découlé des nouvelles réalités du retour « à la normale ». Toujours dans l'optique d'offrir le meilleur service-conseil, l'équipe a permis d'obtenir des réponses sur des enjeux tels que :



- Assurances;
- Politiques internes;
- Rapports de recherches et référence d'études;
- Nouveaux projets de loi, notamment l'âge des travailleurs(-ses), l'hébergement courte durée, la Loi 25;
- Références vers des professionnels(-les) ciblés(-es) (ex. : comptables);
- Réalisation d'études de provenance;
- Programme de subvention ou de financement;
- Pratiques de développement durable;
- Services promotionnels.

## DES OUTILS MIS À JOUR CONTINUELLEMENT

Accessible en tout temps en ligne, l'Espace membre regorge d'une foule d'outils, de documents, de listes et de pistes de solutions. En lien avec les différents enjeux partagés par nos membres, notre équipe travaille fort pour rendre cette boîte à outils toujours plus pertinente et pratique.



### RÉPERTOIRE DES PROGRAMMES DE FINANCEMENT

Cet outil exclusif aux membres présente un inventaire des programmes de financement actuellement disponibles, tous accompagnés d'une fiche détaillée pour mieux s'y retrouver.

### LA BIBLIOTHÈQUE DE REPLAY

L'emploi du temps chargé des membres ne leur permet pas toujours d'assister à nos webinaires et sessions d'information. C'est pourquoi la bibliothèque regorge de vidéos accessibles au moment de leur choix sur leur Espace membre.

## RENCONTRE AVEC NOTRE ÉQUIPE RECHERCHE ET INTELLIGENCE D'AFFAIRES

Une présentation spéciale du projet de segmentation de la clientèle touristique a été offerte aux membres plus et premium, en collaboration avec un expert d'Environics. Cette rencontre a permis de présenter la méthodologie et d'expliquer l'intérêt de nos membres à accéder à cette étude complète. Ils ont eu droit, en primeur, à l'infographie de cette collecte, réalisée entre 2020 et 2022, de plus de 4 000 codes postaux de Québécois(-es) ayant participé à des événements et festivals, ou ayant visité diverses attractions touristiques de la province.



### CAFÉ-COMPLICES AVEC LE DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ÉAQ ET SON INVITÉ(-E) SPÉCIAL(-E)

Réservée à nos membres premium, cette rencontre matinale a pour but d'échanger sur une thématique précise avec François-G. Chevrier, directeur général d'ÉAQ, et un(-e) expert(-e) du thème abordé. En phase avec nos sujets de prédilection, nous avons accueilli Paul Arsenault pour nous parler d'innovation, Xavier Gret pour échanger sur les ressources humaines et Jean-Michel Perron pour discuter de développement durable en tourisme.

# PARTENAIRES



Dans sa volonté de favoriser les partenariats au profit des parties prenantes de l'industrie du tourisme, du loisir et de la culture, ÉAQ a conclu et renouvelé pas moins de sept ententes.

Ces partenariats constituent une opportunité d'accéder à des services et à un accompagnement sur des sujets et des enjeux variés, tels que les solutions de paiement, les avantages sociaux, la visibilité, les stratégies promotionnelles numériques, etc. C'est aussi l'occasion de bénéficier d'un rayonnement et d'une présence sur les médias et dans des événements sectoriels par la présence et les communications d'ÉAQ.

Les enjeux de notre secteur étant en constante évolution, ÉAQ demeure à l'écoute et ouverte aux opportunités qui seraient pertinentes pour notre domaine.

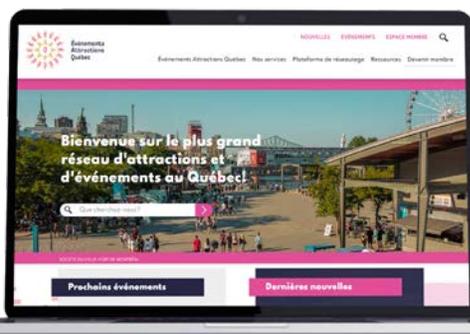
## Merci à nos partenaires pour leur confiance :

ACT | actuaires  
Orangead

Hello Network  
Naxella

Hub Montréal  
TourismExpress

Environics



## ÉVOLUTION DU SITE WEB

[www.evenementsattractions.quebec](http://www.evenementsattractions.quebec)

En constante évolution depuis sa refonte en 2020, réalisé en collaboration avec l'agence Tonik Web Studio, notre site Web a pour objectif d'offrir une panoplie d'informations et d'outils pour accompagner les organisations des secteurs du tourisme de culture et de loisir, ainsi que les membres d'Événements Attractions Québec.

## Les nouveautés

- ★ Un courriel est envoyé automatiquement aux membres lorsqu'un nouveau document est ajouté à l'Espace membre. Une mention « nouveau » permet de les identifier rapidement une fois connecté(-e);
- ★ Un fil d'Ariane a été ajouté sur certaines pages pour faciliter la navigation;
- ★ Le calendrier des événements a été amélioré pour permettre d'accéder aux informations même si les formations sont complètes;
- ★ Le blogue et le formulaire de téléchargement des infographies ont été améliorés pour y intégrer des filtres;
- ★ La page de connexion de l'Espace membre a été repensée pour expliquer l'importance de cet outil.

# VIRAGE NUMÉRIQUE

Propulsé par ÉAQ

En janvier 2022, ÉAQ obtenait le soutien financier du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec (MEIE) et du ministère du Tourisme du Québec (MTO) pour la mise en place d'un projet de soutien au virage numérique des activités, attractions et événements touristiques québécois.

L'année 2022-2023 a été largement consacrée à la réalisation des livrables prévus au plan d'action du programme [Virage Numérique](#). Les activités de sensibilisation (incluant la création et la [diffusion de contenu](#), une programmation de 14 webinaires, la série [Les balados numériques](#), un partenariat de formation avec l'Académie de la transformation numérique de l'Université Laval, la journée numérique tenue au DigiHub de Shawinigan et des campagnes de communication), le programme d'accompagnement numérique (comportant un panier d'expertise sur une dizaine de thématiques), et l'appel de projets (qui a permis la réalisation d'une trentaine de projets numériques à travers la province) ont atteint ou surpassé les objectifs exigés par les bailleurs de fonds. Ce faisant, ils ont permis à ÉAQ de se positionner à titre de référence comme porteuse de projets dans l'industrie touristique, et au-delà.

Le programme a été cité en exemple dans d'autres secteurs, notamment à titre de promoteur invité par le MEIE au Salon sur les Meilleures Pratiques d'Affaires (Salon MPA) le 22 novembre 2022, et à titre de référence à d'autres promoteurs soutenus par l'Offensive de transformation numérique (OTN).

Un **réinvestissement conjoint de 4 M\$** fut annoncé par le MEIE et le MTO le 3 avril 2023, permettant de poursuivre le programme. L'équipe du Virage Numérique a apporté des améliorations au volet d'accompagnement en proposant deux programmes — les [Fins Stratèges](#) et les [Parcours d'accompagnement](#), lancés au cours de l'été 2023 — et a également préparé un deuxième [appel de projets](#), qui se tiendra au cours de l'automne 2023.

ÉAQ s'est également vu confier le mandat de soutenir la transformation numérique des agences de voyages réceptives et forfaitistes par le MTO et le MEIE. Ces derniers ont élargi la base d'organisations admissibles de façon à inclure ces agences, et ce, en étroite collaboration avec ARF-Québec. À partir d'août 2023, un [programme d'accompagnement et un appel de projets](#) ont été proposés avec cette nouvelle cible.



# Virage Durable

Propulsé par ÉAQ

## Programme de soutien de projets visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec

En juillet 2022, Événements Attractions Québec a obtenu le soutien financier du ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS) et du ministère du Tourisme du Québec (MTO) pour le déploiement d'une mesure de **3 M\$ sur trois ans visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques.**

Le programme se décline en deux volets :

### 1. Soutenir des projets exemplaires et innovants favorisant l'utilisation de transports actifs et collectifs

L'appel à projets pour soutenir des projets innovants et des projets de promotion sera lancé à l'automne 2023.

### 2. Circonscrire les enjeux, les défis et les bonnes pratiques dans le domaine du transport actif et collectif dans le secteur des festivals et des événements touristiques.

Le projet d'inspirations et actions en développement durable pour les attractions et les événements du Québec a été réalisé de novembre 2022 à mars 2023, avec le soutien du ministère du Tourisme, du MSSS, de Développement économique Canada, des ATR Destination Québec cité, Tourisme Abitibi-Témiscamingue, Tourisme Lanaudière, Tourisme Montérégie ainsi que de la Ville de Montréal, la Ville de Gatineau, la Ville de Sherbrooke, la Ville de Saguenay et la Ville de Longueuil.

Ce volet a permis notamment de réaliser des études très ciblées sur l'enjeu de la mobilité durable dans le cadre de festivals et événements touristiques. De fait, nous avons profité de cet élan pour mener une action plus large et complète afin de documenter et d'accompagner globalement les entreprises de ces secteurs dans leur développement durable.

L'objectif général du projet était de produire des rapports basés sur des exemples concrets de pratiques durables au Québec et à l'international, qui sont applicables chez nous, y compris une analyse des tendances, un inventaire des bonnes pratiques, ainsi que des recommandations afin d'outiller et accompagner les festivals, événements et attractions touristiques.



## LES PROJETS EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

En plus du mandat confié par le ministère du Tourisme, plusieurs projets en développement durable ont été réalisés durant l'année :

**Le Modèle d'évaluation des pratiques sociales**, aussi appelé le MEPS, s'est fait une beauté l'année dernière en « webisant » ses outils. Cette année, c'est le **site Web** qui est en refonte afin d'offrir un meilleur accompagnement. Une formation signature MEPS a également été donnée en février 2023.

**Le projet pilote sur les changements climatiques : les bonnes pratiques en matière de carboneutralité** a été cofinancé par ÉAQ et Destination Québec cité (DQC), et réalisé par le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER). Ce projet pilote visait à tester cinq volets : la diminution des émissions de gaz à effet de serre (GES), la comptabilisation des émissions de GES, la sensibilisation des visiteurs(-ses), les outils de compensation, ainsi que la communication de l'expérience. Plusieurs outils seront disponibles à l'automne 2023 pour aider les festivals et événements à atteindre la carboneutralité, notamment un rapport complet, un guide et un accompagnement sous forme de webinaire. Grâce au soutien financier de DEC, **le guide sur les crédits carbone**, qui découle de ce projet, sera également disponible en 2024.

**La politique de développement durable d'ÉAQ** a été élaborée avec un groupe d'équipiers(-ières). Elle sera rendue publique à l'automne 2023, accompagnée d'une méthodologie pour guider les membres d'ÉAQ dans la création de leur propre politique.

**La boîte à outils portant sur le développement durable** est disponible dans l'Espace membre du site Web. Elle offre des outils et des ressources pratiques pour améliorer la compréhension du développement durable et accompagner les organisations touristiques dans leur transition et leurs actions.

**Des tableaux de bord** standardisés ont été développés grâce au soutien financier de DEC pour accompagner les organisations touristiques dans le suivi et le calcul de leurs actions en développement durable. En collaboration avec Contact Nature et PAR Conseils, des cohortes tests sont en cours afin de mesurer les retombées et de s'assurer de l'utilité réelle des tableaux pour différents types d'organisations.

### D'autres projets sont en cours de réalisation ou à l'étude :

- Étude de faisabilité en lien avec un répertoire sur l'économie circulaire adaptée à l'industrie touristique, réalisée en partenariat avec PAR Conseils, Contact Nature et AUpoint architecture.
- Évaluation de l'empreinte environnementale des événements selon l'approche du cycle de vie.
- Révision de la norme BNQ.
- Formation signature sur l'approvisionnement responsable, grâce au soutien financier de DEC et en partenariat avec ECPAR.



# RECHERCHE ET INTELLIGENCE D'AFFAIRES

Chez Événements Attractions Québec (ÉAQ), le service Recherche et intelligence d'affaires vise à offrir une panoplie de données sectorielles, à réaliser des études sur mesure et à représenter adéquatement le secteur des événements et attractions touristiques.

Durant l'année 2022-2023, le département de recherche et d'intelligence d'affaires a produit 37 livrables.

## Répartition par format :

Rapports d'étude <b>7</b>	Infographies <b>23</b>	Feuillets stratégiques et articles <b>7</b>	+ Webinaires et sessions d'information <b>5</b> (211 participants[-es])
Répartition par sujet :			
Stratégies financières <b>7</b>	Clientèles touristiques <b>26</b>	Évolution du secteur <b>4</b>	

## Liste des rapports d'études

- Portrait des membres 2022
- Bilan d'achalandage des attractions touristiques - saison estivale 2022
- Portrait financier des festivals et événements membres d'ÉAQ - année financière 2021
- Enquête de rémunération 2022 - Industrie récréotouristique
- Étude sur la tarification des attractions touristiques - année 2022
- Étude sur la tarification des festivals et événements touristiques - années 2022

## Liste des infographies

- Bilan d'achalandage des attractions touristiques - saison estivale 2022
- Intentions de visites des Québécois(-es) pour la saison hivernale 2022-2023
- Intentions de visites des Québécois(-es) pour la saison estivale 2023
- Portrait financier des festivals et événements membres d'ÉAQ - année financière 2021
- Profil de la clientèle touristique

## Liste des feuillets stratégiques et articles

- Avantages sociaux : données et bonnes pratiques pour les festivals, événements et attractions touristiques
- Commandites des festivals : un regard général sur les approches et tendances
- Réinventer les interactions festivalières grâce au métavers
- L'alimentation durable à l'honneur
- Repenser l'offre pour les individus à besoins particuliers
- Festivals et accessibilité, c'est possible!
- La technologie pour la gestion des flux

## Webinaires et sessions d'information

- Portrait financier des membres d'ÉAQ, votre allié pour démontrer la valeur ajoutée
- Les incontournables d'une planification financière réussie : tarification, rémunération, revenus et dépenses
- Tendances dans les secteurs des festivals, événements et attractions
- Maximiser les revenus des festivals et événements via la recherche de commanditaires et les demandes de subventions
- Vos segments de clientèle québécois : présentation des profils de consommateurs d'attractions, festivals et événements

## ÉLÉMENTS STRATÉGIQUES À RETENIR

- 17 novembre 2022 — Bilan d'achalandage estival 2022 ([communiqué de presse](#))  
En se basant sur les résultats obtenus auprès de 209 attractions, on constate que deux entreprises sur trois ont connu une croissance de fréquentation estivale, ce qui s'est traduit par une hausse d'achalandage moyenne de 46,4 % pour les mois de mai à août 2022 par rapport à la même période en 2021.
- 23 mai 2023 — Intentions de visites estivales 2023 ([communiqué de presse](#))  
Une proportion de 91 % de la population québécoise mentionne son intention de pratiquer au moins une activité lors de l'été 2023, ce qui représente une importante augmentation face à un taux de 78 % en 2022.

La pratique des activités prend une place importante dans le comportement des Québécois(-es) en ce qui a trait aux vacances, alors que 80 % de la population considère visiter une attraction ou participer à un festival ou un événement dans le cadre d'une excursion ou d'un séjour touristique.

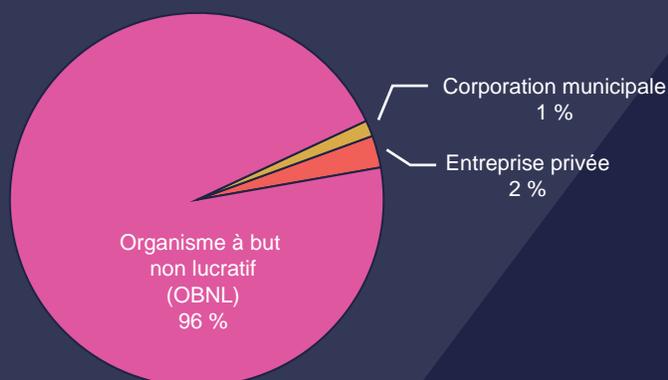
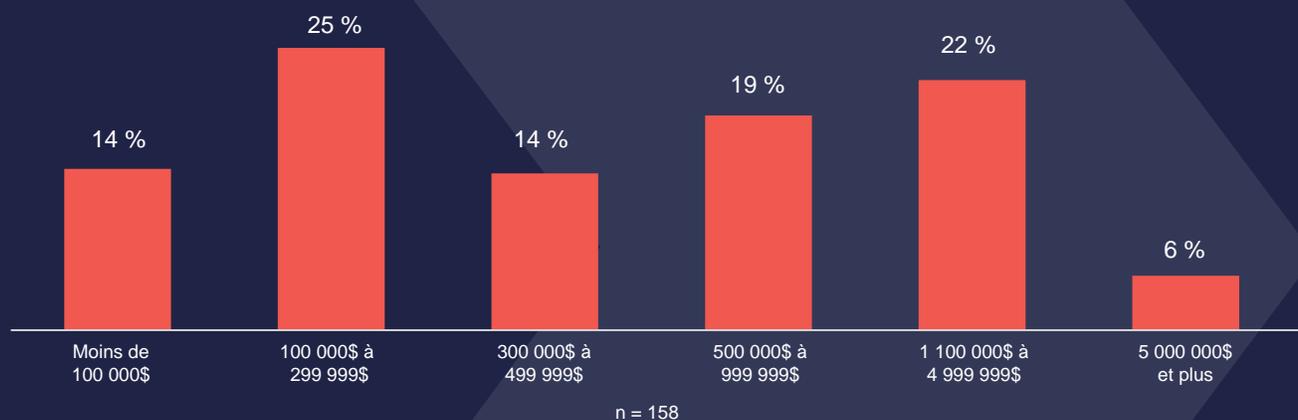
- 10 juillet 2023 — L'avenir de la tarification dans les événements et attractions ([article TourismExpress](#))  
Événements Attractions Québec a lancé, en collaboration avec le Groupe de recherche et d'intervention tourisme territoire et société de l'ESG UQÀM, un projet d'observatoire sur l'innovation tarifaire dans les attractions et les festivals, soutenu par le ministère du Tourisme.

La mission principale de cet observatoire consiste à surveiller, approfondir et élaborer de nouveaux outils et de nouvelles stratégies en matière de tarification afin de rendre l'industrie de l'événementiel et des attractions du Québec plus innovante et compétitive.



## PORTRAIT DES MEMBRES : FEQ

### Budget de fonctionnement annuel



### Portrait des membres FEQ

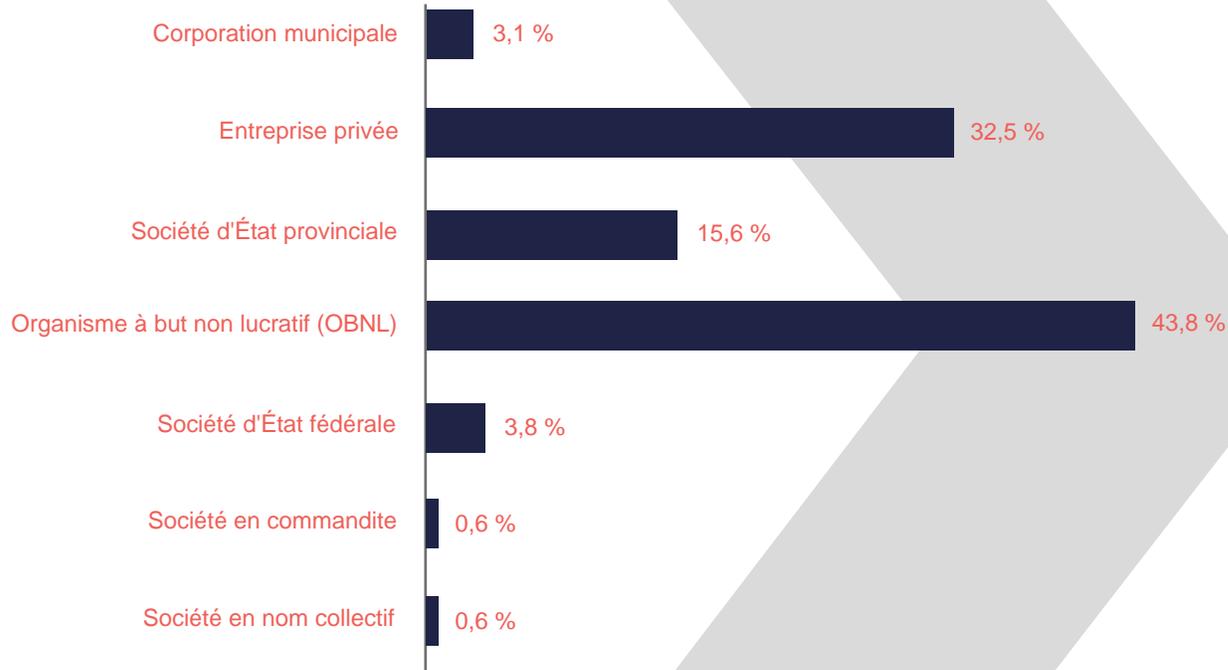
Régions touristiques regroupées	n	%
Montréal	65	23 %
Québec	32	11 %
Régions périphériques	49	18 %
Régions intermédiaires	89	31 %
Régions éloignées	49	17 %

# PORTRAIT DES MEMBRES : SATQ

## Budget de fonctionnement annuel\*



\* Seulement les membres « attractions »



## Portrait des membres SATQ

Régions touristiques regroupées	n	%
Montréal	26	16 %
Québec	22	14 %
Régions périphériques	44	27 %
Régions intermédiaires	38	24 %
Régions éloignées	31	19 %

# ÉQUIPE D'ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC

## Direction

---

**François-G. Chevrier**, directeur général | [fgchevrier@eaq.quebec](mailto:fgchevrier@eaq.quebec)

**Isabelle Sbeghen**, directrice finances et administration | [isbeghen@eaq.quebec](mailto:isbeghen@eaq.quebec)

**Josée Dusablon**, directrice marketing et numérique | [jdusablon@eaq.quebec](mailto:jdusablon@eaq.quebec)

**Julie La Roche**, directrice développement et services aux entreprises et aux membres | [jlaroche@eaq.quebec](mailto:jlaroche@eaq.quebec)

## Développement et services aux entreprises et aux membres

---

**Emilie Laurent**, directrice adjointe — Services aux entreprises et aux membres | [elaurent@eaq.quebec](mailto:elaurent@eaq.quebec)

**Hélène Rasmusen**, chargée de projets — Communications | [hasmusen@eaq.quebec](mailto:hasmusen@eaq.quebec)

**Josiane Lapointe**, responsable — Services aux entreprises et aux membres | [jlapointe@eaq.quebec](mailto:jlapointe@eaq.quebec)

**Joey Fortin Boulay**, coordonnateur — Services aux entreprises et aux membres | [jfboulay@eaq.quebec](mailto:jfboulay@eaq.quebec)

**Marilena Carenzi**, coordonnatrice — Services aux entreprises et aux membres | [mcarenzi@eaq.quebec](mailto:mcarenzi@eaq.quebec)

**Teresa Hernandez-Truesdell**, responsable — Recherche et intelligence d'affaires | [thernandez@eaq.quebec](mailto:thernandez@eaq.quebec)

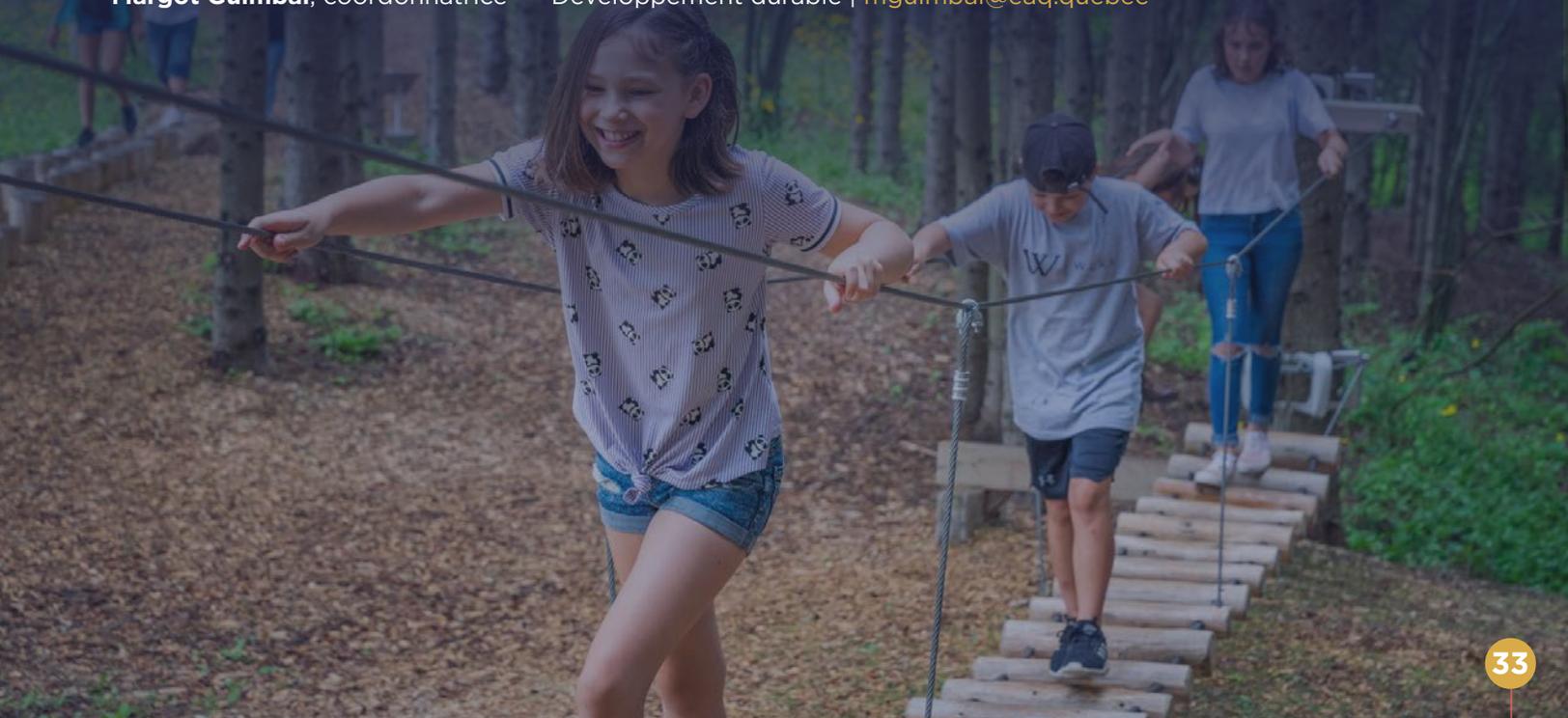
**Noam Pistagnesi**, chargé de projets — Recherche et intelligence d'affaires | [npistagnesi@eaq.quebec](mailto:npistagnesi@eaq.quebec)

**Michèle Lord**, chargée de projets majeurs | [mlord@eaq.quebec](mailto:mlord@eaq.quebec)

**Isabelle Poirier**, coordonnatrice — Services d'accompagnement numérique | [ipoirier@eaq.quebec](mailto:ipoirier@eaq.quebec)

**Julie Roussel**, conseillère — Développement durable | [jroussel@eaq.quebec](mailto:jroussel@eaq.quebec)

**Margot Guimbal**, coordonnatrice — Développement durable | [mguimbal@eaq.quebec](mailto:mguimbal@eaq.quebec)



## Marketing et numérique

---

**Marlène Verret**, directrice adjointe — Marketing et numérique | [mverret@eaq.quebec](mailto:mverret@eaq.quebec)

**Marc-Alexandre Évangéliste**, coordonnateur — Marketing numérique et médias sociaux | [maevangeliste@eaq.quebec](mailto:maevangeliste@eaq.quebec)

**Meggie Blanchard**, coordonnatrice — Marketing numérique et médias sociaux | [mblanchard@eaq.quebec](mailto:mblanchard@eaq.quebec)

**Patricia Delisle**, agente — Production et développement Web | [pdelisle@eaq.quebec](mailto:pdelisle@eaq.quebec)

**Wafaa Boudaoud**, coordonnatrice — Développement Web | [wboudaoud@eaq.quebec](mailto:wboudaoud@eaq.quebec)

**Caroline Haquin**, conseillère — Marketing | [chaquin@eaq.quebec](mailto:chaquin@eaq.quebec)

**Annick Provencher**, directrice de comptes senior — Ventes et marketing | [aprovencher@eaq.quebec](mailto:aprovencher@eaq.quebec)

**Marie-Claude Chalifoux**, chargée de projets — Ventes et marketing | [mcchalifoux@eaq.quebec](mailto:mcchalifoux@eaq.quebec)

**Caroline Blouin**, coordonnatrice administrative — Ventes et marketing | [cblouin@eaq.quebec](mailto:cblouin@eaq.quebec)

**France Larrivée**, cheffe de service — Production | [flarrivee@eaq.quebec](mailto:flarrivee@eaq.quebec)

**Benoît Fournel**, designer graphique | [bfournel@eaq.quebec](mailto:bfournel@eaq.quebec)

**Marie-Anne Gaudreault**, chargée de projets — Création de contenu multimédia | [mgaudreault@eaq.quebec](mailto:mgaudreault@eaq.quebec)

**Geneviève Shink**, chargée de projets — Production web | [gshink@eaq.quebec](mailto:gshink@eaq.quebec)

**Gabriella Orsini**, agente — Web touristique | [gorsini@eaq.quebec](mailto:gorsini@eaq.quebec)

**Christophe Gouarrigues**, agent — Web touristique | [cgouarrigues@eaq.quebec](mailto:cgouarrigues@eaq.quebec)

**Marine Tremblin**, agente — Production Web | [mtremblin@eaq.quebec](mailto:mtremblin@eaq.quebec)

**Melanie Searle**, coordonnatrice — Contenu web et traductrice | [msearle@eaq.quebec](mailto:msearle@eaq.quebec)

**Isabelle Labrosse**, coordonnatrice — Contenu Web | [ilabrosse@eaq.quebec](mailto:ilabrosse@eaq.quebec)

**Chantal Sauriol**, rédactrice | [csauriol@eaq.quebec](mailto:csauriol@eaq.quebec)

## Finances et administration

---

**Sylvie Cloutier**, cheffe de service — Technologie de l'information | [scloutier@eaq.quebec](mailto:scloutier@eaq.quebec)

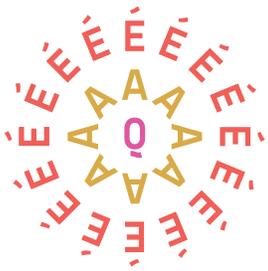
**Laurence Barrette**, adjointe au directeur général et chargée de l'expérience employé | [lbarrette@eaq.quebec](mailto:lbarrette@eaq.quebec)

**Maude St-Jean**, coordonnatrice — Finances et administration | [mst-jean@eaq.quebec](mailto:mst-jean@eaq.quebec)

**Marie-Chantale Simard**, technicienne comptable et administration | [mcsimard@eaq.quebec](mailto:mcsimard@eaq.quebec)

**Sylviane Pilote**, chargée de projets — ATRSQ | [spilote@eaq.quebec](mailto:spilote@eaq.quebec)





Événements  
Attractions  
Québec



7665, boul. Lacordaire  
Montréal (Québec) H1S 2A7

**Téléphone :**  
514 252-3037 • 1 800 361-7688  
[info@eaq.quebec](mailto:info@eaq.quebec)

[evenementsattractions.quebec](http://evenementsattractions.quebec)