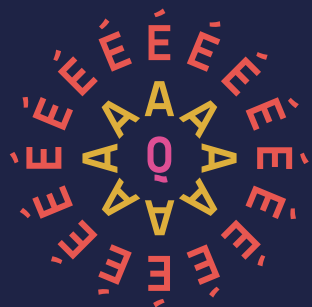
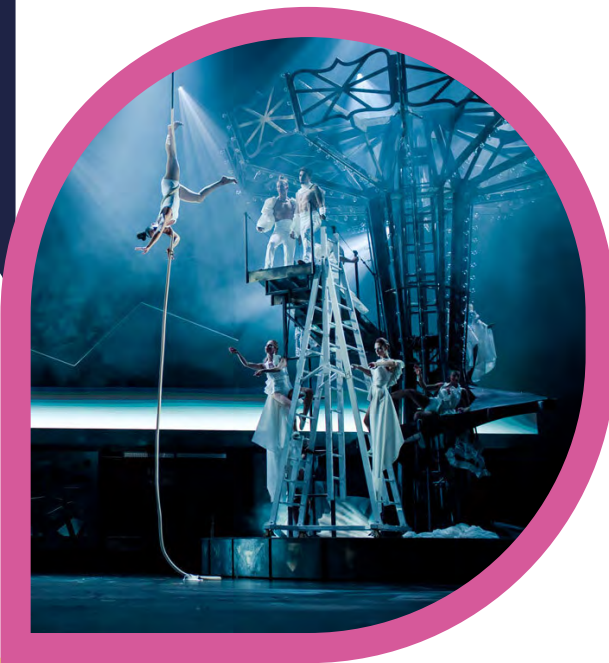




Événements
Attractions
Québec

Rapport annuel



2024-2025

www.evenementsattractions.quebec

Toute l'équipe d'Événements Attractions Québec (ÉAQ) tient à remercier :

- Les membres, pour leur confiance et leur solidarité sectorielle;
- Les administrateur(-trice)s des associations, qui mettent bénévolement leur expertise et leur expérience au service de l'association et de ses membres;
- Le ministère du Tourisme (MTO), qui reconnaît Festivals et Événements Québec (FEQ) et la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) comme une association touristique sectorielle (ATS) qui soutient grandement la réalisation de projets structurants pour les secteurs;
- Le ministère de l'Éducation (MEQ) et le ministère de l'Enseignement supérieur (MES), qui reconnaissent FEQ comme un organisme national de loisir (ONL) et qui soutiennent la réalisation de sa mission depuis de nombreuses années;
- Le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), pour son soutien renouvelé à la mise en place du projet Virage Numérique des activités, attractions, festivals et événements touristiques québécois;
- Le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS), pour sa participation financière dans le projet Transport durable, qui favorise l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec;
- L'Alliance de l'industrie touristique du Québec, qui contribue à soutenir certains projets de marketing hors Québec;
- Développement économique Canada (DEC), pour son soutien renouvelé et bonifié, qui a permis la mise en œuvre de diverses actions de commercialisation et de développement de l'offre, ainsi que son appui dans la réalisation du Fonds de soutien au développement de l'offre touristique du Québec (FSDOT) et du projet Inspiration et actions en développement durable pour les attractions et événements du Québec;
- Le Conseil québécois du loisir (CQL) ainsi que le Regroupement Loisir et Sport du Québec (RLSQ), qui favorisent la mise en réseau, les actions collectives et le soutien en expertise;
- Loto-Québec, qui appuie le développement d'outils et d'ateliers en lien avec les pratiques sociales, un aspect essentiel du développement durable;
- Tourisme Autochtone Québec (TAQ), qui permet un partage d'expertise visant à promouvoir un tourisme durable, inclusif et responsable;
- La clientèle et les fournisseurs associés, qui continuent de croire, année après année, en l'efficacité de nos produits et services;
- Les commanditaires et tous les bailleurs de fonds, qui contribuent au succès de nos projets;
- L'ensemble de nos partenaires de l'industrie touristique, sans qui nous ne pourrions réaliser toutes nos activités.



Table des matières

Mots des présidents	4
Mot du directeur général	5
Gouvernance	6
Conseils d'administration	8
Cadre stratégique 2022-2026	9
Mandat ONL	12
Valoriser les talents, renforcer les liens : l'humain au cœur d'ÉAQ	13
Marketing et numérique	15
Services membres	21
Faits saillants du portrait sectoriel 2024-2025	26
Équipe d'Événements Attractions Québec	33

Partenaires et commanditaires :



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions



ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC

Révision linguistique : VIA traduction

Conception graphique : Benoit Fournel et France Larrivée

Crédits photos : Bromont Montagne d'expériences, Amphithéâtre Cogéco/Marie-Andrée Lemire, IL ESONIQ Splash Photographie, Canyon Sainte-Anne, Action500, Grands Feux Loto-Québec DS Motion, Fort Ingall/Oxygène, Bouffe ton Centro/Dominick Menard, Bières et Saveurs de Chambly/Caroline Perron photographies, Musée des beaux arts de Montreal/Thibault Carron, Région Érabale/KimRoberg, Centre des sciences, Zoo de Granby/Michel St-Jean, FestiVoix/Cyrille Farre, Boréal/Étienne Boisvert, Canyon Sainte-Anne, FestiJazz Mont-Tremblant/Jean-Pierre Dubé, Fêtes de la Nouvelle-France/Audet_Photo, LaCommission B/Amy Gagnon, Arbraska Mont Saint-Gregoire/Arbraska, Espace culturel de Repentigny/Joelle Simard Lapointe



Mot du président FEQ

Ensemble, relevons les défis et célébrons la diversité des événements québécois

Plus que jamais, Événements Attractions Québec (ÉAQ) demeure le plus important regroupement de festivals et d'attractions, alors que 525 membres se rassemblent sous une même bannière. Cette force du nombre est un levier stratégique, particulièrement précieux dans un contexte de pression financière, d'adaptation climatique et de compétition accrue pour l'attention du public et des partenaires.

Tout au long de l'année, nous avons porté la voix du secteur auprès des partenaires publics et des réseaux d'influence. Reconnue comme association touristique sectorielle officielle et comme organisme national de loisir, ÉAQ contribue à des dizaines d'instances de travail pour porter vos enjeux. Nous menons aussi la Démarche Festivals, un exercice collectif visant à faire identifier des gestes concrets pour soutenir la compétitivité, la pérennité et l'évolution positive des festivals et événements. À cette écoute s'ajoutent une nouvelle entente triennale avec Tourisme Autochtone Québec, qui ouvre des espaces de dialogue et de rencontres inédites entre promoteurs autochtones et allochtones, ainsi qu'une collaboration renforcée avec Kéroul pour améliorer l'accessibilité des sites événementiels.

Notre rôle s'exprime aussi par la production et la diffusion de données fiables et pertinentes. En 2024-2025, le service de recherche et d'intelligence d'affaires a publié six rapports d'étude, 52 infographies et trois feuillets stratégiques, dont un portrait sectoriel et les intentions de visite estivales et hivernales. Le bilan d'achalandage estival a de nouveau progressé grâce au maillage avec les associations touristiques régionales (ATR), permettant d'augmenter significativement le nombre de répondantes et de répondants. Ces contenus outillent les décisions, alimentent les représentations et enrichissent nos relations de presse : 14 communiqués diffusés et 75 retombées dans les médias écrits, radiophoniques et télévisuels.

Résolue à être un partenaire de succès, l'association a maintenu ses projets structurants en développement durable et en transformation. Par exemple, le partenariat stratégique avec Loto-Québec propulse l'évolution du MEPS afin d'évaluer et d'améliorer les pratiques sociales.

Enfin, nous poursuivons une démarche interne exemplaire avec notamment un processus de formation renforcé et des outils d'accompagnement modernisés. Je remercie avec chaleur les administratrices, les administrateurs et l'équipe permanente pour leur engagement, ainsi que l'ensemble des membres pour leur confiance. Ensemble, continuons à faire rayonner nos festivals et événements, à créer de la valeur culturelle, sociale et économique, et à écrire la suite avec ambition.

Nicolas Cournoyer
Président, Événements Attractions Québec
Volet Festivals et Événements Québec



Mot de la présidente SATQ

L'innovation au service de la communauté touristique : une année de rapprochements et de succès

Résolue à demeurer un moteur de réussite pour nos secteurs et les organisations qui les composent, votre association a, cette année, multiplié les gestes concrets qui rapprochent, soutiennent et font grandir la communauté.

Au cœur de cette mobilisation : des services et des rencontres. Nos activités de formation ont réuni plus de 650 personnes issues de près de 280 organisations, tandis que l'équipe a traité près de 200 demandes d'accompagnement sur des enjeux de financement, de ressources humaines, de marketing et de gouvernance. S'ajoutent à cela une centaine de sorties terrain partout au Québec et des moments de maillage : tables affinitaires, rencontres en région, Club des leaders et Tables des villes événementielles.

Notre rôle de partenaire de visibilité s'est aussi affirmé. Le chantier de refonte lancé en 2024 a mené au lancement en mai dernier d'un nouveau portail QuebecVacances.com entièrement revisité, avec un nouvel espace client et une automatisation marketing qui renforcent l'expérience des visiteuses et des visiteurs ainsi que l'efficacité des offres. Notre bulletin Quoi faire au Québec rejoint 170 000 abonné(e)s et nos communautés sociales poursuivent leur croissance (120 000 sur Facebook et 16 200 sur Instagram).

Événements Attractions Québec a aussi développé la carte cadeau touristique Québec Vacances, propulsée par Hello-Visa et portée par plus de 150 entreprises dans 16 régions. Nous avons également maintenu nos outils éprouvés comme le réseau de présentoirs. Côté relations de presse, notre nouvelle plateforme et nos contenus ont rayonné, de la Bourse des médias de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec au magazine VÉRO, générant des retombées majeures.

Tout cela est possible grâce au soutien de nos partenaires publics et à la confiance de nos membres. Notre engagement en développement durable, pour sa part, se traduit par la coordination de projets de mobilité active et collective, par la diffusion de cafés virtuels et d'outils concrets, et par une culture d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) désormais formalisée au sein de l'organisation.

Alors que se déploie cette nouvelle étape, je remercie chaleureusement les administratrices et les administrateurs, ainsi que l'équipe pour son énergie contagieuse et sa proximité avec le terrain. Ensemble, nous poursuivons le travail pour offrir aux Québécoises et aux Québécois un « Quoi faire » toujours plus inspirant, accessible et durable.

Nadine St-Amant
Présidente, Événements Attractions Québec
Volet Société des Attractions Touristiques du Québec



Mot du du directeur général

Année charnière, 2024-2025 aura confirmé la capacité de notre réseau à se transformer sans perdre l'essentiel : servir, rassembler et faire grandir les festivals, événements, activités et attractions touristiques partout au Québec. Dans un environnement où les attentes évoluent vite, et où les défis économiques et climatiques s'entrecroisent, vous avez démontré une résilience admirable, une créativité concrète et une solidarité qui fait la force d'Événements Attractions Québec (ÉAQ).

Ensemble, nous avons livré un chantier majeur : la mise en ligne, en mai 2025, d'un QuebecVacances.com entièrement revisité. Derrière cette interface repensée, il y a un nouvel espace client, un système de gestion de contenu (CMS) moderne, une automatisation marketing et une meilleure collecte de données qui améliorent l'expérience des visiteuses et des visiteurs et rendent nos offres plus efficaces. Cette transformation s'accompagne d'un maillage éditorial plus fort – dont la page « Quoi faire en fin de semaine » – et d'un écosystème relationnel renforcé par un outil d'envoi performant, au service de 170 000 abonné(e)s.

Nous avons aussi fait avancer des dossiers structurants. Le Fonds de soutien au développement de l'offre touristique (FSDOT) appuie 85 projets qui se réaliseront jusqu'en décembre 2025. Le programme Virage Numérique a dépassé, sur l'ensemble 2022-2026, le seuil de 360 entreprises distinctes soutenues en accompagnement et en implantation de solutions. En développement durable, le programme de mobilité active et collective soutient des initiatives concrètes et des partages de bonnes pratiques, tandis que de nouveaux tableaux de bord gratuits aident les organisations à suivre leurs progrès.

Notre façon de servir s'est, elle aussi, modernisée. Nous avons actualisé l'Espace membre du site Web associatif en plus de lancer une bibliothèque de contenu, et notre offre de services demeure arrimée aux besoins du terrain : près de 200 accompagnements, des formations ciblées, des rencontres en région, une présence affirmée au cœur des instances d'industrie et près d'une centaine de sorties sur le terrain.

Je veux surtout remercier les personnes qui rendent tout cela possible. Merci à l'équipe d'ÉAQ pour son intensité, son professionnalisme et sa bienveillance; aux administratrices et administrateurs pour leur leadership généreux; et à chacune et chacun de nos membres pour la confiance et l'adhésion à la force du nombre. Votre contribution est notre moteur.

Enfin, le conseil d'administration a choisi de prolonger d'un an le cadre stratégique en prévision d'un lac à l'épaule 2025-2026. Prenons ce temps pour écouter, prioriser et décider ensemble, en gardant le cap : outiller et propulser nos secteurs. Avec vous, et pour vous, ÉAQ demeurera un partenaire de réussite, ici et ailleurs.

François-G. Chevrier
Directeur général, Événements Attractions Québec

GOVERNANCE

Grâce à sa structure robuste et évolutive, Événements Attractions Québec (FEQ-SATQ) demeure un modèle en matière de gouvernance organisationnelle. Par son leadership, ÉAQ incarne une gouvernance engagée et pérenne, qui inspire ses membres à adopter des standards élevés de gestion, tout en renforçant leur crédibilité et leur impact dans leurs communautés respectives.

Cette année, le conseil d'administration conjoint peaufine ses pratiques et améliore les outils en place, mais se dote aussi de politiques complémentaires, dont une politique d'équité, diversité et inclusion et une politique de développement durable.

Comité Ressources humaines (permanent)

Principales réalisations 2024-2025

- > Actualisation du plan de relève et contingence de la direction générale
- > Actualisation des outils d'évaluation du DG
- > Réalisation de l'évaluation annuelle du DG
- > Révision de la politique de rémunération globale de la direction générale (exigence du MTO)
- > Suivi des indicateurs RH du plan d'action et cadre stratégique

Comité Éthique et gouvernance (permanent)

Principales réalisations 2024-2025

- > Suivi de l'entente d'agrément Alliance-ÉAQ
- > Actualisation du code d'éthique des administrateur(-trice)s et des employés (cadre de gestion Continuum MTO)
- > Actualisation de la matrice de compétences des administrateur(-trice)s
- > Recommandation au CA de la liste des membres à la suite de la période d'adhésion
- > Révision en continu des documents d'auto-évaluation du CA
- > Mise en place du comité « Recrutement et sélection » pour les élections au CA 2025-2026
- > Approbation des recommandations du comité recrutement et sélection dans le cadre du processus d'élection annuel

Comité de vérification (permanent)

Principales réalisations 2024-2025

- > Suivi du tableau de bord de gestion de risque et du plan de mitigation
- > Révision des politiques de contrats, de dons et de commandites, de la politique de frais de déplacement et de la délégation d'autorité (Cadre de gestion Continuum MTO)
- > Suivi des indicateurs se rapportant au comité
- > Validation des rapports trimestriels
- > Suivi des attestations financières et suivi des attributions de contrats
- > Révision de la proposition de la grille de cotisation
- > Révision des états financiers et du budget prévisionnel
- > Mise en place d'un plan de gestion de crise
- > Révision du protocole d'entente ATRSQ-ÉAQ (FEQ-SATQ) (échéance le 1er juillet)
- > Examen des assurances
- > Intégration des ratios financiers « masse salariale par rapport au chiffre d'affaires » et « liquidités »
- > Suivi du budget du projet de refonte du quebecvacances.com

Comité stratégique (ponctuel)

Principales réalisations 2024-2025

- > Collaboration avec le comité numérique dans le dossier de la refonte numérique des écosystèmes Quebecvacances.com et Quoi faire au Québec (QVC-QFAC)
- > Réalisation des travaux préparatoires en vue de l'exercice de réflexion stratégique (lac-à-l'épaule)
- > Mise à jour et validation des indicateurs de qualité
- > Établissement des attentes signifiées pour 2025-2026

Comité numérique (ponctuel)

Principales réalisations 2024-2025

- > Déploiement d'une stratégie centrée sur la segmentation comportementale, les courriels prédictifs et le contenu dynamique pour personnaliser l'expérience utilisateur
- > Intégration d'outils comme Snipcart (transactionnel), Funnel (analyse comportementale), Cloudinary (gestion des médias) et Active Campaign (marketing), soutenue par une formation de l'équipe
- > Conception mobile-first avec modules flexibles, tests ergonomiques, géolocalisation et ajustements basés sur les retours des utilisateur(trice)s
- > Création d'un hub « quoi faire » enrichi (diaporamas, vidéos), rédaction humaine privilégiée pour promouvoir l'authenticité et le développement durable
- > Plan de communication structuré pour mai 2025, mobilisation des partenaires, suivi budgétaire rigoureux

Comité recrutement et sélection (ponctuel)

Principales réalisations 2024-2025

- > Mise à jour du document d'approche des candidat(e)s-administrateur(-trice)s
- > Suivi auprès des administrateur(-trice)s sortant(e)s et approches ciblées
- > Validation des candidatures et recommandations au conseil d'administration



CONSEILS D'ADMINISTRATION

Volet Festivals et événements

- Montréal**
M. Nicolas Cournoyer, *président* ● ● ●
Igloofest et Piknic Électronik
- Québec**
Mme Marie-Ève Jacob, *Trésorière* ●
Carnaval de Québec
- Régions périphériques (Lanaudière)**
M. Michel Beauregard, *vice-président* ●
Festival Feu et Glace
- Régions périphériques (Montréal)**
Mme Julie Brault ●
L'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu
- Régions périphériques (Montréal)**
M. Luc Rousseau, *secrétaire* ●
Concept B – Bières et saveurs de Chambly
- Régions intermédiaires (Mauricie)**
M. Thomas Grégoire, *vice-président* ●
FestiVoix de Trois-Rivières | Délices d'automne
- Régions éloignées (Saguenay-Lac-Saint-Jean)**
M. Fabien Hovington ●
Les Hivernades de Saguenay
- Régions éloignées (Côte-Nord)**
M. Christophe James
Vieux-Quai en Fête de Sept-Îles
- Régions éloignées (Abitibi-Témiscamingue)**
Mme Sara Payette ●
Festival des Guitares du Monde en Abitibi-Témiscamingue
- Toutes régions confondues (Outaouais)**
Mme Sandra Cloutier ●
Festival de Montgolfières de Gatineau
- Toutes régions confondues (Montréal)**
M. Jean-François Daviau ● ●
M.A.D Festival
- Indépendant**
M. Paul Arseneault ● ●
ESG UQÀM
- Indépendante**
Mme Nadine Gelly ●
Conseillère stratégique, tourisme, culture et divertissement
- Indépendante**
Mme Anne Nguyen ●
Conseil de l'innovation du Québec

Volet Attractions touristiques

- Montréal**
Vacant
- Québec**
M. Alexandre Bastien ● ● ●
Croisières AML
- Régions périphériques (Laurentides)**
Mme Nadine St-Amant, *présidente* ● ● ●
Super Aqua Club
- Régions périphériques (Laurentides)**
Mme Christine Mailloux ●
Strom spa nordique Saint-Sauveur
- Régions intermédiaires**
Vacant
- Régions intermédiaires (Centre-du-Québec)**
M. Yanick Gamelin, *trésorier* ●
Tourisme Drummondville par Drummond économique
- Régions éloignées (Abitibi-Témiscamingue)**
Mme Annie Bélanger, *secrétaire* ● ●
Centre local de développement de Rouyn-Noranda
- Régions éloignées (Saguenay-Lac-Saint-Jean)**
Mme Isabelle Gagnon ● ● ●
Fabuleuse histoire d'un Royaume
- Toutes régions confondues (Montréal)**
M. Claude Coudry ● ●
Oasis Surf
- Toutes régions confondues (Québec)**
M. Samuel Grenier, *vice-président* ● ● ●
Parc de la Chute-Montmorency
- Indépendant**
M. François Poulin ●
La Bande
- Indépendante**
Mme Iris Lemay ●
CAE Inc.
- Indépendant**
M. David Heurtel ●
Fasken

SUIVI DES ACTIVITÉS DU CA conjoint SATO-FEQ
Quatre rencontres régulières et quatre rencontres express au cours de l'exercice 2024-2025
Taux de participation des administrateur(-trice)s aux rencontres régulières = 77 %
Le CA conjoint est heureux d'accueillir la conseillère du MTO responsable du partenariat avec ÉAQ lors de ses rencontres.

1- Régions périphériques : Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Laurentides, Laval et Montréal
2- Régions intermédiaires : Mauricie, Cantons-de-l'Est, Outaouais, Centre-du-Québec et Charlevoix
3- Régions éloignées : Abitibi-Témiscamingue, Baie-James/Eeyou Istchee/Nunavik, Bas-Saint-Laurent, Côte-Nord, Gaspésie, Îles-de-la-Madeleine et Saguenay-Lac-Saint-Jean

Cadre stratégique 2022-2026



VISION

Faire vibrer le cœur de nos visiteur(-euse)s pour créer de la richesse collective



MISSION

Concerter, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une **communauté dynamique et innovante**, pour qu'elle contribue pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec

POSTURES ET ORIENTATIONS



ÉPAULER pour enrichir nos membres

- ⇒ Favoriser la croissance et la pérennité des membres par la mise en marché et la promotion du « quoi faire » auprès des Québécois(es) et des touristes
- ⇒ Bâtir un réseau d'expertise interne et externe et devenir un service-conseil essentiel pour les membres
- ⇒ Contribuer à l'adoption de meilleures pratiques d'affaires et de développement durable par les membres



MAILLER pour enrichir les secteurs du tourisme, du loisir et de la culture

- ⇒ Animer une communauté d'attractions touristiques, de festivals et d'événements engagés dans l'échange et la diffusion de connaissances
- ⇒ Créer des occasions de rencontres et de développement pour les professionnel(le)s des secteurs
- ⇒ Favoriser les partenariats au profit des parties prenantes de l'industrie du tourisme, du loisir et de la culture



ÉCLAIRER L'AVENIR pour enrichir le Québec

- ⇒ Disposer d'une connaissance approfondie et de données stratégiques sur la réalité des secteurs, ainsi que des consommateur(-trice)s qui s'intéressent au « quoi faire »
- ⇒ Transformer les données en intelligence d'affaires

Attitude stratégique

ÉAQ adopte une approche ouverte et proactive permettant de saisir les opportunités ayant le potentiel de créer de la valeur ajoutée pour les secteurs et l'organisation

4 ORIENTATIONS

1

Redynamiser et déployer une **EXPERTISE RECONNUE** sur les pratiques d'affaires sectorielles



2

Accentuer le leadership en **INTELLIGENCE D'AFFAIRES** afin de supporter la prise de décisions opérationnelles et stratégiques



3

Confirmer le leadership en **PROMOTION INTRA-QUÉBEC** par une offre évolutive et adaptée aux besoins et réalités des secteurs



4

Consolider **LA RECONNAISSANCE, LA CRÉDIBILITÉ ET L'INFLUENCE** d'ÉAQ



15 AXES D'INTERVENTION

1. Contribuer à la **compétitivité RH** des entreprises et des membres
2. Contribuer au **virage numérique** des entreprises et des membres
3. Contribuer au **virage DD** des entreprises et des membres
4. Contribuer au développement d'une **culture d'innovation** au sein des entreprises et des membres
5. Produire et diffuser des **données à forte valeur ajoutée sectorielle** pour les entreprises
6. Influencer les **données produites par les partenaires** au bénéfice des secteurs
7. Maximiser la diffusion des données sur **les outils et programmes disponibles** pour les secteurs
8. Renouveler l'écosystème numérique de promotion QVC-QFAQ via un leadership au niveau first party data sur les consommateur(-trice)s québécois(es)
9. Se **positionner comme un incontournable** dans la promotion Intra-Québec
10. **Soutenir les entreprises** et les membres en matière de promotion (services)
11. Accroître les **partenariats stratégiques** en promotion
12. Consolider la **représentativité du membership** (secteurs, régions) et son taux d'engagement via une relation bidirectionnelle forte
13. Consolider le **rayonnement et la contribution d'ÉAQ** en tourisme, culture et loisirs et renforcer la crédibilité et l'influence d'ÉAQ dans l'espace public (au-delà du DG)
14. Optimiser les **partenariats et la collaboration** avec les autres AT, ONL, organismes culturels et intervenant(e)s stratégiques
15. Pérenniser **l'autonomie financière** de l'organisation et assurer une gestion, une expérience employé et une gouvernance exemplaires

Indicateurs globaux

1. **REPRÉSENTATIVITÉ** – Nombre de membres par secteurs
2. **PERTINENCE** – Taux de satisfaction des membres
3. **MAILLAGE** – Nombre de partenariats actifs
4. **INFLUENCE** – Nombre de comités + instances participatives
5. **RAYONNEMENT** – Nombre de mentions médias
6. **CRÉDIBILITÉ** – Mandats externes obtenus
7. **AUTONOMIE** – Revenus autonomes SEM générés
8. **PROMOTION** – Nombre client(e)s actif(-ive)s + revenus générés
9. **STABILITÉ** – Ententes actives + revenus publics
10. **EMPLOYEUR DE CHOIX** – Mobilisation des équipiers

Lac-à-l'épaule

Une retraite stratégique pour nourrir les membres et soutenir l'avenir secteur

Le CA conjoint amorce une réflexion stratégique et planifie un lac-à-l'épaule pour 2025-2026 face aux besoins grandissants du secteur et à la culmination de plusieurs projets spéciaux porteurs. Les administrateurs et administratrices prolongent d'un an le cadre stratégique actuel notamment afin de tirer pleinement profit de la réflexion collective des festivals et événements (FE) ainsi que du lancement de la nouvelle plateforme Quebecvacances.com. Le CA juge important de prendre le temps nécessaire pour revoir les différents axes d'intervention et les priorités organisationnelles, et prévoit de s'appuyer sur des enjeux sectoriels transversaux afin d'orienter les décisions concrètes qui émaneront de l'exercice.

Mandat de gestion de l'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ)

Pour une sixième année consécutive, Événements Attractions Québec poursuit son mandat de gestion auprès de l'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec, afin de lui permettre de profiter de l'expertise et du soutien de l'équipe permanente d'ÉAQ.

L'ATRSQ a pour but de concerter les acteur(-trice)s du tourisme religieux et spirituel au Québec, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent leur développement. Elle assure également la promotion par le biais de divinquebec.com, la plateforme B2C lancée par l'ATRSQ, qui permet aux visiteur(-euse)s francophones et anglophones de découvrir les expériences, les lieux, les circuits culturels et patrimoniaux qui définissent le tourisme religieux et spirituel d'aujourd'hui.



MANDAT ONL

Renouvellement reconnaissance

Pour ÉAQ, cette reconnaissance vient réitérer la pertinence et la portée de ses actions, tout en consolidant son rôle de leader dans l'accompagnement des festivals, événements et attractions touristiques. Elle témoigne également de la qualité de son engagement envers la protection de l'intégrité, la formation continue et la sensibilisation de ses membres, comme en témoignent les nombreuses mesures mises en place dans le cadre du processus de reconnaissance.

Au-delà de cette validation institutionnelle, c'est la force de la collaboration entre les ONL qui s'en trouve renforcée. Cette synergie permet de mutualiser les expertises, de partager les meilleures pratiques et de créer un cadre de développement plus équitable et inclusif pour l'ensemble des communautés.

Les retombées anticipées sont nombreuses : une meilleure structuration du secteur, un soutien accru aux initiatives citoyennes, et une valorisation renouvelée du loisir comme vecteur de cohésion sociale et de développement territorial. Pour ÉAQ, cette reconnaissance demeure un tremplin vers de nouvelles collaborations porteuses pour l'avenir du loisir au Québec.

Sensibilisation - mise en place d'un Protecteur de l'intégrité

Cette année, le gouvernement du Québec s'est doté d'un Protecteur de l'intégrité en loisir et en sport, mettant ainsi fin au mandat octroyé à l'Officier des plaintes le 7 juin 2025. ÉAQ arbore fièrement sur son site Web le nouveau logo « Je dénonce » qui permet à toute personne qui est ou a été victime d'une forme de harcèlement, ou encore, qui a été témoin d'un acte de harcèlement, de dénoncer la situation au Protecteur de l'intégrité en loisir et en sport. Cet ombudsman a pour mission de veiller à l'intégrité physique et psychologique des personnes dans le cadre de la pratique d'un loisir ou d'un sport, et ce, partout au Québec.

Les actions de sensibilisation s'inscrivent au cœur des pratiques de communications d'ÉAQ, toujours dans le but de promouvoir un environnement sain et sécuritaire pour tou(te)s.

Événements Attractions Québec s'engage à soutenir et à accompagner la relève

Le concours des Grands Prix de la Relève, organisé par l'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH), a pris une tout autre tournure cette année, alors que trois de nos collègues ont déposé leurs candidatures. C'est avec fierté qu'ÉAQ leur a rédigé des lettres de recommandation afin de mettre en lumière leur parcours, leur contribution exemplaire, et leur investissement envers le secteur et l'organisation.

Fidèle à ses habitudes, ÉAQ a une fois de plus tenu à participer au tournoi de golf au profit de la Fondation Alliance pour la relève, dont la mission vise à reconnaître et à stimuler l'apport des finissant(e)s et des jeunes travailleur(-euse)s motivé(e)s à faire carrière en tourisme au Québec.

Engagement pour les membres

ÉAQ s'investit dans plusieurs instances collaboratives, s'implique dans les dossiers relatifs aux enjeux majeurs touchant de multiples secteurs et s'enrichit du maintien de relations stratégiques porteuses avec plusieurs acteur(-trice)s des pouvoirs publics du secteur du tourisme, de la culture, du loisir, du développement économique et de la santé, avec l'objectif de maintenir son influence positive et son attractivité. Voici quelques exemples d'engagement de l'équipe d'ÉAQ au sein d'instances ciblées :

- Alliance : Table des communications
- Alliance : Table du développement durable
- Alliance : Table de développement des AT
- Alliance : Comité Projet météo
- Alliance : Comité des meilleures pratiques de gestion AT
- Alliance : Conseil consultatif des AT – Co-président ATS
- Alliance : Membre du conseil d'administration et membre du comité marketing du CA
- Alliance : Parcours développement durable en tourisme
- AQFORTH : Membre du Grand jury des Grands Prix de la relève en tourisme
- ARF : Comité pour l'étude sur les plateformes de réservation en ligne
- Comité consultatif externe : Facturation obligatoire dans le secteur de la restauration
- CQEER : Membre du Jury – Prix VIVATS 2024
- CQL : Comité aviseur – Révision du programme PAFONL
- CQL : Comité aviseur programmation volet récréotourisme – Forum loisir
- CQL : Comité directeur – Recherche sur les tendances en loisir
- CQL : Comité projet – Campagne valorisation bénévolat
- CQRHT : Commission de partenaires associatifs – membre élu
- CQRHT : Projet pilote - Projet plateforme numérique de partage de main-d'oeuvre
- CQRHT : Comité directeur – Déploiement plateforme partage de main-d'oeuvre
- CQRHT : Comité pour la recherche – Diagnostic sectoriel
- CQRHT : Comité pour la recherche – Étude sur la rémunération
- CQRHT : Commission des partenaires AT – représentant des ATS
- Destination Québec Cité : Comité de cocréation de la vision et de la stratégie événementielle durable
- Groupe de leadership IA-Tourisme : Membre du comité exécutif et comité Expérience
- Le REFRAIN : Comité de travail : EKOTE projet collectif de diffusion et de découvrabilité des artistes autochtones à travers les festivals et les salles de spectacle québécois
- MT Lab : Club innovation du MT Lab et Helio
- MTO : Comité de l'intelligence d'affaires en tourisme
- MTO-Phare des Affranchies : Comité directeur Programme lueur – volet festivals
- MTO-ATR : Comité directeur entente EPRTNT – volet collectif
- MTO-FAQDD : Comité directeur Programme « Destination durable et action concertée »
- MTO-Industrie : Comité de travail pour le développement de la stratégie de croissance durable du tourisme– Représentant des ATS
- Ouranos : Parcours et cohorte adaptation aux changements climatiques en tourisme
- Programme Femmes en loisir : un programme de formation et de mentorat mis en oeuvre par le Conseil québécois du loisir
- RABQ : Comité sur l'étude sur le bénévolat en tourisme et culture
- Saguenay-Lac-Saint-Jean : Comité de l'offre et expérience-client de l'itinéraire stratégique de développement 2022-2030
- Tourisme Montréal : Membre du Jury – Prix Distinction 2024 Tourisme durable
- Vélo Québec : Atelier de consultation et de concertation Accueil et service pour le projet Destination durable et action concertée
- Ville de Montréal : Groupe de travail - Sécurité publique festivals et événements
- Ville de Montréal : Comité consultatif - Politique vie nocturne

VALORISER LES TALENTS, RENFORCER LES LIENS : L'HUMAIN AU CŒUR D'ÉAQ

ÉAQ s'engage auprès de ses employé(e)s

La formalisation du processus de formation et de développement des compétences au sein de l'organisation a été mise à niveau, visant ainsi à instaurer une culture d'apprentissage continu, centrée sur l'enrichissement professionnel des employés. En structurant les parcours de formation, nous offrons à chacun(e) des occasions claires et accessibles de développer ses talents, renforcer son expertise et évoluer dans son rôle, démontrant une volonté de valoriser les aspirations individuelles tout en répondant aux besoins stratégiques de l'organisation, ce qui contribue à créer un environnement propice à l'épanouissement et à l'engagement durable.

Après avoir pris le temps de consolider les besoins exprimés par les employé(e)s et les membres, le conseil d'administration conjoint a adopté, au cours des derniers mois, la politique en matière d'équité, de diversité et d'inclusion d'ÉAQ. Cette démarche reflète l'engagement de l'organisation à formaliser ses valeurs fondamentales, dans un esprit de respect et de bienveillance envers toutes les personnes.

Explorer, comprendre et goûter: une immersion autochtone signée TAQ

Tourisme Autochtone Québec (TAQ) a offert une formation enrichissante favorisant la compréhension des réalités autochtones. Grâce à cette initiative, l'équipe a renforcé ses compétences pour promouvoir un tourisme inclusif et respectueux des cultures. S'en est suivi un dîner de découvertes gastronomiques savoureuses permettant des échanges dans un esprit d'ouverture et de bienveillance.



Reconnaissance et activité d'équipe

Plusieurs reconnaissances marquantes ont été célébrées lors de cet événement annuel. En effet, plusieurs collègues comptant plus de 10 années de services ont été applaudis pour leur travail marquant pour l'organisation. Nous avons eu le plaisir d'accueillir la présidence du CA, venue remercier notre directeur général pour son apport significatif au cours des cinq dernières années. Ce moment, empreint de gratitude, s'est conclu par un rallye interactif ludique au cœur de l'arrondissement Saint-Léonard à Montréal, où l'esprit de compétition et le plaisir étaient au rendez-vous lors de cette magnifique fin d'après-midi.



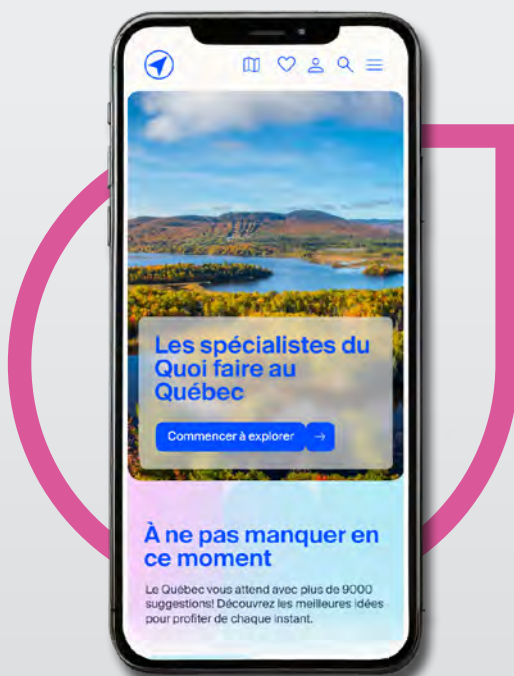
MARKETING ET NUMÉRIQUE

DÉPLOIEMENT DU NOUVEL ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE DE PROMOTION D'ÉAQ

Après plusieurs mois de réflexions stratégiques et de développement Web, le chantier de la refonte de nos plateformes numériques a abouti en mai 2025 avec :

1. La mise en ligne d'un **portail Web complètement remis à neuf, QuebecVacances.com**, et sa version anglophone, QuebecGetaways.com;
2. Le déploiement, en parallèle, du **tout nouveau système de gestion de contenu (CMS)** permettant à l'équipe d'intégrer le contenu de manière efficace;
3. Le transfert de notre base de données de plus de 170 000 abonnés(-ées) vers une **nouvelle plateforme d'automatisation marketing** et d'emailing, Active Campaign, paramétrée afin de capter des données comportementales;
4. La création d'un **espace client** sur Québec Vacances, permettant aux visiteurs(-ses) de s'identifier pour enregistrer leurs favoris et leurs préférences, puis d'accéder à des offres personnalisées;

La **conception d'une boutique en ligne** dont le déploiement reste à venir.



Grâce à l'engagement financier combiné d'Événements Attractions Québec (ÉAQ), du ministère du Tourisme (via l'EPRTNT collectif) et du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, l'aboutissement des travaux permet aux membres et entreprises partenaires de bénéficier notamment d'un portail Web refaçoné qui améliore l'expérience des visiteurs(-ses) et l'efficacité des offres commerciales proposées. Québec Vacances est aujourd'hui un site entièrement métamorphosé, avec un nouveau visuel et des fonctionnalités inédites, qui présente plus de 9000 contenus : articles (rédigés par des humains!), collections, offres et fiches d'entreprises touristiques bonifiées.

Dans le cadre de ce projet d'envergure, nous avons pu compter sur la collaboration de notre fournisseur et collaborateur Cossette. Grâce à leur apport et expertise, le site Web revampé a été conçu pour fluidifier l'expérience utilisateur (UX), de favoriser l'exploration de l'offre touristique du Québec, de stimuler la conversion et d'assurer un suivi plus rigoureux du comportement des visiteurs(-ses) et consommateurs(-trices) pour en dégager de l'intelligence d'affaires collective, créant ainsi des occasions de ciblage plus performantes.



Un site performant

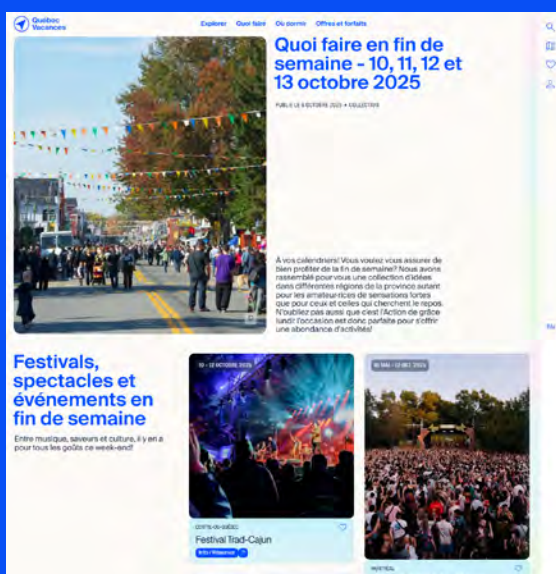
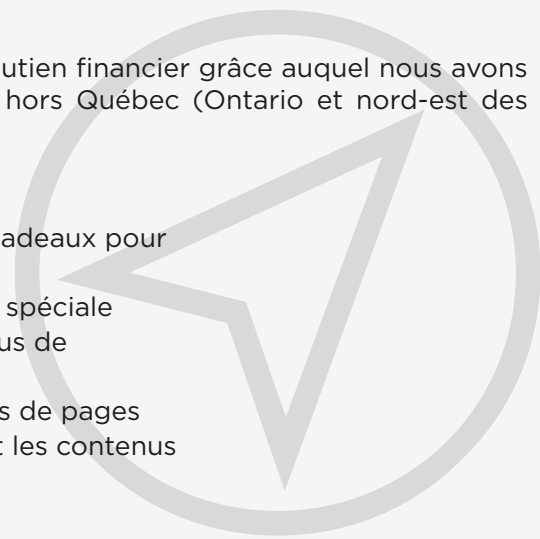
- Un excellent **taux d'engagement moyen de 61 %**
- Environ **9 000 entreprises et contenus**
- **Fiche annuelle bonifiée gratuite** pour tous les membres (avec photos)

CAMPAGNES QUOI FAIRE AU QUÉBEC

ÉAQ a offert encore cette année trois types de **campagnes promotionnelles**, destinées aux **entreprises**, aux **destinations** et aux **festivals et événements**. Ces campagnes, qui offrent aux partenaires divers niveaux de visibilité, s'articulent autour de **trois médias** : le portail **QuebecVacances.com**, le **Bulletin Quoi faire au Québec** et le **Web magazine Quoi faire au Québec** ainsi que **leurs versions anglophones respectives**. Des offensives numériques performantes, notamment sur les médias sociaux, ont amplifié la portée et la visibilité des contenus de ces campagnes.

Nous remercions Développement économique Canada pour son soutien financier grâce auquel nous avons fait rayonner les partenaires de nos campagnes sur les marchés hors Québec (Ontario et nord-est des États-Unis).

- ★ **Campagne automne 2024** – incluant 7 thématiques colorées
- ★ **Campagne hiver 2024-2025** – incluant l'offensive des idées de cadeaux pour Noël et la campagne spéciale des marchés de Noël
- ★ **Campagne printemps 2025** – incluant la 2^e édition de l'offensive spéciale « réservez tôt » pour l'été, la campagne printemps a regroupé plus de 80 organisations participantes
- ★ **Campagne été 2025** – environ 1,6 million de visites et 2,6 millions de pages vues sur QuebecVacances.com et son Web magazine présentant les contenus et offres de nos partenaires et membres



Nouvelle initiative éditoriale : Quoi faire en fin de semaine

L'équipe a conçu une toute nouvelle page, mise à jour avec amour chaque semaine, qui présente des activités à faire le week-end un peu partout dans la province.

Grâce à une stratégie de référencement robuste et à un concept éditorial original, elle est devenue la page #1 de Québec Vacances en termes de popularité et d'acquisition de trafic naturel.

WEB MAGAZINE QUOI FAIRE AU QUÉBEC

3 éditions
par année

Celui-ci inclut un répertoire des attractions et événements du Québec, où tous les membres d'ÉAQ bénéficient d'une visibilité exclusive, avec affichage par région. Il est promu dans l'écosystème *Quoi faire au Québec*.



Nos médias sociaux :

Les **médias sociaux** regroupés sous les marques **Quoi faire au Québec** et **Quebec Getaways** nous ont permis non seulement de faire la promotion de nos campagnes, de nos sites Web et de nos bulletins grand public, mais également de mettre en vedette nos membres et nos secteurs grâce à la diffusion de contenu exclusif et au partage de publications.



**Quoi
faire au
Québec**



Facebook

120 000

abonnés(-es)

(+ 5,5 %)



Instagram

16 200

« followers »

(+ 5,5 %)



**Quebec
Getaways**



Facebook

9 500

abonnés(-es)

(+ 4 %)

Notre calendrier de publication a été marqué par des initiatives stimulant l'intérêt pour le tourisme au Québec d'un grand nombre d'utilisateurs(-rices). Le **calendrier de l'avent 2024**, un concours par jour pendant 24 jours, a mis le projecteur sur les entreprises membres d'ÉAQ, rejoignant 27 283 comptes Facebook et Instagram, dont 86 % de comptes non abonnés à Quoi faire au Québec. Les reels ont récolté un total de 90 997 impressions et 7 904 interactions. Nous avons aussi lancé de nouveaux **concours de photographie**, une façon originale et ludique de générer de l'engagement auprès des amateurs(-trices) d'activités récréotouristiques au Québec.



Grand concours de l'été

Nous avons lancé un concours inédit : 25 prix à gagner pour célébrer avec le grand public les 25 ans de Québec Vacances. Le concours a généré de nombreuses participations et a permis d'attirer l'attention sur la refonte de notre portail web touristique **QuébecVacances.com!**



Visibilité dans des médias québécois et relations de presse



Nous avons participé à la bourse des médias de l'hiver et de l'été de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec pour faire rayonner des nouveautés de nos secteurs auprès, notamment, de journalistes et de créateurs(-trices) de contenu.

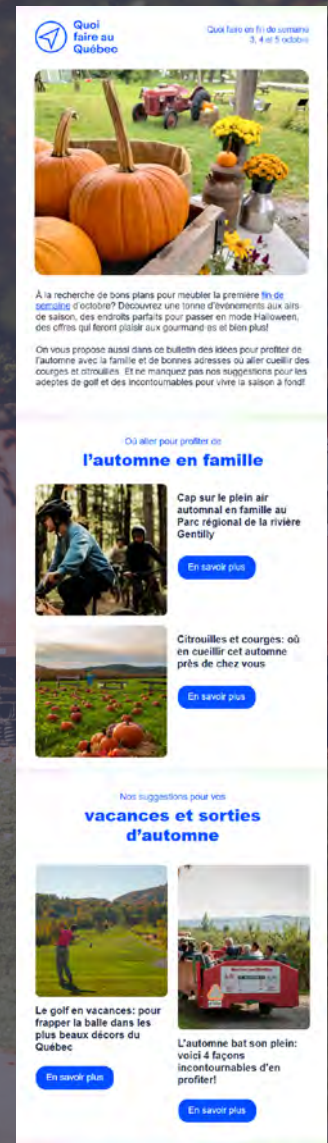
Nous avons aussi promu le nouveau site Web de Québec Vacances dans le **Magazine VÉRO** de l'été 2025, propulsé par KO Média! Le lectorat de ce magazine est de 378 000 pour la version imprimée et de 151 000 utilisateurs(-trices) uniques par mois pour la version numérique.

MARKETING RELATIONNEL

Le **Bulletin Web Quoi faire au Québec** et sa version anglaise **Enjoy Quebec** demeure notre principal outil de marketing relationnel B2C. Des infolettres envoyées à notre base de données de 170 000 abonnés(-ées) qualifiés(-ées) permettent à nos partenaires de rejoindre les consommateurs(-trices) qui ont un intérêt envers le tourisme et à ÉAQ de faire la promotion de ses membres.

2 types de bulletins (régulier et dédié) - **2 marchés** (intra-Québec et hors-Québec)

Taux d'ouverture moyen en français cet été, depuis l'adoption du nouvel outil d'envois : 31,3 %





Promotion d'attractions et d'événements membres dans les bulletins réguliers

Ce printemps et cet été, des bannières spécialement conçues pour mettre de l'avant nos membres PREMIUM ont été incluses dans nos bulletins, leur offrant une visibilité unique.

Connaissez-vous vos événements?

Le Québec regorge de fêtes thématiques qui font vibrer l'imaginaire!

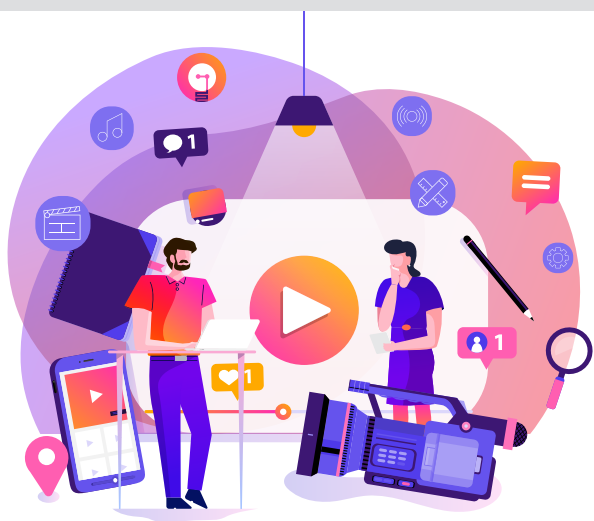


En vedette aujourd'hui International de montgolfières de Saint- Jean-sur-Richelieu

L'émerveillement des envolées, une programmation musicale d'envergure et des manèges et activités pour toute la famille. Du 8 au 10 et du 14 au 17 août.

[En savoir plus](#)

**Les événements du Québec,
un monde de possibilités**



Offre de service multimédia

Les membres et partenaires d'ÉAQ peuvent profiter de l'expertise et du savoir-faire de notre équipe avec son offre de service multimédia collective, et ce, à prix très compétitif. Les forfaits offerts incluent photos, captation d'images et/ou de vidéos, ainsi que les droits d'utilisation à vie! Ces forfaits peuvent être bonifiés d'activation commanditée sur les réseaux sociaux de Quoi faire au Québec.

Hello : Carte-cadeau touristique « Québec Vacances »

Offrez l'expérience
Québec Vacances
en cadeau

Québec
VACANCES

En 2024, nous avons travaillé à concrétiser un tout nouveau projet qui prendra son envol à l'automne 2025. Grâce à Hello (via le réseau VISA), ÉAQ offre un nouveau véhicule de promotion à ses secteurs (attractions, activités, festivals et événements). Jusqu'à présent, plus de 150 entreprises dans 16 régions touristiques participent au projet.

Une offensive spéciale pour le temps des Fêtes est prévue, restez à l'affût!

Hello™

PARTENARIATS



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Entente de commercialisation sur les marchés hors Québec

Développement économique Canada est un partenaire de premier plan de la Société des Attractions Touristiques du Québec, grâce à une entente qui appuie le développement de l'offre et la commercialisation des attractions et activités touristiques auprès des clientèles potentielles sur les marchés hors Québec.

Cette année, nous avons poursuivi le déploiement de l'entente de quatre ans (2023-2027) qui, grâce au soutien obtenu, nous permet de réaliser des actions favorisant le développement d'un secteur touristique durable, numérisé et inclusif.



Promotion sur les marchés hors Québec et actions B2M

À l'été 2025, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec a choisi QuebecGetaways.com en tant que média partenaire dans le cadre du volet Bonjour Québec de leur campagne sur le marché ontarien. ÉAQ a présenté 4 collections (pages thématiques) dans le cadre de cette campagne.

Notre collaboration a aussi mené à la réalisation d'une campagne promotionnelle annuelle sur les marchés hors Québec faisant la promotion de road trips et d'escapades au Québec. Cette initiative a permis de faire rayonner nos partenaires, membres et médias sur les marchés limitrophes de l'Ontario et des États-Unis. De plus, ÉAQ était présent encore cette année dans les campagnes collectives de l'Alliance sur les marchés de l'Ontario et des États-Unis, réunissant plusieurs ATR et ATS.

Réseau de présentoirs

Notre populaire service de distribution d'imprimés touristiques a de nouveau été offert cette année, avec des **rabais exclusifs pour nos membres**, en collaboration avec notre distributeur Tourisme Yvon Caron :

- > Service offert de mai à octobre
- > 30 présentoirs situés sur des sites touristiques achalandés;
- > Idéal pour rejoindre une clientèle de visiteurs(-ses) ciblés(-es);
- > Distribution saisonnière ou mensuelle.



SERVICES AUX MEMBRES

Saison des adhésions 2025

Après une année d'adhésion transitoire de 15 mois, nous revenons à un cycle annuel traditionnel de 12 mois, soit du 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026.

Forte de la **confiance** de ses membres, Événements Attractions Québec confirme son rôle de **chef de file** et demeure **le plus vaste regroupement** de festivals, d'événements et d'attractions touristiques au Québec, rassemblant **525 membres**.

Répartition de nos membres par types d'activités

Festivals et événements	Attractions touristiques	Corporations touristiques
57 %	32 %	11 %

Voir l'annexe 1 : Portraits des membres

Découvrez [la liste de nos nouveaux membres](#), ainsi que [la liste complète des membres d'ÉAQ](#).

À la suite de la refonte de l'année dernière, notre offre s'appuie toujours sur cinq axes clés : le **soutien**, l'**expertise**, le **réseau**, la **visibilité** ainsi que la **représentation politique et médiatique**.

AXE 1 - LE SOUTIEN

Accédez à des solutions adaptées

Service-conseil



Les services aux entreprises et aux membres reposent sur une équipe dédiée à vous accompagner et à vous soutenir dans vos enjeux quotidiens. Deux personnes coordonnatrices demeurent à votre disposition et s'appuient sur la force de la communauté pour vous offrir des réponses adaptées à vos besoins.

L'équipe, engagée dans sa mission de promouvoir et de soutenir le développement touristique, a répondu à près de 200 demandes d'accompagnement portant sur des enjeux tels que :

- le financement;
- les ressources humaines;
- le marketing.

Elle met tout en œuvre pour vous offrir des **réponses personnalisées**, aidant chaque organisation à progresser et à relever ses défis.

Assurance administrateurs et dirigeants

Légalement, les festivals et événements ont l'obligation de souscrire à une assurance administrateurs et dirigeants. ÉAQ, en tant que membre du Regroupement Loisir et Sport du Québec (RLSQ), bénéficie des avantages négociés avec l'assureur BFL Canada. Nous pouvons ainsi offrir à nos membres cette assurance à un tarif très avantageux.

Cette année, ce sont 207 membres festivals et événements qui ont souhaité y avoir accès via ÉAQ.

Virage Numérique

Le programme s'inscrit dans l'initiative Offensive de transformation numérique (OTN) du gouvernement du Québec, pilotée par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), et visant à accélérer le virage numérique des entreprises québécoises et à améliorer leur compétitivité.

Pour la période de 2024-2025, l'équipe du Virage Numérique s'est consacrée à la réalisation des livrables prévus lors de l'année précédente. Alors que l'enveloppe accordée par le ministère du Tourisme arrivait à terme en décembre 2024, ce qui a donné lieu au **processus de reddition de comptes**, la portion allouée par le MEIE a permis de poursuivre les activités tout au long de l'année de référence.

Le programme a permis de **soutenir la zone numérique lors du Congrès ÉAQ 2024, présenté par la Ville de Lévis**, de novembre et de présenter des activités inspirantes, portant sur **l'intelligence artificielle, le marketing numérique et l'expérience client**.

L'offre **Les Fins Stratèges** a permis d'offrir **un accompagnement professionnel** en marketing numérique à **plus de 140 entreprises**. Les **Parcours numériques** ont conduit à la mise en œuvre de **plus de 70 projets d'implantation de solutions numériques**. Quant à eux, les **45 projets retenus lors de l'appel à projets de l'année précédente ont été réalisés**.

Les objectifs cumulés des ministères pour l'ensemble de la période du projet (2022-2026) ont été atteints, avec **plus de 360 entreprises distinctes soutenues** dans le cadre d'un accompagnement professionnel, de l'implantation de solutions numériques ou encore de la réalisation de leur projet.

Programme de soutien de projets innovants visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors de festivals et d'événements touristiques

ÉAQ a obtenu le mandat de la part du gouvernement du Québec de déployer une mesure de **3 M\$ sur trois ans** visant à **favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs** lors des festivals et événements touristiques. Le programme s'articule autour de **deux volets** : le soutien à des projets innovants favorisant ces modes de transports et la réalisation d'**un état des connaissances et des bonnes pratiques** en matière de mobilité durable.

Concernant le premier volet, ÉAQ a assuré la **coordination de 32 projets** favorisant l'utilisation des transports actifs et collectifs, notamment par le soutien de projets : des navettes gratuites ou à faible coût, de stationnements incitatifs, l'aménagement de parcours piétonniers illuminés et de sentiers, ou encore l'installation de zones sécurisées pour le stationnement de vélos, des partenariats avec les services d'autobus municipaux... le tout accompagné de campagnes publicitaires, d'affichage in situ et d'autres activités mobilisatrices pour assurer le succès des initiatives.

En ce qui concerne le volet de partage des connaissances, l'équipe a animé **11 cafés virtuels** sur différentes thématiques liées au développement durable. Lors de chaque rencontre, deux organismes écoresponsables du secteur des festivals, événements et attractions touristiques sont venus présenter leurs bonnes pratiques. De plus, ÉAQ a amorcé la réalisation de **huit études de cas** et a rédigé **deux articles** accessibles sur le site associatif. Les projets soutenus ont fait l'objet d'annonces et leurs bons coups sont publiés sur les réseaux sociaux.

ÉAQ a également entrepris de procéder à **un diagnostic de la mobilité durable** dans les différents festivals; celui-ci sera présenté à l'industrie au printemps 2026.



Fonds de soutien au développement de l'offre touristique (FSDOT)

En janvier 2024, ÉAQ obtenait **un soutien financier de Développement économique Canada (DEC) totalisant 5 M\$** destiné à **soutenir le développement de l'offre touristique**. Suite à l'appel de projets, **85** ont été confirmés pour obtenir **une aide financière pouvant atteindre 60 000 \$** par organisme. Depuis, ÉAQ s'est affairée à coordonner la réalisation de ces projets et à veiller à l'administration de l'enveloppe. **Variés et innovants**, les projets permettent de mettre en place des infrastructures scénographiques, d'améliorer des aires d'accueil, de présenter de nouvelles collections et expositions, d'acquérir de nouveaux équipements ou encore d'offrir une expérience renouvelée. La période vouée à la réalisation des projets se terminera en décembre 2025.



Nouveauté : Étude sur les besoins de formation en transformation numérique et en développement durable

Au printemps 2025, ÉAQ a obtenu le soutien financier de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) pour mener une étude sur les besoins de formation des entreprises de nos secteurs. Ainsi, pour alimenter la réflexion, des tables de concertation regroupant des membres et des associations touristiques (AT) ont été tenues le 28 mai dans la région de Québec et le 5 juin, à Montréal. Un sondage a été également réalisé au cours de l'été. Les résultats de l'étude sont attendus à l'automne 2025.

Modèle d'évaluation des pratiques sociales (MEPS)

Depuis mai 2024, ÉAQ et Loto-Québec ont uni leurs forces dans un partenariat stratégique visant à renforcer le MEPS, en s'appuyant sur des valeurs communes de responsabilité sociétale.

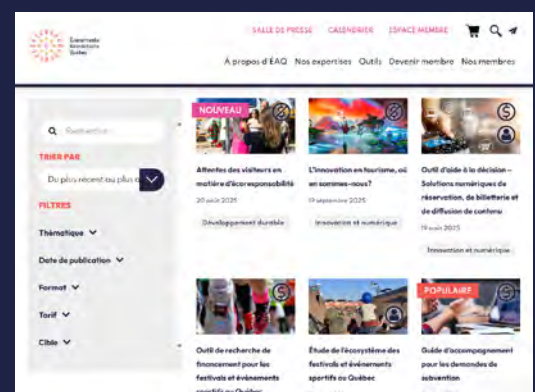
Ce partenariat a été annoncé lors du Congrès ÉAQ 2024, où Benoit Lefrançois, vice-président corporatif à la commercialisation responsable, à la responsabilité sociétale et aux affaires publiques chez Loto-Québec, a également présenté une conférence sur la mise en place d'écoconditions.

Depuis cette annonce, plusieurs réflexions ont été menées afin d'adapter l'outil aux enjeux actuels de la transition des organisations touristiques. Dans cette optique, une consultation des partenaires ayant utilisé le MEPS a été réalisée à l'hiver 2024, en collaboration avec le service Recherche et intelligence d'affaires d'ÉAQ. Cette démarche a permis de produire un rapport contenant des recommandations pour l'évolution de l'outil qui se poursuit en 2025, toujours en étroite collaboration avec Loto-Québec, afin d'offrir un outil encore plus adapté aux réalités et aux besoins de l'industrie.

Évolution du site Web

À la suite de tests utilisateurs visant à évaluer la facilité et la fluidité d'utilisation du site Web, plusieurs correctifs ont été apportés pour **améliorer l'expérience utilisateur**. La principale nouveauté est la création de la **bibliothèque de contenu**.

Conçue comme **une boutique** en ligne, elle offre un **accès rapide** à une **vaste collection de ressources** : études exclusives, données stratégiques et outils concrets pour faire avancer les projets. Cette bibliothèque regroupe du contenu portant sur les **enjeux majeurs** du secteur — bénévolat, ressources humaines, développement durable, accessibilité, numérique, marketing, innovation, service à la clientèle — dans un espace conçu pour répondre aux besoins du secteur.

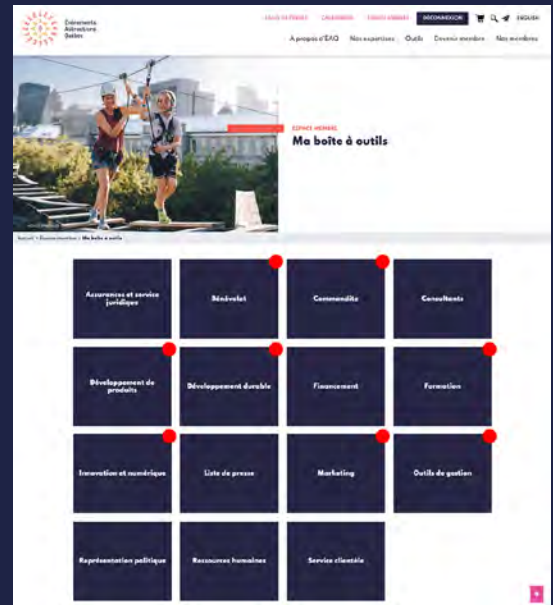


La navigation se distingue par un **design moderne**, un **système intuitif** de téléchargement et de commande, des filtres performants et de **résumés clairs** facilitant l'identification des informations essentielles. Il s'agit d'une source d'inspiration et d'un ensemble d'outils pour passer à l'action dès aujourd'hui.

Espace membre et boîte à outils

Cette année, l'Espace membre, incluant la boîte à outils, a été **mis à jour** afin de garantir la **pertinence** et l'**actualisation** des informations. Ce travail a permis de retirer, d'ajouter et de réviser certains éléments de contenu pour qu'ils correspondent mieux aux besoins et aux attentes des membres, assurant ainsi **une réponse efficace à leurs enjeux**.

Les tests utilisateurs réalisés l'année dernière ont confirmé que **la boîte à outils** de l'Espace membre constitue une ressource essentielle pour les membres. Organisée autour de **15 thématiques**, elle rassemble ressources, outils, gabarits, guides et études, destinés à accompagner et soutenir les membres dans leurs activités, tout en contribuant au développement touristique du Québec.



Actualités et veille

ÉAQ accompagne également ses membres en leur offrant une **veille régulière** sur les actualités du secteur et les activités de l'association. Parmi ces outils, le **Bulletin Événements Attractions Québec (BÉAQ)**, publié 10 fois par an, atteint un taux d'ouverture moyen de **64 %**. Une version est aussi envoyée aux non-membres afin de les tenir informés des nouveautés d'ÉAQ, sans toutefois leur permettre de bénéficier des avantages exclusifs réservés aux membres. Le **Résumé des actualités**, diffusé toutes les deux semaines, propose une **veille concise et efficace** pour accompagner le développement des organisations membres.

Par ailleurs, ÉAQ est active sur **Facebook (4,4 K abonné[e]s)** et **LinkedIn (4K abonné[e]s)**, où elle partage les actualités relatives aux **services, au rayonnement, aux sorties sur le terrain et au cœur de l'industrie**, ainsi qu'à **la représentation médiatique** de l'organisation.

Enfin, ÉAQ a renouvelé son entente avec **TourismExpress**, média bien implanté dans l'industrie touristique. **Plus d'une trentaine de contenus** ont été relayés dans ce média, permettant ainsi de diffuser des **contenus d'expertise**, ainsi que **des données stratégiques** telles que les intentions de visite estivales et hivernales, ou encore le bilan d'achalandage des attractions touristiques.



AXE 2 - L'EXPERTISE

Restez efficace et compétitif



Recherche et intelligence d'affaires

Le service de recherche et d'intelligence d'affaires d'Événements Attractions Québec appuie les **festivals, événements et attractions touristiques du Québec** à l'aide **des données sectorielles, des analyses rigoureuses** et **des études personnalisées**.

L'objectif est de faciliter la **prise de décisions éclairées** en offrant **une meilleure compréhension** des clientèles touristiques, des performances et de l'environnement d'affaires.

Tout au long de l'année, le service Recherche et intelligence d'affaires accompagne les membres et les professionnel(le)s qui le souhaitent. À travers des analyses et des études sur mesure, conçues pour éclairer, approfondir et dynamiser l'expertise, le service offre un éclairage sur les tendances et les préoccupations sectorielles.

Publications 2024-2025

Rapports d'étude 6

- Les attentes des visiteur(-euse)s des festivals, événements et attractions touristiques en matière d'écoresponsabilité et leur incidence sur la satisfaction de l'expérience vécue
- Étude de l'écosystème des festivals et des événements sportifs du Québec
- Enquête sur la satisfaction des membres
- Portrait sectoriel
- Étude sur la tarification des attractions touristiques
- Étude sur la tarification des festivals et événements du Québec

Infographies 52

- Bilan d'achalandage 2024 (1)
- Les festivals, événements et attractions touristiques comblent-ils les attentes de leur clientèle? (1)
- Écosystème des festivals et événements sportifs (1)
- Intentions de visite estivales des Québécois(es) et Ontarien(ne)s (26)
- Intentions de visite hivernales des Québécois(es) et Ontarien(ne)s (22)
- Provenance des festivalier(-ière)s (1)

Feuilles stratégiques 3

- Portrait et enjeux liés aux modèles d'affaires des festivals et événements au Québec
- Comment le concept du phygital transforme-t-il l'expérience client?
- Stratégies de tarification innovantes : quelle est l'ouverture au changement des Québécois(es)?

Principaux sujets abordés

- Achalandage
- Écosystèmes et écoresponsabilité
- Tarification

FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT SECTORIEL 2024-2025

Les festivals affichent une durée médiane de quatre jours. Les principales thématiques observées sont « Familial et populaire » (51 %), « Musical » (38 %) et « Sportif ». La répartition saisonnière des festivals se décline comme suit : été (juillet à septembre) à 60,5 %, automne à 20,3 %, printemps à 12,8 % et hiver à 5,3 %.

Les clientèles prévoient participer en moyenne à 3,5 festivals durant l'été et à 3,2 en hiver. En été, 80 % des répondant(e)s envisagent d'assister à un festival (dont 35 % de façon certaine et 45 % de façon probable). En hiver, 81 % manifestent cette intention (21 % de façon certaine et 60 % de façon probable).

Les attractions touristiques de la province couvrent diverses thématiques, dont les principales sont les « Musées et centres d'interprétation » (39 %) et les « Activités récréatives ou sportives extérieures » (27 %).

La répartition saisonnière de l'ouverture des attractions indique une forte concentration en été (98,7 % des attractions ouvertes), suivie du printemps (90,5 %), de l'automne (84,2 %) et de l'hiver (65,8 %).

Les Activités culturelles et salles de spectacles (73 %) arrivent en tête des attractions les plus visitées en 2023, suivies des Parcs et sites naturels (69 %), et des Musées et sites historiques (48 %).

En 2024, le secteur affiche un indice de reprise touristique (base 100 = 2019) de 95,9. Cela représente une différence de seulement 4,1 points par rapport à 2019.

Les clientèles expriment des intentions de participation élevées durant l'été : 95 % des répondant(e)s envisagent de visiter une attraction touristique (68 % certain[e]s, 27 % considérant). Ce taux reste stable pour la période hivernale (70 % d'intention de visite). En moyenne, le taux de participation est de 2,6 activités en été, et de 2,9 en hiver.

Ces études permettent d'identifier les enjeux des différents secteurs, et de proposer des pistes d'études pour les années à venir.

Développement stratégique du département de recherche



BILAN D'ACHALANDAGE 2025

Collaborations avec les partenaires du secteur

Dans le but de réduire le nombre de sollicitations adressées aux gestionnaires de festivals, événements et attractions touristiques par les associations touristiques, ÉAQ a proposé une collaboration à toutes les associations touristiques régionales (ATR). Cette initiative visait à mutualiser les efforts en favorisant l'échange de données statistiques et la coordination de sollicitations conjointes.

À la suite de cet appel, dix associations touristiques régionales ont collaboré avec ÉAQ pour faciliter la collecte de données du bilan d'achalandage estival 2024. Grâce à cette collaboration, le nombre de répondant(e)s a augmenté de 37,29 %, portant l'échantillon total à 405 répondant(e)s.

INTENTIONS DE VISITE DES QUÉBÉCOIS(ES) (HIVER ET ÉTÉ)

Afin de fournir des données spécifiques à la réalité de chaque secteur d'activité, le département de recherche a offert à ses partenaires la possibilité d'obtenir des infographies personnalisées.

Des collaborations ont ainsi été établies avec l'Association québécoise des spas (AQDS), l'Association des stations de ski du Québec (ASSQ), de même que les Casinos et salons de jeux Loto-Québec.



LES FESTIVALS, ÉVÉNEMENTS ET ATTRACTIONS TOURISTIQUES COMBLENT-ILS LES ATTENTES DE LEUR CLIENTÈLE?

Le point de vue des consommateur(-trice)s

Cette étude vise à approfondir la compréhension des visiteur(-euse)s de festivals, d'événements et d'attractions touristiques en ce qui concerne l'intégration des pratiques durables. L'objectif principal consiste à déterminer dans quelle mesure ces pratiques influencent les critères de sélection des consommateur(-trice)s d'activités touristiques, à analyser leur impact sur les modes de consommation, et à évaluer l'effet de leur adoption sur le niveau de satisfaction dans le secteur touristique.

Grâce aux 309 répondant(e)s à ce sondage, il a été possible de dégager des tendances distinctes pour les attractions ainsi que pour les festivals et événements, accompagnées d'un rapport spécifique et d'une infographie.



OBSERVATOIRE D'INNOVATIONS TARIFAIRES DES FESTIVALS, ÉVÉNEMENTS ET ATTRACTIONS TOURISTIQUES

Partenariat entre ÉAQ et l'École des sciences de la gestion de l'UQÀM (ESG-UQÀM)

Pour améliorer le processus de collecte de données dans le cadre du projet d'étude sur la tarification des festivals, événements et attractions touristiques qui a lieu tous les deux ans, Événements Attractions Québec (ÉAQ) a signé une entente avec Mohammed Reda Khomsi, professeur à l'ESG-UQÀM et expert dans le domaine.

La mission principale de cet observatoire consiste à surveiller, à approfondir et à développer de nouveaux outils et de nouvelles stratégies en matière d'innovation, afin de rendre l'industrie de l'événementiel et des attractions du Québec plus compétitive et innovante. Concrètement, l'observatoire amorce ses travaux par la collecte de données sur la tarification des attractions et des festivals, afin de suivre l'évolution des stratégies tarifaires des membres tout au long de la saison.

La présentation a eu lieu au Congrès à la fin de 2024.



Projets en développement durable

Des tableaux de bord en développement durable ont été déployés en juillet 2025 et sont désormais disponibles gratuitement sur la boutique ÉAQ. Développés par **Contact Nature** en collaboration avec **ÉAQ**, ces outils ont été conçus pour aider les organisations à :

- suivre leurs indicateurs de performance annuels;
- se fixer des objectifs à court, moyen et long terme;
- instaurer une dynamique d'amélioration continue axée sur les résultats.

L'outil comprend trois tableaux de bord au format Excel, chacun dédié à l'un des trois piliers du développement durable : **environnement**, **social** et **économie**.

Pour en faciliter l'utilisation, une capsule explicative a également été créée. Grâce à ces tableaux de bord, les organisations touristiques bénéficient d'un soutien concret pour structurer leur démarche, suivre leurs progrès et identifier les meilleures pratiques à mettre en place afin d'améliorer leur performance globale en matière de développement durable.

Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ

Activités de formation

Événements Attractions Québec a offert une programmation de 13 formations axées sur les grands enjeux du secteur : développement durable, innovation, numérique et ressources humaines. Parmi les moments forts, le **webinaire sur les nouvelles tendances en tourisme** et celui sur la **météo et le tourisme** ont suscité un vif intérêt. L'année a également été marquée par le **retour des Cafés virtuels**, un format court et gratuit de 45 minutes, mettant en lumière des pratiques inspirantes accessibles à toute la communauté. Au total, **plus de 650 participant(e)s issu(e)s de près de 280 organisations** ont pris part à ces activités. Merci pour votre présence en grand nombre et de continuer à nous partager vos priorités afin que notre programmation demeure toujours plus pertinente et adaptée à vos réalités!

Répartition par type	Atelier	Séance d'information	Signature	Cafés virtuels	Webinaire
13	3	3	2	2	3

Répartition par sujet	13
Numérique	1
Financement et revenus	3
Développement durable	4
Marketing et tendances	2
Ressources humaines	2
Gouvernance	1

Nombre de personnes participantes	652
Nombre d'organisations participantes	280



Rencontres en région

En collaboration avec les ATR, ces rencontres rassemblent les festivals, événements et attractions d'une même région pour échanger avec l'équipe d'ÉAQ. Elles permettent de bénéficier de contenus adaptés ainsi que de l'expertise de nos ressources, le tout dans un cadre convivial. L'équipe s'est notamment déplacée dans Lanaudière, où un atelier sur la segmentation de la clientèle a été offert, ainsi que dans le Centre-du-Québec, où les participant(e)s ont pu approfondir le thème des commandites.



Services juridiques

ÉAQ offre à ses membres un accès aux **services juridiques** du Regroupement Loisir et Sport du Québec (RLSQ) à **tarif très avantageux**. Qu'il s'agisse de conseils, d'analyse juridique, ou de représentations devant les tribunaux administratifs ou civils en matière de droit corporatif et associatif des OBNL, les **cinq avocats** de l'équipe sont disponibles pour les membres d'ÉAQ.

Plusieurs membres ont déjà bénéficié de ces services à différents niveaux.

Partenaires stratégiques, commerciaux et événementiels

Le Congrès ÉAQ 2024, présenté par la Ville de Lévis, a été l'occasion d'annoncer plusieurs **partenariats sectoriels et stratégiques** pour l'industrie qui permettent de **renforcer** le positionnement d'ÉAQ en tant qu'**organisme fédérateur** et **chef de file** sur des sujets structurants.

Partenariat stratégique avec Loto-Québec

Événements Attractions Québec et Loto-Québec étaient heureux d'annoncer la signature d'un partenariat stratégique visant à **accompagner** les festivals et événements québécois dans l'**évaluation et l'amélioration de leurs pratiques sociales**. Ce partenariat marque une étape importante vers **un engagement renforcé pour un tourisme plus durable et socialement responsable**. Un an plus tard, après **plusieurs actions** — dont une conférence sur la mise en place d'écoconditions lors du Congrès ÉAQ 2024, présenté par la Ville de Lévis, une consultation auprès des utilisateur(-trice)s du MEPS (Modèle d'évaluation des pratiques sociales) et un travail avec l'équipe des partenariats de Loto-Québec —, les deux organismes choisissent de **poursuivre l'aventure en renouvelant leur entente**. Au cours des deux prochaines années, ils entendent **développer, mettre en ligne et promouvoir une nouvelle version du MEPS**.

Consultez le communiqué de presse sur notre site Web

Partenariat stratégique avec Tourisme Autochtone Québec (TAQ)

Convaincus de la complémentarité de leurs missions et de leurs actions, Événements Attractions Québec et Tourisme Autochtone Québec étaient heureux d'annoncer la conclusion d'un **partenariat triennal**. Ce dernier repose sur **des projets communs** impliquant les membres respectifs des deux associations, autour d'**initiatives de sensibilisation et de rencontres**.

Ce partenariat a pris vie à travers **plusieurs actions** : un atelier participatif lors du Congrès ÉAQ 2024, présenté par la Ville de Lévis, une présentation de sensibilisation à l'équipe d'ÉAQ, ainsi qu'un nouveau projet pilote visant à favoriser les échanges entre les promoteurs d'événements autochtones et allochtones autour de pratiques inspirantes, de réalités organisationnelles et de modèles d'affaires. [Une première cohorte a pu vivre l'expérience du pow-wow à Kahnawake ainsi qu'au Festival des traditions du monde de Sherbrooke.](#) Merci aux participant(e)s et aux hôtes pour ce véritable succès qui **ouvre la voie à la possibilité d'un autre projet en ce genre**.

Consultez le communiqué de presse 2024 pour en savoir plus

En plus d'avoir le privilège de compter sur des partenaires tels le ministère du Tourisme, le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, le ministère de la Santé et des Services sociaux, l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, Investissement Québec et Développement économique Canada (DEC), ÉAQ continue de s'engager à développer et à consolider des partenariats commerciaux et événementiels pertinents.

Ces collaborations permettent aux entreprises du secteur de bénéficier d'expertises diversifiées pour accompagner et soutenir le développement de leurs activités.

Merci à Segma Recherche, Hello, la Ville de Lévis, Croisières AML, Tourisme Chaudière-Appalaches, Groupe ABP, Lepointdevente.com, Charlie Tango, Direct Impact Solutions, Lévis Centre des congrès, Kando, HUB Montréal, Kubbi, Tourisme Mauricie et TourismExpress pour leur confiance.

AXE 3 - LE RÉSEAU

Tirez avantage de la force du nombre



Tables affinitaires

Ces rencontres permettent aux membres d'échanger, en groupes affinitaires ou par secteur, sur leurs enjeux communs et leurs préoccupations. Elles offrent aussi à l'équipe d'ÉAQ l'occasion de mieux connaître les réalités du terrain, afin d'alimenter la planification stratégique et de développer des services et outils adaptés à leurs besoins. Cette année, des rencontres ont été tenues avec les membres Attractions proposant des activités récréatives en extérieur ainsi qu'avec ceux qui gèrent des petites et moyennes villes du Québec. Du côté des Festivals et événements, les échanges se sont déroulés avec les marchés de Noël et les nombreuses expositions agricoles. Ces discussions ciblées ont permis de mettre en lumière des enjeux propres à chacun et d'identifier des pistes d'action adaptées.

Tables des villes

Depuis 2013, la Table des grandes villes événementielles réunit les 10 plus grandes municipalités du Québec lors de quatre rencontres annuelles, en virtuel et en présentiel, à Lévis et à Sherbrooke. En 2024-2025, les échanges ont porté sur des enjeux clés : rôle élargi des équipes municipales, suspension de la norme BNQ écoresponsable et fragilité financière des festivals. Un atelier tenu à Lévis a permis d'explorer un projet pilote de formation visant à mieux accompagner les promoteurs. ÉAQ est fière d'animer cette instance stratégique de partage d'expertise et de concertation.

Club des leaders des attractions touristiques

Créé en 2016, le Club des leaders des attractions touristiques réunit une quinzaine de directions générales pour réfléchir aux enjeux stratégiques du secteur. En 2024-2025, une rencontre virtuelle a permis d'explorer l'intégration de l'intelligence artificielle dans les organisations, tandis qu'une rencontre en présentiel au Village Québécois d'antan a mis de l'avant l'innovation technologique au service de l'expérience visiteur. Ces échanges nourrissent la réflexion collective et renforcent la collaboration entre pairs.

Démarche nationale des festivals et événements en 2025

Pour répondre à la pression financière que subissent les promoteurs, ÉAQ a lancé la démarche festival, une initiative collective visant à préserver la compétitivité des festivals et événements. Une trentaine d'organismes et une dizaine d'experts y participent.

Le Congrès ÉAQ 2024, présenté par la Ville de Lévis

ÉAQ a tenu le **Congrès ÉAQ 2024, présenté par la Ville de Lévis**, les 5 et 6 novembre au Lévis Centre des congrès, sous le thème audacieux « **Disruptons ensemble!** ». Près de **300 personnes** y ont participé pour se former, échanger, réseauter et partager dans un environnement marqué par l'innovation, la durabilité, l'intelligence artificielle, le leadership et les nouvelles perspectives pour l'industrie touristique.

Au cours de ces deux journées, les participant(e)s ont exploré de nouvelles façons de **transformer l'industrie touristique**, et ont découvert les impacts potentiels de **l'intelligence artificielle**, les opportunités du numérique, et les enjeux de **développement durable**. À travers des conférences, panels et ateliers interactifs, ils et elles ont acquis des outils concrets pour innover dans leur gestion quotidienne et renforcer leur positionnement. Le tout s'est déroulé dans une atmosphère collaborative, propice au partage d'idées disruptives et à la redéfinition du futur des festivals, événements et attractions touristiques au Québec.

Les discussions ont souligné l'importance d'oser tester, mesurer et s'adapter. Disrupter, c'est aussi savoir s'entourer des ressources disponibles et en tirer parti, qu'il s'agisse d'associations touristiques sectorielles (ATS), de services spécialisés ou d'intelligence artificielle.



ÉAQ en action : les sorties terrain et au cœur de l'industrie

L'équipe d'ÉAQ s'est déplacée **près d'une centaine de fois sur le terrain**, que ce soit pour soutenir ses membres ou pour partager son expertise.

Les sorties terrain

Durant la saison estivale, l'équipe d'ÉAQ se déplace sur le terrain pour soutenir ses membres. Cette initiative offre l'occasion de rencontrer les personnes qui œuvrent derrière les festivals, événements et attractions touristiques, tout en constatant concrètement les résultats de leur travail. Une démarche appréciée, qui renforce le sentiment de reconnaissance et d'appartenance chez les membres.



Les sorties au cœur de l'industrie

Acteur reconnu dans son domaine, ÉAQ participe régulièrement aux événements de l'industrie, que ce soit pour réseauter ou prendre la parole lors de conférences et de panels. L'équipe est souvent invitée à y contribuer grâce à son expertise approfondie du secteur.



AXE 4 - LA VISIBILITÉ

Rejoignez vos clientèles cibles

Les membres d'ÉAQ bénéficient d'une fiche annuelle complète sur **Quebecvacances.com**, incluant photos, vidéo, liens vers les réseaux sociaux et site Web. Les membres PLUS et PREMIUM profitent d'une visibilité accrue grâce à une page promotionnelle dédiée aux festivals et attractions, en plus d'activations stratégiques sur les médias sociaux au Québec de même qu'à l'extérieur de la province.

Ces organisations profitent également d'une présence dans le **Répertoire du Web magazine Quoi faire au Québec** (trois éditions par an) incluant photo, coordonnées et site internet, à laquelle s'ajoute la possibilité d'inclure un texte de présentation.

Les membres PREMIUM bénéficient aussi d'un rabais annuel sur l'achat d'une campagne publicitaire Quoi faire au Québec.

Grâce à leur membership, l'ensemble des membres bénéficient d'un tarif préférentiel pour une présence au sein du **Réseau de présents touristiques** au Québec.



AXE 5 - LA REPRÉSENTATION POLITIQUE ET MÉDIATIQUE

Bénéficiez d'une voix forte

Événements Attractions Québec **assure la défense des intérêts** de ses membres et des entreprises touristiques, et **favorise la reconnaissance des secteurs** du tourisme, de loisir et de culture à l'échelle nationale. Grâce à une **participation active à 38 comités et instances d'industrie**, l'association contribue directement aux **discussions entourant les grands enjeux** : leviers de financement, développement des entreprises, ainsi que cadre réglementaire et normatif. ÉAQ maintient également **un dialogue constant avec les pouvoirs publics** en tourisme, en culture, en loisir et en développement économique afin d'accroître son influence et de **positionner ses secteurs comme des leviers incontournables de développement et d'attractivité**.

Sur le plan médiatique, ÉAQ agit comme **référence incontournable pour la diffusion d'information** liée aux événements et attractions du Québec. L'association a diffusé **14 communiqués de presse** au cours de l'année, générant **75 retombées médiatiques** dans divers médias écrits, radiophoniques et télévisés. La direction générale est régulièrement sollicitée pour accorder des entrevues et représenter la voix des secteurs.

ÉQUIPE D'ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC

En date du 31 août 2025

Direction

François-G. Chevrier, directeur général | fgchevrier@eaq.quebec

Isabelle Sbeghen, directrice — Finances et administration | isbeghen@eaq.quebec

Josée Dusablon, directrice — Marketing et numérique | jdusablon@eaq.quebec

Julie La Roche, directrice — Développement et Services aux entreprises et aux membres | jlaroche@eaq.quebec

Développement et services aux entreprises et aux membres

Emilie Laurent, directrice adjointe — Services aux entreprises et aux membres | elaurent@eaq.quebec

Josiane Lapointe, responsable — Services aux entreprises et aux membres | jlapointe@eaq.quebec

Hélène Rasmusen, chargée de projets — Communications | hrasmusen@eaq.quebec

Koralie Gris, coordonnatrice — Services aux entreprises et aux membres | kgris@eaq.quebec

Marie-Chantale Simard, coordonnatrice administrative — Services aux entreprises et aux membres | mcsimard@eaq.quebec

Céline Couveignes, chargée de projets — Recherche et intelligence d'affaires | ccouveignes@eaq.quebec

Michèle Lord, responsable — Projets majeurs | mlord@eaq.quebec

Amy Corbeil, coordonnatrice — Projets majeurs | acorbeil@eaq.quebec

Julie Roussel, conseillère — Développement durable | jroussel@eaq.quebec

Morgane Charaix, chargée de projets en communication — Volet mobilité durable | mcharaix@eaq.quebec



Marketing et numérique

Marlène Verret, directrice adjointe — Marketing et numérique | mverret@eaq.quebec

Meggie Blanchard, coordonnatrice — Marketing numérique et médias sociaux | mblanchard@eaq.quebec

Patricia Delisle, agente — Production et développement Web | pdelisle@eaq.quebec

Christophe Gouarrigues, webmestre | cgouarrigues@eaq.quebec

Annick Provencher, directrice de comptes senior — Ventes et marketing | aprovencher@eaq.quebec

Marie-Claude Chalifoux, chargée de projets — Ventes et marketing | mcchalifoux@eaq.quebec

Caroline Blouin, coordonnatrice administrative — Ventes et marketing | cblouin@eaq.quebec

France Larrivée, cheffe de service — Production | flarrivee@eaq.quebec

Benoit Fournel, designer graphique | bfournel@eaq.quebec

Marie-Anne Gaudreault, chargée de projets — Création de contenu multimédia | mgaudreault@eaq.quebec

Geneviève Shink, chargée de projets — Production Web | gshink@eaq.quebec

Rafaëlle Desputeau, agente — Web touristique | rdesputeau@eaq.quebec

Florence Pagé, agente — Production Web | fpag@eaq.quebec

Marie-Hélène Sarda, agente — Web touristique | msarda@eaq.quebec

Melanie Searle, chargée de projets — Contenu Web et traductrice | msearle@eaq.quebec

Isabelle Labrosse, coordonnatrice — Contenu Web | ilabrosse@eaq.quebec

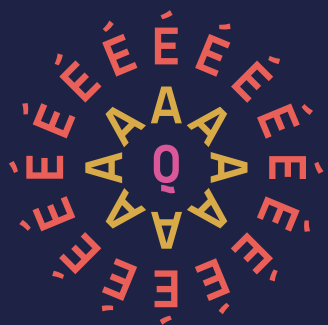
Finances et administration

Laurence Barrette, adjointe au directeur général et chargée de l'expérience employé | lbarrette@eaq.quebec

Sylvie Cloutier, cheffe de service — Technologie de l'information | scloutier@eaq.quebec

Maude St-Jean, conseillère — Finances et administration | mst-jean@eaq.quebec





Événements Attractions Québec



7665, boul. Lacordaire
Montréal (Québec) H1S 2A7

Téléphone :
514 252-3037 • 1 800 361-7688
info@eaq.quebec

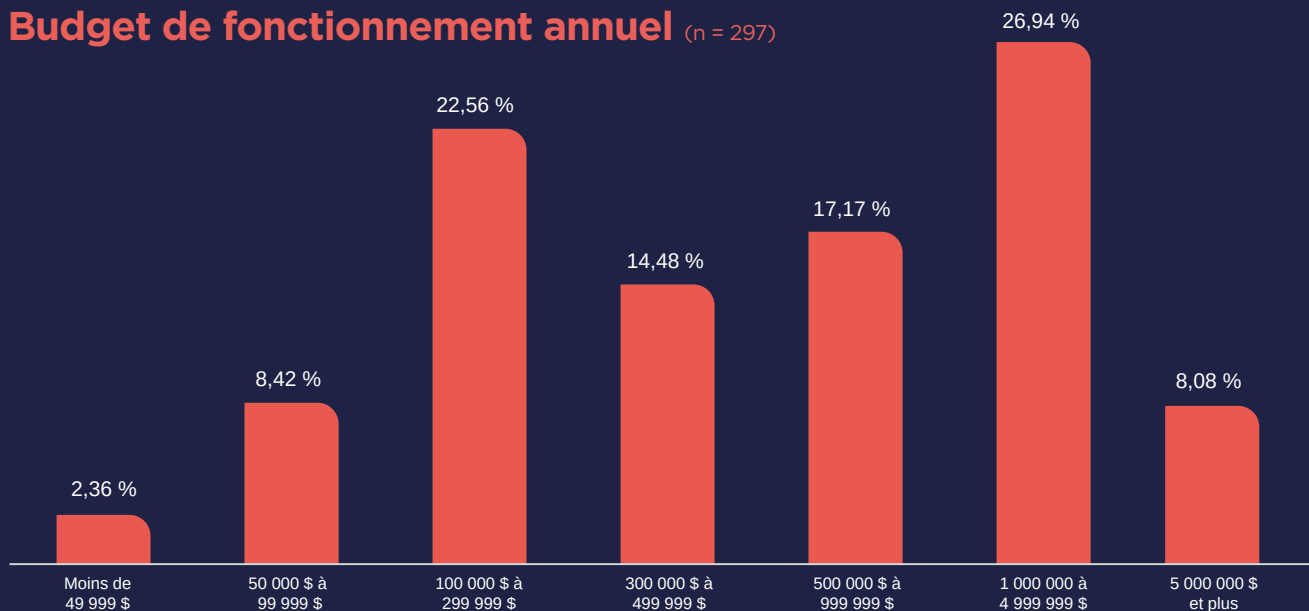
evenementsattractions.quebec

Annexe 1 : Portraits des membres

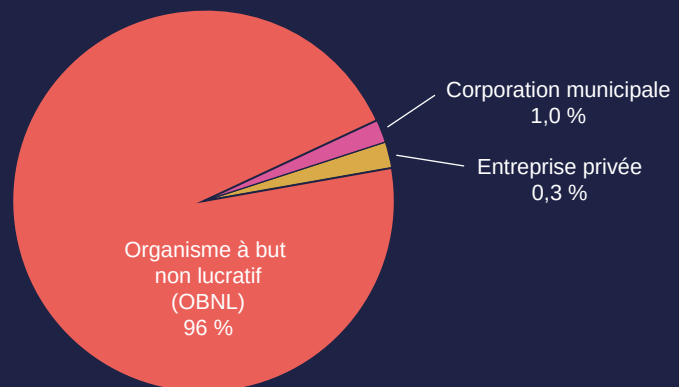
PORTRAIT DES MEMBRES : FEQ

Hausse de 3,36 % du nombre de membres FEQ ET SATQ en 2025

Budget de fonctionnement annuel (n = 297)



Statut corporatif (N = 302)

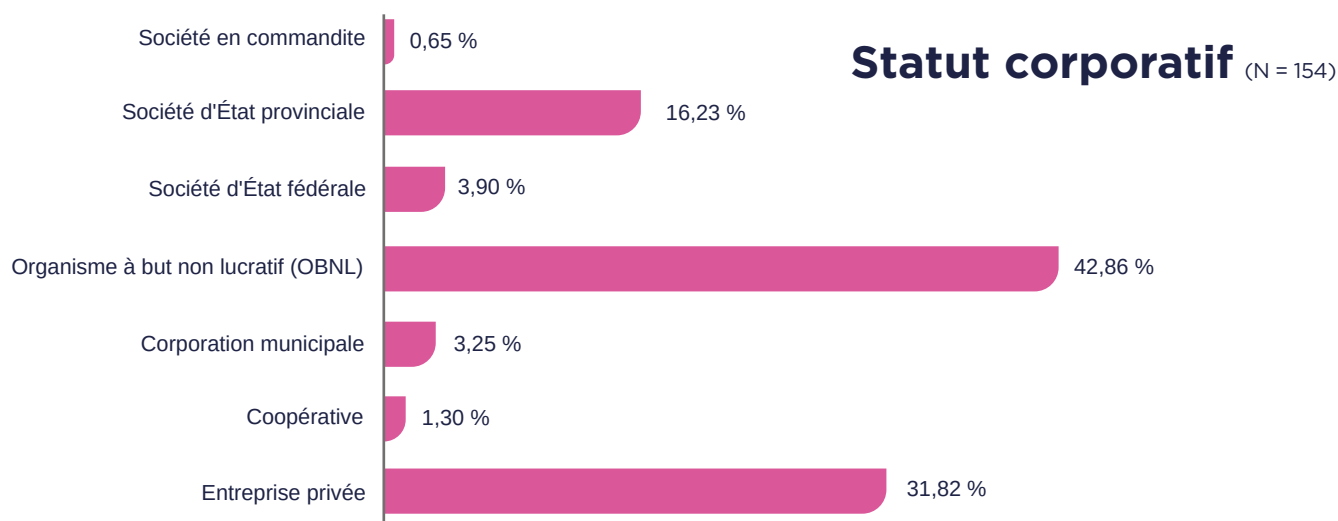
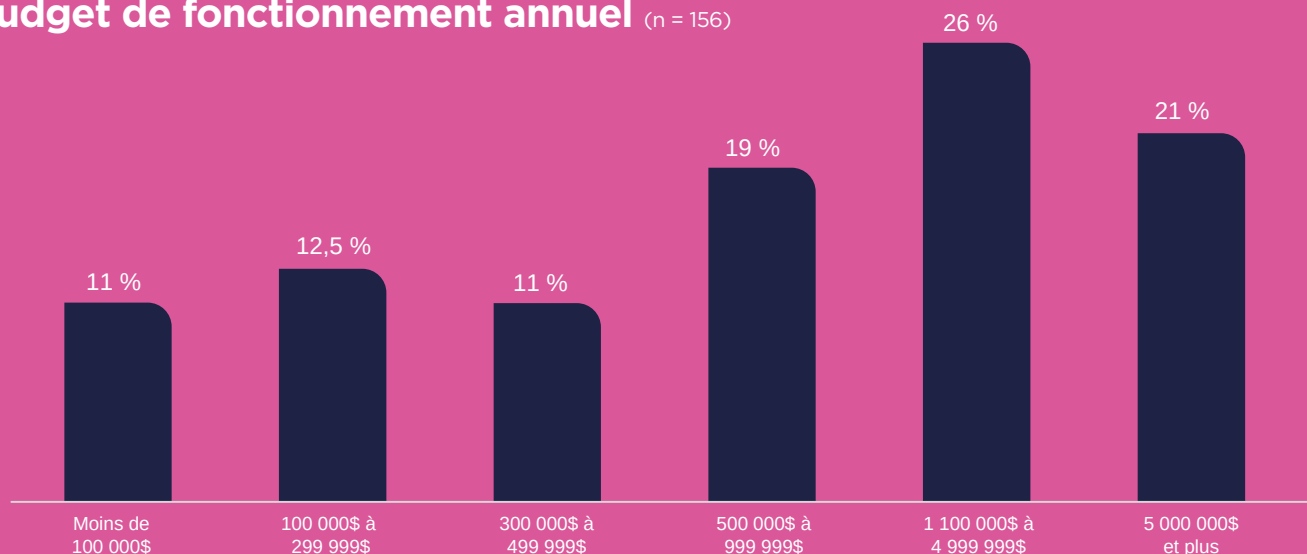


Répartition géographique FEQ (n= 296)

Régions touristiques regroupées	n	%
Montréal	68	22,97 %
Québec	37	12,50 %
Régions périphériques	52	17,57 %
Régions intermédiaires	100	33,78 %
Régions éloignées	39	13,18 %

PORTRAIT DES MEMBRES : SATQ

Budget de fonctionnement annuel (n = 156)



Répartition géographique SATQ (n= 156)

Régions touristiques regroupées	n	%
Montréal	26	16,67 %
Québec	19	12,18 %
Régions périphériques	40	25,64 %
Régions intermédiaires	41	26,28 %
Régions éloignées	30	19,23 %