

Événements
Attractions
Québec



RAPPORT ANNUEL



2023
2024

evenementsattractions.quebec

Toute l'équipe d'Événements Attractions Québec (ÉAQ) tient à remercier :

- les membres, pour leur confiance et leur solidarité sectorielle;
- les administrateur(-trice)s des associations, qui mettent bénévolement leur expertise et leur expérience au service de l'association et de ses membres;
- le ministère du Tourisme (MTO), qui reconnaît FEQ-SATQ comme une association touristique sectorielle (ATS) et qui soutient grandement la réalisation de projets structurants pour les secteurs;
- le ministère de l'Éducation (MEQ) et le ministère de l'Enseignement supérieur (MES), qui reconnaissent FEQ comme un organisme national de loisir (ONL) et qui soutiennent la réalisation de sa mission depuis de nombreuses années;
- le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), pour son soutien renouvelé dans la mise en place du projet de virage numérique des activités, attractions, festivals et événements touristiques québécois;
- le ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS), pour sa participation financière dans le projet Transport durable, qui favorise l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec;
- l'Alliance de l'industrie touristique du Québec, qui contribue à soutenir certains projets de marketing hors Québec;
- Développement économique Canada (DEC), pour son appui renouvelé et bonifié, grâce auquel diverses actions de commercialisation et de développement de l'offre ont pu être menées, ainsi que pour son soutien dans la réalisation du projet Inspiration et actions en développement durable pour les attractions et événements du Québec;
- le Conseil québécois du loisir (CQL) ainsi que le Regroupement Loisir et Sport du Québec (RLSQ), qui favorisent la mise en réseau, les actions collectives et le soutien en expertise;
- Loto-Québec, qui appuie le développement d'outils et d'ateliers en lien avec les pratiques sociales, un aspect essentiel du développement durable;
- la clientèle et les fournisseurs associés, qui continuent de croire, année après année, en l'efficacité de nos produits et services;
- les commanditaires et tous les bailleurs de fonds, qui contribuent au succès de nos projets;
- l'ensemble de nos partenaires de l'industrie touristique, sans qui nous ne pourrions réaliser toutes nos activités.

Table des matières

Mots des présidents	4
Mot du directeur général	5
Gouvernance	6
Conseils d'administration	8
Événements Attractions Québec : tournée vers l'avenir, tournée vers les membres et les partenaires	9
Mandat ONL	11
Reconnaissance et rayonnement	13
Marketing et numérique	14
Services membres	19
Recherche et intelligence d'affaires	26
Équipe d'Événements Attractions Québec	31

Partenaires et commanditaires :



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions



ALLIANCE DE L'INDUSTRIE
TOURISTIQUE DU QUÉBEC



Révision linguistique : Cassiopée

Conception graphique : Benoit Fournel et France Larrivée

Crédits photos : Marie-Anne Gaudreault | SEPAQ | ÉAQ | ÉAQ | Marie-Anne Gaudreault | Voiles en Voiles | Marie-Anne Gaudreault | Caroline Perron | Caroline Perron | Daniel Desmarais | Festibière de Gatineau | Michel Julien | Ultra trail Harricana du Canada - Ian Roberge | Marie-Anne Gaudreault | Jean-Francois Perreault | François Viel



Mot du président FEQ

Ensemble pour relever les défis et préparer la suite!

Plus que jamais Événements Attractions Québec se veut le plus important regroupement de festivals et attractions alors qu'un sommet de plus de 520 membres a été atteint cette année, et ce, incluant près de 300 festivals et événements! Cette force du nombre est un atout majeur alors que le secteur fait face à une pression grandissante.

Cette année encore, ÉAQ a porté la voix du secteur auprès des divers acteurs gouvernementaux afin que la situation soit bien comprise et que les programmes et interventions soient adaptés. Notre reconnaissance comme association sectorielle officielle depuis de nombreuses années contribue à l'écoute de nos messages. Notre leadership s'exprimera d'ailleurs fortement alors que votre association mènera prochainement une importante démarche collaborative afin de faire émerger des actions concrètes pour soutenir la compétitivité et l'évolution positive des festivals et événements.

Mais notre rôle va plus loin, notamment via les projets réalisés en recherche et intelligence d'affaires. Cette année, c'est plus de 35 publications qui ont été réalisées afin d'outiller les membres. Portrait financier, intentions de visite, réalités des événements sportifs, bilan d'achalandage et plus encore, sont des outils majeurs pour soutenir la compréhension et les décisions d'affaires. Ces publications sont aussi utilisées à des fins stratégiques pour interpeller les médias et informer la population et les décideurs sur notre secteur. Cette année, c'est plus de 70 mentions qui ont été générées dans les médias majeurs et régionaux du Québec.

Résolue à être votre partenaire de succès, votre association a maintenu ses nombreux projets spéciaux et services afin de soutenir le milieu face aux changements qui le touche. Au niveau du développement durable, ÉAQ a été proactif dans la révision de la norme BNQ, a poursuivi le programme de soutien à la mobilité active et collective, a maintenu son partenariat avec les Vivats, a offert des webinaires et formations, notamment pour le MEPS, et plus encore. Ce virage durable est incontournable, et votre association est présente pour vous soutenir dans l'évolution des pratiques.

Soulignons aussi les efforts pour faire de l'association un employeur de choix, notamment par l'instauration d'une approche EDI (équité, diversité, inclusion), l'amélioration des pratiques de reconnaissance des employés et la réalisation d'une journée d'engagement sociétal.

En terminant, je souhaite remercier les administrateurs et l'équipe permanente pour leur engagement, mais surtout leur passion envers nos secteurs et les organismes qui les composent. Ensemble, nous continuons à insuffler un dynamisme, une conviction et une pertinence dans l'action de l'association.

Notre marque d'affaires, Événements Attractions Québec, atteint déjà ses 5 ans d'existence! Ensemble, continuons à faire la différence!

Nicolas Cournoyer
Président, Événements Attractions Québec
Volet Festivals et Événements Québec



Mot de la présidente SATQ

Unis, actifs et en évolution pour soutenir la réussite!

Résolue à être un moteur de réussite pour nos secteurs et les organisations qui les composent, votre association a maintenu son dynamisme cette année encore avec une foule de services, de projets et de réalisations qui ont permis de mobiliser les membres.

Soulignons notamment, l'offre de webinaires et de formations qui a bénéficié à plus de 500 entreprises et près de 1000 participants. S'ajoutent plus de 200 gestes de service-conseil individuel et plus de 70 visites terrain de la part de l'équipe permanente ainsi que la tenue de plusieurs instances collaboratives, notamment le club des leaders et les tables affinitaires qui provoquent des moments de partage aussi nécessaires qu'inspirants.

Ce service aux membres et aux entreprises demeure le cœur de notre action associative, notamment grâce au soutien financier précieux des gouvernements qui nous reconnaissent comme partenaire sectoriel et porteur de mandats et projets spéciaux comme le virage numérique (MTO-MEIE) et le nouveau soutien au développement de l'offre touristique, le FSDOT (DEC) qui a rendu 5M\$ disponibles pour les entreprises de nos secteurs.

Leader en matière de promotion, ÉAQ a poursuivi sa collaboration avec un nombre élevé de membres et partenaires afin de positionner les attractions et les festivals au cœur de l'offre touristique, culturelle et de loisirs au Québec. Les actions de l'équipe ont permis d'améliorer la performance de nos divers outils, permettant notamment de générer 3,5M de visites, près de 8M de pages vues sur le portail web et plus de 750K visites sur le webmagazine pour encore plus de rayonnement pour les membres.

De plus, à la suite de quelques mois de travaux de réflexion, de planification et de financement, le stimulant chantier de refonte des plateformes numériques de promotion a été lancé en 2024. Toujours sous le nom Quebecvacances.com, ce prochain portail est réimaginé pour demeurer le leader du Quoi faire au Québec. Avec un lancement prévu au printemps 2025, cette nouvelle mouture proposera un look actualisé, de nouvelles fonctionnalités et une approche collective dans la gestion de la relation client afin que les membres soient encore mieux servis.

Alors que je complète cette première année à la présidence du volet attractions de notre association, j'en profite pour remercier tous les administrateurs et les équipiers pour leur engagement précieux dans la réussite de l'organisation et ses membres. C'est un plaisir et un privilège de faire progresser notre association et notre secteur avec vous!

Nadine St-Amant
Présidente, Événements Attractions Québec
Volet Société des Attractions Touristiques du Québec



Mot du du directeur général

ÉAQ : Déjà 5 ans!

Bien décidé, malgré les années, à continuer à jouer un rôle incontournable pour les secteurs des festivals, événements, activités et attractions touristiques, vos deux associations cherchent sans cesse à renouveler leur approche et leur contribution à votre succès! Il y a bientôt cinq ans, résolument engagé vers l'avenir, la SATQ et FEQ se dotaient d'une nouvelle marque d'affaires communes, Événements Attractions Québec. L'adoption de cette nouvelle appellation se voulait un signal de renouveau et une volonté réaffirmée d'être plus que jamais le partenaire de réussite des entreprises et organismes de nos milieux!

Ce cycle de 5 ans, que j'ai eu le privilège d'amorcer avec vous, a commencé par une crise majeure qui donnait le ton à la nécessité de se mobiliser, de travailler en équipe et d'oser faire différemment. Si la crise sanitaire est derrière nous, elle a été rapidement suivie de la prochaine, celle des ressources humaines, puis celle de l'inflation. Plutôt que de se laisser abattre, nous sommes chaque fois ressortis grandi, solidaire et convaincu du rôle et de l'apport de nos activités pour nos communautés, notre économie et notre identité collective.

Ensemble, avec l'aide de nos partenaires, nous avons fait émerger des programmes spécifiques à nos enjeux (Passeport Attractions, Virage numérique, Mobilité durable, FSDOT, etc.) qui ont générés des millions en investissement; nous avons renouvelé notre offre de services et réinventé nos événements (Congrès et Rendez-vous) qui ont propulsé le membership et la concertation; nous avons rajeuni notre approche et outils de promotion numérique (QuébecVacances et Quoi Faire au Québec) qui rejoignent aujourd'hui des millions de visiteurs chaque année et nous avons développé des partenariats et des collaborations multiples en tourisme, culture et loisir afin de positionner plus fortement l'importance et l'apport durable de nos secteurs et assurer une présence médiatique forte.

L'année 2023-2024, qui conclut ce cycle de 5 ans, aura généré un lot impressionnant de projets et de réussites collectives que ce rapport annuel met bien en évidence! Plutôt que d'en citer quelques-uns, je voudrais plutôt souligner l'engagement et les efforts des complices de cette réussite. En premier lieu, je salue l'incroyable équipe de passionné.es d'ÉAQ! Merci la gang! C'est un privilège de partager le quotidien avec vous! Je veux aussi souligner l'apport inestimable des administrateurs. ÉAQ a la chance de compter sur des leaders talentueux et inspirants qui, au-delà de leur emploi exigeant de dirigeants, s'impliquent bénévolement pour assurer la saine évolution de votre association! Ils le font avec professionnalisme et passion! Merci! Finalement, merci aux membres qui répondent présents en très grand nombre! Votre présence dans nos événements, formations, webinaires, comités et tables, appels à projets et plus encore se compte par milliers. Merci de croire en la force du nombre et merci de faire d'ÉAQ, plus que jamais, le plus important regroupement de festivals et attractions du Québec.

François-G. Chevrier
Directeur général, Événements Attractions Québec

GOVERNANCE

Depuis l'exercice 2020-2021, Événements Attractions Québec (FEQ-SATQ) se dote, à des fins de saine gestion et de bonne gouvernance, de comités permanents et ponctuels. Cette approche vise à favoriser la participation active des administrateur(-trice)s dans les dossiers stratégiques et administratifs ainsi qu'à dynamiser les rencontres du CA conjoint.

Cette année, les comités se sont penchés sur l'optimisation des pratiques des divers pans de la gouvernance. Les efforts du CA et de la permanence témoignent de l'apport significatif de l'organisation pour le secteur touristique québécois, notamment par l'ajout de plusieurs ressources dans l'espace membre du site Web associatif.

Comité Ressources humaines (permanent)

Principales réalisations 2023-2024

- > Validation continue de la politique de rémunération globale des hauts dirigeants (exigences du cadre de gestion MTO)
- > Processus de relève interne
- > Évaluation annuelle du directeur général :
 - o actualisation du contrat du DG, des processus et des outils d'évaluation (si requis)
 - o évaluation du directeur général

Comité Éthique et gouvernance (permanent)

Principales réalisations 2023-2024

- > Révision du code d'éthique des administrateur(-trice)s et des employé(e)s (cadre de gestion Continuum MTO)
- > Suivi de l'entente d'agrément Alliance-ÉAQ
- > Mise en œuvre d'un sommaire annuel au CA sur les cas de harcèlement potentiels signalés et retenus
- > Suivi de la transition du mode de composition en vue des élections 2024-2025
- > Poursuite de la réflexion sur une approche en matière de relève pour les administrateur(-trice)s
- > Tenue d'une formation en cours d'année portant sur la compréhension des états financiers et les indicateurs clés

Comité de vérification (permanent)

Principales réalisations 2023-2024

- > Exécution des travaux requis dans le chantier de gestion des risques, visant à établir un tableau de bord de gestion de risque et un plan de mitigation
- > Suivi des politiques de contrats, dons et commandites, de la délégation d'autorité et des frais de déplacement (cadre de gestion Continuum MTO)
- > Encadrement du processus d'appel d'offres et de sélection d'un(e) vérificateur(-trice) externe



Comité stratégique (ponctuel)

Principales réalisations 2023-2024

- > Échanges et priorisation des projets majeurs d'intervention d'ÉAQ visant à soutenir le développement des secteurs et de l'organisation
- > Suivi du cadre stratégique et des indicateurs
- > Collaboration avec le comité numérique dans le dossier du plan d'affaires global pour la refonte numérique des écosystèmes QVCOM et QFAQ
- > Préparation de recommandations à l'intention du comité RH en matière d'élaboration des attentes annuelles signifiées à la direction générale

Comité numérique (ponctuel)

Principales réalisations 2023-2024

- > Élaboration d'un montage financier concret et de l'approche de déploiement du projet de refonte numérique QVCOM
 - o planification de l'arrimage avec les actions collectives du mandat d'accompagnement numérique (volet 4), afin de permettre l'obtention des fonds disponibles dans le cadre du projet MEIE
- > Maintien de la tenue de séances collaboratives avec les autres comités du CA (stratégique, RH, vérification), afin de valider la proposition en matière de plan d'affaires et de la bonifier avant sa recommandation au CA

Comité recrutement et sélection (ponctuel)

Principales réalisations 2023-2024

- > Priorisation d'un processus de recrutement qui mise sur les compétences recherchées au sein du conseil d'administration
- > Analyse de la conformité des mises en candidatures pour les postes d'administrateur(-trice)s régionaux(-ales)
- > Recommandation au conseil d'administration et à l'assemblée générale de candidatures pour les postes d'administrateur(-trice)s décernés par compétence
- > Dans le cadre de son évaluation, le comité devra prendre en considération les éléments suivants :
 - o favoriser l'embauche d'un nombre significatif de femmes en vue d'atteindre la parité
 - o tendre vers une diversité dans les postes au CA

CONSEILS D'ADMINISTRATION

Volet Festivals et événements

- Montréal**
M. Nicolas Cournoyer, *président* ● ● ●
Igloofest et Piknic Électronik
- Régions intermédiaires (Mauricie)**
M. Thomas Grégoire, *vice-président* ●
FestiVoix de Trois-Rivières | Délices d'automne
- Québec**
Mme Marie-Ève Jacob, *secrétaire-trésorière* ●
Carnaval de Québec
- Régions périphériques (Lanaudière)**
M. Michel Beauregard, *vice-président* ● ●
Festival Feu et Glace
- Régions périphériques (Montérégie/Lanaudière)**
M. Luc Rousseau ●
Concept B - Bières et Saveurs et Oktoberfest
- Régions périphériques (Montérégie)**
Mme Julie Brault ●
L'International de montgolfières de
Saint-Jean-sur-Richelieu
- Régions intermédiaires (Outaouais)**
Mme Sandra Cloutier ●
Festival de montgolfières de Gatineau
- Régions intermédiaires (Cantons-de-l'Est)**
Mme Cindy Trottier ●
La Fête du Lac des Nations inc.
- Régions éloignées (Saguenay-Lac-Saint-Jean)**
M. Fabien Hovington ●
Les Hivernades de Saguenay
- Régions éloignées (Abitibi-Témiscamingue)**
Mme Sara Payette ●
Festival des Guitares du Monde en
Abitibi-Témiscamingue
- Régions éloignées**
Vacant
- Poste par compétence**
M. Jean-François Daviau ●
Groupe Sensation Mode
- Poste par compétence**
M. Paul Arseneault ● ● ●
ESG UQÀM

Volet Attractions touristiques

- Régions périphériques (Laurentides)**
Mme Nadine St-Amant, *présidente* ● ● ●
Super Aqua Club
- Régions intermédiaires (Cantons-de-l'Est)**
M. Samuel Grenier, *vice-président* ● ●
Zoo de Granby
- Régions intermédiaires (Centre-du-Québec)**
M. Yanick Gamelin, *secrétaire-trésorier* ●
Tourisme Drummondville, propulsé par Drummond économique
- Montréal**
M. Nicolas Joel ●
Parc Olympique
- Québec**
M. Alexandre Bastien ● ●
Croisières AML
- Régions périphériques (Montérégie)**
M. Claude Coudry ●
Oasis Surf
- Régions périphériques (Laurentides)**
Mme Christine Mailloux ●
Strøm spa nordique Saint-Sauveur
- Régions intermédiaires (Charlevoix)**
Mme Nancy Belley ●
Train de Charlevoix
- Régions éloignées (Abitibi-Témiscamingue)**
Mme Annie Bélanger ● ● ●
Centre local de développement de Rouyn-Noranda
- Régions éloignées (Côte-Nord)**
Mme Josée Shushei Leblanc ●
Atikuss Canada
- Régions éloignées (Saguenay-Lac-Saint-Jean)**
Mme Isabelle Gagnon ●
La Fabuleuse Histoire d'un Royaume
- Poste par compétence**
M. François Poulin ●
La Bande
- Poste par compétence**
M. Mario Leblanc ●
Tourisme Montérégie

Événements Attractions Québec : tournée vers l'avenir, tournée vers ses **membres et partenaires**



VISION

Faire vibrer le cœur de nos visiteur(-euse)s pour créer de la richesse collective



MISSION

Concerter, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une **communauté dynamique et innovante**, pour qu'elle contribue pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec

POSTURES ET ORIENTATIONS



ÉPAULER pour enrichir nos membres

- ↔ Favoriser la croissance et la pérennité des membres par la mise en marché et la promotion du « quoi faire » auprès des Québécois(es) et des touristes
- ↔ Bâtir un réseau d'expertise interne et externe et devenir un service-conseil essentiel pour les membres
- ↔ Contribuer à l'adoption de meilleures pratiques d'affaires et de développement durable par les membres



MAILLER pour enrichir les secteurs du tourisme, du loisir et de la culture

- ↔ Animer une communauté d'attractions touristiques, de festivals et d'événements engagés dans l'échange et la diffusion de connaissances
- ↔ Créer des occasions de rencontres et de développement pour les professionnel(le)s des secteurs
- ↔ Favoriser les partenariats au profit des parties prenantes de l'industrie du tourisme, du loisir et de la culture



ÉCLAIRER L'AVENIR pour enrichir le Québec

- ↔ Disposer d'une connaissance approfondie et de données stratégiques sur la réalité des secteurs, ainsi que des consommateur(-trice)s qui s'intéressent au « quoi faire »
- ↔ Transformer les données en intelligence d'affaires

Attitude stratégique

ÉAQ adopte une approche ouverte et proactive permettant de saisir les opportunités ayant le potentiel de créer de la valeur ajoutée pour les secteurs et l'organisation

4 ORIENTATIONS

1

Redynamiser et déployer une **EXPERTISE RECONNUE** sur les pratiques d'affaires sectorielles



2

Accentuer le leadership en **INTELLIGENCE D'AFFAIRES** afin de supporter la prise de décisions opérationnelles et stratégiques



3

Confirmer le leadership en **PROMOTION INTRA-QUÉBEC** par une offre évolutive et adaptée aux besoins et réalités des secteurs



4

Consolider **LA RECONNAISSANCE, LA CRÉDIBILITÉ ET L'INFLUENCE** d'ÉAQ



15 AXES D'INTERVENTION

1. Contribuer à la **compétitivité RH** des entreprises et des membres
2. Contribuer au **virage numérique** des entreprises et des membres
3. Contribuer au **virage DD** des entreprises et des membres
4. Contribuer au développement d'une **culture d'innovation** au sein des entreprises et des membres
5. Produire et diffuser des **données à forte valeur ajoutée sectorielle** pour les entreprises
6. Influencer les **données produites par les partenaires** au bénéfice des secteurs
7. Maximiser la diffusion des données sur **les outils et programmes disponibles** pour les secteurs
8. Renouveler l'écosystème numérique de promotion QVC-QFAQ via un leadership au niveau first party data sur les consommateur(-trice)s québécois(es)
9. Se **positionner comme un incontournable** dans la promotion Intra-Québec
10. **Soutenir les entreprises** et les membres en matière de promotion (services)
11. Accroître les **partenariats stratégiques** en promotion
12. Consolider la **représentativité du membership** (secteurs, régions) et son taux d'engagement via une relation bidirectionnelle forte
13. Consolider le **rayonnement et la contribution d'ÉAQ** en tourisme, culture et loisirs et renforcer la crédibilité et l'influence d'ÉAQ dans l'espace public (au-delà du DG)
14. Optimiser les **partenariats et la collaboration** avec les autres AT, ONL, organismes culturels et intervenant(e)s stratégiques
15. Pérenniser l'**autonomie financière** de l'organisation et assurer une gestion, une expérience employé et une gouvernance exemplaires

Indicateurs globaux

1. **REPRÉSENTATIVITÉ** - Nombre de membres par secteurs
2. **PERTINENCE** - Taux de satisfaction des membres
3. **MAILLAGE** - Nombre de partenariats actifs
4. **INFLUENCE** - Nombre de comités + instances participatives
5. **RAYONNEMENT** - Nombre de mentions médias
6. **CRÉDIBILITÉ** - Mandats externes obtenus
7. **AUTONOMIE** - Revenus autonomes SEM générés
8. **PROMOTION** - Nombre client(e)s actif(-ive)s + revenus générés
9. **STABILITÉ** - Ententes actives + revenus publics
10. **EMPLOYEUR DE CHOIX** - Mobilisation des équipiers

MANDAT DE GESTION ATRSQ

Pour une sixième année consécutive, Événements Attractions Québec poursuit son mandat de gestion auprès de l'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec, afin de lui permettre de profiter de l'expertise et du soutien de l'équipe permanente d'ÉAQ, y compris d'une chargée de projets désignée et d'une conseillère marketing.



L'ATRSQ a pour but de concerter les acteur(-trice)s du tourisme religieux et spirituel au Québec, d'en faire la promotion, de les représenter auprès de diverses instances et de leur offrir une expertise, un forum d'échange et des services qui favorisent leur développement.

Cette année, l'équipe Web d'ÉAQ a travaillé d'arrache-pied afin de bâtir et de promouvoir divinquebec.com, la nouvelle plateforme B2C lancée par l'ATRSQ, qui offre aux visiteur(-euse)s francophones et anglophones la possibilité de découvrir les lieux, les circuits et les expériences culturels et patrimoniaux qui définissent le tourisme religieux et spirituel d'aujourd'hui.

MANDAT ONL

Renouvellement reconnaissance

C'est avec honneur que Festival Événements Québec s'est vu renouvelé sa reconnaissance à titre d'organisme national de loisir pour une autre année. L'organisation est fière de pouvoir supporter et favoriser l'enrichissement du secteur du loisir par des actions porteuses et le partage de bonnes pratiques.

Sensibilisation - bouton Je porte plainte sur le site Web

C'est cette année que s'est concrétisé l'ajout du bouton Je porte plainte sur le [site Web d'Événements Attractions Québec](https://divinquebec.com), qui permet à toute personne qui est ou a été victime d'une forme de harcèlement, ou encore qui a été témoin d'un acte de harcèlement, de porter plainte.

Diverses actions de sensibilisation ont été réalisées, tandis que d'autres seront mises en œuvre prochainement, afin de promouvoir un environnement sain et sécuritaire pour tou(te)s.

Événements Attractions Québec s'engage à soutenir et à accompagner la relève

Chaque année, ÉAQ soutient le concours des Grands Prix de la Relève, organisé par l'Association québécoise de la formation en restauration, tourisme et hôtellerie (AQFORTH), que ce soit en siégeant au jury ou en relayant les actualités auprès de son réseau.

ÉAQ a également participé au tournoi de golf au profit de la Fondation Alliance pour la relève, dont la mission est de reconnaître et de stimuler l'apport des finissant(e)s et des jeunes travailleur(-euse)s motivé(e)s à faire carrière en tourisme au Québec. Plus de 20 000 \$ ont été récoltés.

Cette année encore, l'équipe d'ÉAQ a accueilli plusieurs étudiant(e)s en stage. Noémie Samyde, finissante à la maîtrise en développement du tourisme à l'ESG UQÀM, s'est jointe à l'équipe Recherche et intelligence d'affaires de juillet 2023 à mars 2024 dans le cadre de son stage universitaire. Durant cette période, elle a mené une étude approfondie sur l'implication des bénévoles dans les festivals et événements, en se concentrant sur les méthodes de recrutement, de gestion et de rétention utilisées par ces derniers. Grâce à son travail, ÉAQ a pu réaliser deux rapports, une infographie ainsi qu'une formation asynchrone sur ce sujet crucial. De plus, dans le cadre du programme Emplois d'été Canada, l'Association du tourisme religieux et spirituel du Québec (ATRSQ) a accueilli Camille Valiquette, qui suit un cursus en gestion du tourisme à l'Université du Québec à Montréal (UQÀM) pour un mandat de sept semaines en tant qu'agente administrative de projets. Finalement, Julie La Roche, directrice développement et des services aux entreprises et aux membres, est également mentore dans le cadre du programme de formation et de mentorat Femmes en loisir, mis en œuvre par le Conseil québécois du loisir (CQL).

Engagement pour les membres

Dans sa volonté de bien servir ses membres, ÉAQ s'investit dans plusieurs instances collaboratives, s'implique dans les dossiers relatifs aux enjeux majeurs touchant de multiples secteurs et s'enrichit du maintien de relations stratégiques porteuses avec plusieurs acteur(-trice)s des pouvoirs publics du secteur du tourisme, de la culture, du loisir, du développement économique et de la santé, avec l'objectif de maintenir son influence positive et son attractivité. Voici quelques exemples d'engagement d'ÉAQ au sein d'instances ciblées :

- Alliance : rencontre mensuelle | Table des communications
- Alliance : comité Développement durable
- Alliance : Table de développement des AT
- Alliance : Conseil consultatif des AT – Co-président ATS
- Alliance : membre du conseil d'administration
- AQFORTH : membre du grand jury des Grands Prix de la relève en tourisme
- Camping Québec : membre du jury pour le Prix de l'Excellence du camping de l'année
- CQL : membre du comité aviseur programmation, volet récréotourisme – Forum loisir
- CQL : comité directeur – Recherche sur les tendances en loisir
- CQL : comité projet – Campagne valorisation bénévolat CQRHT – Commission de partenaires associatifs – membre élu
- Comité consultatif externe : facturation obligatoire dans le secteur de la restauration
- Comité consultatif : Politique de la vie nocturne (Ville de Montréal)
- Comité de l'offre et expérience client de l'itinéraire stratégique de développement du Saguenay-Lac-Saint-Jean 2022-2030
- Comité mesures d'urgence feux forêt
- CQRHT : projet pilote – Projet plateforme numérique de partage de main-d'œuvre
- CQRHT : comité directeur – Déploiement de la plateforme de partage de main-d'œuvre
- Groupe de leadership IA-Tourisme
- MT Lab : Club innovation du MT Lab et Helio
- MTO-ATR : comité directeur – entente EPRTNT, volet collectif
- MTO-FAQDD : comité directeur – Programme Destination durable et action concertée
- MTO-Industrie : Comité de travail pour le déploiement du Cadre d'intervention touristique 2021-2025 – Représentant des ATS
- MTO-Phare des Affranchies : comité directeur – Programme leur, volet festivals
- Ouranos : mandat Soutenir l'adaptation aux changements climatiques dans le secteur touristique du Québec
- Programme Femmes en loisir : un programme de formation et de mentorat mis en œuvre par le Conseil québécois du loisir
- Comité de travail : projet collectif de diffusion et de découvrabilité des artistes autochtones à travers les festivals et les salles de spectacle du Québec

ÉAQ était là!

Tout au long de l'année, l'équipe d'ÉAQ met un point d'honneur à visiter les festivals, les événements et les attractions touristiques membres. Ces visites font l'objet de publications sur nos médias sociaux, illustrées par des photos prises par l'équipe. Cette année, l'équipe a réalisé près de 70 sorties! Merci à tou(te)s nos membres, de toujours nous accueillir aussi chaleureusement et avec enthousiasme.

ÉAQ s'engage auprès de ses employé(e)s



Cette année, plusieurs actions ont été posées dans l'optique de favoriser l'équité, la diversité et l'inclusion en milieu de travail, notamment par une pause santé et sécurité dédiée au sujet ainsi que par l'ajout d'un bac sensoriel rempli d'outils pour aider à calmer l'agitation mentale ou physique ou encore l'anxiété. De plus, divers outils d'aide à la lecture sont à disposition des collègues en tout temps, de même que des épinglettes affichant le niveau d'énergie sociale de l'individu qui la porte.

C'est aussi avec une main sur le cœur qu'un tableau de bonheur à partager a été intégré aux pratiques RH de l'organisation. Le concept est bien simple : chaque personne écrit des mots ou des dessins de bonheur à partager, puis les affiche sur le babillard. Ensuite, si une personne voit qu'un(e) de ses comparses traverse un moment difficile, celle-ci est invitée à aller récupérer le mot choisi et à partager le partager avec son (sa) collègue. Ces mots peuvent aussi servir d'encouragement ou de félicitations pour souligner la fin d'un gros dossier ou le lancement tant attendu d'un grand projet.

Journée d'implication sociale

C'est à la Société de Saint-Vincent de Paul de Montréal que se sont rendus les membres de l'équipe d'ÉAQ afin de porter main forte aux bénévoles qui effectuent le tri d'accessoires, de vêtements, de jeux et de jouets. L'équipe était invitée à apporter des effets personnels qui ne leur servaient plus afin de leur donner une deuxième vie. De plus, à la suite de la vente-débarras réalisée par ÉAQ à la Maison du loisir et du sport du Regroupement Loisir et Sport du Québec, tous les articles non vendus et laissés par les vendeur(-euse)s ont également été remis à la Société de Saint-Vincent de Paul.



Dîner reconnaissance et activité d'équipe

Pour son dîner reconnaissance annuel, ÉAQ a convié les collègues à une activité de création d'œuvres collectives sur diverses thématiques sectorielles. Ces œuvres sont désormais exposées dans les locaux, où elles égayaient les murs, tout en rappelant aux membres de l'équipe le plaisir partagé et les défis qui ont été surmontés lors de cette activité.

S'en est ensuite suivi la remise des prix par les pairs et les félicitations aux collègues reconnu(e)s pour leurs années d'implication au sein de l'organisation lors d'un dîner convivial favorisant les échanges.



MARKETING ET NUMÉRIQUE

CAMPAGNES QUOI FAIRE AU QUÉBEC :

ÉAQ proposait à nouveau cette année trois types de **campagnes promotionnelles** : une destinée aux **entreprises**, une autre consacrée aux **destinations**, ainsi qu'une campagne conceptualisée pour les festivals et événements! Les campagnes qui offrent différents niveaux de visibilité s'articulent autour de **trois médias** : le **portail Quebecvacances.com**, le **Bulletin Quoi faire au Québec** et le **Web magazine Quoi faire au Québec** ainsi que leur **version anglophone respectives**. Des offensives numériques performantes incluant les médias sociaux ont assuré la promotion des partenaires de ces campagnes. Nous remercions Développement économique Canada et l'Alliance de l'industrie touristique du Québec pour leur soutien financier ayant permis de faire rayonner les partenaires de nos campagnes sur les marchés hors-Québec (Ontario et nord-est des États-Unis).



- **Campagne automne 2023** – 7 thématiques flamboyantes
- **Campagne hiver 2023-2024** – incluant l'offensive des idées cadeaux pour Noël et la campagne spéciale des marchés de Noël
- **Campagne printemps 2024** – plus de 73 organisations participantes et ajout d'une offensive spéciale « réservez tôt » pour l'été
- **Campagne été 2024** – plus de 2,5 millions de visites sur Quebecvacances.com et son Web magazine présentant les contenus et offres de nos partenaires et membres

Rayonnement dans des médias québécois

Nous avons fourni plusieurs suggestions à des journalistes qui travaillent notamment pour le **Journal de Montréal** et L'Actualité. Cela nous a permis de mettre de l'avant l'offre de nos secteurs dans d'importants médias québécois et de positionner notre média Quebecvacances.com. Voici un exemple d'article ayant été publié où Québec Vacances et de nombreux membres d'ÉAQ sont cités : [cliquez ici pour le consulter](#).



QUEBECVACANCES.COM ET SA VERSION ANGLOPHONE QUEBECGETAWAYS.COM

Portail touristique axé sur le Quoi faire au Québec, entièrement consacré aux idées de vacances et suggestions d'activités, qui présente du contenu renouvelé chaque semaine, accessible avec tous les appareils intelligents et plateformes numériques grâce à son design adaptatif.



Votre actif Quebecvacances.com / Quebecgetaways.com c'est...

- > le plus grand répertoire d'offres et de forfaits touristiques dans les **20 régions** touristiques du Québec.
- > plus de **700 nouvelles offres** et près de **270 nouveaux reportages** cette année avec des liens vers les sites des entreprises.
- > une équipe chevronnée qui gère les contenus de près de **1 400 entreprises** touristiques membres et clientes, mis à jour jusqu'à quatre fois par année.

Un site performant



3 538 351 sessions

dans la dernière année (+32 %)



Près de 9 000 organismes

sont présentés sur le portail Web



Plus de 7 849 414 pages vues (+ 28 %)



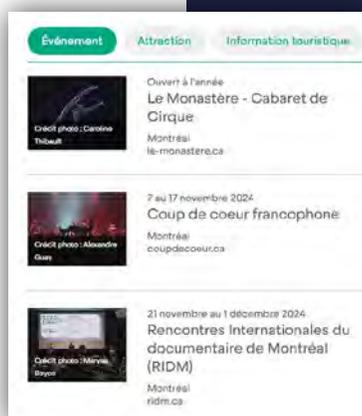
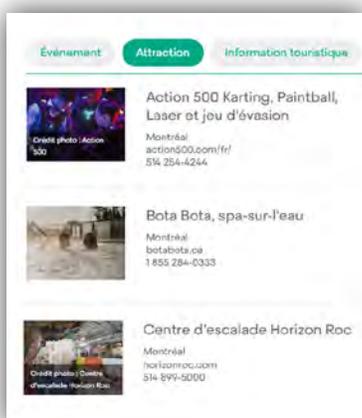
Un taux d'engagement de 69,5 %

Fiche annuelle **gratuite** pour tous les membres avec photos

WEB MAGAZINE QUOI FAIRE AU QUEBEC

Trois éditions par année

- > Inclut un **répertoire des attractions et événements du Québec**, avec affichage par région dans lequel tous les membres d'ÉAQ bénéficient d'une visibilité exclusive. Il est promu dans l'écosystème *Quoi faire au Québec* et via d'autres médias sur les marchés intra et hors-Québec.



Stats visites

Automne 2023

• 154 733 sessions

Hiver 2023-2024

• 215 359 sessions

Été 2024

• 383 666 sessions

Total de l'année

• **753 758 sessions**

Taux d'engagement moyen

• 39 %

MARKETING RELATIONNEL ET MÉDIAS SOCIAUX

Le **Bulletin Web Quoi faire au Québec** demeure notre principal outil de marketing relationnel B2C. Cette infolettre, envoyée à notre base de données de 175 000 abonnés(-es) qualifiés(-es) permet à nos partenaires de rejoindre les consommateurs(-trices) qui ont un intérêt envers le tourisme et à ÉAQ de faire la promotion de ses membres.

- > **2 types de bulletins** (régulier et dédié) – **2 marchés** (intra-Québec et hors-Québec)
- > **Taux d'ouverture moyen** : 31,7 %

Promotion d'attractions
et événements membres
dans les bulletins réguliers



Nos médias sociaux :

Les **médias sociaux** regroupés sous les marques **Quoi faire au Québec** et **Quebec Getaways** nous ont permis non seulement de faire la promotion de nos campagnes, de nos sites Web et de nos bulletins grand public, mais également de nos membres et de nos secteurs grâce à la diffusion de contenu exclusif et au partage de publications.



Facebook

113 800

abonnés(-es)

+

11 %



Instagram

10 600

« followers »

+

178 %



TikTok

481

abonnés(-es)

+

25 %



Facebook
Quebec Getaways

9 100

abonnés(-es)

+

7 %

Notre calendrier de publications sur les réseaux sociaux a été marqué par des initiatives encourageant un grand nombre d'utilisateurs(-rices) à s'intéresser au tourisme au Québec. Parmi les bons coups de l'année, nous comptons le **Calendrier de l'avent 2023**, présentant un concours par jour pendant 24 jours. Cette façon originale de mettre de l'avant les entreprises membres de ÉAQ a permis de rejoindre 24 313 comptes Facebook, dont 22 100 comptes non-abonnés à Quoi faire au Québec. Les reels publiés ont récolté un total de 96 697 impressions et 9 515 interactions. Nous avons aussi lancé plusieurs **concours de photographie** : une façon originale et ludique de piquer la curiosité sur les découvertes à faire au Québec!

Démarrage du chantier de redéploiement de l'écosystème numérique de promotion d'ÉAQ

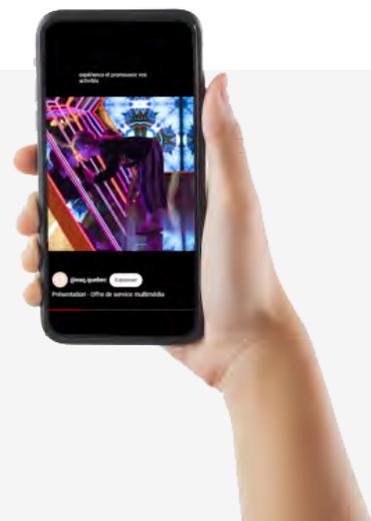
Après plusieurs mois de travaux de réflexion, de planification et de financement, le stimulant chantier de refonte des plateformes numériques de promotion a été lancé en 2024. Grâce à l'engagement financier combiné d'ÉAQ, du MTO et du MEIE, les travaux en cours permettront aux membres et entreprises partenaires de bénéficier d'un portail Web revampé qui améliorera l'expérience des visiteurs(-ses) et l'efficacité des offres commerciales proposées. Toujours sous le nom de domaine **Quebecvacances.com**, ce prochain portail est réimaginé pour demeurer le leader incontournable du **Quoi faire au Québec** pour tous les visiteurs(-ses) à la recherche d'idées d'activités, d'escapades et de séjours. Les entreprises qui cherchent à les cibler et les rejoindre seront encore mieux servies! Avec un lancement prévu au printemps 2025, cette nouvelle mouture proposera un nouveau look, des nouvelles fonctionnalités et une approche collective dans la gestion de la relation client qui améliorera la connaissance collective des comportements des visiteurs(-ses), consolidera l'intelligence d'affaires et créera des occasions de ciblage plus performantes.

NOUVEAUTÉS!

Offre de service multimédia

Les membres et partenaires d'ÉAQ peuvent maintenant profiter de l'expertise et du savoir-faire de notre équipe avec sa toute nouvelle offre de service multimédia collective, et ce, à prix très compétitif! Les forfaits offerts incluent photos, captation d'images et/ou vidéo inspirationnelle, ainsi que les droits d'utilisation à vie! Ils peuvent être bonifiés d'activation commanditée sur les réseaux sociaux de Quoi faire au Québec.

[Consulter le site Web](#)



Un nouveau partenariat afin de lancer une carte prépayée touristique

En 2024, nous avons travaillé à concrétiser un tout nouveau projet qui prendra son envol cette année! Présents dans le paysage depuis quelques années, Hello a développé une solution technologique simple et efficace (via le réseau VISA) qui a été testée par plus de 50 promoteurs collectifs (tourisme et détails).

Nos échanges avec Hello ayant été très constructifs, nous avons donc établi un partenariat gagnant afin de lancer une version « Québec Vacances » de la carte-cadeau Hello.

Ainsi, ÉAQ offrira un nouveau véhicule à nos secteurs (attractions, activités, festivals et événements) afin de convertir les intentions en achat, et ce, avec des conditions très avantageuses pour les entreprises participantes.

Hello™



PARTENARIATS



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Entente de commercialisation sur les marchés hors Québec

Pour les régions du Québec, **Développement économique Canada** est un partenaire de premier plan de notre volet Société des Attractions Touristiques du Québec, grâce à une entente qui appuie le développement de l'offre et la commercialisation des attractions et activités touristiques auprès des clientèles potentielles sur les marchés hors Québec.

Cette année, nous avons poursuivi l'**entente sur quatre ans** (2023-2027) qui nous permet de financer des actions favorisant le développement d'un secteur touristique durable, numérisé et inclusif.



Promotion sur les marchés hors Québec et actions B2M

Notre collaboration a permis la réalisation d'une **campagne promotionnelle** sur les marchés extérieurs qui a débuté cet été et qui se poursuit cet automne ainsi qu'à l'hiver 2025, faisant la promotion de *road trips* et d'escapades au Québec. Par la même occasion, cette campagne fait rayonner nos partenaires, nos membres et nos médias sur les marchés limitrophes de l'Ontario et des États-Unis. ÉAQ était également présent cette année encore dans les campagnes collectives de l'Alliance sur les marchés de l'Ontario et des États-Unis, réunissant plusieurs ATR et ATS.

ÉAQ a aussi participé à la Bourse des médias et aux six infolettres développées par l'Alliance cette année (**Saveurs locales, Plaisirs d'hiver, Histoire et culture vivante, Célébrer le réveil de la nature, Festivals et événements et Routes découvertes**) et a ainsi positionné des membres dans toutes les thématiques.

[Cliquez ici pour les consulter.](#)

Enfin, le 20 juin, nous avons participé à une initiative de l'Alliance dans **La Presse +** permettant de mettre de l'avant les bons coups des festivals et attractions en développement durable.

Réseau de présentoirs

Notre populaire service de distribution d'imprimés touristiques a de nouveau été offert cette année, avec des rabais de 15 % à 25 % pour nos membres, en collaboration avec notre distributeur Tourisme Yvon Caron :

- > Service offert de mai à octobre
- > 30 présentoirs situés sur des sites touristiques achalandés;
- > Idéal pour rejoindre une clientèle de visiteurs(-ses) ciblés(-es);
- > Distribution saisonnière ou mensuelle.

SERVICES AUX MEMBRES

Saison des adhésions 2023-2024

Cette année, Événements Attractions Québec a revu son offre de services. Celle-ci est dorénavant divisée en cinq axes de services, qui résument mieux l'accompagnement et les services proposés, soit le soutien, l'expertise, le réseau, la visibilité* et la représentation politique et médiatique. Les services offerts sont aussi exclusifs qu'avantageux, grâce à des rabais exclusifs aux membres. Les trousse d'adhésion sont accessibles sur notre site Web, à la page [Devenir membre](#).

Pour la période de renouvellement des adhésions, nous avons décidé d'adopter un calendrier qui commence le 1er avril, dans le but de s'adapter aux réalités fiscales de plusieurs organisations, mais également des différents ministères. Dans le cadre de cette transition, les membres ont donc adhéré pour une période de 15 mois, soit du 1er janvier 2024 au 31 mars 2025. L'adhésion pour 2025-2026 reviendra à la période normale de 12 mois, soit du 1er avril au 31 mars de chaque année.

**Réservée aux forfaits PREMIUM, PLUS et RÉGULIER.*

Grâce à l'adhésion de 81 nouvelles organisations au cours de la dernière année, ÉAQ compte maintenant 522 membres, répartis dans l'ensemble du Québec, ce qui fait de l'association le plus grand regroupement de festivals, d'événements et d'attractions touristiques de la province. Nous avons toujours à cœur de proposer aux membres des services d'actualité, qui répondent à leurs besoins et qui sont adaptés à leur réalité. Notre équipe désignée travaille au quotidien pour les accompagner dans la gestion et le développement de leur organisation, que ce soit en ce qui a trait aux ressources humaines, au marketing, au développement durable, aux opérations, à l'administration, et plus encore.

Nos membres sont répartis en trois types d'activités

Festivals et événements	Attractions touristiques	Corporations touristiques
55 %	32 %	13 %

Découvrez [la liste de nos nouveaux membres](#), ainsi que [la liste complète des membres d'ÉAQ](#).

Service-conseil

Cette année encore, plus de 200 demandes d'accompagnement ont été reçues et traitées par l'équipe Services aux entreprises et aux membres. Toujours dans l'optique d'offrir le meilleur service-conseil, l'équipe a trouvé des réponses sur des enjeux tels que :

- les assurances;
- le développement de l'offre et le marketing;
- la formation et les outils;
- la gestion organisationnelle et la gouvernance;
- les rapports de recherches et les références d'études;
- les références vers des professionnel(le)s ciblé(e)s (ex. : avocat[e]s, comptables);
- la réalisation d'études de provenance;
- les programmes de subvention ou de financement;
- les pratiques en matière de développement durable.

L'équipe s'affaire à trouver des réponses personnalisées qui permettent aux organisations de s'améliorer et de trouver des solutions à leurs défis.

Guide d'accompagnement pour les demandes de subvention

Depuis toujours, le financement constitue un enjeu majeur pour les festivals, événements et attractions touristiques. Avec la pandémie de COVID-19 et l'inflation, cette tendance s'est accentuée au cours des dernières années. Dans le but d'aider les organisations à optimiser leur temps, la qualité de leurs réponses et l'efficacité des informations transmises, ÉAQ a créé, en collaboration avec Claudine Drolet de DigiHub, un guide d'accompagnement pour les demandes de subvention. Ce guide de référence recense les différentes étapes d'une demande de subvention, de l'identification à l'analyse. Cet outil contient deux documents, soit un guide pour encourager les organisations du tourisme à se poser les bonnes questions ainsi qu'une liste de contrôle pour les informations et documents les plus fréquemment demandés.

Rencontres en région

Organisées en collaboration avec les attractions touristiques régionales (ATR), ces rencontres convient les festivals, les événements et les attractions touristiques d'une même région à venir rencontrer l'équipe d'ÉAQ et à profiter de contenus pertinents et de ressources expertes qui répondent à leurs besoins, le tout dans un contexte convivial. L'équipe d'ÉAQ a visité les régions des Cantons-de-l'Est et du Centre-du-Québec, qui ont pu profiter de l'atelier Les demandes de financement, comment en tirer le meilleur parti.



Rencontres estivales

Dans l'optique de favoriser le maillage entre les membres, le conseil d'administration ainsi que toute l'équipe d'ÉAQ a, pour la première fois cette année, invité les membres à prendre part à des activités estivales dans diverses régions du Québec. Il s'agissait d'une excellente occasion de découvrir des festivals, des événements et des attractions touristiques et de rencontrer des acteur(-trice)s de leur secteur dans une ambiance décontractée et conviviale. Plusieurs membres se sont prêtés au jeu et ont accueilli cette initiative : l'International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu, La Fabuleuse Histoire d'un Royaume, le Super Aqua Club (annulé en raison de la pluie), le Festival Bières et Saveurs de Chambly et le Festival de montgolfières de Gatineau. Un grand merci pour leur implication!

Activités de formation

Répartition par type	Atelier	Conférence	Séance d'information	Signature	Panel	Webinaire
24	5	1	3	3	2	10

Répartition par sujet	24
Numérique	11
Financement et revenus	5
Développement durable	4
Marketing et tendances	3
Ressources humaines	1

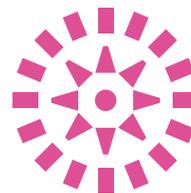
Nombre de personnes participantes 982

Nombre d'organisations participantes 523



Rendez-vous ÉAQ, présenté par Tourisme Cantons-de-l'Est, un véritable succès

L'année 2023 marquait le retour du Rendez-vous ÉAQ et la décision d'alterner les deux événements majeurs d'ÉAQ d'une année à l'autre. Les années impaires deviennent donc les années du Rendez-vous ÉAQ, tandis que les années paires laisseront la place au Congrès ÉAQ.



**Rendez-vous
Événements
Attractions
Québec**

Ainsi, c'est le 24 octobre, au Zoo de Granby, que s'est tenu le Rendez-vous ÉAQ, dans une formule revisitée, à vivre en équipe. Axée sur les professionnel(le)s et leurs enjeux, cette journée a été l'occasion de découvrir le quotidien de confrères et consœurs qui exercent le même métier et font face à des défis similaires. L'événement affichait complet, avec pas moins de 170 participant(e)s qui ont eu l'occasion d'échanger, de tisser des liens et de s'inspirer autour d'une programmation riche et unique. À travers un parcours immersif, deux ateliers portant sur l'innovation et le développement durable ainsi qu'un cocktail à saveurs locales, cette journée a su démontrer la force du savoir-faire, de l'expérience et de l'expertise collective du réseau.

Évolution du site Web

Depuis sa refonte en 2020, réalisée en collaboration avec l'agence Tonik Web Studio, le site Web d'ÉAQ est en constante évolution afin d'offrir un large éventail d'informations et d'outils pour accompagner les organisations touristiques.

Cette année, nous avons apporté des modifications qui visent à améliorer la navigation sur le site et l'identification des nouvelles ressources avec, notamment, l'ajout d'un point rouge pour annoncer une mise à jour récente.

Dans la même optique, l'équipe a travaillé en collaboration avec SWAT Factory pour réaliser des tests utilisateurs auprès d'organisations du secteur, membres ou non. Cette démarche vise à améliorer l'expérience de navigation et la découvrabilité des nombreuses ressources proposées sur le site Web.



Communications



LinkedIn

- Près de 3 400 abonné(e)s
- Plus de 250 publications
- Plus de 87 000 impressions
- Plus de 4 400 clics
- Plus de 1 500 réactions, commentaires et partages



Facebook

- Près de 4 350 abonné(e)s
- Près de 270 publications
- Plus de 95 400 impressions
- Plus de 650 clics
- Plus de 2 150 réactions, commentaires et partages



PROJETS MAJEURS

Virage Durable

Propulsé par ÉAQ

C'est avec une expertise reconnue sur les pratiques d'affaires sectorielles qu'ÉAQ contribue au virage durable des entreprises et des membres. Sous la bannière Virage Durable, propulsé par ÉAQ, plusieurs projets en développement durable ont eu lieu ou ont vu le jour au cours de la dernière année.

[Consulter le site Web.](#)

Les projets en développement durable

Programme de soutien de projets innovants visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors de festivals et d'événements touristiques

ÉAQ a obtenu le mandat de la part du gouvernement du Québec pour le déploiement d'une mesure de 3 M\$ sur trois ans, visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques.

Le programme se décline en deux volets :

1. Soutenir des projets innovants favorisant l'utilisation de transports actifs et collectifs

L'appel à projets a été lancé en mai dernier et est toujours en cours. Deux types de projets peuvent faire l'objet d'une aide financière, à savoir les projets d'amélioration de l'offre en matière de transports actifs et collectifs, d'immobilisations et d'infrastructures, ou encore les projets de sensibilisation et de promotion des transports actifs et collectifs.

2. Étude sur l'état des connaissances et les bonnes pratiques dans le domaine de la mobilité durable

La diffusion des résultats des rapports produits dans cette étude a débuté en octobre dernier. Les enjeux et les tendances de la mobilité durable dans le cadre de festivals et d'événements touristiques au Québec et à l'international ont été transmis lors de divers événements traitant du développement durable.



Le Modèle d'évaluation des pratiques sociales (MEPS)

Le MEPS a vu son [site Web](#) s'actualiser pour favoriser sa navigation et offrir un meilleur accompagnement. Une formation signature MEPS a également été offerte à l'automne 2023.



Le projet pilote sur les bonnes pratiques en matière de carboneutralité

Le projet s'est soldé par une présentation, en novembre dernier, du Guide d'accompagnement vers des événements carboneutres. Ce guide est le résultat d'un mandat d'analyse et de caractérisation des méthodes d'évaluation et de compensation des GES, réalisé dans le cadre de trois festivals et événements au Québec.

FSDOT

En janvier 2024, ÉAQ présentait à Développement économique Canada (DEC) une demande de financement pour les régions du Québec totalisant 5 M\$ et destinée à un projet visant à soutenir le développement de l'offre de différents organismes. Cette demande s'est faite dans le cadre du Programme pour la croissance du tourisme (PCT) du gouvernement du Canada.



Dès mars 2024, le Fonds de développement de l'offre touristique du Québec (FSDOT) a été lancé. Celui-ci permet de soutenir des projets pour accroître la capacité des festivals, événements et attractions touristiques à portée régionale d'augmenter, à terme, leur potentiel d'attractivité auprès des visiteur(-euse)s provenant de l'extérieur du Québec.

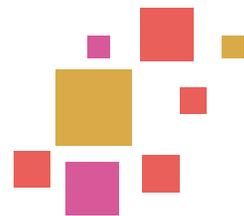
Un appel de propositions de projets s'est tenu du 25 mars au 10 mai 2024, lors duquel près de 300 projets ont été déposés. De ce nombre, 85 ont été sélectionnés pour obtenir une aide financière non remboursable pouvant aller de 25 000 \$ à 60 000 \$ par organisme, dispersés dans 19 régions touristiques.

Les projets financés permettront principalement :

- d'accroître les retombées économiques au sein des régions;
- de prolonger la saison touristique des organismes;
- de bonifier les expériences de tourisme actif;
- de renforcer une offre touristique durable.

Le projet dispose d'un microsite : www.fsdot.eaq.quebec. Des outils de gestion et de coordination ont également été développés pour répondre aux particularités de ce programme.

Une nouvelle ressource a été embauchée en juin 2024 afin d'assurer la coordination du programme et le soutien aux organisations. La période d'analyse des dossiers s'est étalée de juin à août 2024. La période vouée à la réalisation des projets se terminera en décembre 2025.



Depuis le printemps 2022, ÉAQ propose aux festivals, événements et attractions touristiques québécois un programme de soutien au virage numérique grâce à l'apport financier du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec (MEIE) et du ministère du Tourisme du Québec (MTO). Le programme, dont le budget totalise 7 M\$, s'inscrit dans l'initiative Offensive de transformation numérique (OTN) du gouvernement du Québec, pilotée par le MEIE, visant à accélérer le virage numérique des entreprises québécoises et à améliorer leur compétitivité.

Pour la période de 2023-2024, l'équipe du Virage Numérique a proposé une panoplie d'activités, dont deux programmes d'accompagnement et de soutien à l'implantation de solutions numériques. Intitulés Les Fins Stratèges et Parcours d'accompagnement, ces programmes ont généré 136 demandes d'accompagnement. ÉAQ a également collaboré avec des ATR et des ATS pour offrir cinq cohortes d'accompagnement sur l'intelligence artificielle et sur l'optimisation de la présence en ligne des organisations touristiques.

De plus, un appel de projets numériques pour la réalisation de projets numériques structurants, tenu d'août à octobre 2023, a permis d'attribuer des subventions non remboursables allant de 10 000 \$ à 60 000 \$ à 47 organisations. Le programme de financement ciblait, d'une part, les activités touristiques et, d'autre part, les agences de voyages réceptives et forfaitistes proposant des activités touristiques québécoises dans leur programmation.

En complément, une série de neuf webinaires portant sur des thématiques populaires (notamment l'usage de l'intelligence artificielle générative, les tendances en marketing numérique, la Loi 25 et la cybersécurité) ainsi que la publication d'articles de blogue ont contribué à la sensibilisation des organisations touristiques en matière de transformation numérique. Ces webinaires ont généré plus de 500 inscriptions.

Le microsite www.numerique.eaq.quebec du programme présente une librairie de contenu de sensibilisation ainsi que la rediffusion des webinaires passés. Une infolettre aux couleurs du Virage Numérique a été conçue en 2023 et compte plus de 600 abonné(e)s.

Démarches et actions en innovation

Depuis 2021, ÉAQ a entrepris une démarche d'innovation alimentée par plusieurs actions, dont la mise en place d'**un comité consultatif composé de professionnel(-elle)s de l'écosystème**, dans le but d'identifier les défis auxquels font face les organisations touristiques en matière d'innovation. En 2023, **un état des lieux sur l'innovation en tourisme**, réalisé par Point Cardinal, a permis de déterminer que **92 % des organisations membres d'ÉAQ jugent l'innovation importante, mais que 80 % d'entre elles n'y dédient pas de ressources**.

La même année, ÉAQ a participé à **l'école d'été de Mosaic HEC Montréal** et a travaillé sur la problématique « Comment provoquer l'émergence d'une réelle culture d'innovation au sein de petites entreprises du secteur touristique afin qu'elles transforment leurs processus et réinventent leur offre d'activité? ». Un retour d'expérience a été réalisé lors d'un atelier durant le **Rendez-vous ÉAQ 2023**. En sous-groupe, les participant(e)s ont travaillé sur les deux questions suivantes : « comment une attraction peut-elle intégrer un aspect festival pour créer une programmation? » et « comment un festival peut-il intégrer un aspect d'une attraction pour vivre à l'année? ».



PARTENAIRES

ÉAQ poursuit son engagement à tisser et à renforcer des partenariats stratégiques au service des acteur(-trice)s de l'industrie du tourisme, du loisir et de la culture. Ces collaborations offrent à notre secteur une chance unique de bénéficier d'expertises variées sur des sujets clés, tels que les solutions de paiement innovantes, les stratégies de promotion numérique, l'amélioration de la visibilité, et l'analyse des données et statistiques. Elles ouvrent également la porte à un rayonnement accru, avec une présence renforcée dans les médias et lors d'événements sectoriels, grâce aux interventions et aux communications d'ÉAQ.



Dans un environnement en perpétuelle mutation, ÉAQ reste à l'écoute des nouvelles opportunités pertinentes pour continuer de faire évoluer et prospérer notre secteur.

Merci à nos partenaires pour leur confiance :

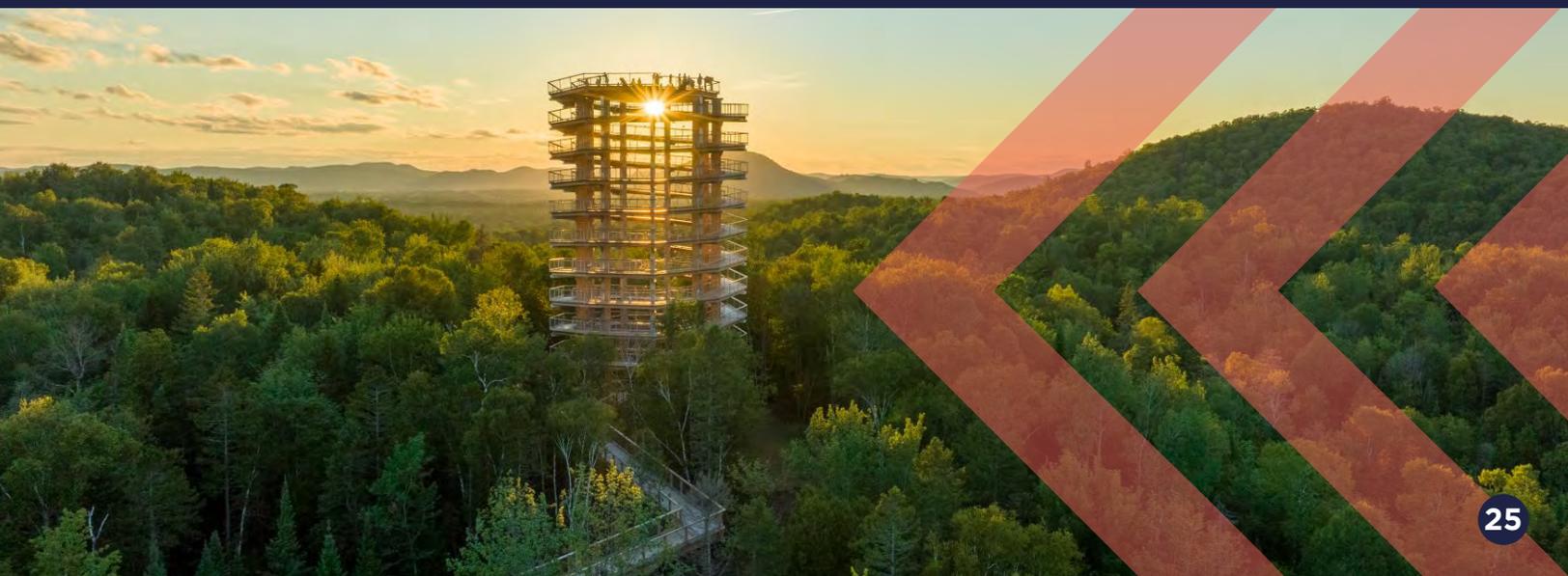
Orangead

Hello Network

Hub Montréal

Segma

TourismExpress



RECHERCHE ET INTELLIGENCE D’AFFAIRES

À Événements Attractions Québec (ÉAQ), le service Recherche et intelligence d’affaires vise à offrir une panoplie de données sectorielles, à réaliser des études sur mesure et à représenter adéquatement le secteur des événements et attractions touristiques.

Publications de 2023 - 2024

RAPPORTS D’ÉTUDE	INFOGRAPHIES	FEUILLETS STRATÉGIQUES
7	25	3

Principaux sujets abordés



Ressources humaines



Portraits et tendances du secteur



Clientèle récréotouristique

Principaux sujets abordés

- Portrait des membres attractions 2023
- Portrait des membres festivals et événements 2023
- Bilan d’achalandage des attractions touristiques – saison estivale 2023
- Tendances 2024 des festivals, événements et attractions touristiques
- Écosystème des festivals et événements sportifs au Québec
- La gestion des bénévoles des festivals et événements
- Les bénévoles des festivals et événements : profil, motivations et habitudes
- Observatoire d’innovations tarifaires des attractions touristiques du Québec : avancement du projet

Liste des infographies

- Bilan d’achalandage des attractions touristiques – saison estivale 2023
- Intentions de visites des Québécois(e)s pour la saison hivernale 2023-2024
- Provenance des festivalier(-ière)s 2023
- Écosystème des festivals et événements sportifs au Québec
- Intentions de visites des Québécois(e)s pour la saison estivale 2024

Liste des feuillets stratégiques et articles

- Présentation et comparaison des méthodes de collectes de données de provenance et d’achalandage
- Avancement de l’implantation des pratiques sociales dans le secteur touristique
- Le « festi-volontourisme » : une occasion avantageuse pour les festivals, événements ainsi que pour les festivalier(-ière)s

Développement stratégique du département de recherche



BILAN D'ACHALANDAGE 2023

Collaborations avec les partenaires du secteur

Dans le but de réduire le nombre de sollicitations reçues par les gestionnaires de festivals, événements et attractions touristiques de la part des associations touristiques, ÉAQ a proposé une collaboration à toutes les ATR. L'objectif de cette initiative était de mutualiser les efforts en échangeant des données statistiques et en organisant des sollicitations conjointes.

À la suite de cet appel, cinq associations touristiques régionales ont collaboré avec ÉAQ pour faciliter la collecte de données du bilan d'achalandage estival 2023. Grâce à cette collaboration, le nombre de répondant(e)s a augmenté de 41 %, portant l'échantillon total à 295 répondant(e)s.

INTENTIONS DE VISITE DES QUÉBÉCOIS(ES) (HIVER ET ÉTÉ)

Des infographies personnalisées par catégorie d'activité

Afin de fournir des données spécifiques à la réalité de chaque secteur d'activité, le département de recherche a offert à ses partenaires la possibilité d'obtenir des infographies personnalisées.

Des collaborations ont ainsi été établies avec l'Association des Stations de Ski du Québec (ASSQ) pour la création d'infographies portant sur des activités comme le ski, la planche à neige, les glissades d'eau et le vélo de montagne. Ce même principe a été appliqué à la catégorie Casinos et salons de jeux du Québec, afin d'analyser les intentions de visite dans les établissements. Au cours des années précédentes, plusieurs infographies avaient également été réalisées pour Aventure Écotourisme Québec.





ÉCOSYSTÈME DES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS SPORTIFS DU QUÉBEC

Des outils pour renforcer notre soutien

Pour mieux comprendre ce secteur d'activité et lui offrir un soutien accru, Événements Attractions Québec a réalisé une étude sur l'écosystème des festivals et événements sportifs récurrents au Québec.

Une conférence ouverte à tou(te)s a été organisée à la Maison des Loisirs et du Sport, réunissant plus de 150 personnes, sur place et en ligne. À la suite de cette présentation, 40 organisations ont commandé le rapport et l'outil de recherche de subventions, en plus des membres qui y avaient déjà accès directement sur leur portail en ligne.

OBSERVATOIRE D'INNOVATIONS TARIFAIRES DES FESTIVALS, ÉVÉNEMENTS ET ATTRACTIONS TOURISTIQUES

Partenariat entre ÉAQ et ESG UQÀM

Pour améliorer le processus de collecte de données pour le projet d'étude sur la tarification des festivals, événements et attractions touristiques, qui a lieu tous les deux ans, Événements Attractions Québec (ÉAQ) a signé une entente avec Mohammed Reda Khomsi, professeur à l'ESG UQÀM et expert dans le domaine.

La mission principale de cet observatoire consiste à surveiller, à approfondir et à développer de nouveaux outils et de nouvelles stratégies en matière d'innovation, afin de rendre l'industrie de l'événementiel et des attractions du Québec plus compétitive et innovante. Concrètement, l'observatoire commencera par collecter des données sur la tarification des attractions et des festivals, de façon à pouvoir suivre l'évolution des stratégies tarifaires des membres tout au long de la saison.

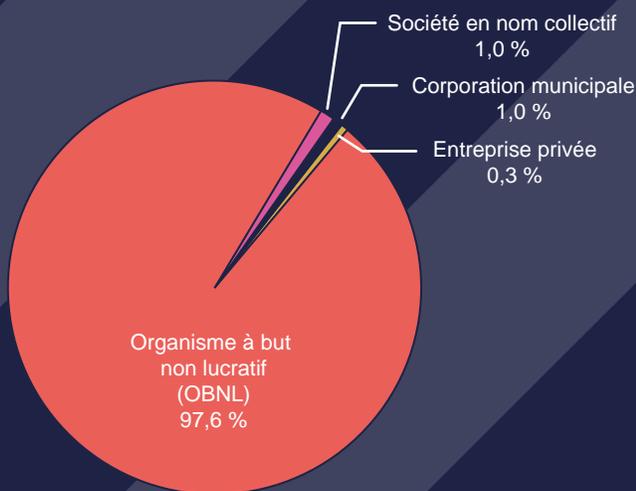
Cette annonce a été faite dans un [article de TourismExpress](#).



PORTRAIT DES MEMBRES : FEQ

Hausse de 3,2 % du nombre de membres FEQ ET SATQ en 2024

Budget de fonctionnement annuel (n = 284)

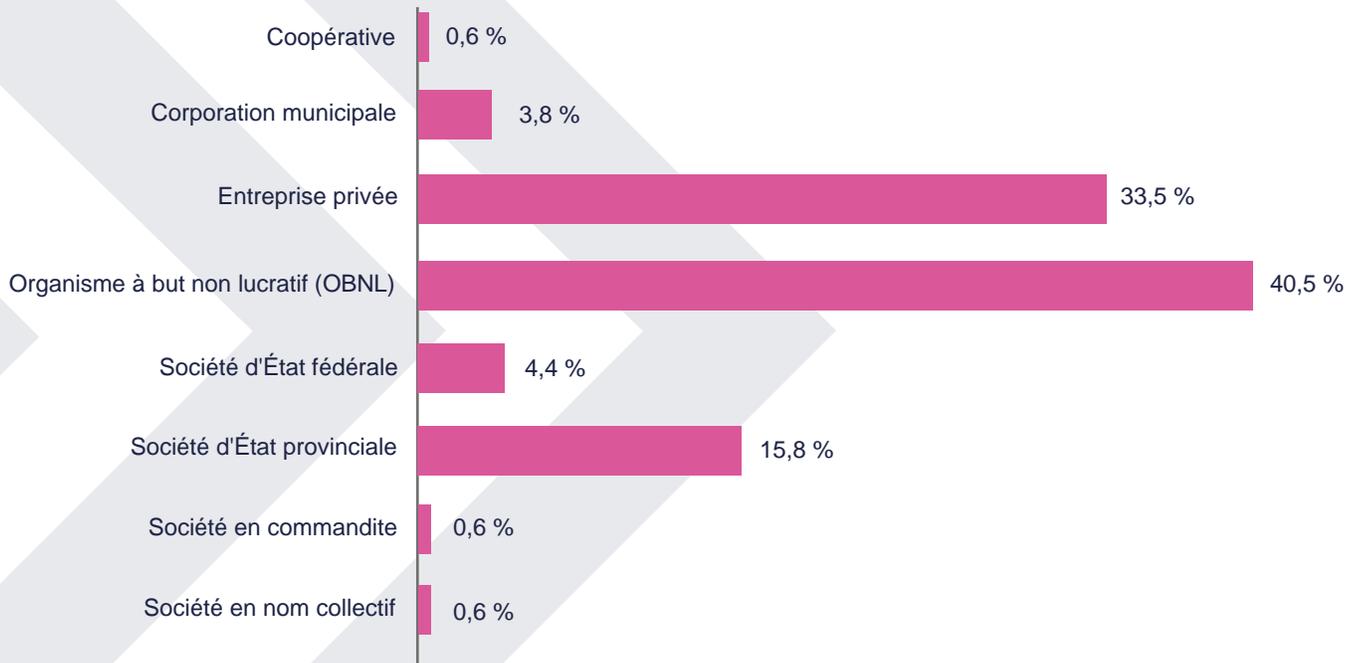
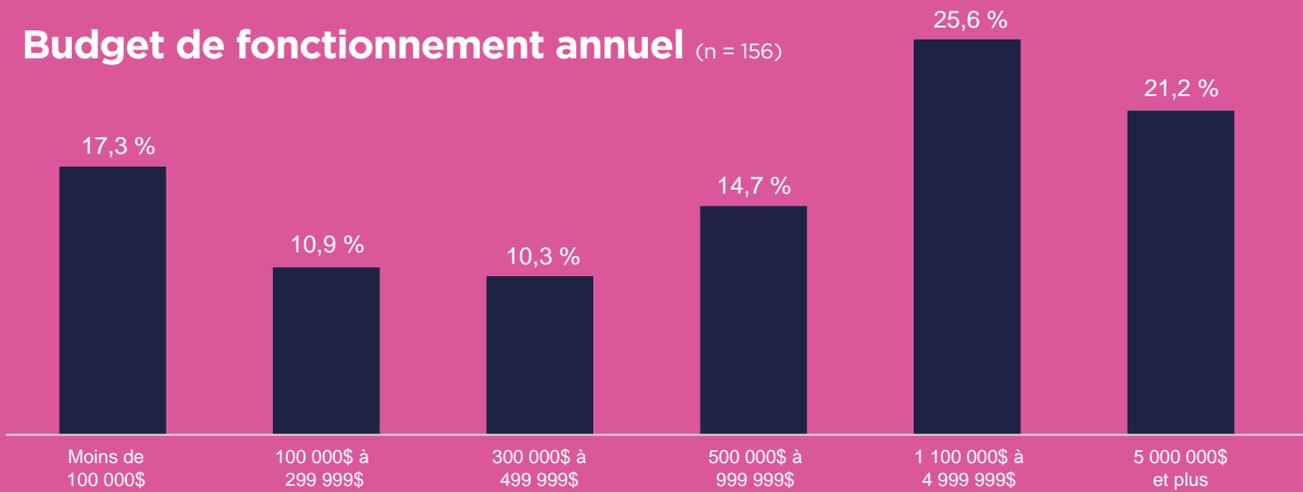


Portrait des membres FEQ

Régions touristiques regroupées	n	%
Montréal	58	20,1 %
Québec	38	13,2 %
Régions périphériques	47	16,3 %
Régions intermédiaires	98	34,0 %
Régions éloignées	47	16,3 %

PORTRAIT DES MEMBRES : SATQ

Budget de fonctionnement annuel (n = 156)



Régions touristiques regroupées	n	%
Montréal	27	17,1 %
Québec	20	12,7 %
Régions périphériques	42	26,6 %
Régions intermédiaires	40	25,3 %
Régions éloignées	29	18,4 %

ÉQUIPE D'ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC

Direction

François-G. Chevrier, directeur général | fgchevrier@eaq.quebec

Isabelle Sbeghen, directrice – Finances et administration | isbeghen@eaq.quebec

Josée Dusablon, directrice – Marketing et numérique | jdusablon@eaq.quebec

Julie La Roche, directrice – Développement et Services aux entreprises et aux membres | jlroche@eaq.quebec

Développement et services aux entreprises et aux membres

Emilie Laurent, directrice adjointe – Services aux entreprises et aux membres | elaurent@eaq.quebec

Josiane Lapointe, responsable – Services aux entreprises et aux membres | jlapointe@eaq.quebec

Hélène Rasmusen, chargée de projets – Communications | [hrasmusen@eaq.quebec](mailto:hasmusen@eaq.quebec)

Louise Cornilleau, coordonnatrice au support de la direction – Services aux entreprises et aux membres | lcornilleau@eaq.quebec

Joey Fortin Boulay, coordonnateur – Services aux entreprises et aux membres | jfboulay@eaq.quebec

Marilena Carenzi, coordonnatrice – Services aux entreprises et aux membres | mcarenzi@eaq.quebec

Marie-Chantale Simard, coordonnatrice administrative – Services aux entreprises et aux membres | mcsimard@eaq.quebec

Teresa Hernandez-Truesdell, responsable – Recherche et intelligence d'affaires | thernandez@eaq.quebec

Michèle Lord, responsable - Projets majeurs | mlord@eaq.quebec

Isabelle Poirier, coordonnatrice – Services d'accompagnement numérique | ipoirier@eaq.quebec

Amy Corbeil, coordonnatrice – Projets majeurs | acorbeil@eaq.quebec

Julie Roussel, conseillère – Développement durable | jroussel@eaq.quebec

Margot Guimbal, coordonnatrice – Développement durable | mguimbal@eaq.quebec



Marketing et numérique

Marlène Verret, directrice adjointe — Marketing et numérique | mverret@eaq.quebec

Meggie Blanchard, coordonnatrice — Marketing numérique et médias sociaux | mblanchard@eaq.quebec

Patricia Delisle, agente — Production et développement Web | pdelisle@eaq.quebec

Christophe Gouarrigues, webmestre | cgouarrigues@eaq.quebec

Wafaa Boudaoud, coordonnatrice — Développement Web | wboudaoud@eaq.quebec

Caroline Haquin, conseillère — Marketing | chaquin@eaq.quebec

Annick Provencher, directrice de comptes senior — Ventes et marketing | aprovencher@eaq.quebec

Marie-Claude Chalifoux, chargée de projets — Ventes et marketing | mcchalifoux@eaq.quebec

Caroline Blouin, coordonnatrice administrative — Ventes et marketing | cblouin@eaq.quebec

France Larrivée, cheffe de service — Production | flarrivee@eaq.quebec

Benoit Fournel, designer graphique | bfournel@eaq.quebec

Marie-Anne Gaudreault, chargée de projets — Création de contenu multimédia | mgaudreault@eaq.quebec

Geneviève Shink, chargée de projets — Production Web | gshink@eaq.quebec

Gabriella Orsini, coordonnatrice — Web touristique | gorsini@eaq.quebec

Rafaëlle Desputeau, agente — Web touristique | rdesputeau@eaq.quebec

Florence Pagé, agente — Production Web | fpage@eaq.quebec

Melanie Searle, chargée de projets — Contenu Web et traductrice | msearle@eaq.quebec

Isabelle Labrosse, coordonnatrice — Contenu Web | ilabrosse@eaq.quebec

Finances et administration

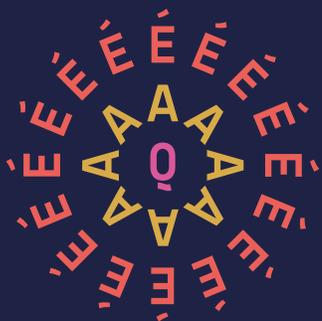
Laurence Barrette, adjointe au directeur général et chargée de l'expérience employé | lbarrette@eaq.quebec

Sylvie Cloutier, cheffe de service — Technologie de l'information | scloutier@eaq.quebec

Maude St-Jean, conseillère — Finances et administration | mst-jean@eaq.quebec

Sylviane Pilote, chargée de projets — ATRSQ | spilote@eaq.quebec





Événements
Attractions
Québec



7665, boul. Lacordaire
Montréal (Québec) H1S 2A7

Téléphone :
514 252-3037 • 1 800 361-7688
info@eaq.quebec

evenementsattractions.quebec