



Congrès  
Événements  
Attractions  
Québec

Présenté par  
TOURISME  
Centre  
du Québec

7 au 9  
NOVEMBRE 2022

# PANEL

## Tarifification X Innovation : un combo gagnant pour les attractions

Présenté par :

**LEPOINTDEVENTE.COM**  
BILLETTERIE INTÉGRÉE



**Marie-Claire Louillet**  
ITHQ

**Jean-François Bélisle**  
Alpha Premium

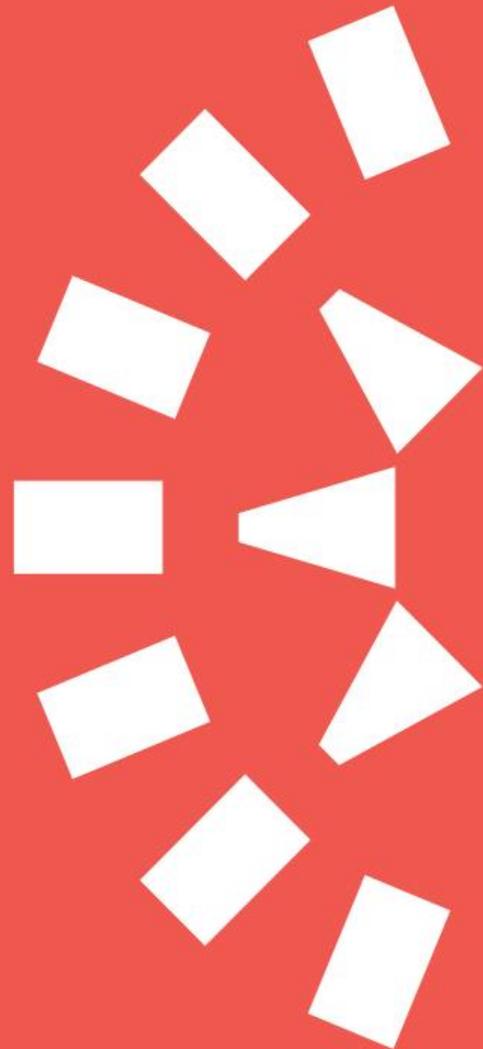
**Teresa Hernandez-Truesdell**  
ÉAQ



Événements  
Attractions  
Québec

# ÉTUDE SUR LA TARIFICATION

Publiée par Événements Attractions Québec





# MÉTHODOLOGIE



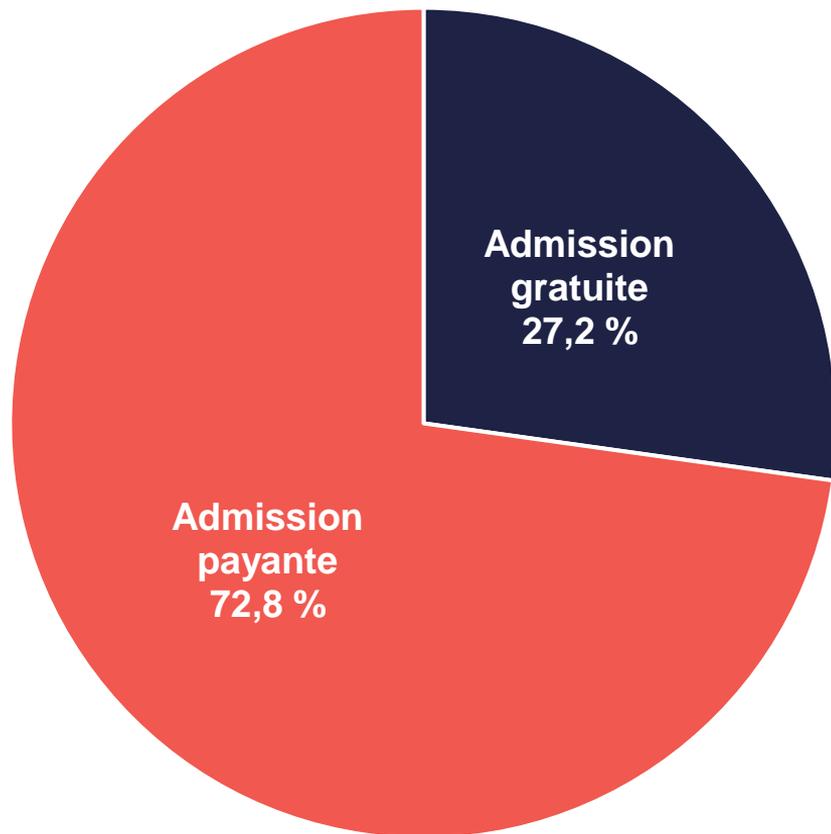
**158**

sites d'attractions touristiques membres d'ÉAQ  
ont été analysés entre juin et septembre 2022.



**1 000**

Québécois ont été sondés par la firme Segma  
Recherche en juin 2022.



Regroupement régionaux	% d'événements
Montréal	17,2 %
Québec	14,0 %
Régions périphériques	25,5 %
Régions intermédiaires	24,8 %
Régions éloignées	18,5 %

Budget de fonctionnement	% d'événements
Moins de 50 000 \$	14,0 %
50 000 \$ à 99 999 \$	5,1 %
100 000 \$ à 299 999 \$	14,6 %
300 000 \$ à 499 999 \$	12,1%
500 000 \$ à 999 999 \$	12,1 %
1 M\$ à 4,99 M\$	19,7 %
5 M\$ et plus	22,3%

# **SEGMENTATION & TARIFICATION**



Selon la Banque du Canada, le taux de variation de l'inflation entre 2011 et 2022 est de 26,6 %.

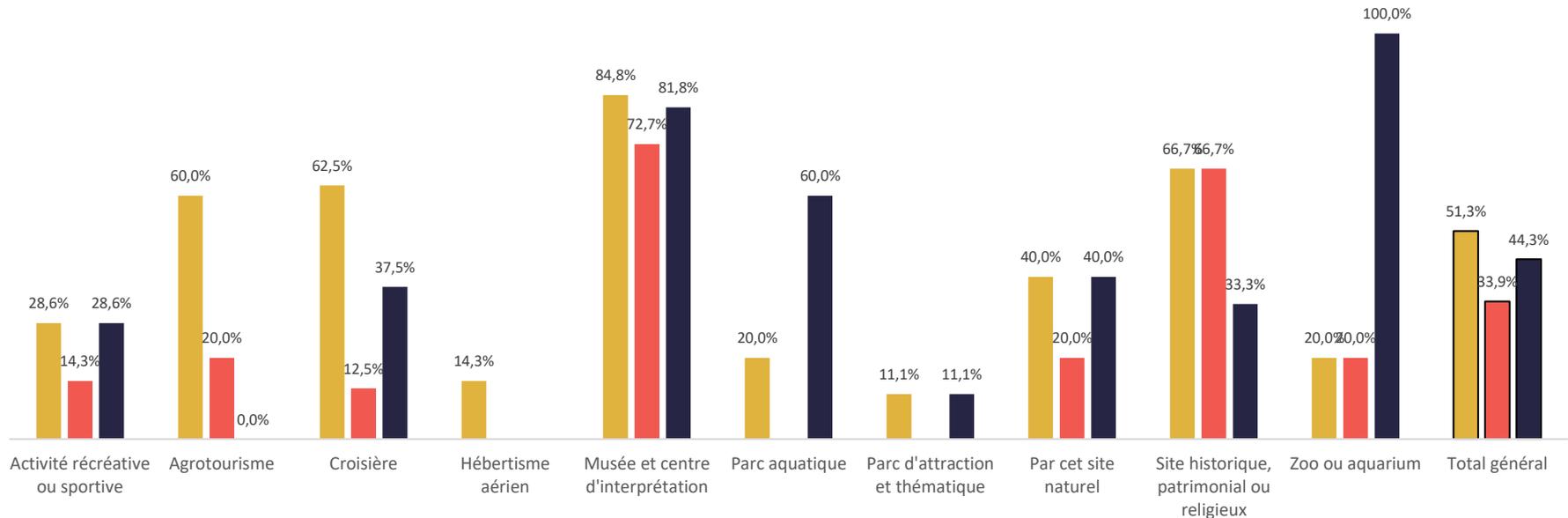
Le taux de variation annuel moyen pour l'ensemble des groupes d'âge à l'étude se situe donc **au-dessus de la variation de l'inflation générale.**

	2022	...	2011	Variation 2011-2022 (%)	Prix 2022 selon inflation de 26,6 %
5 ans et moins	4,80 \$	...	3,00 \$	+ 60,0 % 	3,80 \$
6 à 12 ans	14,93 \$	...	10,69	+ 39,7 %	13,54 \$
Adolescent/étudiant*	21,82 \$	...	14,63 \$	+ 49,2 %	18,52 \$
Adulte	25,38 \$	...	17,20 \$	+ 47,6 %	21,78 \$
Aîné	23,76 \$	...	15,14 \$	+ 56,9 % 	19,17 \$

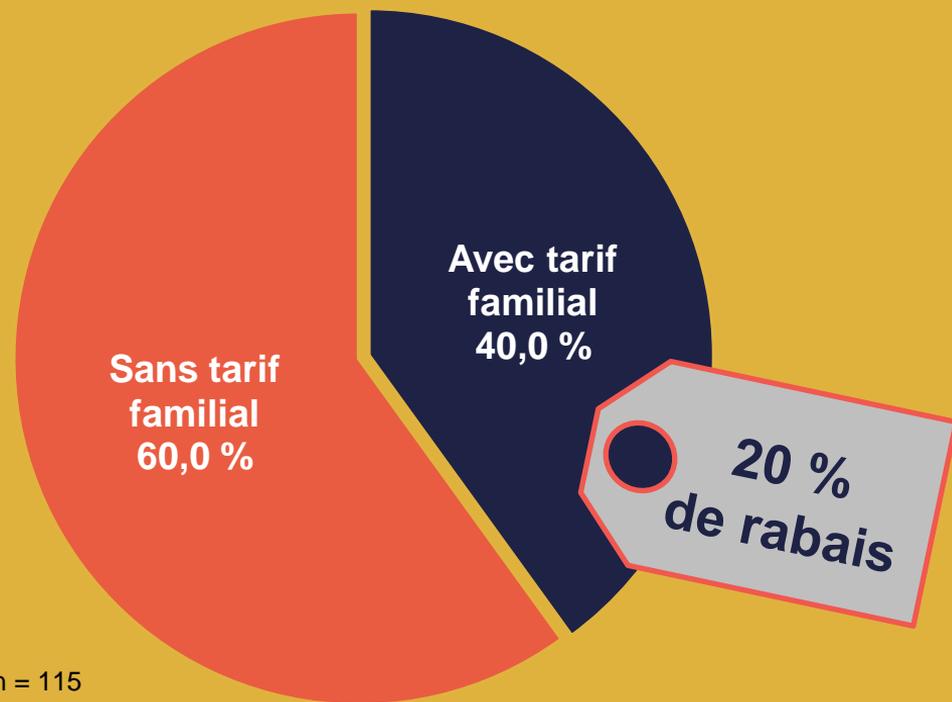


## Pourcentage d'attractions offrant un tarif préférentiel par catégories

■ Adolescent ■ Étudiant ■ Aîné



**40% des attractions offrent un tarif familial préférentiel représentant un rabais moyen de 20% par rapport au tarif d'admission standard.**





**STRATÉGIE  
DE LA  
TARIFICATION  
VARIABLE**



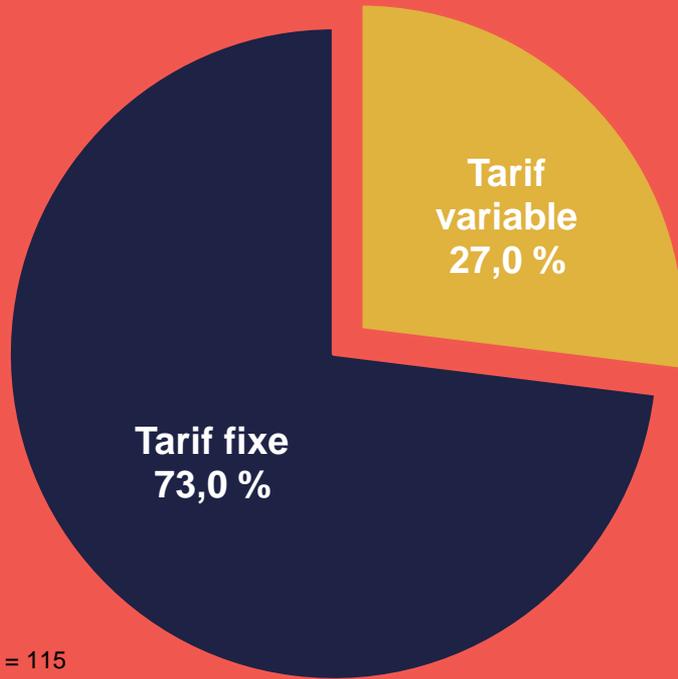
### Tarif moyen d'un adulte par catégorie d'attraction\*



**La stratégie de tarification variable, que l'on pourrait qualifier de tarification dynamique, repose sur une gestion des prix en fonction de la demande.**

**Par exemple, elle peut fluctuer selon :**

- > **La saison**
- > **Le jour de la semaine**
- > **L'heure d'arrivée**
- > **La météo**



n = 115



# **STRATÉGIE PROMOTIONNELLE**

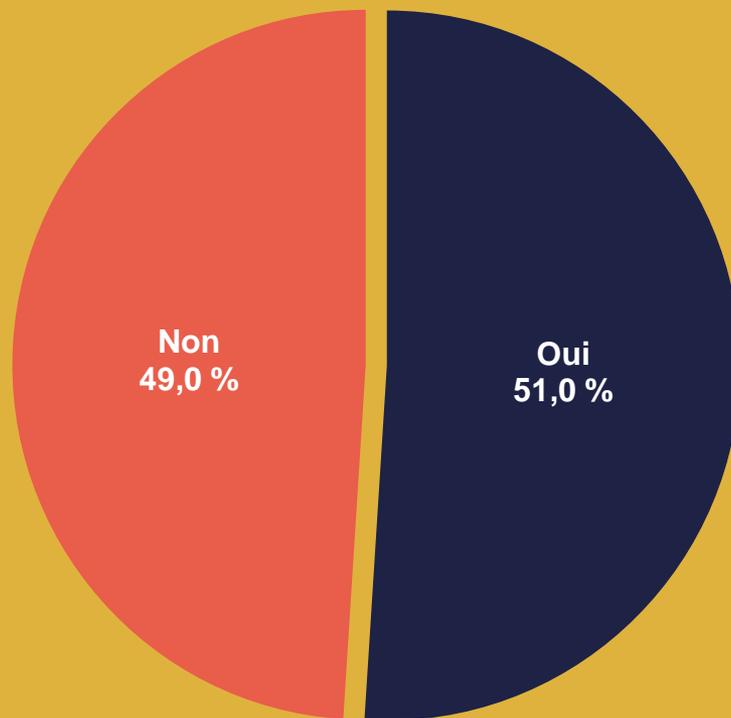


**Les certificats-cadeaux représentent la stratégie promotionnelle la plus populaire**  
parmi les 115 attractions qui comportent un tarif d'admission.

Répartition des différentes stratégies de promotion adoptées par les attractions



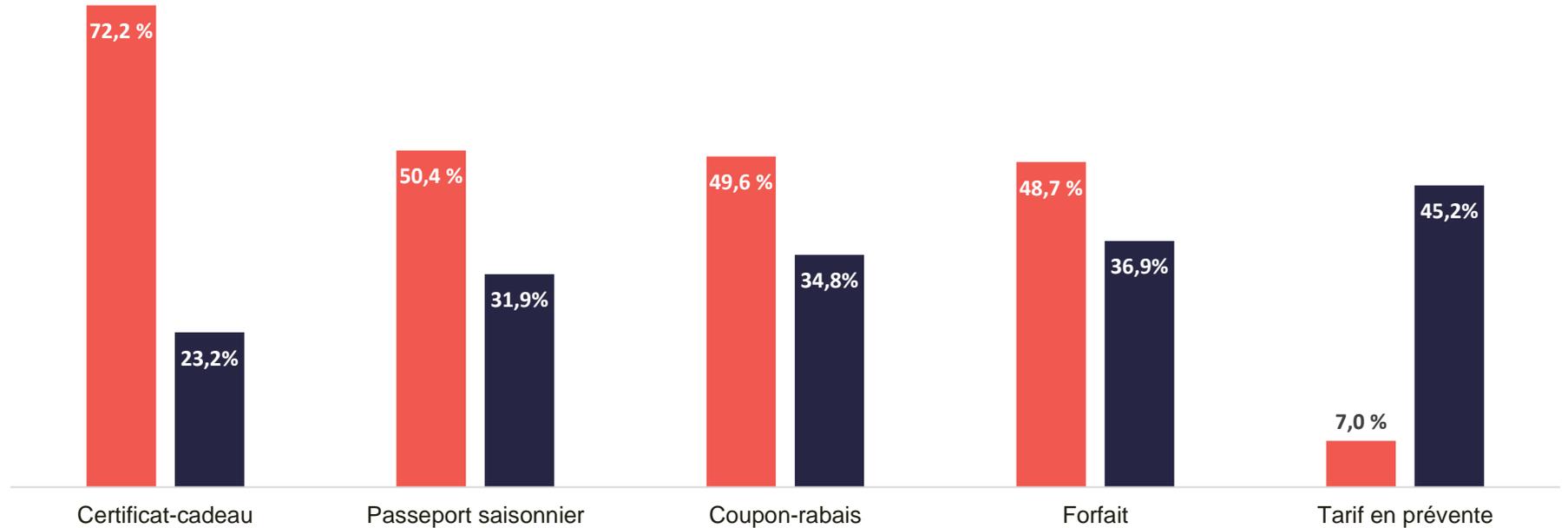
**51 % des Québécois et Québécoises qui fréquentent des attractions utilisent des promotions à l'achat de leur laissez passer**





## Comparaison entre l'offre et la demande pour les stratégies de promotion adoptées par les attractions

■ Offre ■ Demande





**LA QUESTION  
À 100 PIASTRES !**

**PÉRIODE DE  
QUESTIONS**