



Congrès  
Événements  
Attractions  
Québec

Présenté par  
TOURISME  
Centre  
du Québec

7 au 9  
NOVEMBRE 2022

# CONFÉRENCE

Commandite responsable :  
plus qu'une transaction



Jay Hébert  
Événement

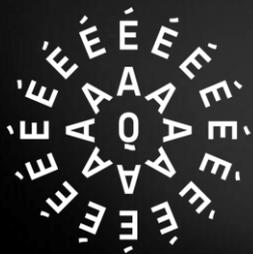
Présentée par :

**SEGMA**  
RECHERCHE



Événements  
Attractions  
Québec

# La boîte noire de la commandite responsable



Événements  
Attractions  
Québec



Elevent a été créée en 2013.

Réside à Montréal, œuvre partout au Canada,  
aux États-Unis et en Europe.

elevent



## Elevent en chiffres



**250 +**

clients



**5**

pays



**+ 500**

commandites évaluées



**20 957**

demandes gérées



**90 M\$ +**

en propositions évaluées



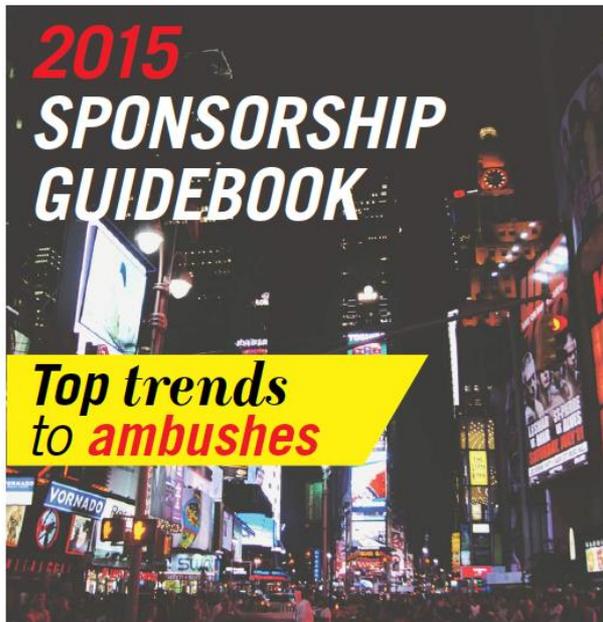
**125 000 +**

entrevues complétées



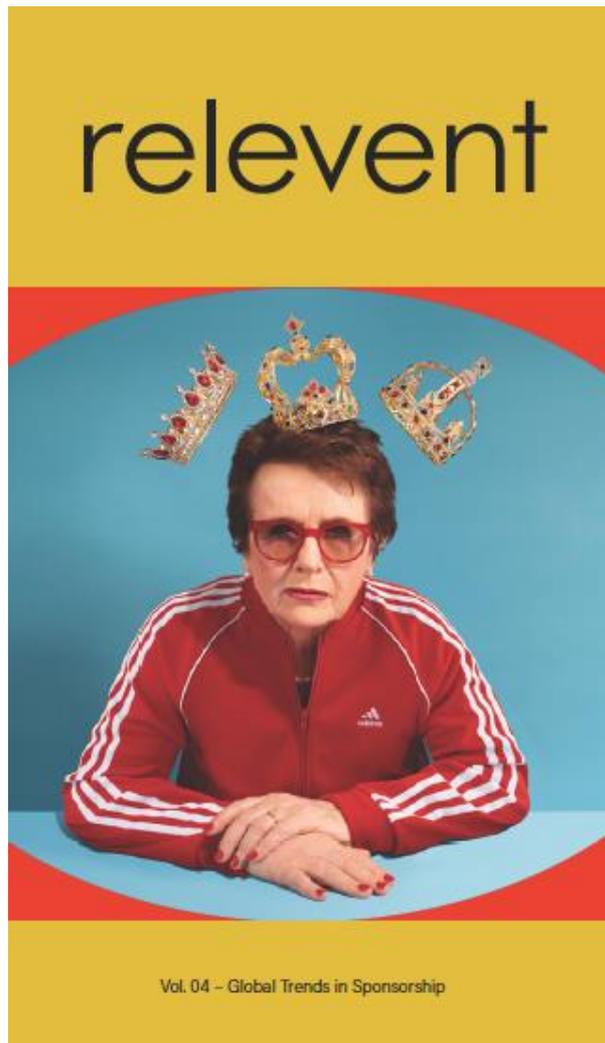
**d'innombrables**

cafés

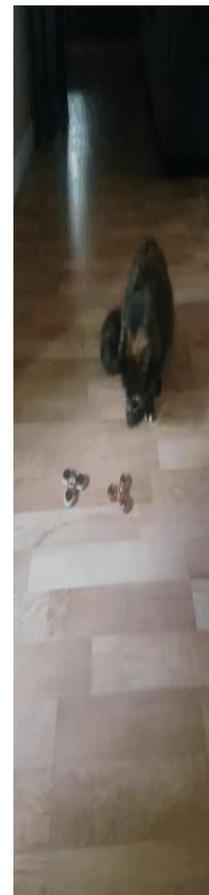


- TOP 10**
- ▶ Sponsorship trends for 2015
  - ▶ Sponsorships and activations
  - ▶ Social sponsorships
  - ▶ Sponsorship ambushes

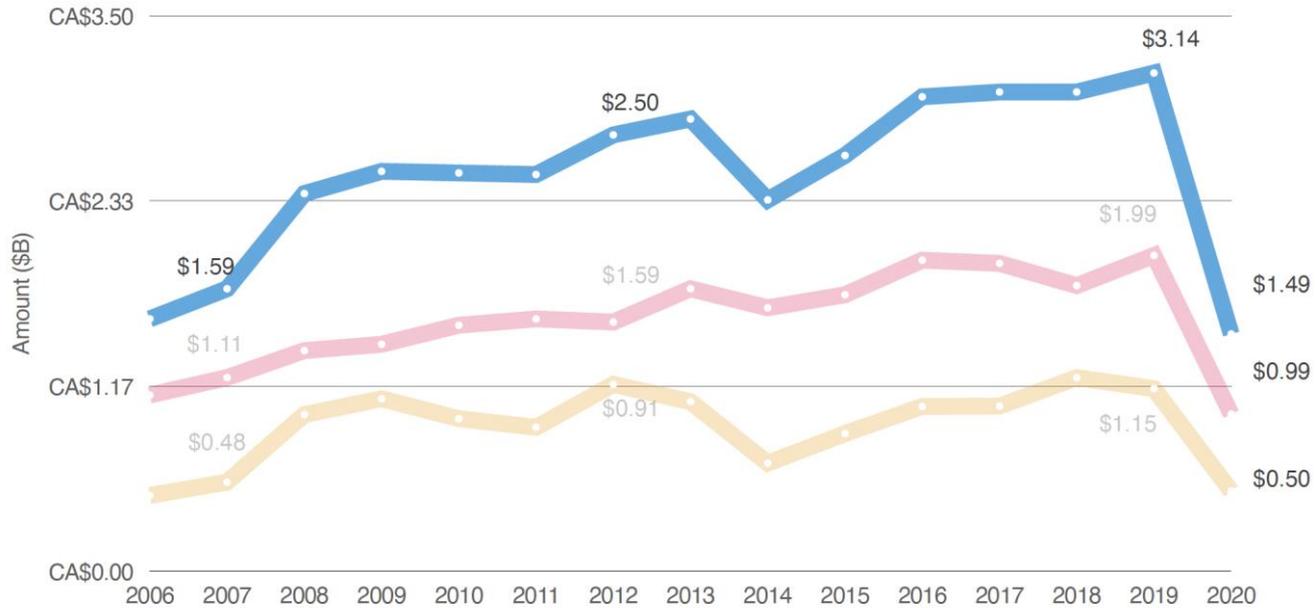
**8<sup>th</sup>**



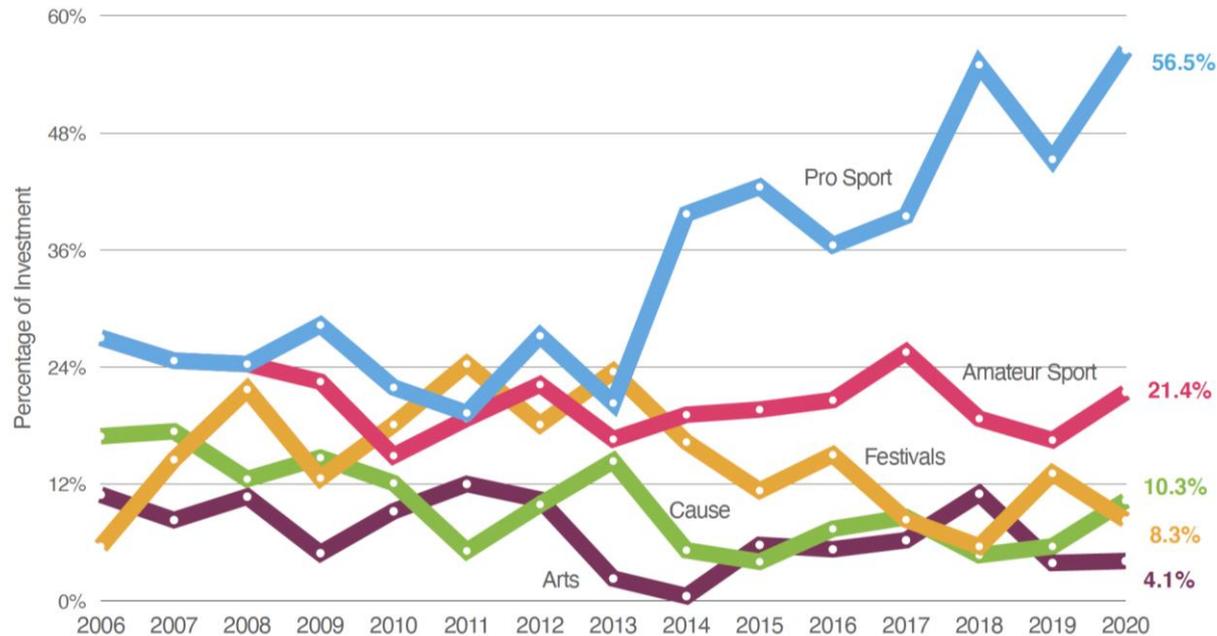
# L'industrie



# La commandite représente toujours une dépense importante au Canada.



# La sport est devenu une valeur refuge durant la pandémie.



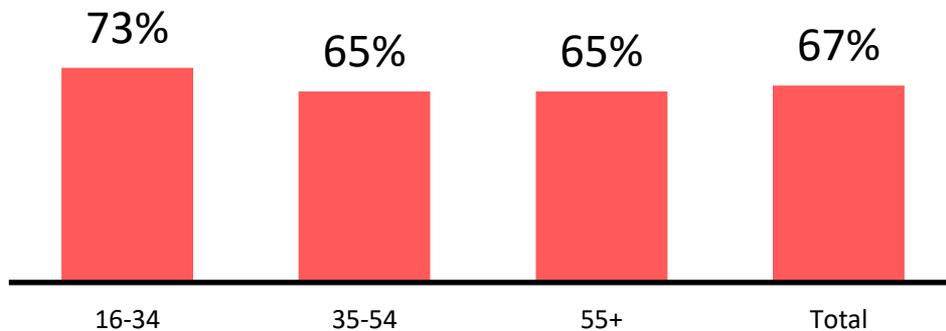
La montée de la RSE chez les  
commanditaires.



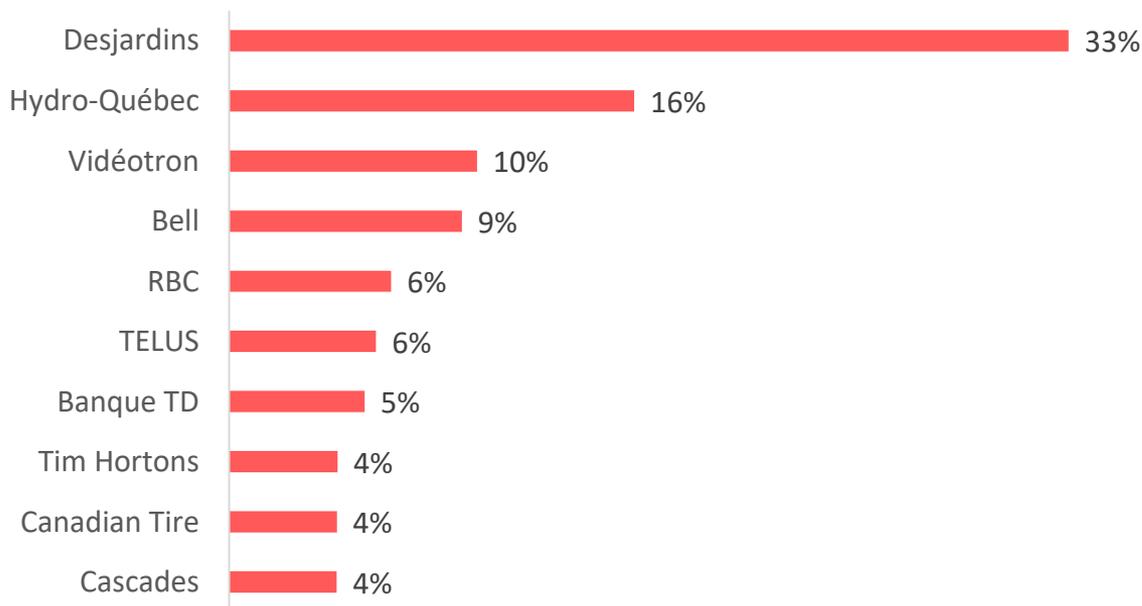
# Tout d'abord c'est quoi la responsabilité sociale d'entreprise (RSE) ?

Une entreprise socialement responsable est une entreprise qui a à cœur le respect de ses clients, employés, et fournisseurs; qui dispose d'un code d'éthique; qui s'impose des critères sociaux et environnementaux et qui, de façon générale, collabore à l'harmonie sociale et économique de la société.

# Les Canadiens se disent familiers ou assez familiers avec cette notion.



# Top 10 des entreprises jugées responsables par les Québécois.



# Les Canadiens ont des attentes grandissantes envers les entreprises.

**21 %**

Ont déjà refusé de faire affaire avec une entreprise non responsable.

**19 %**

Ont déjà choisi de faire affaire avec une entreprise jugée responsable.

# Les priorités des Canadiens varient grandement.

	Total	Répartition par âge			
		18-24 ans	18-34 ans	35-54 ans	55 ans et +
Respect des droits humains	90%	93%	90%	89%	93%
Protection de l'environnement	87%	90%	90%	85%	90%
Respect de l'égalité et de l'équité	84%	89%	83%	81%	88%
Santé / Bien-être	83%	81%	78%	77%	86%
L'achat local	81%	81%	82%	80%	88%
Redonne à la communauté	79%	73%	74%	77%	85%
L'éducation	76%	79%	72%	69%	81%
Jeunesse / Relève	72%	77%	68%	67%	73%
Éliminer la pauvreté	69%	69%	63%	66%	72%

Philanthropie



Commandite

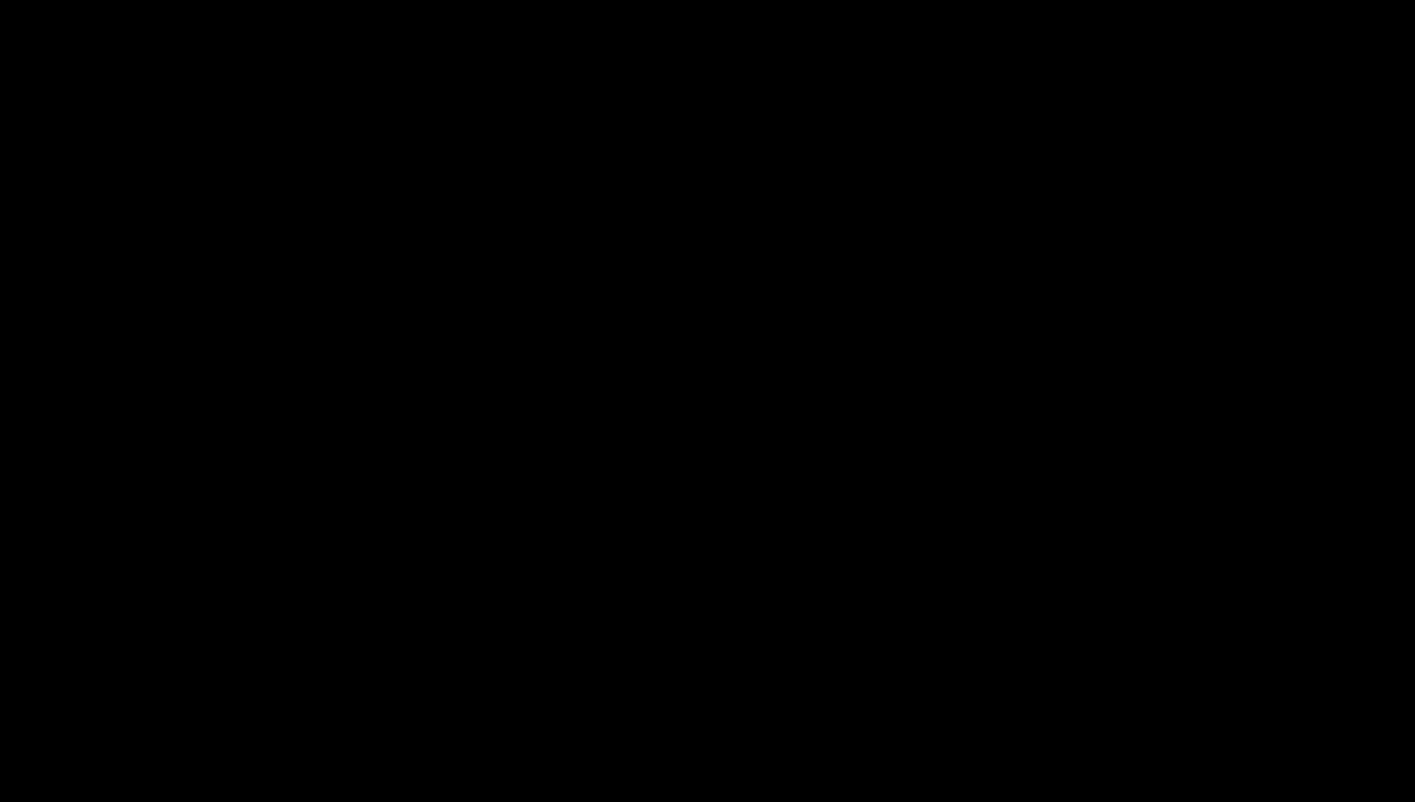


beneva



Plusieurs organisations  
intègrent déjà la RSE à la  
commandite  
traditionnelle.





[Watch Emirates cabin crew 'steal' the show with their baseball skills at a Los Angeles Dodgers game | By Emirates | Facebook](#)



[\(3\) Nike | The Land of New Football - Play New - YouTube](#)

# Un commanditaire était surtout...



Une  
entreprise



Qui a des  
objectifs  
d'affaires

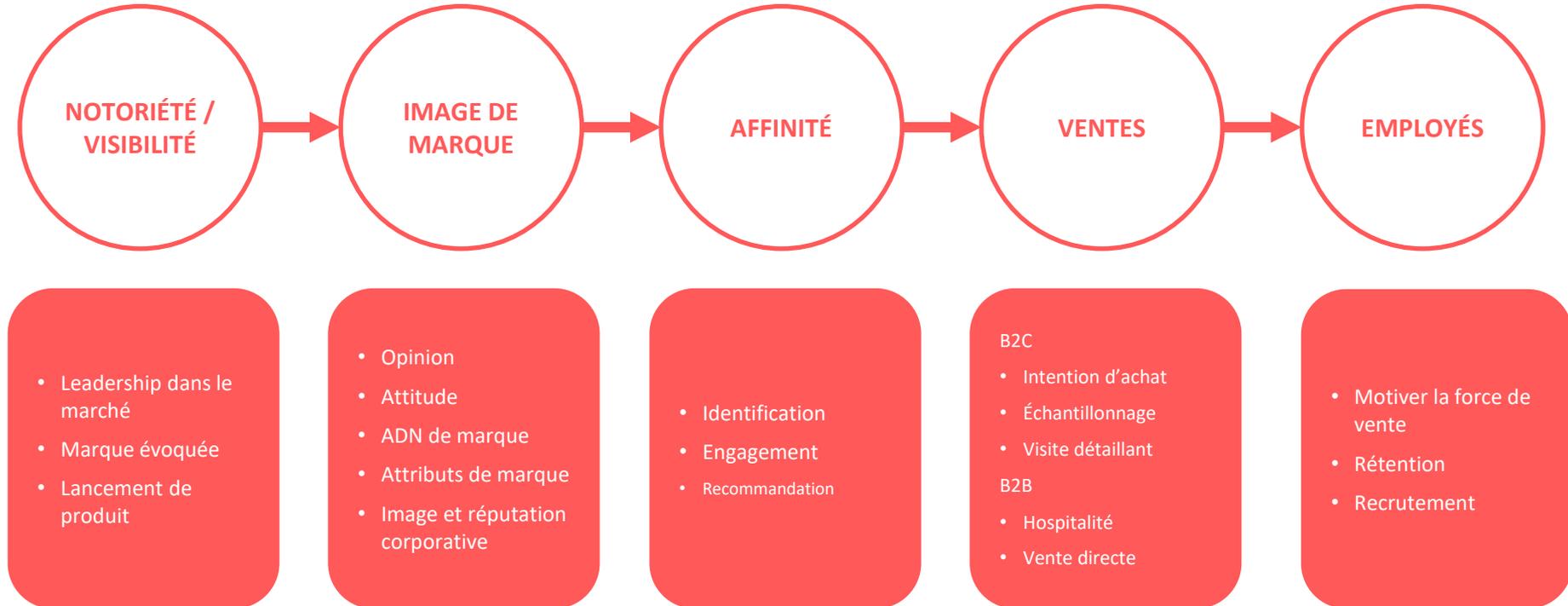


Des produits ou  
services à  
vendre



Un plan  
marketing

# Ce changement nécessitera d'abord la commande différemment.



# Quoi retenir?

Les consommateurs veulent connaître les valeurs et l'intégrité des entreprises...

# Quoi retenir?

...et c'est aussi vrai pour les événements et propriétés.

to infinity  
and  
beyond

# Le développement durable devient un actif pour les commanditaires.

Permet de faire abstraction des limitations

Touche des objectifs de marques concrets

Procure l'accès à de nouveaux fonds



[\(3\) Julie's Bicycle: Creative Climate Action - YouTube](#)

Plus près de chez nous, plusieurs beaux exemples.



La pression sur la nécessité d'un positionnement clair pour les événements et attractions va s'accroître.

Réfléchir les initiatives selon le contexte

Avoir une définition claire des valeurs de l'organisation

Permettre un processus participatif

**1** PAS DE PAUVRETÉ



**2** FAIM «ZÉRO»



**3** BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



**4** ÉDUCATION DE QUALITÉ



**5** ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



**6** EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



**7** ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



**8** TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



**9** INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



**10** INÉGALITÉS RÉDUITES



**11** VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



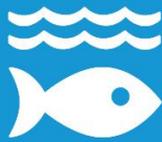
**12** CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



**13** MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



**14** VIE AQUATIQUE



**15** VIE TERRESTRE



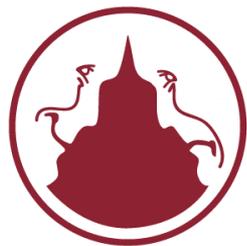
**16** PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



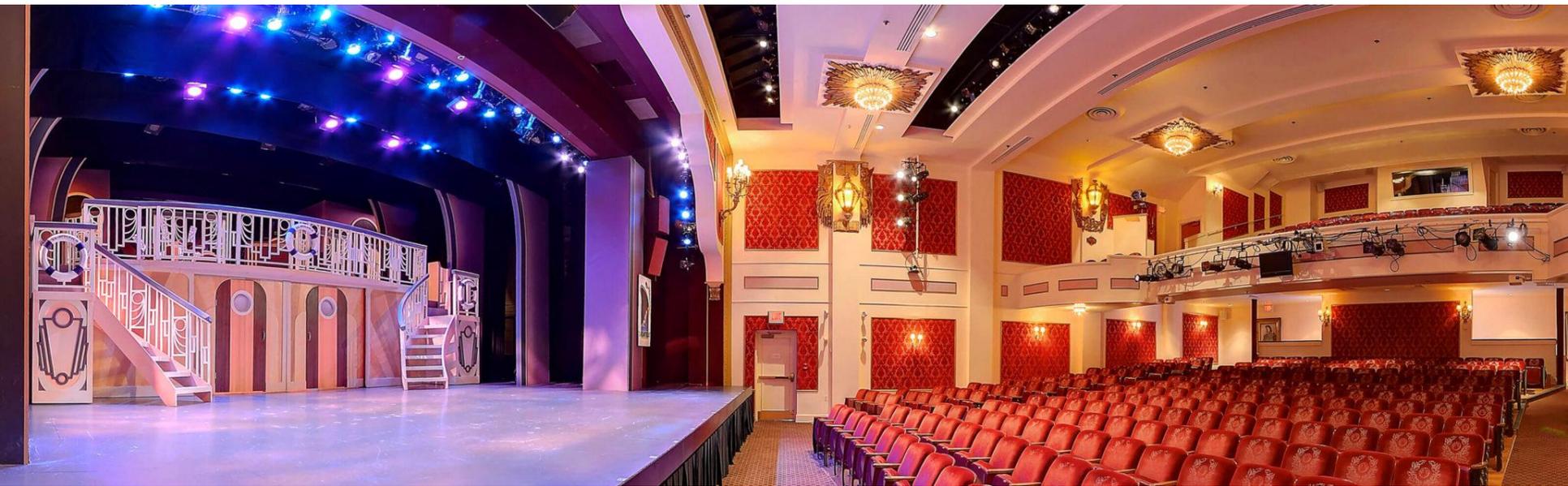
**17** PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



 **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



BARTER  
THEATRE



# La période de mouvance va continuer.

Évolution rapide des stratégies

Émergence de nouveaux partenariats

La notion de « *blue chip* » sera challengée

# Le besoin de mesurer va s'accroître.

Aide à la prise de décision

Besoin de justifier la dépense pour optimiser chaque dollar

Les moyens sont de plus en plus sophistiqués

# La pression de développer de nouvelles expertises va se maintenir.

Complexifie l'activation tant pour les commandités que les commanditaires

Ouvre de nouvelles perspectives

Force les parties prenantes à mieux collaborer



A large, dense crowd of people is shown from a low angle, looking towards a brightly lit stage. Many people have their hands raised in the air, some holding up phones to record. The stage is illuminated with intense white and yellow spotlights, creating a hazy, energetic atmosphere. The text "On jase?" is overlaid on the left side of the image in a white, sans-serif font.

On jase?