



Congrès  
Événements  
Attractions  
Québec

Présenté par  
TOURISME  
Centre-  
du-Québec

7 au 9  
NOVEMBRE 2022

# CONFÉRENCE D'OUVERTURE

## Cultivez l'audace!

Présentée par :



TOURISME  
Centre-  
du-Québec



**Chris Bergeron**  
Cossette



QUELLE  
AUDACE?

**cosette**



Twitter @cricribergeron  
Instagram @chrisbergeron  
LinkedIn @misschrisbergeron



**Disposition qui porte  
à des actions  
difficiles, dangereuses, au  
mépris des obstacles.**





**cossette**

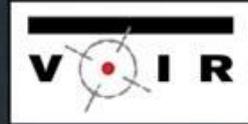


**cossette**

**L'audace est un mot  
galvaudé que l'on confond  
souvent avec...**

**la créativité**





www.voir.ca

# DAVE ST-PIERRE

**VOIR**

LES 10  
DE POP MORN  
gino, peter dinklage, samuel archibald, royce  
emily dickinson, pour le web, l'histoire de  
la chasse au télescope, écoute de bob, bob  
COMC  
gagner des billets pour le  
plus de détails sur

**gratuit chaque jeudi**

VANESSA  
PARADIS  
CAFÉ  
DE FLORE

**VOIR**

PIERRE  
LAPOINTE  
PUNKT

THE ZOMBIES  
RÉGINE CHASSAGNE  
GUILLAUME CORBEIL

SOUFFLE

BUZZCOCKS  
XAVIER RUDI  
MISTEUR VALAIRE  
FESTIVAL DE VICTO  
GAËTAN PARI  
MICHEL GARNEAU  
FESTIVAL DE CANNES  
critiques livres jean-marc beausole  
théâtre l'amour à trois

# CROQUE LIVRES



## LOCALISEZ UN CROQUE-LIVRES PRÈS DE CHEZ VOUS!

Des livres pour enfants qui traînent? Déposez-les dans un Croque-livres!

Les Croque-livres sont des boîtes de partage de livres qui s'adressent aux enfants de moins de 12 ans.



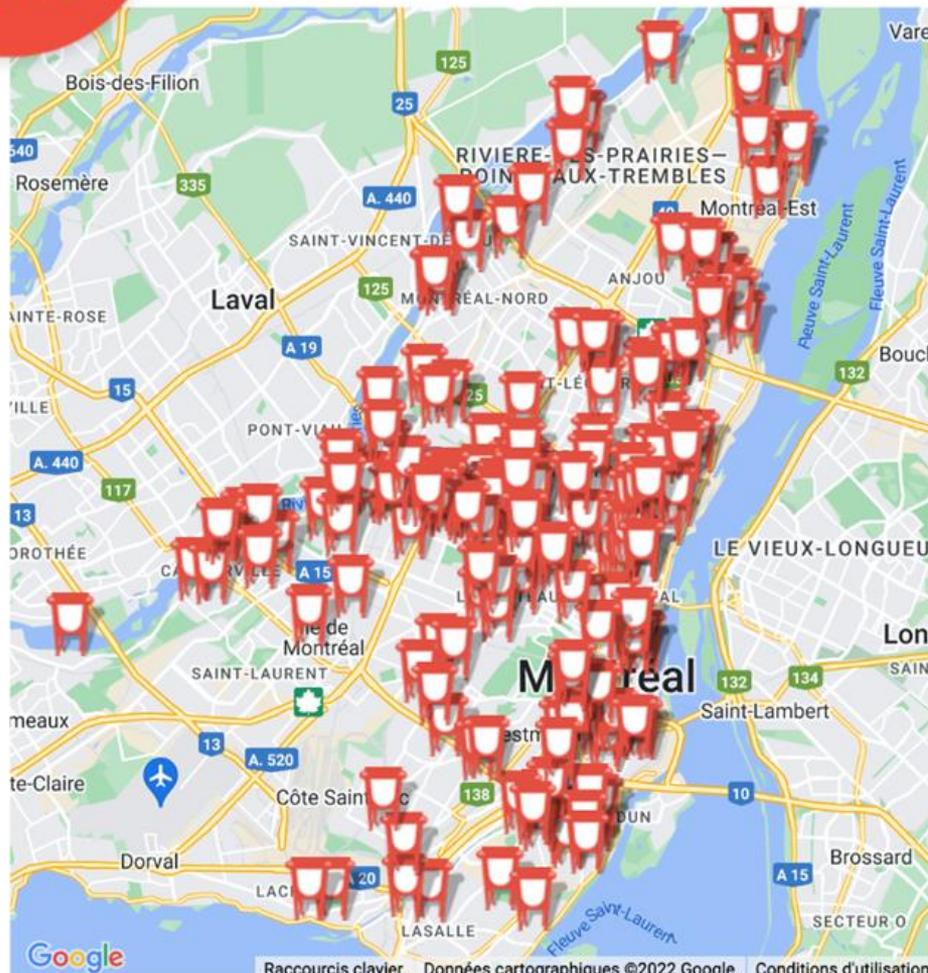
UN CROQUE-LIVRES

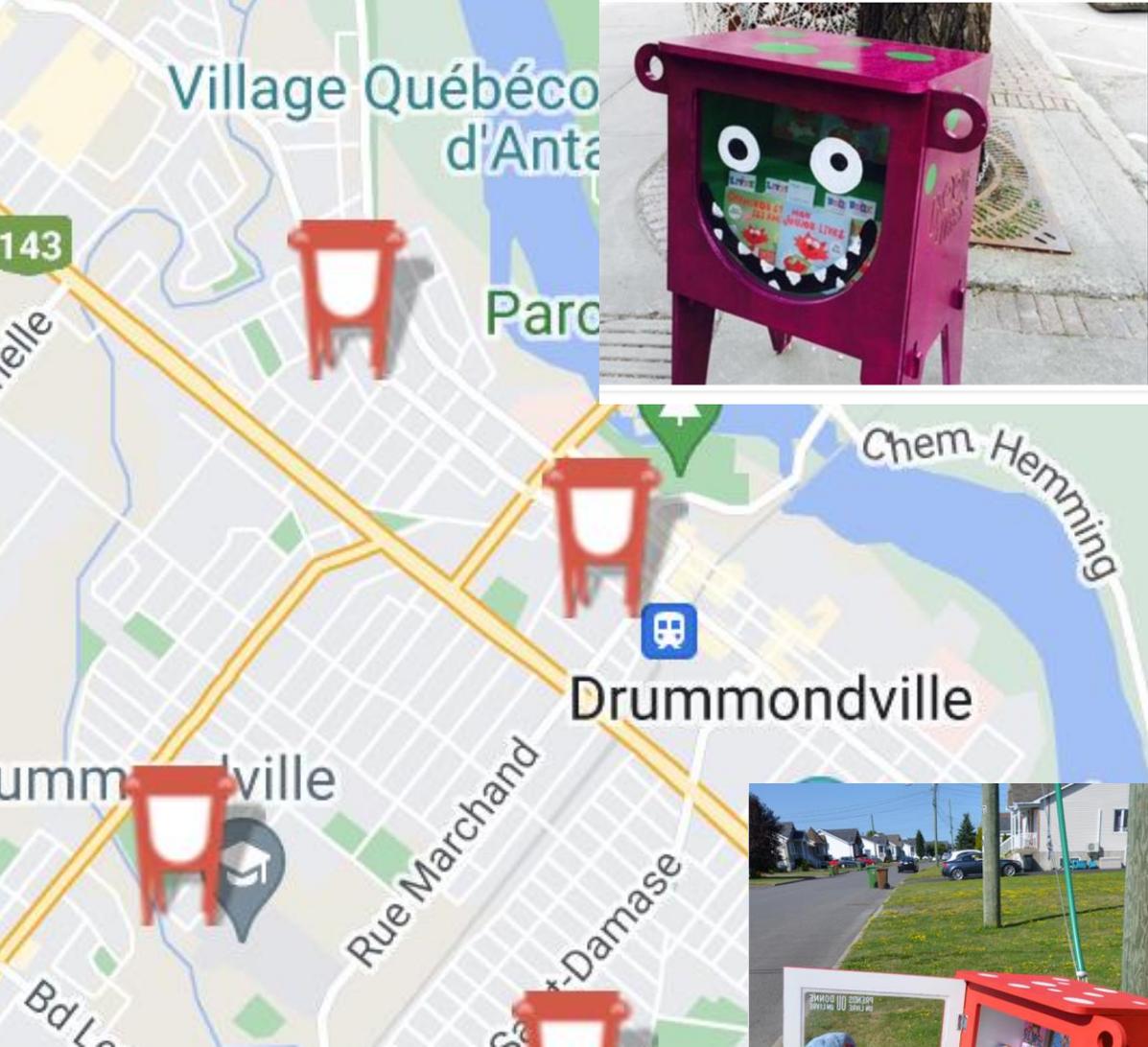
VILLE

Montréal

CROQUE-LIVRES

CROQUE-LIVRES TROUVÉS





## PLUS ON EST DE FOU! FOU! FOU! PLUS ON LIT.

Boris Miam est un monstre fort sympathique qui a déserté son garde-robe pour s'installer à la piscine St-Denis. Il adore tous les genres de livres avec un peu de moutarde ou parfois un brin de confiture selon son humeur. Il est si gourmand qu'il en a parfois de l'écume au bord des lèvres. N'hésitez pas à lui jizzer :)

### OÙ ME TROUVER

## J'AIME LES LIVRES DE 0 À 12 ANS

Le croque-livres livre est né après avoir vu celui de mon amie sur sa page Facebook. J'ai trouvé l'initiative extraordinaire et j'ai décidé moi aussi de donner l'opportunité aux enfants de mon quartier d'avoir un croque-livres à leur disposition. On sait que la lecture contribue à l'apprentissage scolaire et à la créativité.

### OÙ ME TROUVER



**L'innovation**

**?**

MONDIAL DE LA BIÈRE 2013

EAT SOMETHING YOU CAN'T PRONOUNCE

EXPLORE NEW HEIGHTS OF FAMILY BONDING

SEE THE CONCERT OF THE YEAR

MUTEK -2013-

GET THE JUICY DETAILS OVER BRUNCH



LAUGH OUT LOUDER

CONQUER A VILLAGE CALL OF QUEERS

FALL IN LOVE WITH FOIE GRAS AS EVENING TURNS TO NIGHT

RACK UP CRAZY SUMMER MEMORIES

JAZZ UP YOUR SUMMER

GET YOUR THRILLS FROM HILLS

A VERY BIKELAY MILE END

ATTEND A SMOKING HOT SHOW

GET THAT SUGAR SHACK RUSH

SHARE SOME SILLY FUN

ADD A SNOWMAN TO YOUR FAMILY

DISCOVER WHAT'S AHEAD OF THE AVANT-GARDE

ENJOY THE BIRDS AND THE BEATS

FAITES LE PLEIN DE SOUVENIRS D'ÉTÉ



SEE THE STARS AT MONTREAL'S PLANETARIUM



BUTTERFLIES GO FREE PAPIERONS EN LIBERTÉ



Weekend in MONTREAL PARKS

MONTREAL COMPLETEMENT CIRQUE

CONTORT YOUR MIND

GRAND PRIX MONTREAL 2013



#MTLMOMENTS

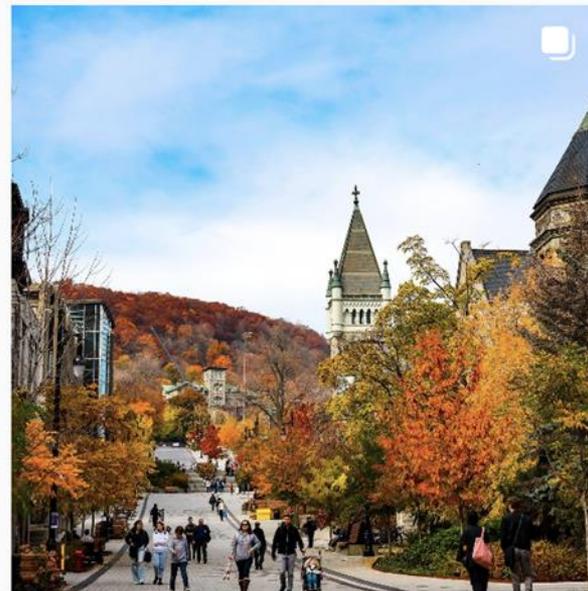


# #mtlmoments

2,901,828 publications

Suivi(e)

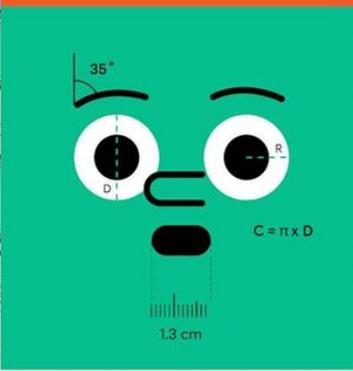
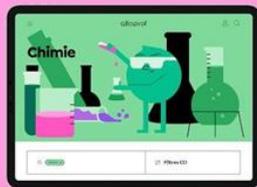
## Meilleures publications





Un nouveau héros de l'éducation au Québec

Au cœur du projet d'actualisation du site d'Alloprof, l'humanisation de la plateforme, rendue possible grâce à la nouvelle intelligence du site. À la suite de son expérience de navigation et aussi, bien sûr, à l'introduction de Flo, le nouveau héros à l'ère de l'éducation au Québec. Ce personnage omniprésent sur le site d'Alloprof devient le nouveau guide interactif de l'élève aux devoirs, pour les 400 000 élèves ainsi que pour leurs parents, en les accompagnant dans leurs apprentissages au quotidien. Le nouveau site offre une expérience personnalisée, évolutive et individualisée selon le niveau scolaire de l'élève.





**La conviction?**

This

Ici pour les  
entrepreneurs



bdc   
financement.  
conseil.  
savoir-faire.



# Exemples

## *The #ate \$upermarket*



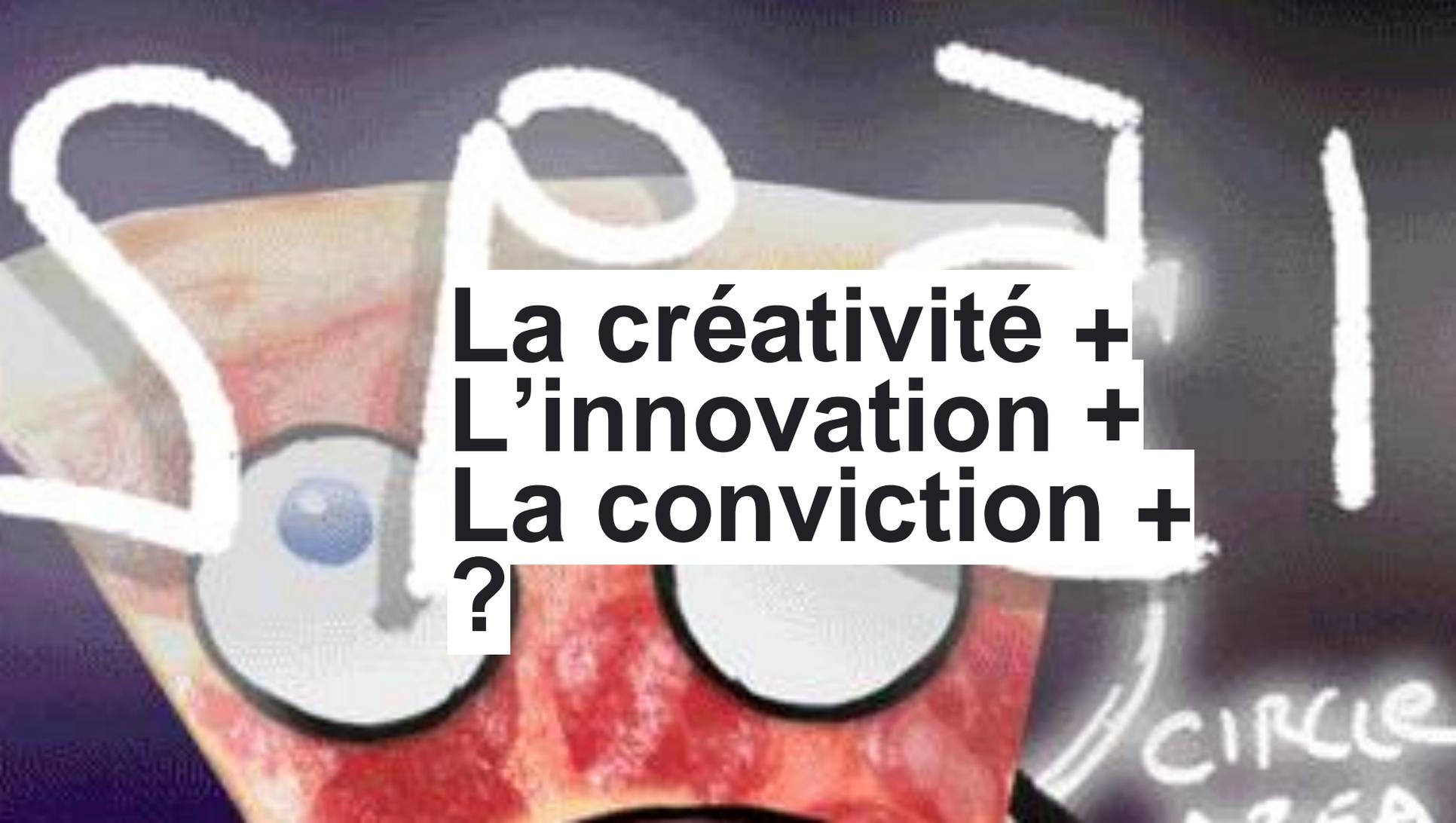
## *The #ate \$upermarket*



festival  
**fierté**  
montréal

**Tous les fonds seront  
reversés à l'association  
ESPACE LGBTQ+.**

**All the proceeds will be donated  
to ESPACE LGBTQ+.**

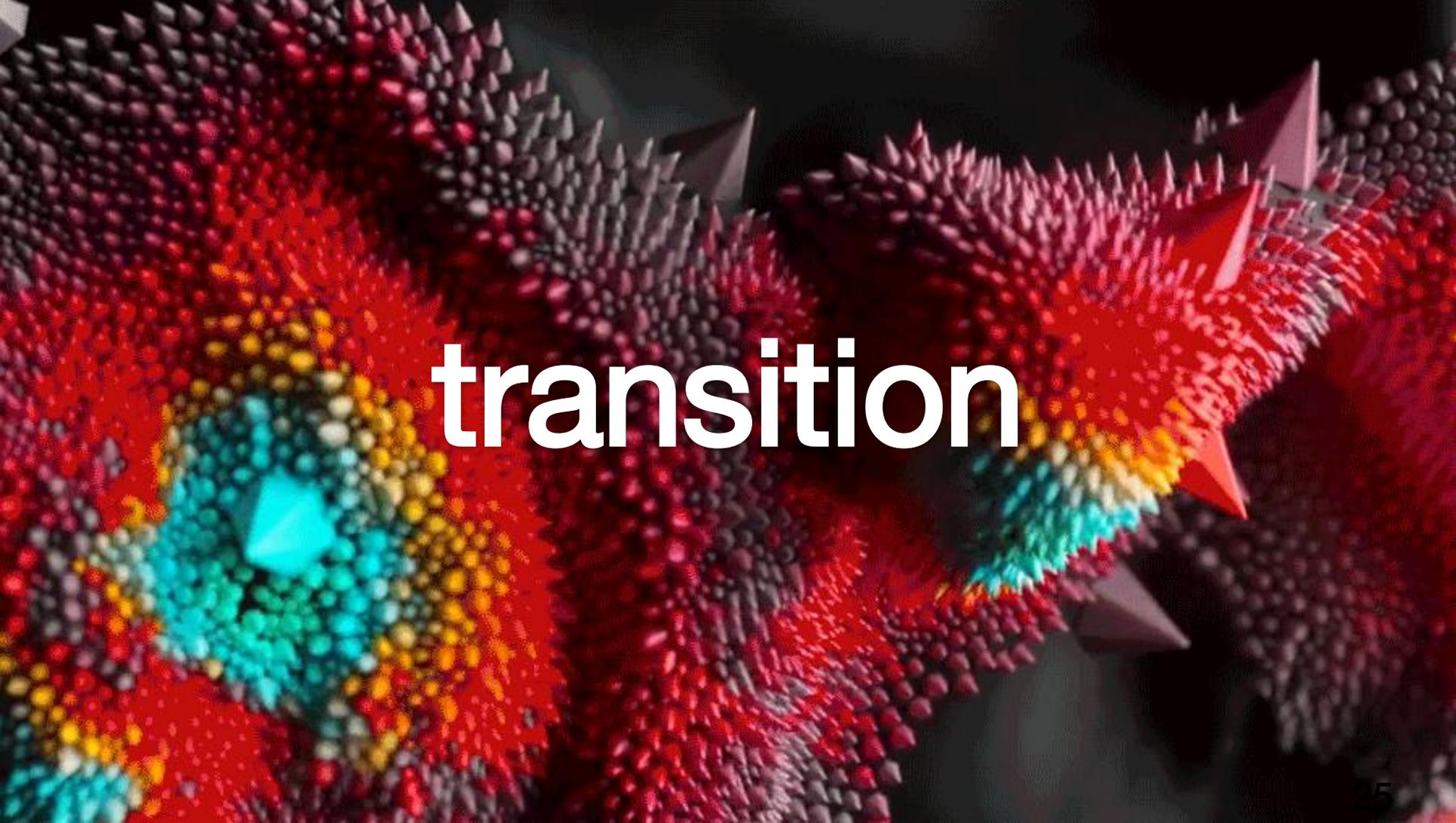


**La créativité +  
L'innovation +  
La conviction +  
?**

CIRCLE  
AREA



**Parenthèse  
autobiographique:  
l'audace ou le néant**



**transition**

**j'avais peur**



**peur de me  
perdre**

**quarante ans de  
négociations**

A man in a black top hat and dark suit stands on a stage, holding a large, checkered flag with red, white, and gold stripes. He is looking upwards and to the left. The background is a red curtain with a gold border. The text "au plaisir des hommes hétéros" is overlaid in the center of the image.

**au plaisir des hommes  
hétéros**

A dense crowd of people in a city street, likely during a holiday season. In the center, a man wears a green sweater and a pointed hat with a yellow band. The scene is filled with people in various winter attire, and the background shows blurred city buildings and lights.

**affronter les regards**

A LEGO penguin minifigure is perched on a small, jagged iceberg constructed from white Technic bricks. The iceberg sits on a dark blue base representing water, also made of Technic bricks. The background is a plain, light-colored surface.

**seule sur mon iceberg**

# Haters gonna

“plague to  
society”

“marc lépine a  
révisé sa liste”

“trans lives don’t  
matter. You lost”

“MONKEY!”

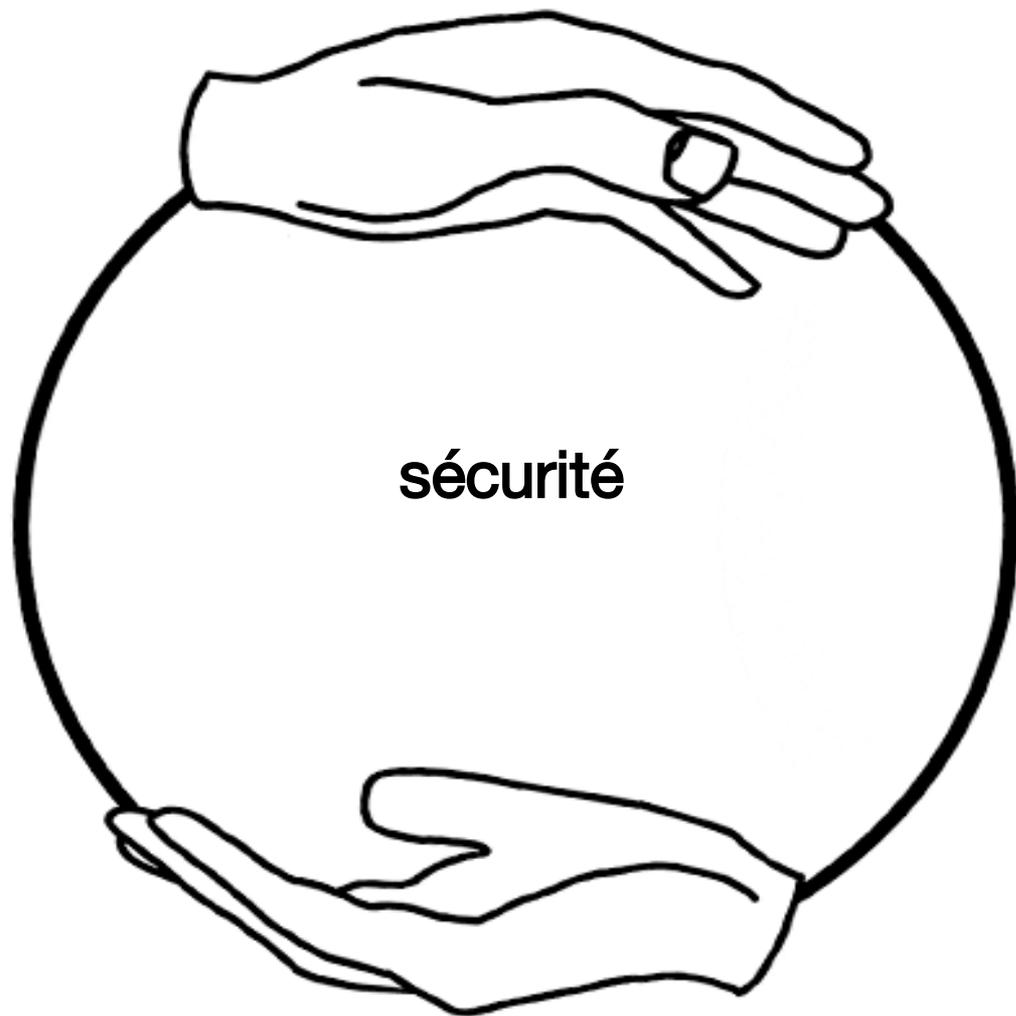
“we know  
your face”

“&\*#!@\$!?!”

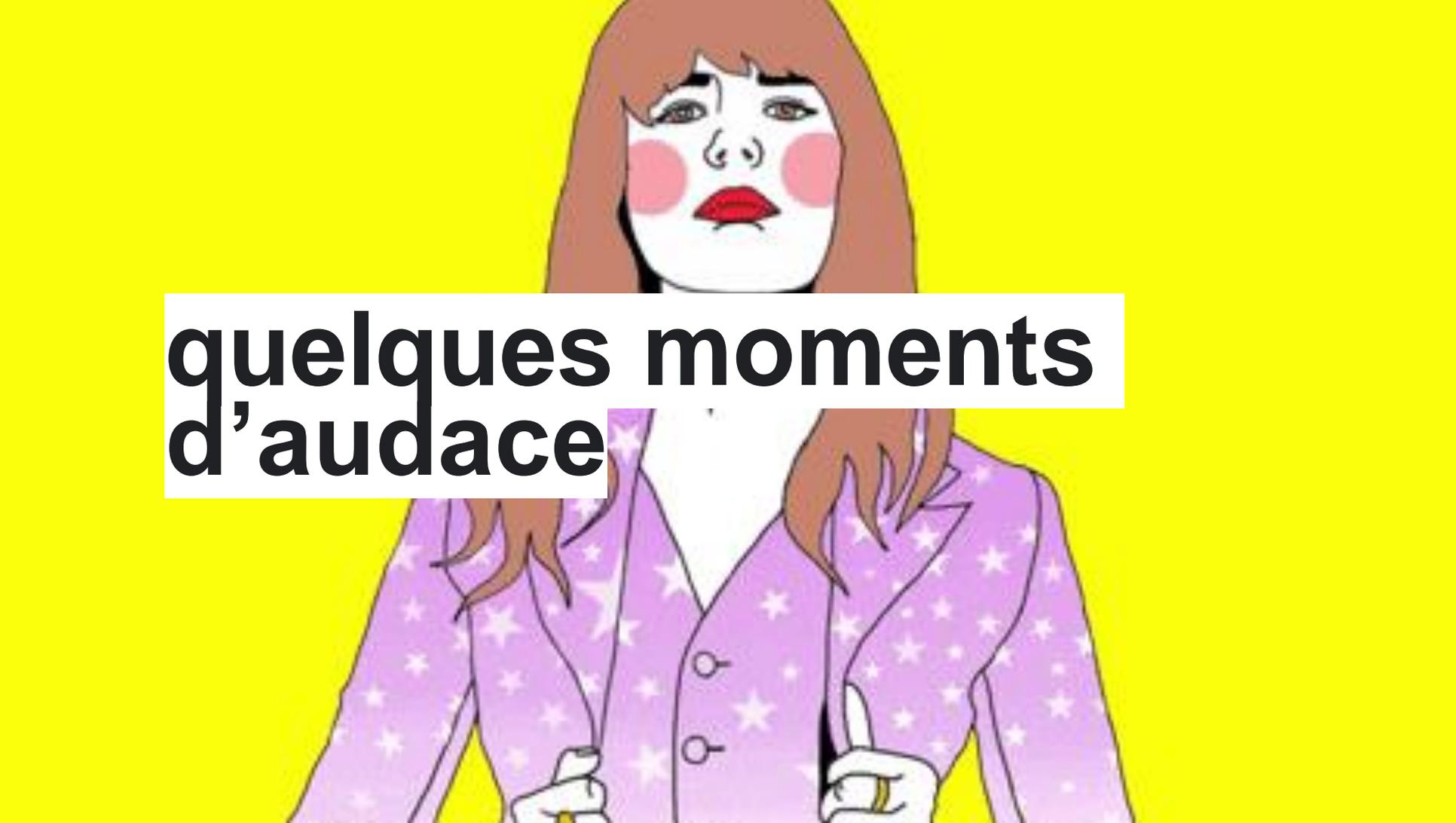




**“tu es une femme”**

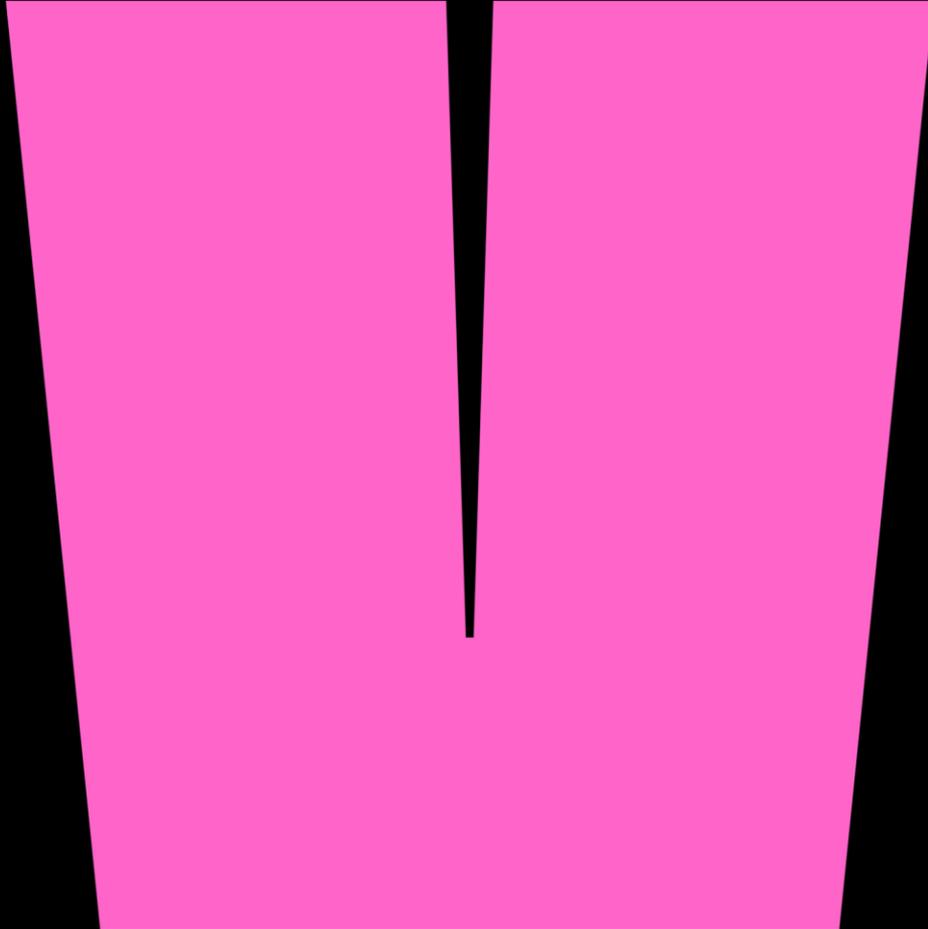


**sécurité**

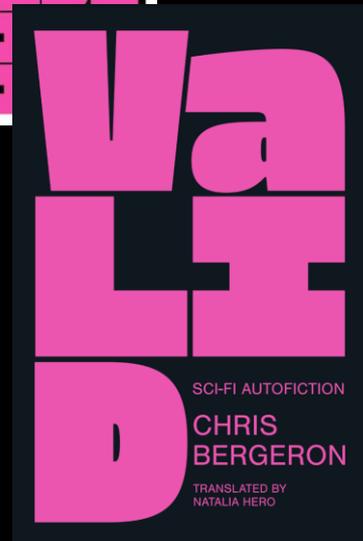
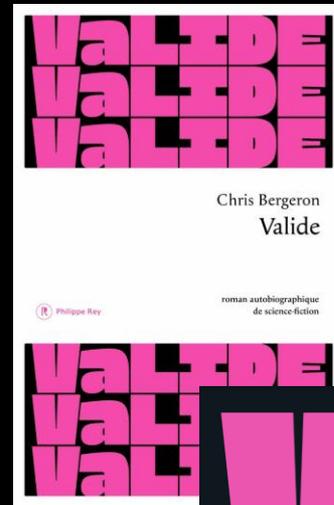
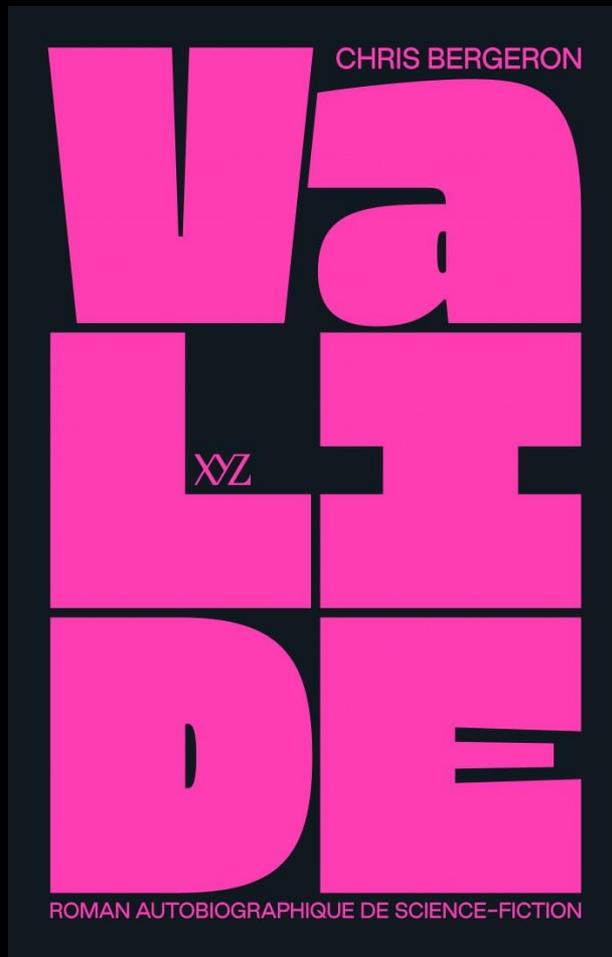
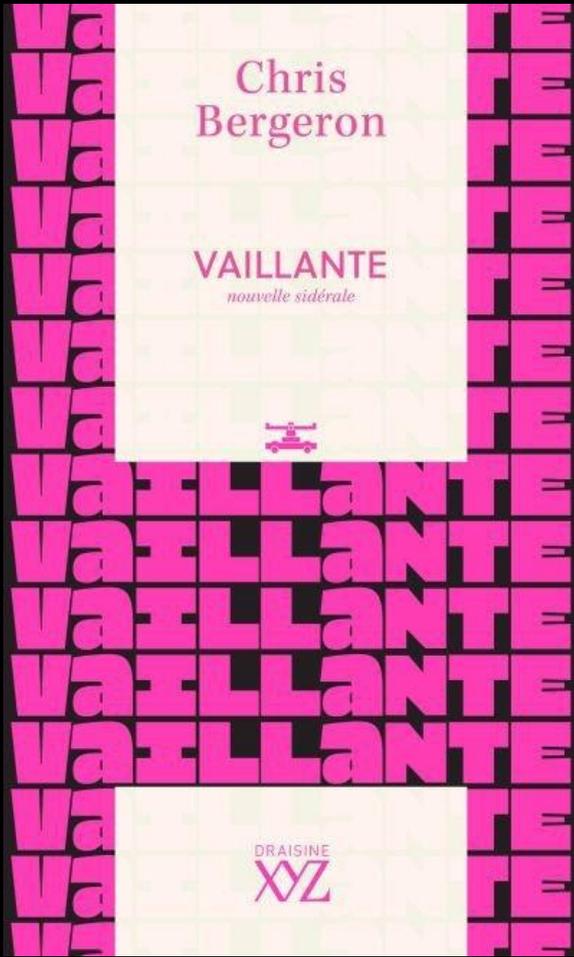


**quelques moments  
d'audace**

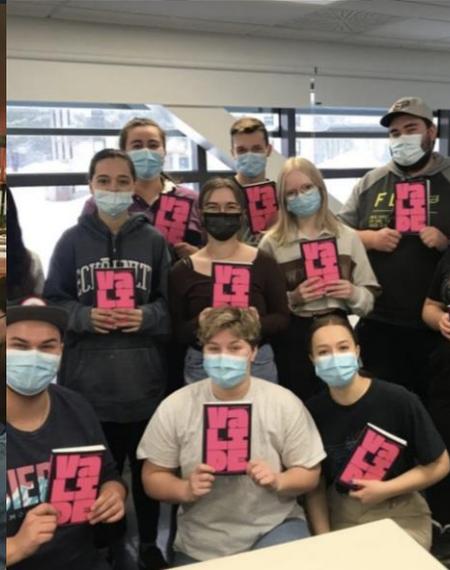




**cossette**







# créativité inclusive

**WIG!!!**

**Encore plus d'audace**





5412 5555 5555 5555

12/23

True Name





**We're in  
business  
to save  
our home  
planet.**

**patagonia**

**MASSE CRITIQUE**

[MANIFESTE](#)

[ACTIVITÉS](#)

[ÉQUIPE](#)

[PARTENAIRES](#)

[CONTACT](#)

**QUI DE MIEUX QUE LES CRÉATIFS POUR CRÉER LE CHANGEMENT ?**

**cossette**

A black and white close-up portrait of a man with a beard and intense gaze. The text is centered over his face.

Believe in something. Even if it  
means sacrificing everything.

**Créativité + innovation +  
conviction + courage  
personnel = audace**



**Go, go, go!**