



Congrès
Événements
Attractions
Québec

Présenté par
TOURISME
Centre-
du-Québec

7 au 9
NOVEMBRE 2022

CONFÉRENCE

Optimisation des parcours :
mobilité optimale et mobilité active



Amélie Cossé
Momentum
Julie Roussel
ÉAQ

Présentée par :

SEGMA
RECHERCHE



Optimisation du parcours client et mobilité durable.

Congrès ÉAQ – 9 novembre 2022

Momentum Consultants en transport



Objectifs

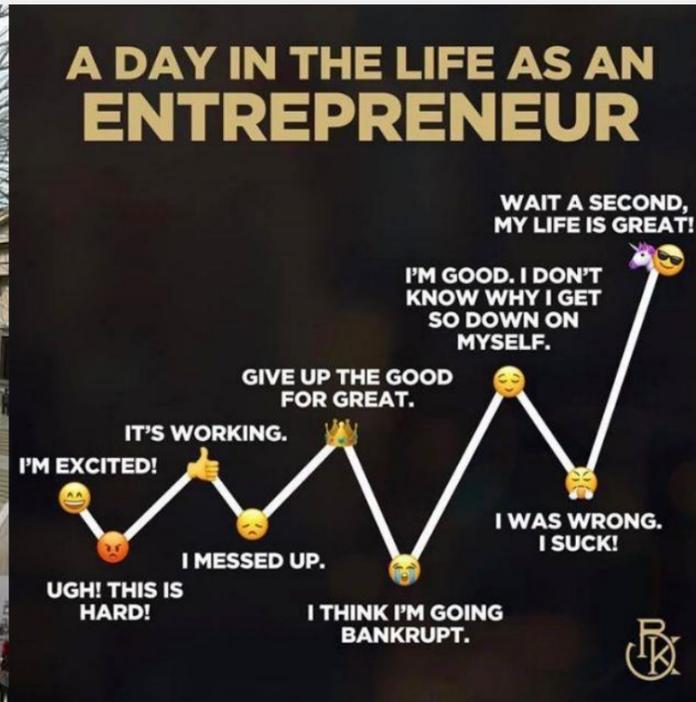
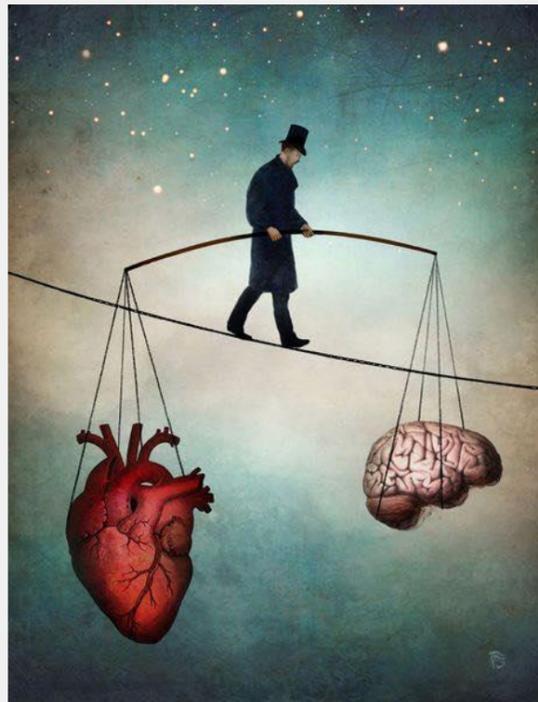
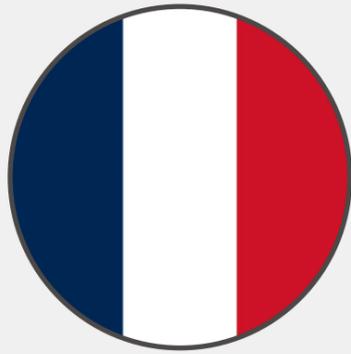
1. Comment le parcours influence l'expérience des visiteurs ?
2. Pourquoi optimiser l'espace ?
3. Comment optimiser le parcours du visiteur d'un point de vue développement durable ?
4. Quelles sont les bonnes pratiques de mobilité durable ?
5. Quels exemples de festivals et attractions ?
6. Nouvelles tendances innovantes ?



Contenu

1. **Décortiquer le parcours du visiteur**
2. **Exemples d'événements et d'attraits**
3. **Nouvelles tendances innovantes**
4. **Quoi retenir ?**

Bonjour!





Qui sommes-nous?

Nous sommes une entreprise de conseil en transport qui pense la **mobilité** au cœur des projets d'aménagement urbain. En combinant **vision** et **analyse technique**, Momentum propose une offre **intégrée** de services qui permettent d'assurer la prise en compte du transport et des mobilités dans le développement de la ville.



Nos principes de conception



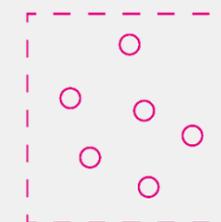
Durabilité
environnementale



Logistique
optimisée



Avantage
économique



Espaces à
échelle
humaine



Innovation
urbaine



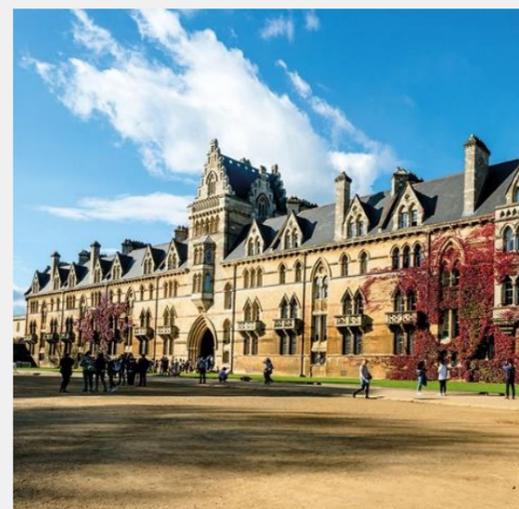
Nos domaines d'expertise



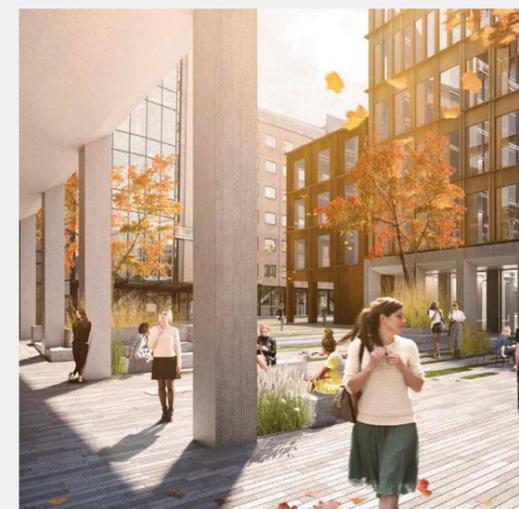
Développement immobilier



Culture et patrimoine



Éducation



Espaces publics



Stades et arénes



Gares et stations



Commerce de détail



Plan d'aménagement d'ensemble

Notre approche

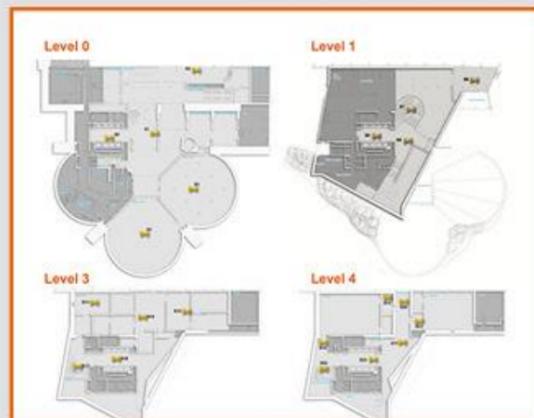


Nous souhaitons comprendre le parcours du visiteur à la Tate Modern et améliorer leur circulation entre les étages...

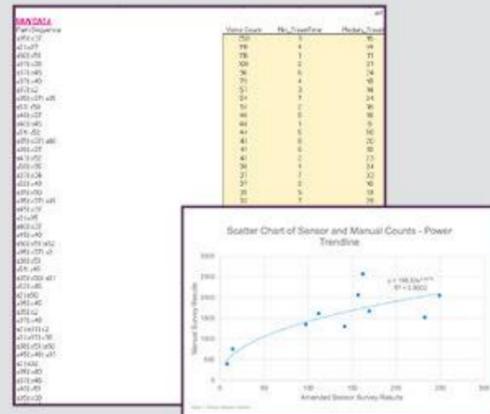


01. Problématique

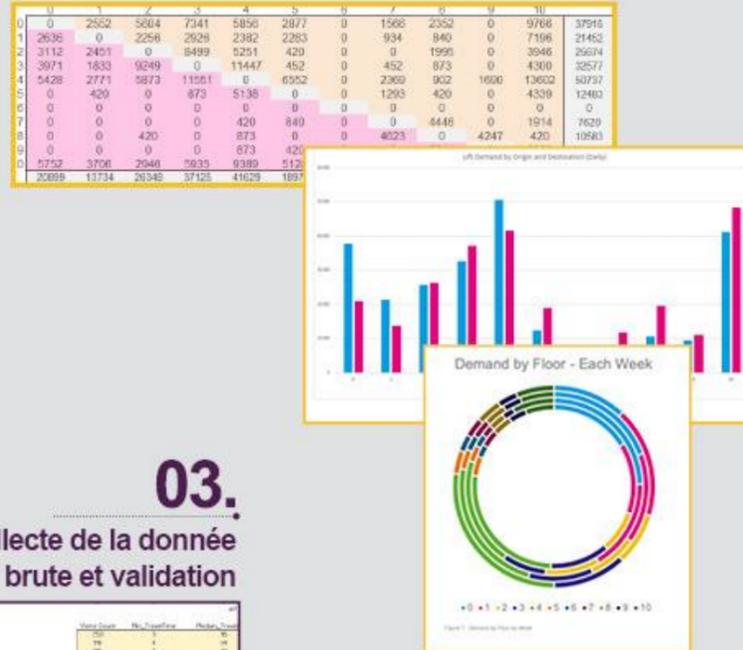
02. Objectifs, configuration et installation des outils de collecte



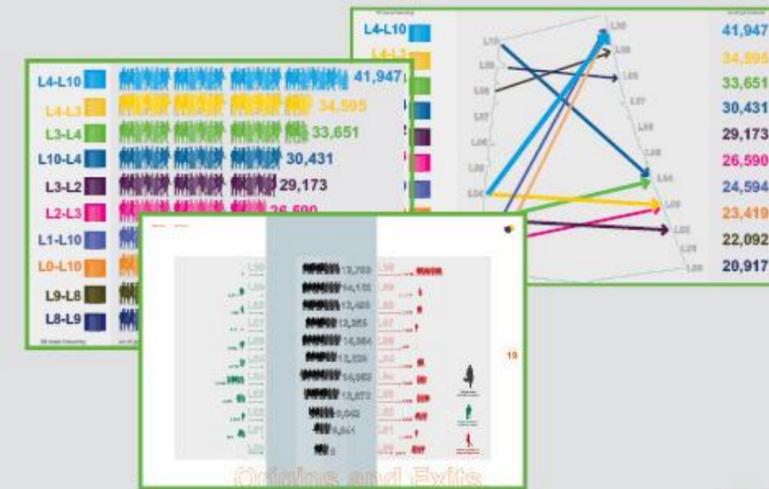
03. Collecte de la donnée brute et validation



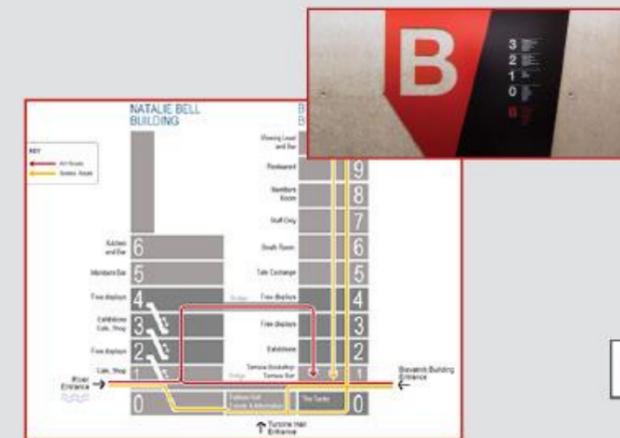
04. Analyse de la donnée



05. Design



06. Recommendations

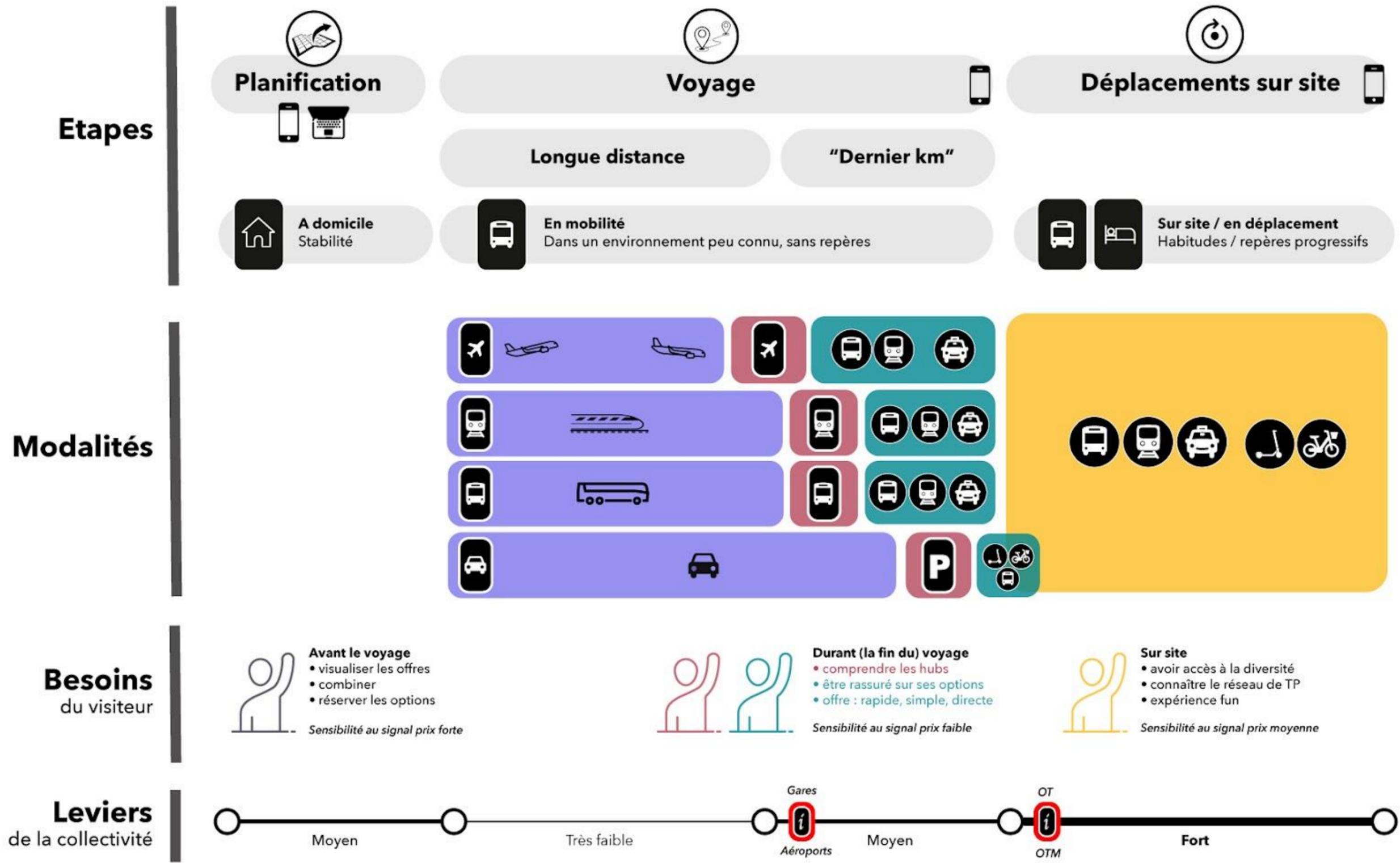


07. Présentation



Le parcours du visiteur

Avant / Pendant / Après



Modes de transports

- Train, tram, métro
- Bus et car
- Taxis et VTC
- Vélos en libre service et loueurs
- Trotinettes en libre service et loueurs

Lieux de mobilité / hubs

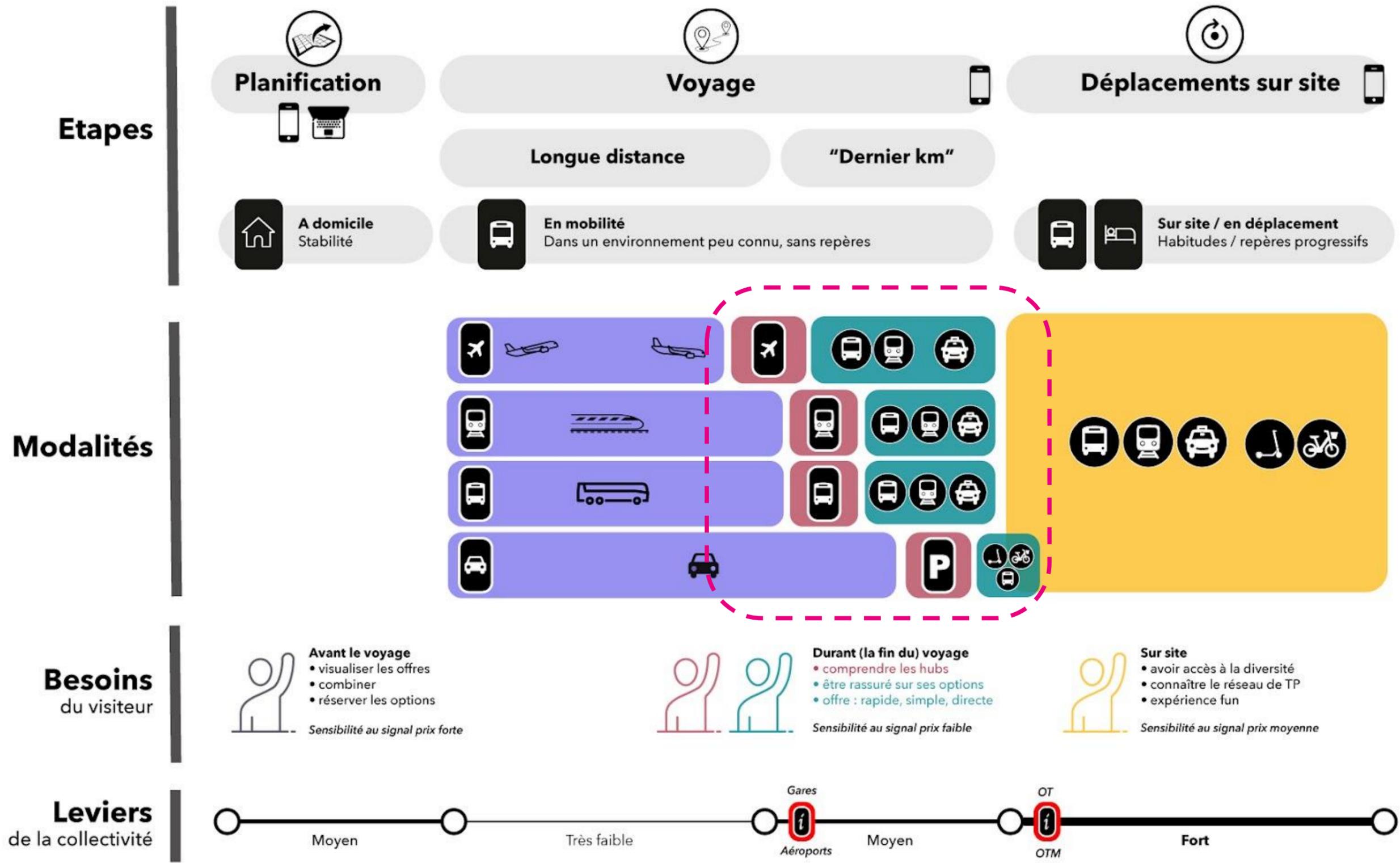
- Aéroports
- Gares routières
- Gares
- Parkings relais



Etapes de mobilité

- Mode d'arrivée
- Hub Interface
- Mode de liaison
- Modes sur site

Julien de Labaca, *Le facilitateur de la mobilité*
<http://www.julienlabaca.com/>



Modes de transports

- Train, tram, métro
- Bus et car
- Taxis et VTC
- Vélos en libre service et loueurs
- Trotinettes en libre service et loueurs

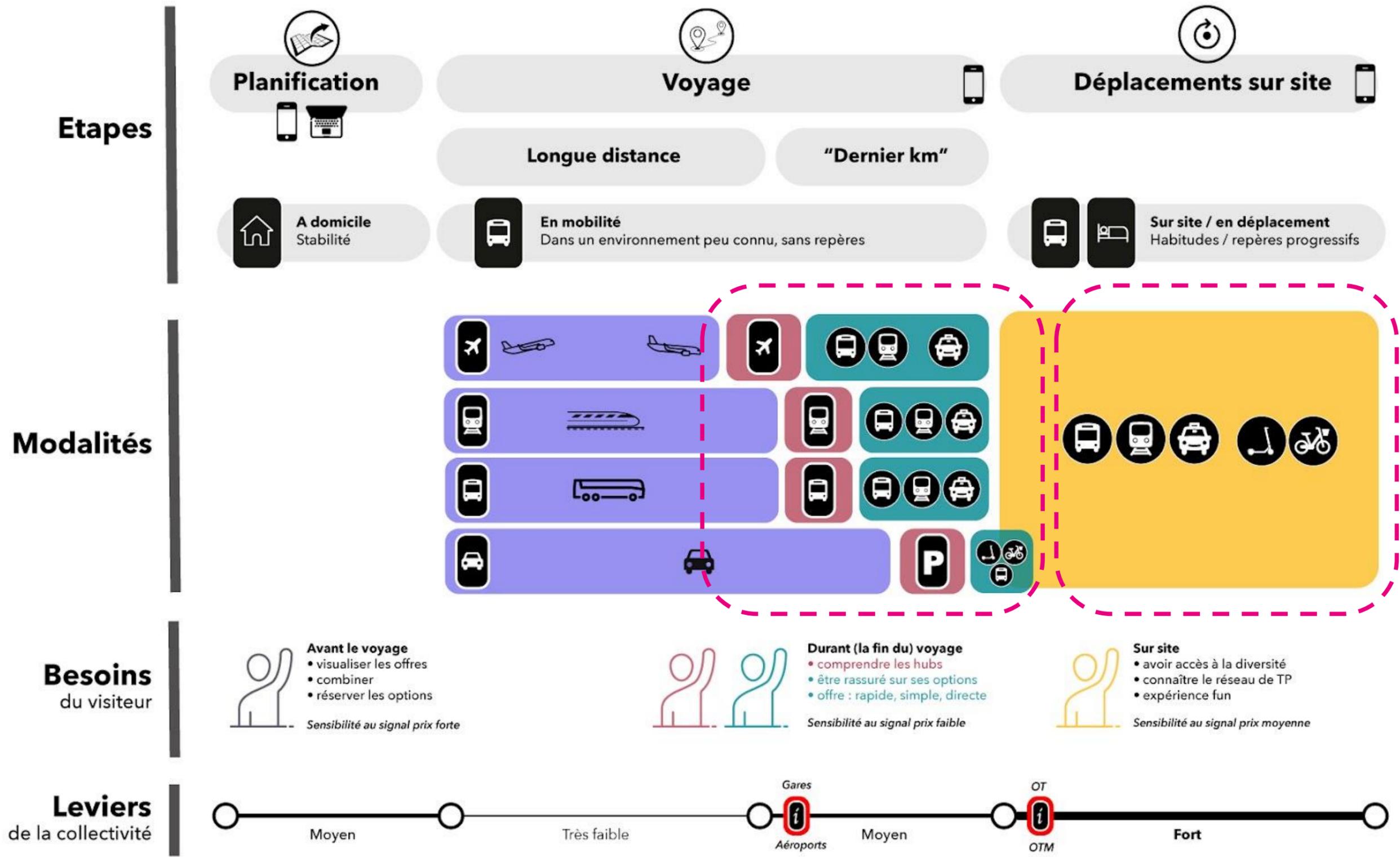
Lieux de mobilité / hubs

- Aéroports
- Gares routières
- Gares
- Parkings relais

Lieu d'interface stratégique pour l'information

Etapes de mobilité

- Mode d'arrivée
- Hub Interface
- Mode de liaison
- Modes sur site



Modes de transports

- Train, tram, métro
- Bus et car
- Taxis et VTC
- Vélos en libre service et loueurs
- Trotinettes en libre service et loueurs

Lieux de mobilité / hubs

- Aéroports
- Gares routières
- Gares
- Parkings relais

Lieu d'interface stratégique pour l'information

Etapes de mobilité

- Mode d'arrivée
- Hub Interface
- Mode de liaison
- Modes sur site



Déplacement

Options de mobilité durable pour arriver à destination.



Accès

Réduire les temps d'attente pour augmenter le temps d'expérience et les revenus générés.



Expérience

Réduire l'impact des opérations véhiculaires pour améliorer l'expérience du visiteur.



Connexion

Parcours fluide et intuitif de l'arrivée au départ du site.



Défis:

- Émissions GES
- Accessibilité
- Stationnement
- Croissance



Bénéfices:

- Offre touristique
- Expérience
- Réduction GES



Actions:

- Plan de mobilité durable
- Transfert modal
- Mobilité durable locale
- Innover



Déplacement

Options de mobilité durable pour arriver à destination.



Accès

Réduire les temps d'attente pour augmenter le temps d'expérience et les revenus générés.



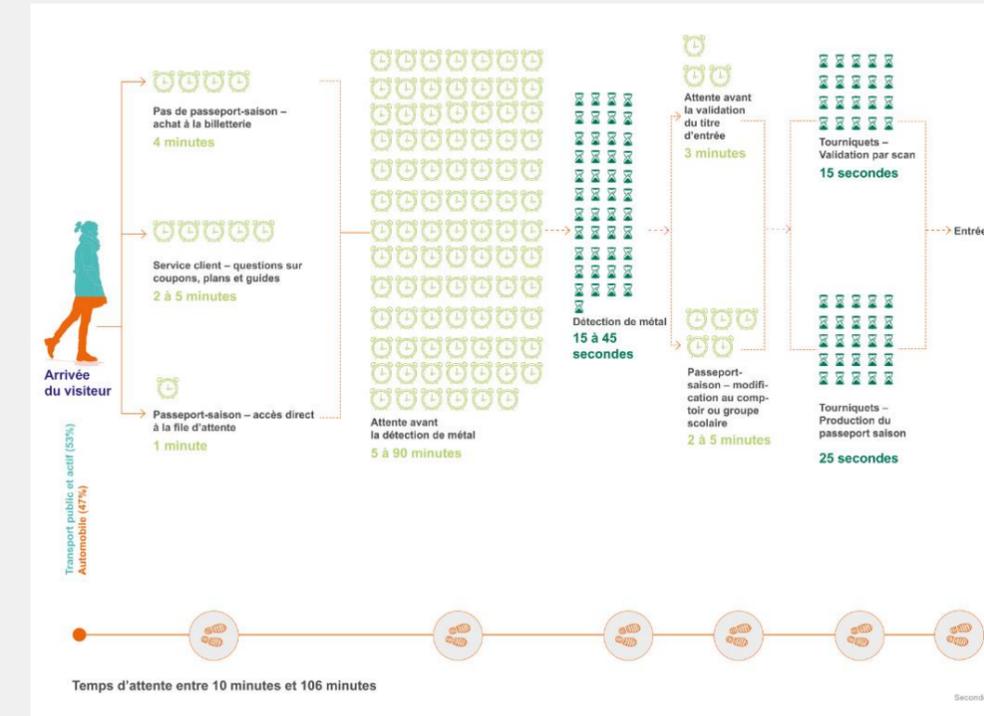
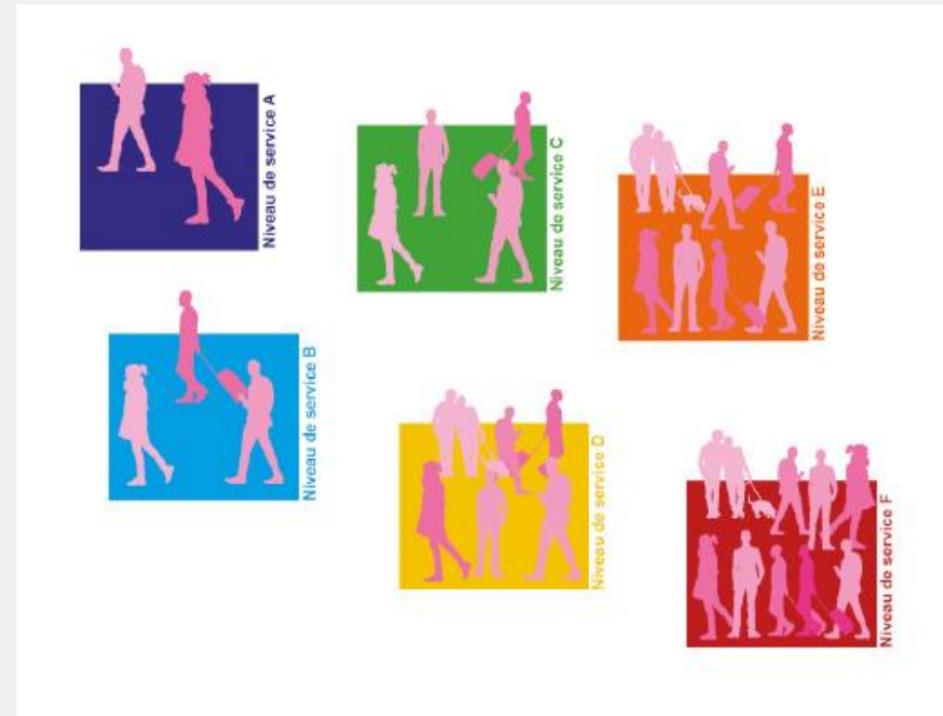
Expérience

Réduire l'impact des opérations véhiculaires pour améliorer l'expérience du visiteur.



Connexion

Parcours fluide et intuitif de l'arrivée au départ du site.



Défis:

- Irritants
- Temps d'expérience
- Flexibilité

Bénéfices:

- Main d'œuvre
- Coûts réduits
- Croissance

Actions:

- Plan d'affaires
- Analyse des flux
- Opérations
- Aménagement



Déplacement

Options de mobilité durable pour arriver à destination.



Accès

Réduire les temps d'attente pour augmenter le temps d'expérience et les revenus générés.



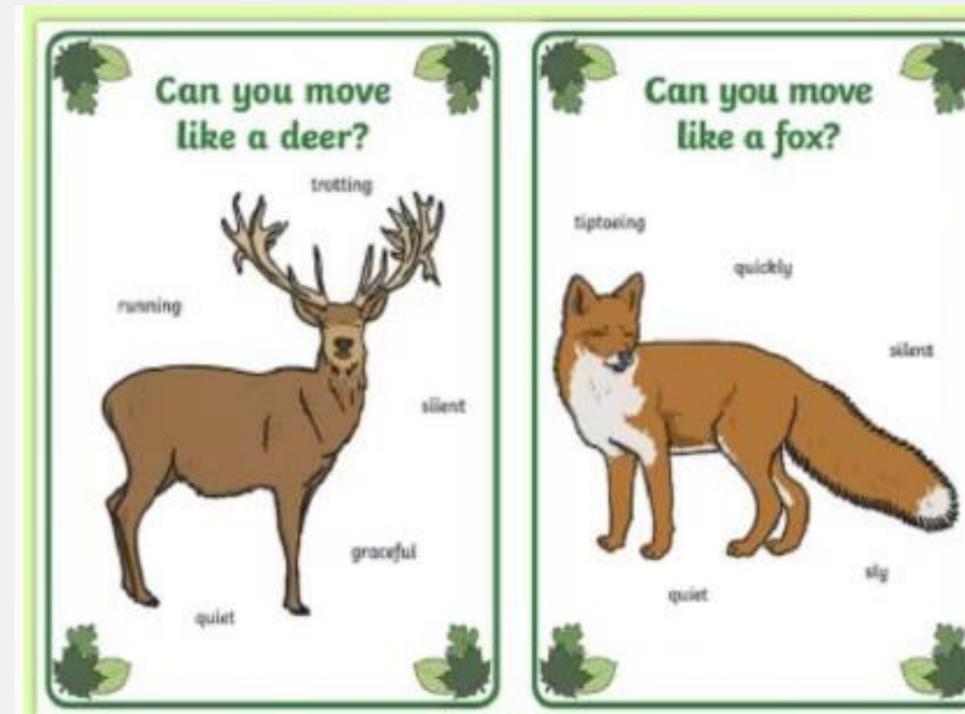
Expérience

Réduire l'impact des opérations véhiculaires pour améliorer l'expérience du visiteur.



Connexion

Parcours fluide et intuitif de l'arrivée au départ du site.



Défis:

- Fonctionnalité opérationnelle
- Expérience du visiteur
- Conflits piétons et véhicules

Bénéfices:

- Optimisation
- Réduction GES
- Nouvelle expérience

Actions:

- Gestion de l'espace
- Gestion du temps
- Gestion des véhicules



Déplacement

Options de mobilité durable pour arriver à destination.



Accès

Réduire les temps d'attente pour augmenter le temps d'expérience et les revenus générés.



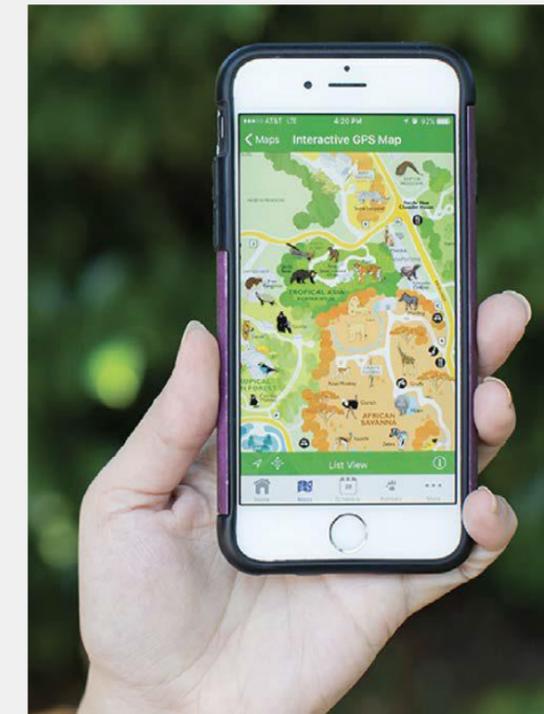
Expérience

Réduire l'impact des opérations véhiculaires pour améliorer l'expérience du visiteur.



Connexion

Parcours fluide et intuitif de l'arrivée au départ du site.



Défis:

- Acteurs
- Information
- Coût

Bénéfices:

- Simple et rapide
- Parcours intégré et économique
- Retour des visiteurs et croissance

Actions:

- Offre commune
- Planification de toutes les étapes *Mobility-as-a-service*



Exemples d'événements et d'attraits

Quand agir ?



Défi de mobilité



Croissance



Nouveau site



Dans quel contexte ?



Hivernal



Estival





Dans quel contexte ?



Urbain

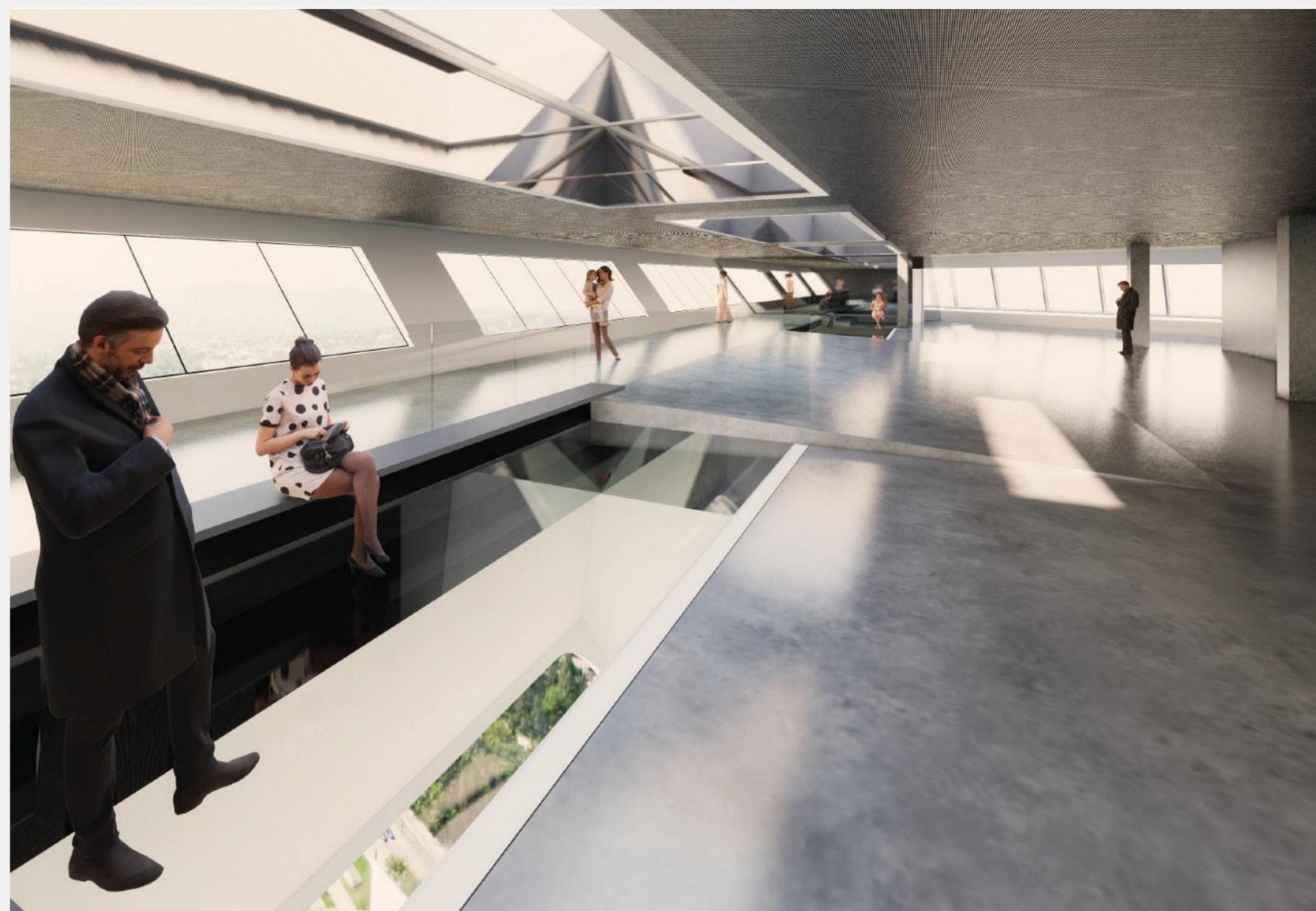
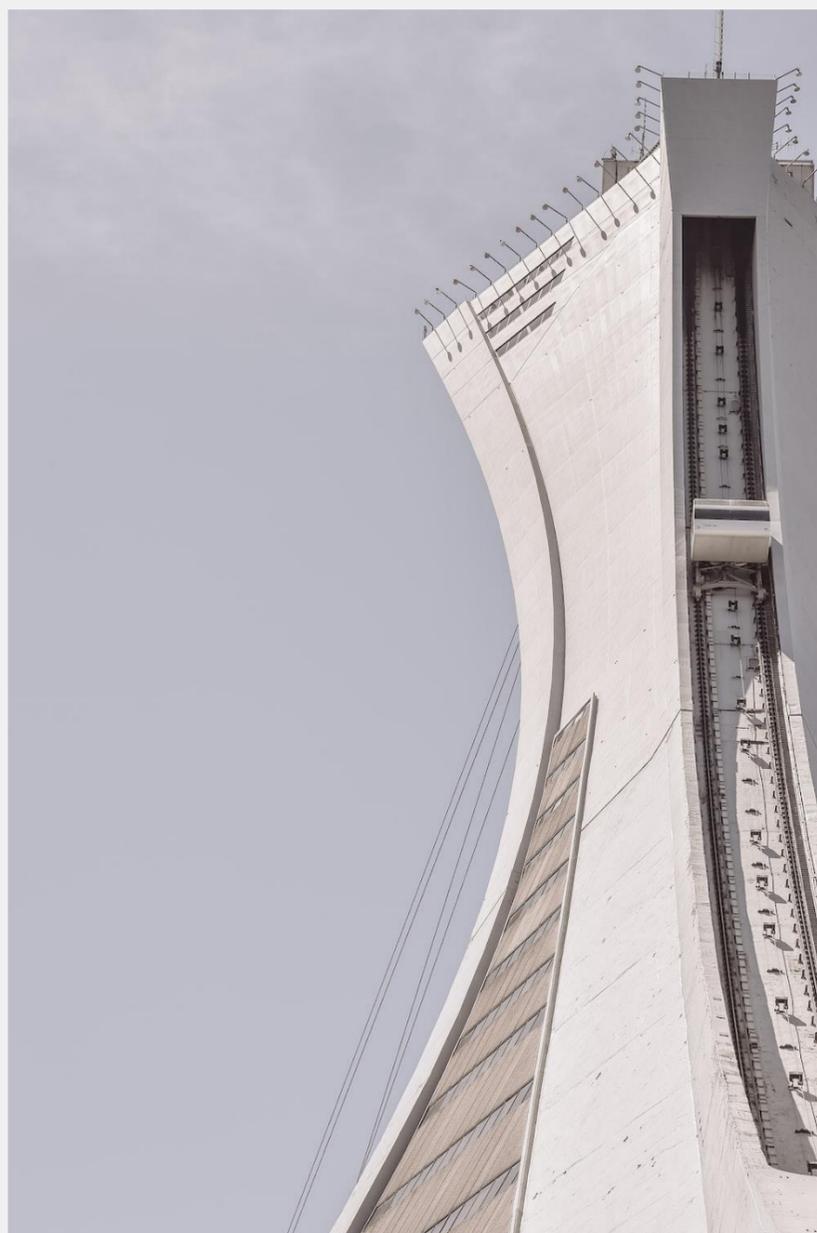


Rural

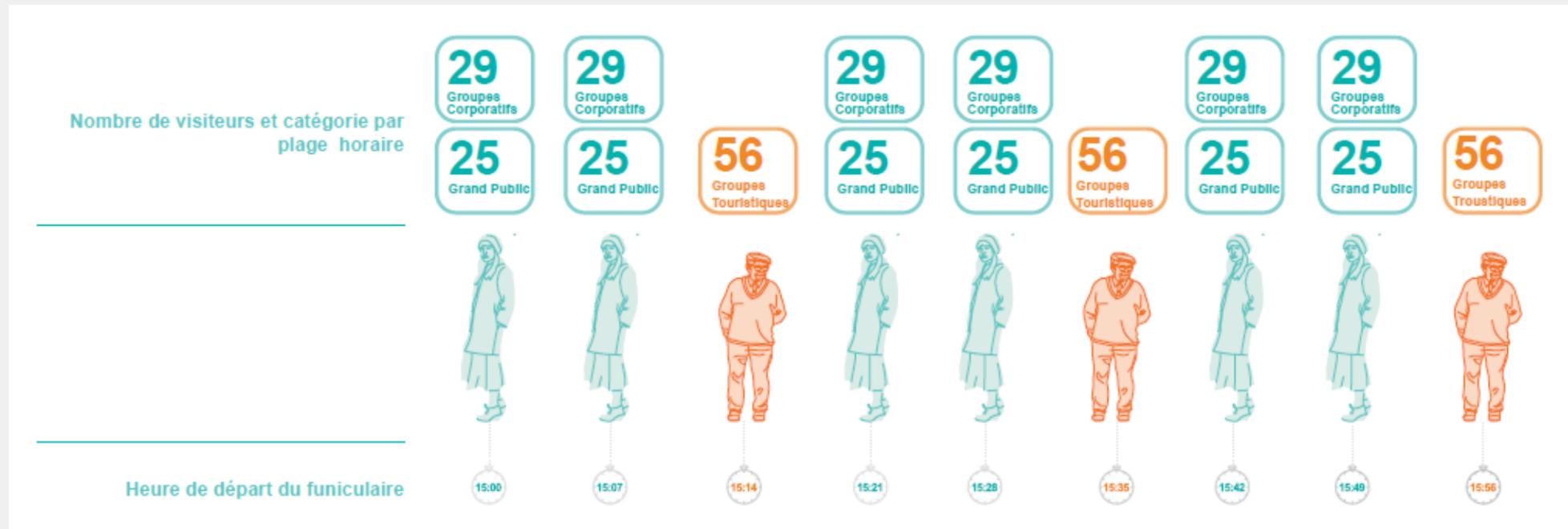




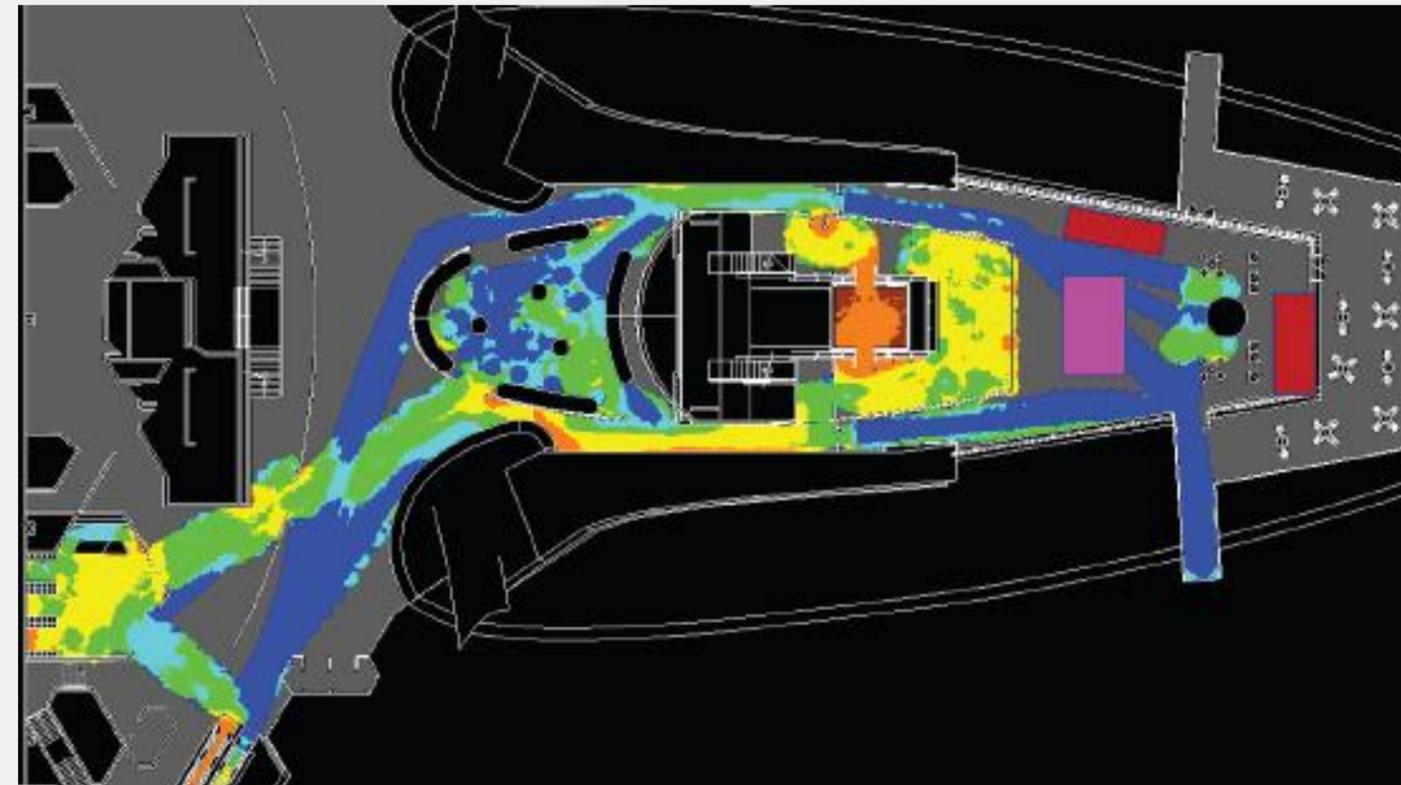
Attrait 1 - Tour olympique



Attrait 1 - Tour olympique



Niveau de confort Fruin	Légende	Densité statique (piétons par m ²)	Densité marchable (piétons par min par mètre de largeur)	Densité marchable escaliers (piétons par min par mètre de largeur)
A		0.27-	23-	18
B		0.43-0.31	23-33	16-20
C		0.72-0.43	33-49	20-26
D		1.08-0.72	49-66	26-36
E		2.17-1.08	66-82	36-49
F		2.17+	Variable	Variable



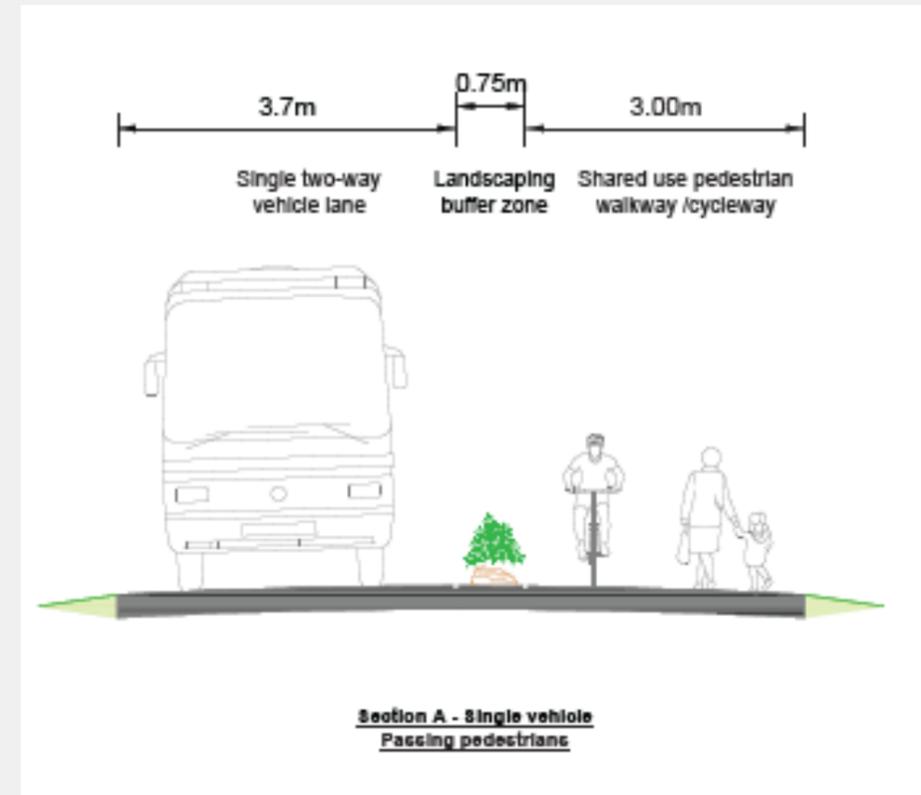
Attrait 2 - Stonehenge



Attrait 2 - Stonehenge



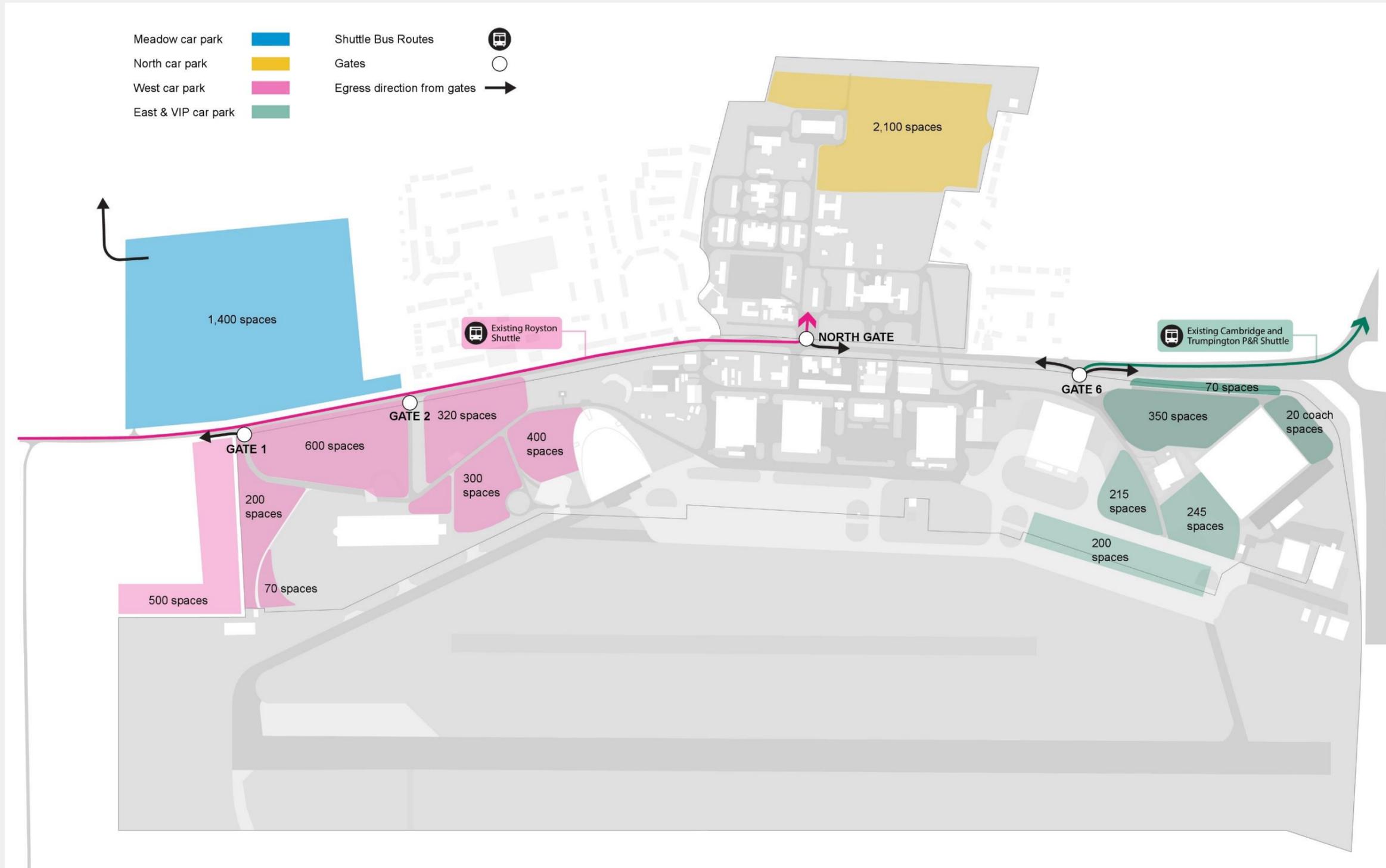
STONEHENGE WALKING CATCHMENTS TO KEY POINTS FROM THE STONEHENGE MONUMENT



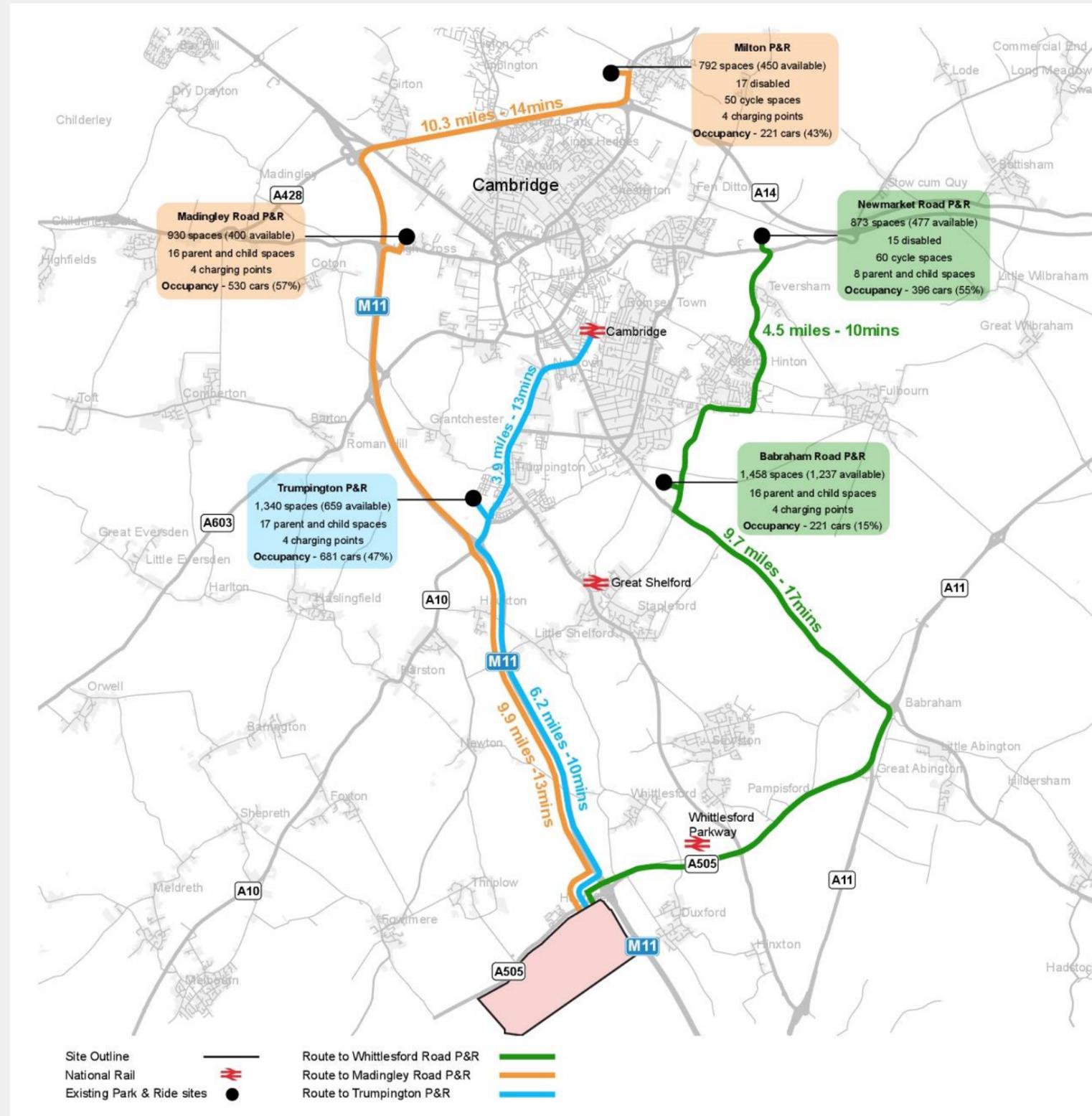
Festival 1 - Show aérien Duxford



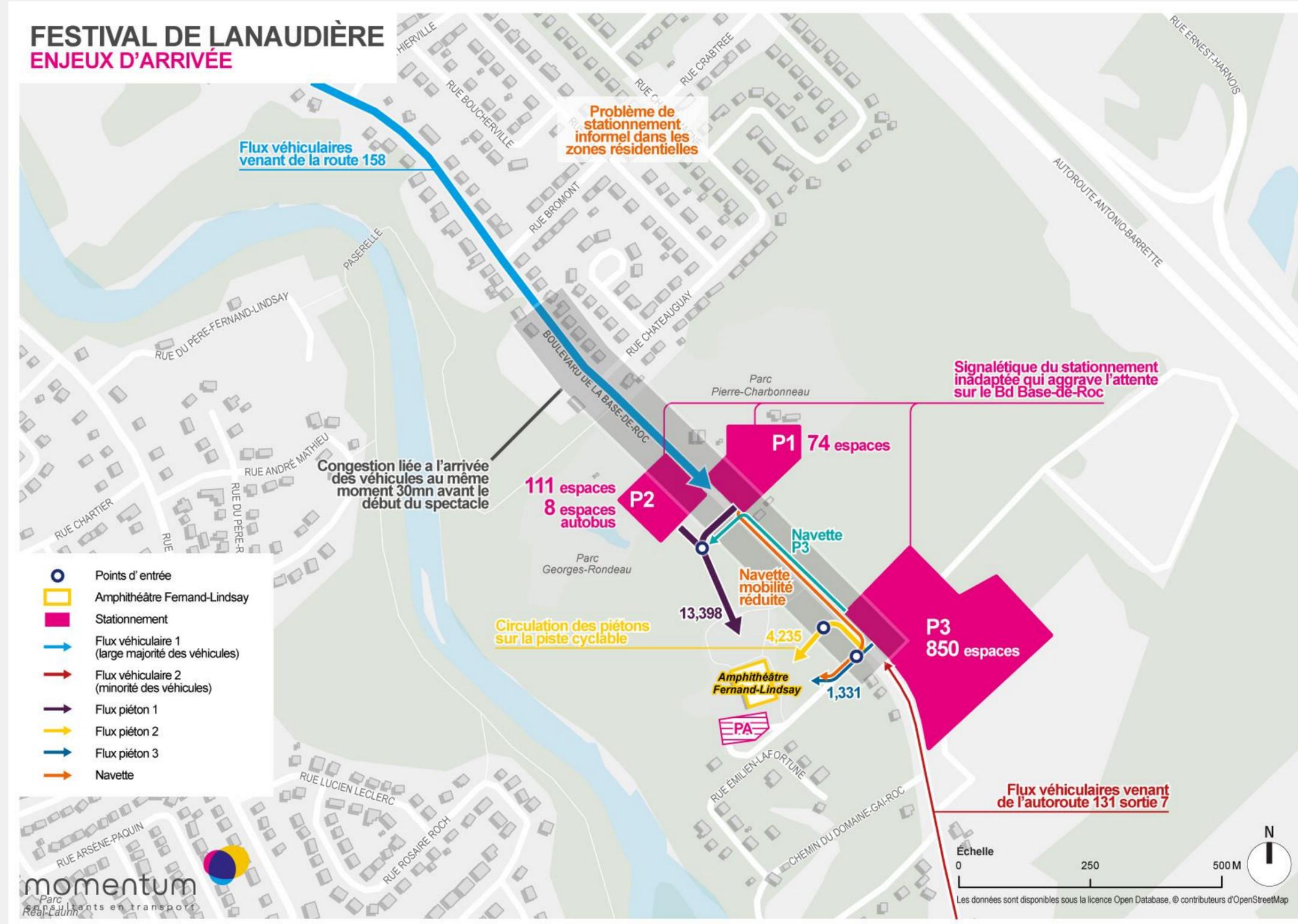
Festival 1 - Show aérien Duxford



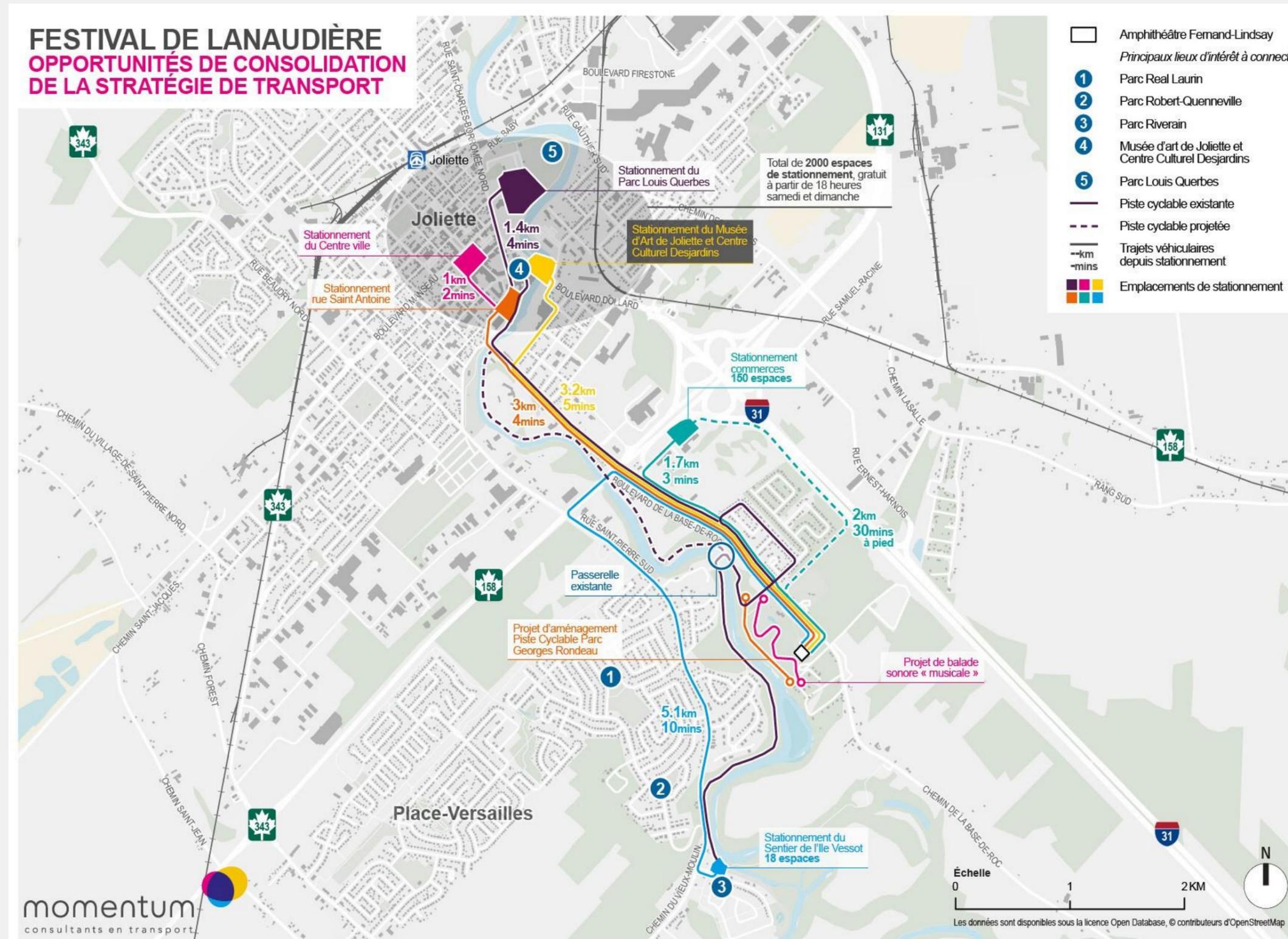
Festival 1 - Show aérien Duxford



Festival 2 - Festival de Lanaudière



Festival 2 - Festival de Lanaudière





Nouvelles tendances innovantes

Mobilité multimodale



Zermatt, un village sans voitures



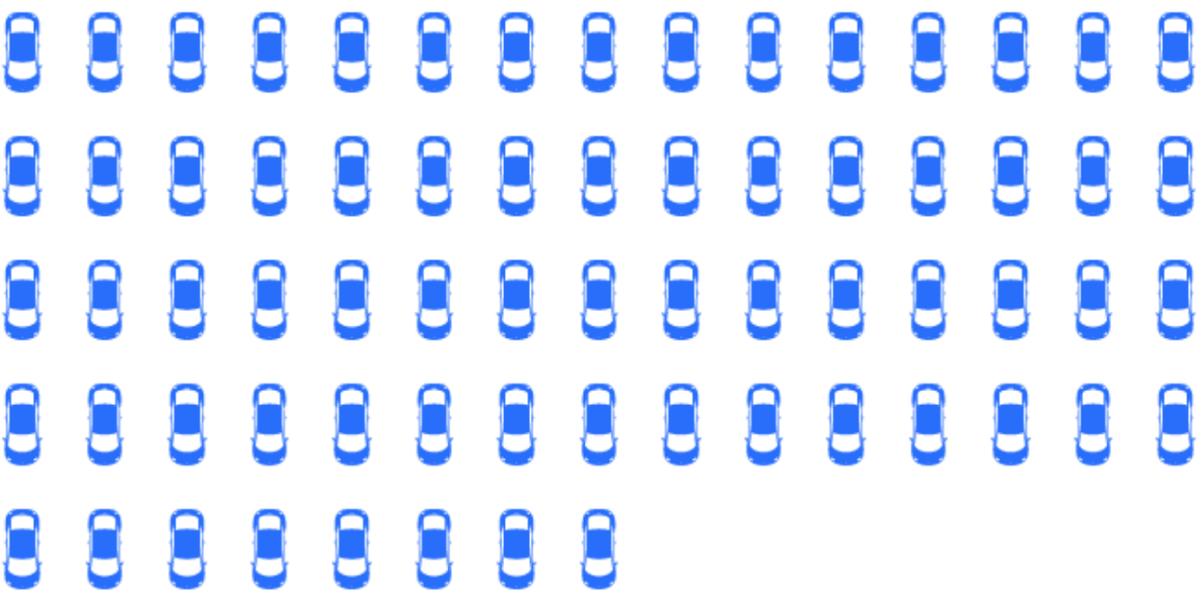
Optimisation du stationnement

Today in Singapore

Private Cars, No Sharing Parking.

Each person uses a private car and uses parking at each of their destinations, beside a reserved space at home.

Number of Cars



676,000

Tomorrow in Singapore

Self-Driving Vehicles Sharing Parking Lots.

With on-demand mobility, cars pick-up and drop-off passengers at the exact start and end location of all their trips and then look for parking elsewhere.

Number of Cars



89,000 -587,000 (-87%)

Navettes autonomes



Navettes autonomes à [Montréal](#) et à [Paris](#)

Micromobilité



Réflexion sur les hubs de micromobilité par [Momentum](#)



Utilisation des données



Salle de contrôle développée à [Venise](#)

Mobility-as-a-Service (MaaS)



Cartographie MaaS du Grand Montréal par [Jalon](#)



Julien de Labaca, 'À Porto, les touristes sont des usagers comme les autres'
<http://www.juliendelabaca.com/a-porto-les-touristes-sont-des-usagers-comme-les-autres/>



Quoi retenir ?



Quoi retenir ?

- **Vos moments d'action**

- Nouveau site
- Défi de mobilité
- Croissance

- **Vos leviers d'action**

- Déplacement vers le site
- Accès
- Expérience sur place
- Parcours intégré

- **Vos partenaires**

- Ministère / Municipalités / ATR
- Les experts

