



Congrès
Événements
Attractions
Québec

Présenté par  **TOURISME**
Centre-
du-Québec

7 au 9
NOVEMBRE 2022

CONFÉRENCE DE CLÔTURE

Tendances innovantes :
anticipez maintenant
le numérique du futur



Noah Redler
Arche Innovation

Présentée par :

VIRAGE
NUMÉRIQUE
Propulsé par ÉAQ



VIRAGE **NUMÉRIQUE**

Propulsé par ÉAQ

Tendances innovantes :

**Anticipez maintenant
le numérique du futur**

Présenté par:

Noah Redler, Président

Arche Innovation / Re-Innover

Avec la participation financière de

Québec 

Propulsé par



Qui suis-je?

- Président - Arche Innovation/Re-Innover
- Co-fondateur - Expérience Ville Intelligente

ARCHE
i n n o v a t i o n

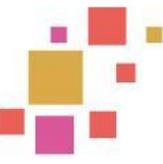
REINNOVER



Et avant...

- Directeur général - Maison Notman
- VP Relations gouvernementales - Gestion Immobilier Quo Vadis
- Conseiller politique - Ville de Montréal
- Directeur logistique - Juste Pour Rire



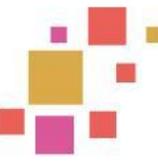


Un regard en arrière, avant de regarder de l'avant

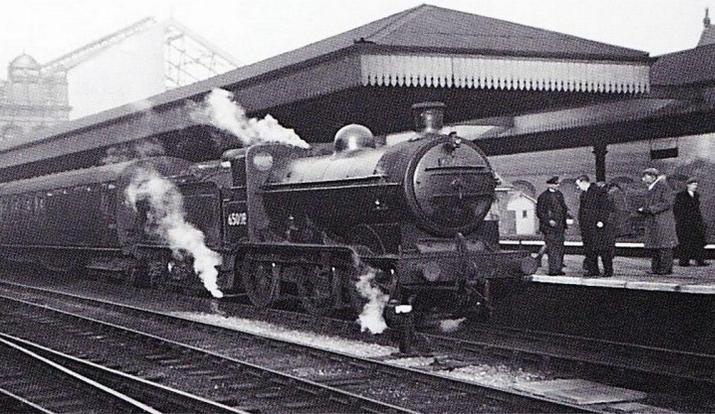
Le concept du tourisme moderne est intimement lié à l'émergence des technologies et des innovations qui ont chamboulé notre quotidien.

- L'émergence des premiers touristes est survenue dans les années 1780 avec des Européens avec des moyens financiers et du temps libre.
- Le début du 19e siècle a vu l'invention de nouvelles sources d'énergies ce qui a ouvert la porte à la Révolution Industrielle.
- Les innovations qui ont suivi sont responsables de l'émergence du tourisme moderne.





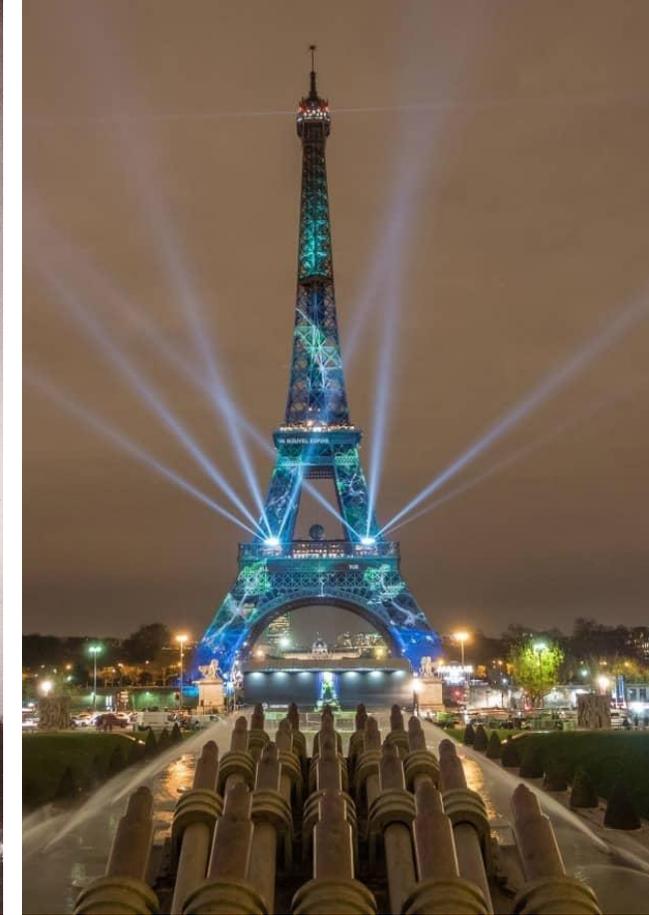
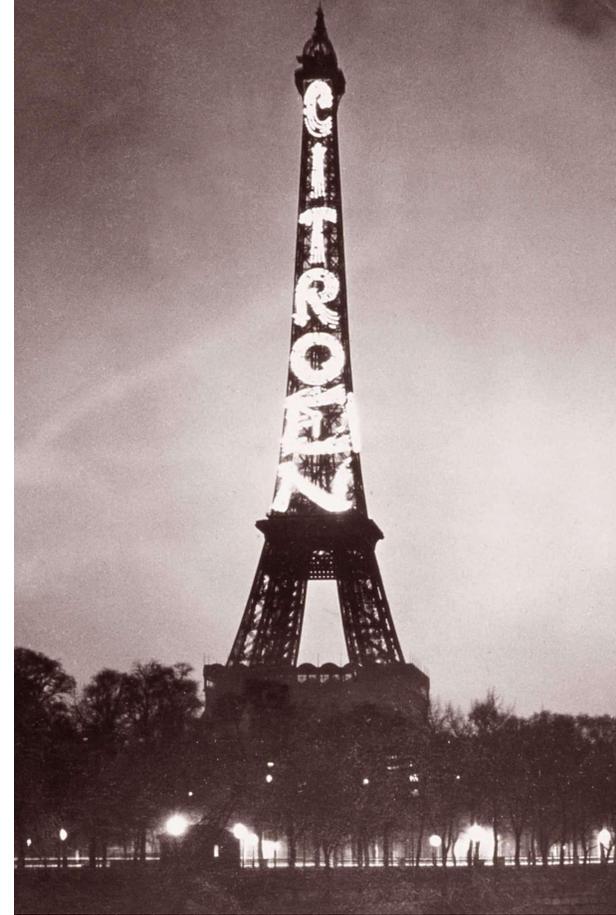
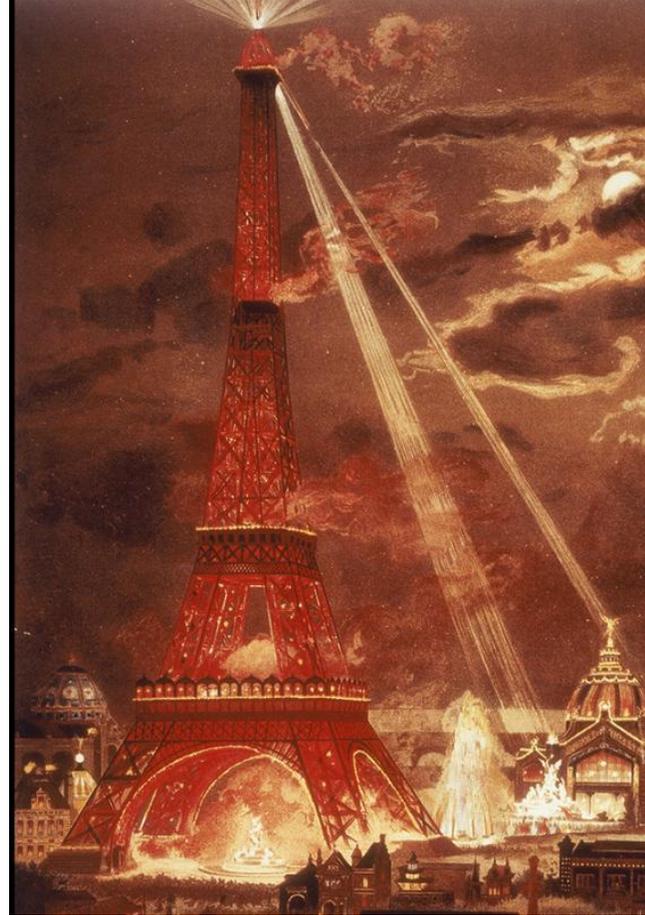
Au début du 19e siècle, les nouvelles sources d'énergie et l'émergence des usines de production de masse, le moteur de la révolution industrielle, ont permis à une nouvelle génération de voir une réduction dans les coûts des leurs biens et services (productions de masse) et plus d'opportunités d'employabilité (revenus supplémentaires).



Les nouveaux moyens de transport nous ont permis de voyager sur de longues distances, en moins de temps, et à des prix plus abordables permettant ainsi aux familles de se déplacer ensemble.



La 20e siècle a vu une explosion de l'innovation dans l'industrie touristique avec des systèmes de paiements, des voyageurs internationaux et l'accès à Internet (presque) partout. L'industrie du tourisme a beaucoup évolué.



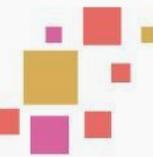
1888:
Construction de la
Tour Eiffel

1889:
Inauguration et
première illumination
avec des lampes à gaz

1925:
Électrification et
placement de logo

1985:
Ajout d'un système
d'illumination moderne
et dynamique

Le monde est dans une période de transition

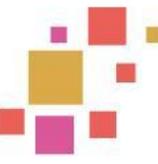


Le monde se trouve dans une période de transition économique et sociale. Notre société se transforme pour devenir plus mobile, connectée, et digitale.

Cette transition aura un impact dans toutes les sphères de notre vie, ce qui nous oblige à repenser et à redéfinir nos pratiques, nos habitudes, nos modèles d'affaires et nos modèles de collaboration.

Aujourd'hui, nous discuterons de la façon dont les innovations actuelles transformeront vos capacités de création d'expériences interactives et dynamiques, des opportunités d'affaires qui émergeront dans ce que j'appelle:

L'ère de l'innovation perpétuelle.



Bienvenue dans « l'ère de l'innovation perpétuelle »

Notre capacité technologique d'aujourd'hui est hallucinante.

- **Nous sommes plus avancés que vous ne le croyez.**

Cette nouvelle économie de l'innovation vers laquelle nous progressons sera :

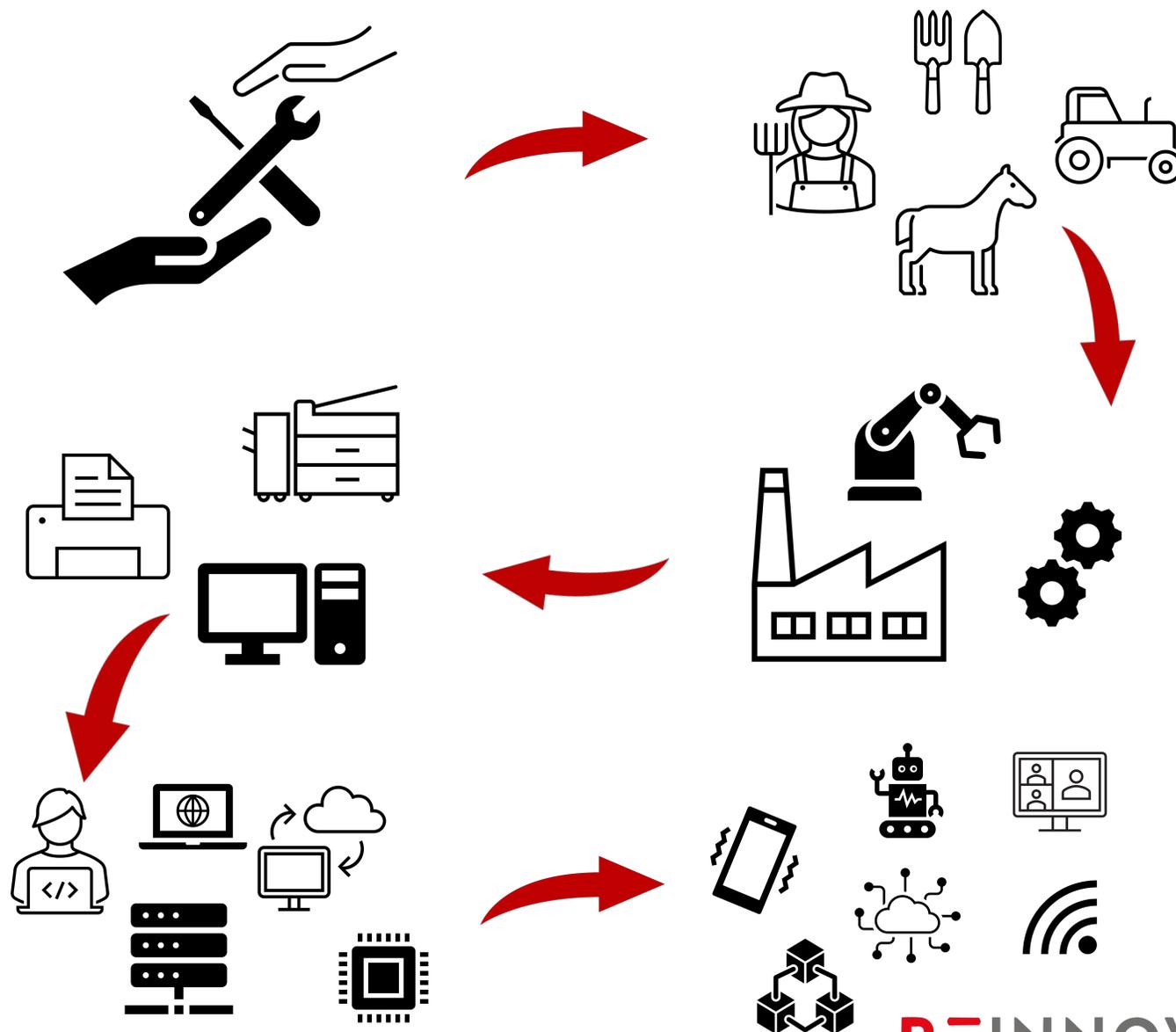
- **Une économie numérique, automatisée et intelligente.**

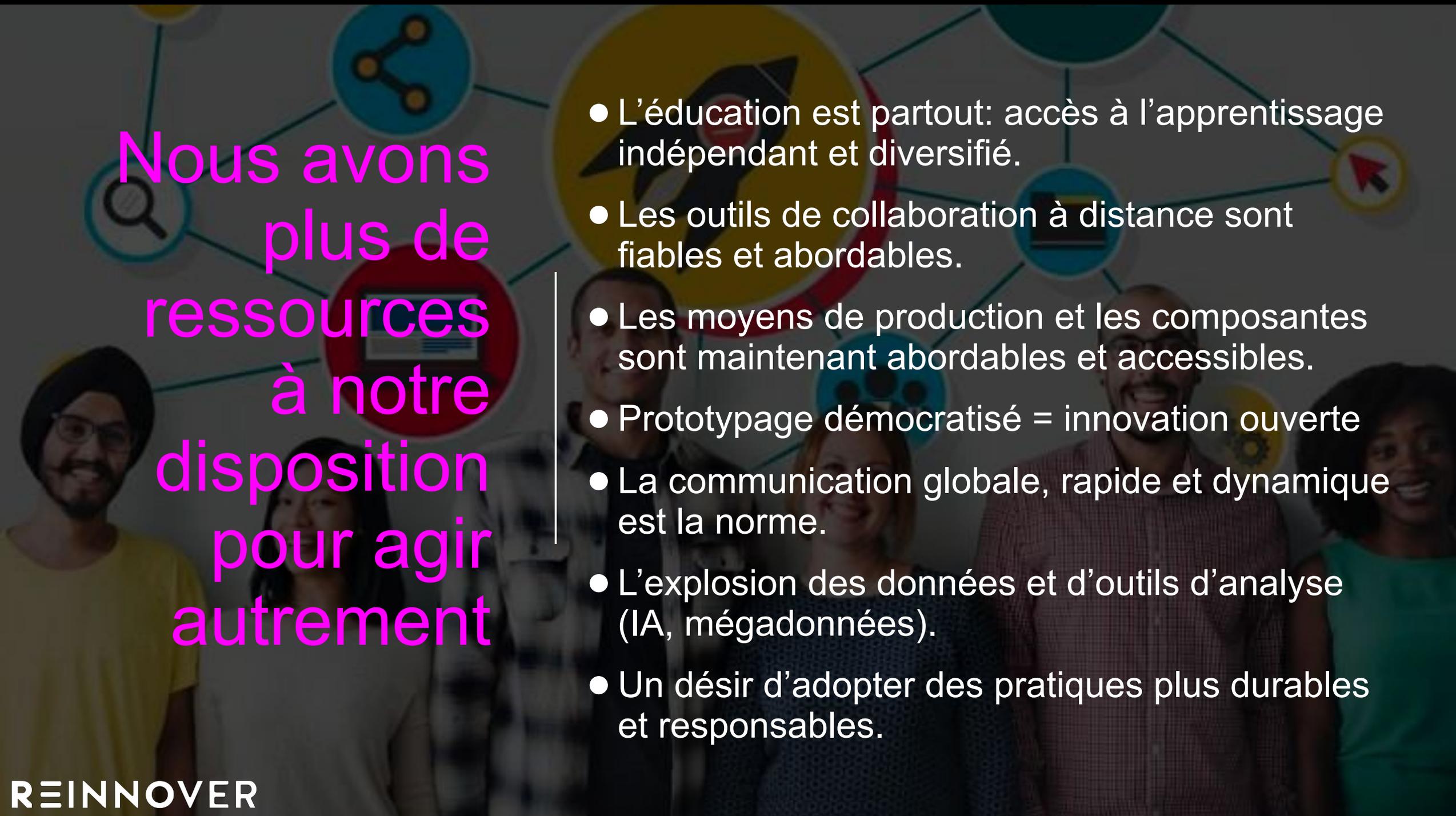
Nous sommes dans une course vers la modernisation afin de préserver notre avantage concurrentiel et économique – nous avons besoin d'un effort collaboratif et intergénérationnel pour y arriver.

- **La phrase « s'adapter ou mourir » est devenue le slogan de notre monde actuel.**

Avec chaque révolution économique, nos méthodes de production, d'opération, de gestion et de distribution requièrent de nouvelles infrastructures et interfaces adaptées à la réalité du moment.

Notre société se transforme constamment





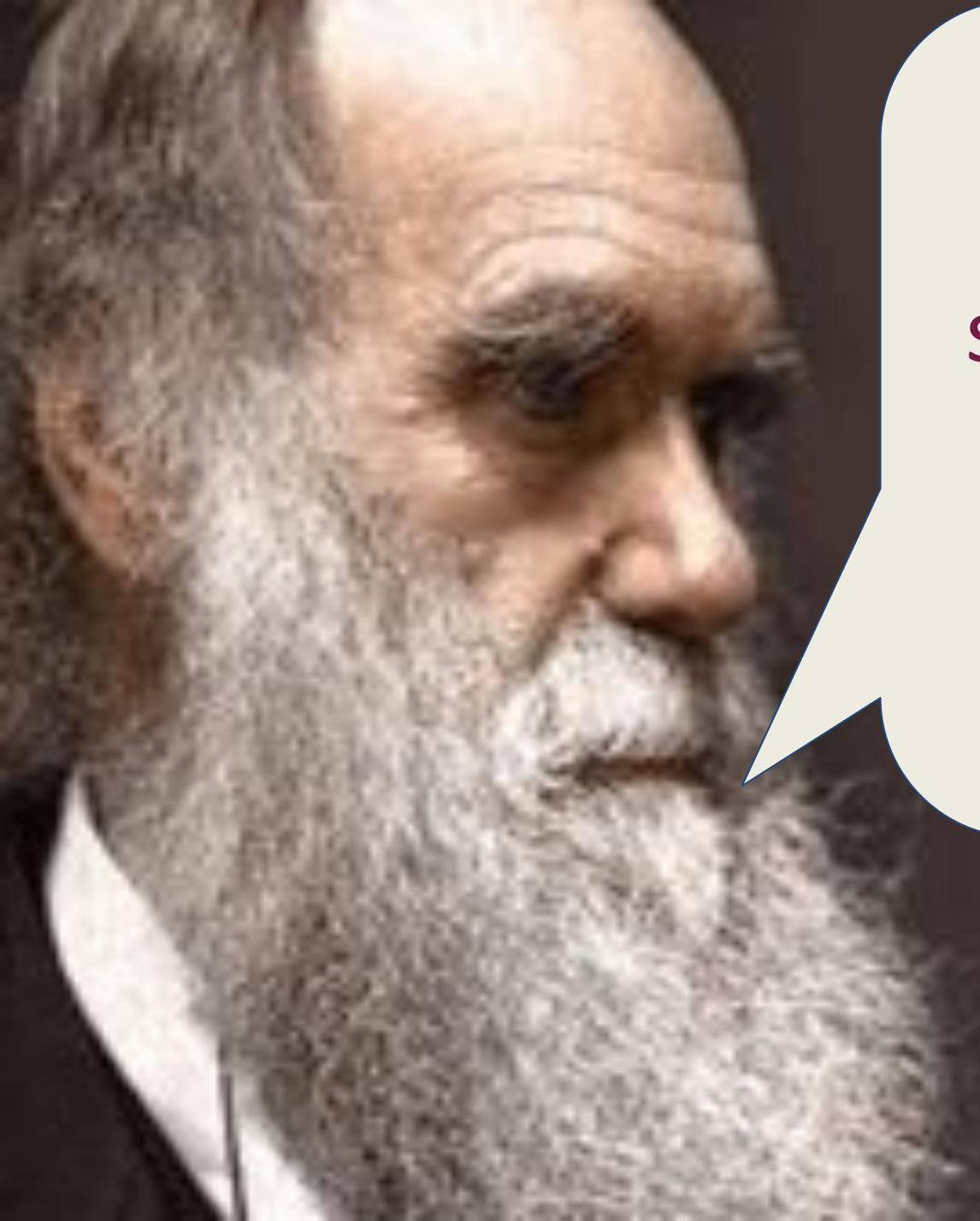
Nous avons plus de ressources à notre disposition pour agir autrement

- L'éducation est partout: accès à l'apprentissage indépendant et diversifié.
- Les outils de collaboration à distance sont fiables et abordables.
- Les moyens de production et les composantes sont maintenant abordables et accessibles.
- Prototypage démocratisé = innovation ouverte
- La communication globale, rapide et dynamique est la norme.
- L'explosion des données et d'outils d'analyse (IA, mégadonnées).
- Un désir d'adopter des pratiques plus durables et responsables.



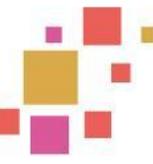
C'est le moment pour innover

- À l'échelle mondiale, le nombre d'internautes est passé de 413 millions en 2000 à plus de 5 milliards en 2022.
- 94% des Canadiens ont accès à une connexion internet haute vitesse.
- **90 % des données mondiales ont été générées au cours des 10 dernières années.**
- Il est prévu que, d'ici 2025, plus de 38,6 milliards d'appareils connectés participeront à la collecte, à l'analyse et au partage de données.
- À chaque année depuis 2019, plus de 10 millions d'appareils VR / AR ont été vendus à chaque année
- Les clients âgés de 18 à 34 ans sont 130 % plus susceptibles de réserver une place s'il y a une visite virtuelle.
- Le marché des visites virtuelles devrait atteindre 6,5 milliards de dollars d'ici 2027



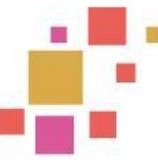
Ce n'est pas l'espèce la plus forte ni intelligente qui survivra, mais celle qui est la plus habilitée à s'adapter au changement.

Charles Darwin



**Le futur est maintenant:
L'innovation est à votre porte**

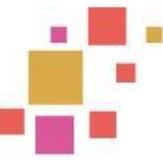
E-tourisme: l'innovation à votre service



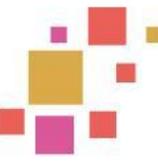
Caractéristiques

- Visuels (Insta-grammable)
- Continuité d'interaction avec vos visiteurs
- Visites virtuelles
- Communication en temps réel
- Création d'itinéraires et d'expériences personnalisées
- Collection et analyses des données
- Objets connectés à vos infrastructures
- Expériences multisensorielles
- Intégration de plusieurs technologies



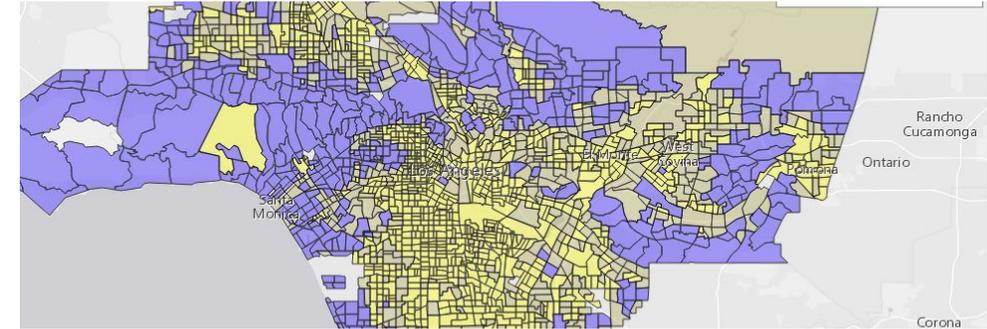


Inspirez vous des avancements en infrastructure intelligente



1. De Ville Intelligente à Expérience Intelligente

Le concept des villes intelligentes a débuté dans les années 1970 avec la toute première analyse des données de masse d'un milieu urbain appelé: ***A Cluster Analysis of Los Angeles***.



Oui, tout commence avec la collecte ET l'analyse de données.



En 2018, Google et la Ville de Toronto ont annoncé un plan ambitieux ayant pour objectif de transformer un quartier de la ville en modèle de ville intelligente.

- Le projet n'a pas réussi pour plusieurs raisons
- Néanmoins, le concept qui a été développé a démontré comment un espace physique pouvait être complété avec une couche numérique pour améliorer la qualité de vie des citoyens en leur offrant une expérience plus dynamique avec leurs milieux de vie.



1. Re-imaginer l'expérience personnalisée

Les solutions de ville intelligente pour vous

- Les mêmes pratiques utilisées pour créer une ville intelligente peuvent s'appliquer à vos infrastructures et vos attractions.
- L'engagement avec vos visiteurs commence au moment décisionnel.
- Innover sur la façon de réduire les points de friction pour vos visiteurs (logistique, accès, gestion du temps sur place).
- Propose plusieurs parcours personnalisés.
- Avoir une continuité d'engagement.
- Faciliter l'engagement entre vos visiteurs (intérêts communs), devenir un espace social.

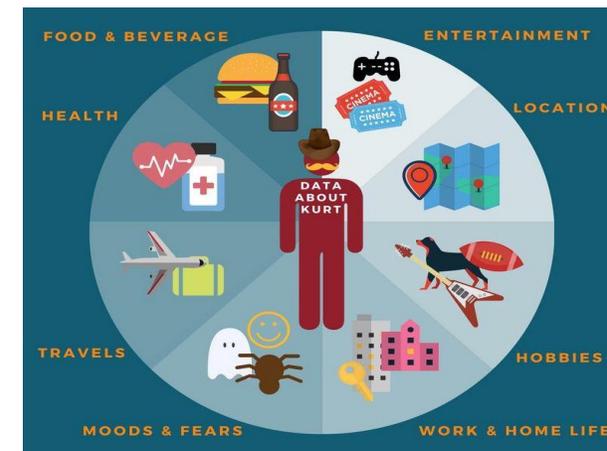




1. Fusionner le virtuel avec le monde physique

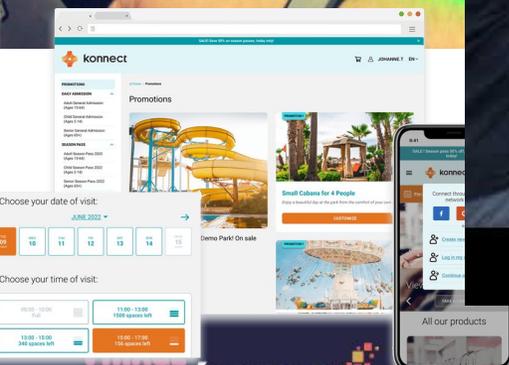
Innovation à votre porte

- Le secteur des objets connectés a commencé en 1999 avec l'objectif de mieux suivre la chaîne d'approvisionnement.
- Le coût des capteurs IoT a chuté de 350% ces 5 dernières années.
- Le mouvement moderne de l'IoT est centré autour de l'interaction avec les humains.

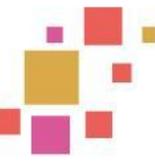


Applications:

- Achalandage et temps d'attente en temps réel
- Espace de stationnement réservé
- Système de paiement / accès
- Narration interactive
- Gestion des opérations
- Outils de communications à proximité



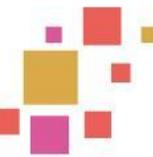
2. Enlevez les frontières entre vous et vos visiteurs



Espace empathique qui s'adapte aux émotions de l'utilisateur

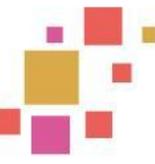
- Avec l'arrivée du Web 5.0, on parle désormais d'un Web intelligent qui sait interpréter l'information et de manière plus transparente.
- À l'aide de l'IA, les interactions homme-machine tiendront compte des préférences des usagers, de leurs caractéristiques et de leurs émotions afin de s'adapter à celles-ci et leur fournir ce dont ils ont besoin.
- Inventée à l'origine pour l'analyse virtuelle de la santé mentale et la surveillance de la sécurité, la reconnaissance visuelle peut maintenant être utilisée pour surveiller les émotions.





Ouvrir votre esprit vers le monde virtuel

2. Enlevez les frontières entre vous et vos visiteurs

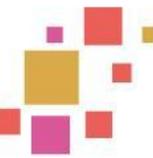


Tout comme les lieux d'attraction et de divertissements, votre premier instinct est d'encourager des visiteurs à choisir votre destination.

- Vos limites sont vos contraintes physiques.
- La météo vous affecte.
- Vos visiteurs doivent avoir la capacité de voyager jusqu'à vous (économique, physique et géographique).
- Google a signalé une augmentation de 4 106 % de l'audience pour les expositions et les visites en ligne.
- **Des centaines de milliers de personnes ont déjà participé à une visite virtuelle de la Station spatiale internationale.**

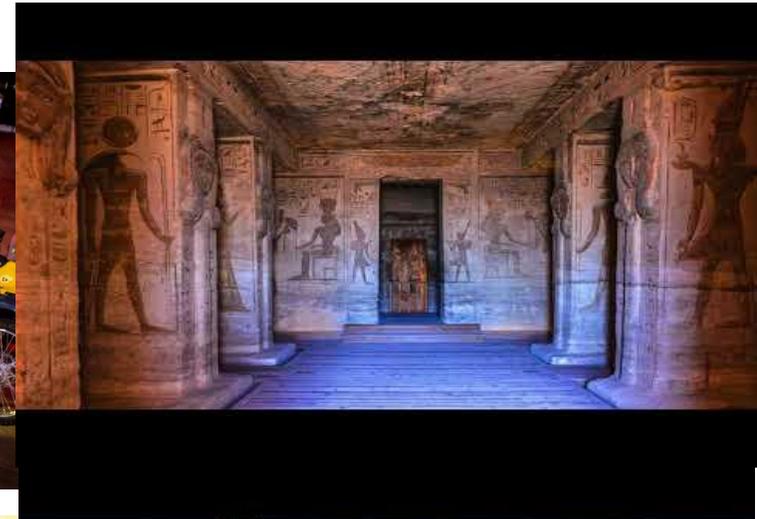


2. Vous êtes plus qu'un espace physique



Rendre accessible une expérience à l'utilisateur.

- Vous êtes les détenteurs d'un portfolio de propriété intellectuelle de divertissement qui peut maintenant être exploité.
- Aujourd'hui la technologie existe pour proposer des expériences multisensorielles que n'importe votre location physique.
- Il y a plus de 171 millions d'utilisateurs actifs de VR/AR dans le monde.
- Créez une véritable connexion avec vos visiteurs - des communautés de partisans.



2. Une continuité d'interactivité

Repenser comment engager vos visiteurs sur le long terme

- Soit par le biais du storytelling dynamique ou des jeux en ligne, votre marketing et votre engagement devraient servir à proposer des expériences supplémentaires.
- Utilisez votre stratégie d'engagement pour encore mieux connaître vos visiteurs.
- Augmenter vos capacités d'intelligence d'affaires.

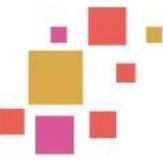


blackcountrylivingmuseum Black Country Living Museum

Adulterants were added to make bread whiter and to save 💰 on flour, but at what cost? #learnontiktok...

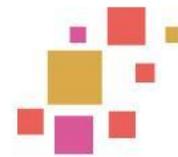
1.4M Likes, 6.3K Comments. TikTok video from Black Country Living Museum...

10.3M views | 🎵 Blade Runner 2049 - Synthwave Goose



Le futur arrive: Le Metavers

3. Le Métavers: où tout est possible



En mars 2022, le propriétaire d'un petit restaurant local à Montréal a annoncé qu'il va ouvrir un deuxième lieu...dans le métavers Decentraland.

« Le métavers n'est pas une chose qu'une entreprise construit. C'est le prochain chapitre de l'Internet en général.»

Mark Zuckerberg - META

Il y a plus de 400 millions d'utilisateurs actifs du métavers.



3. C'est quoi le Métavers?

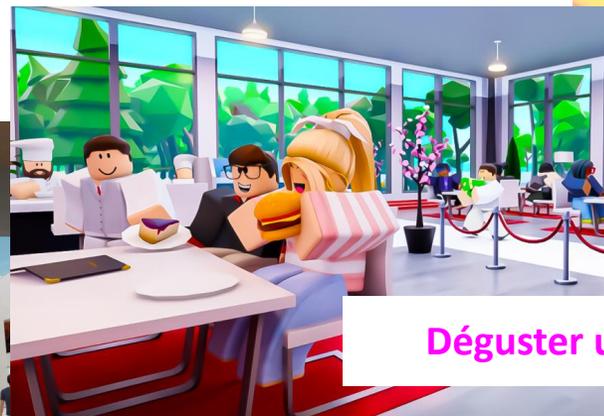
Un jeu aujourd'hui, une mode de vie demain



Imaginez une intégration entre:

- Les jeux vidéos
- VR/AR
- Expériences immersives
- Collaboration virtuelle
- Un *lieu* pour socialiser
- Image de marque virtuelle
- Divertissement
- Investissement
- Commerce
- Pour nous reinventer

Galerie d'art



Déguster un hamburger virtuel



Nike Land



3. Le Métavers: un univers en expansion



Gartner prédit que 25 % des gens passeront au moins une heure par jour dans le métavers d'ici 2026



« En termes simples, le métavers est Internet, mais en 3D.»

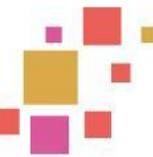
Ed Greigg
Chef de disruption, Deloitte

« Le métavers est là, et il ne transforme pas seulement notre façon de voir le monde, mais aussi la façon dont nous y participons - de l'usine à la salle de réunion.»

Satya Nadella
CEO, Microsoft

« Je pense qu'une partie importante de la population des pays développés, et éventuellement de tous les pays, vivra des expériences de réalité augmentée tous les jours, presque comme si elle mangeait trois repas par jour. Cela fera partie intégrante de nous. »

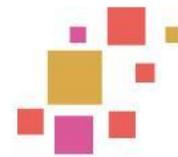
Tim Cook
CEO, Apple



**C'est le temps de commencer à se
préparer pour demain**

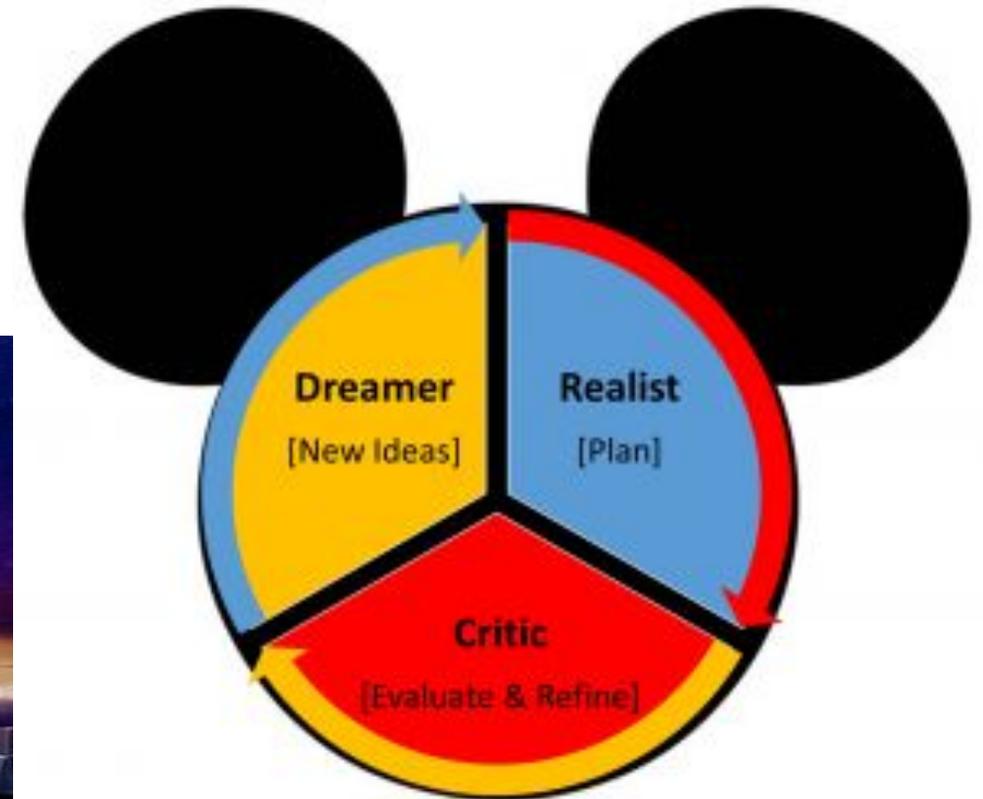
Le futur, c'est maintenant

Une amélioration sur...plus que pour les Disney's

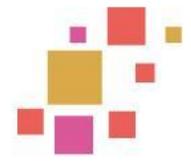


Les entreprises en événementiel et les attractions les plus performantes ont un chose en commun.

L'innovation en continu...



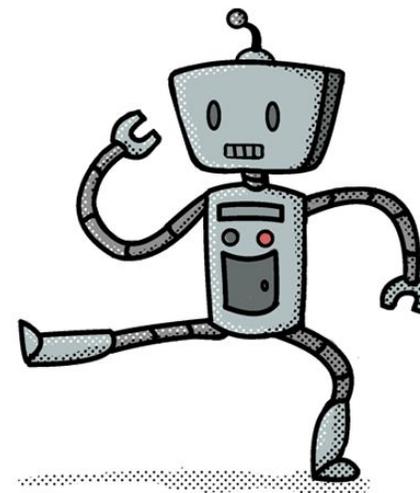
7 étapes pour commencer à innover



1. Commencez avec la création d'une vision stratégique de la manière dont vous aimeriez innover dans votre expérience en présentiel et à distance auprès de vos visiteurs.
2. Mener une veille technologique pour les solutions qui peuvent répondre à votre vision. N'oubliez pas que les technologies sont transversales, vous devez vous tourner vers d'autres industries.
3. Entourez-vous des personnes qui peuvent vous accompagner dans vos premiers projets, et travaillez pour que votre entreprise développe une équipe de R&D.
4. Développez une stratégie de collecte ET d'analyse des données. Quelles sont les informations requises pour mieux connaître vos visiteurs, et pour appuyer la prise de décision opérationnelle.
5. Identifiez les programmes de soutien financier et ressources pour minimiser les risques de vos projets innovants. Les programmes de crédits d'impôts, subventions pour des projets de R&D, prêts, autres.
6. Construisez une équipe dédiée aux projets d'innovation vers votre vision stratégique. Les ressources humaines clés vont changer avec votre transformation, commencer à placer vos fondations.
7. Avoir une vision holistique de votre transformation.
8. Innover avec vos visiteurs. Ce sont des cobayes parfaits.
9. Innovation = collaboration. Avoir une approche qui vise l'innovation ouverte.

Le plus important

Amusez-vous!



M. V

REINNOVER

**Besoin d'un coup de main pour vous
préparer à façonner le futur?**

Suivez-nous ou écrivez-nous
pour en savoir plus
sur nos programmes de
formation en innovation!



@Re-Innovate



@RE-INNOVATE



info@archeinnovation.ca



re-innovate.ca/fr