Congrès Événements Attractions Québec
Présenté par Tourisme Centre-du-Québec

7 au 9 NOVEMBRE 2022

PANEL

Une communauté de bénévoles, oui, mais comment?

Marjorie Northrup
RAQB
Isabelle Gagnon
Diffusion Saguenay
Francis Jette
Consultant en marketing numérique

Présenté par : SEGMA RECHERCHE

Événements Attractions Québec

RECRUTER

1 Bien se préparer

- Établir le nombre de bénévoles requis
- Définir les tâches et les attentes

Allégez votre fardeau en créant des postes de bénévoles pour la planification

2 Attirer l’attention

- Utiliser des photos
- Énumérer les avantages à être bénévole et les bienfaits pour la communauté

RECRUTER

3 Assurer l’accessibilité de l’offre

- Utiliser plusieurs plateformes

4 Utiliser les médias sociaux

5 Recruter les groupes

Allez à la rencontre de vos bénévoles potentiels dans leur quotidien
(ex : écoles, commerces, clubs sociaux, etc.)

FIDÉLISER

6 Fidéliser vos bénévoles

- Faire des remerciements originaux
- Préparer des récompenses et des événements de reconnaissance

N'hésitez pas à personnaliser vos remerciements

7 Garder le contact toute l'année

8 Sonder vos bénévoles

- Récolter leurs commentaires

Améliorez l'expérience de vos bénévoles en continue

La Fabuleuse Histoire d'un Royaume

Depuis
35 ans

100%
de bénévoles

140
comédiens
chaque année

75%
De la troupe
revient
chaque année

Notre stratégie ?

Le cycle des bénévoles

10% *du budget de production est affecté à la gestion des bénévoles*

RECRUTER

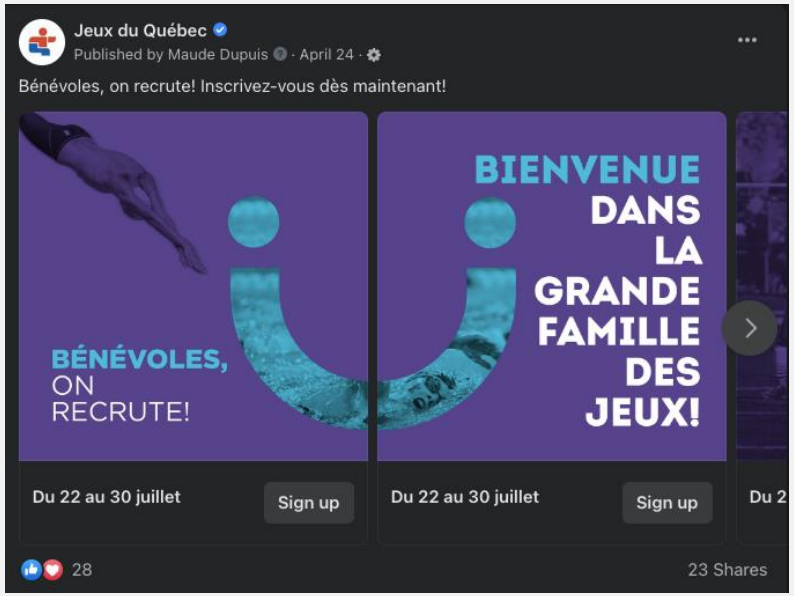
Créer du contenu multi-plateformes

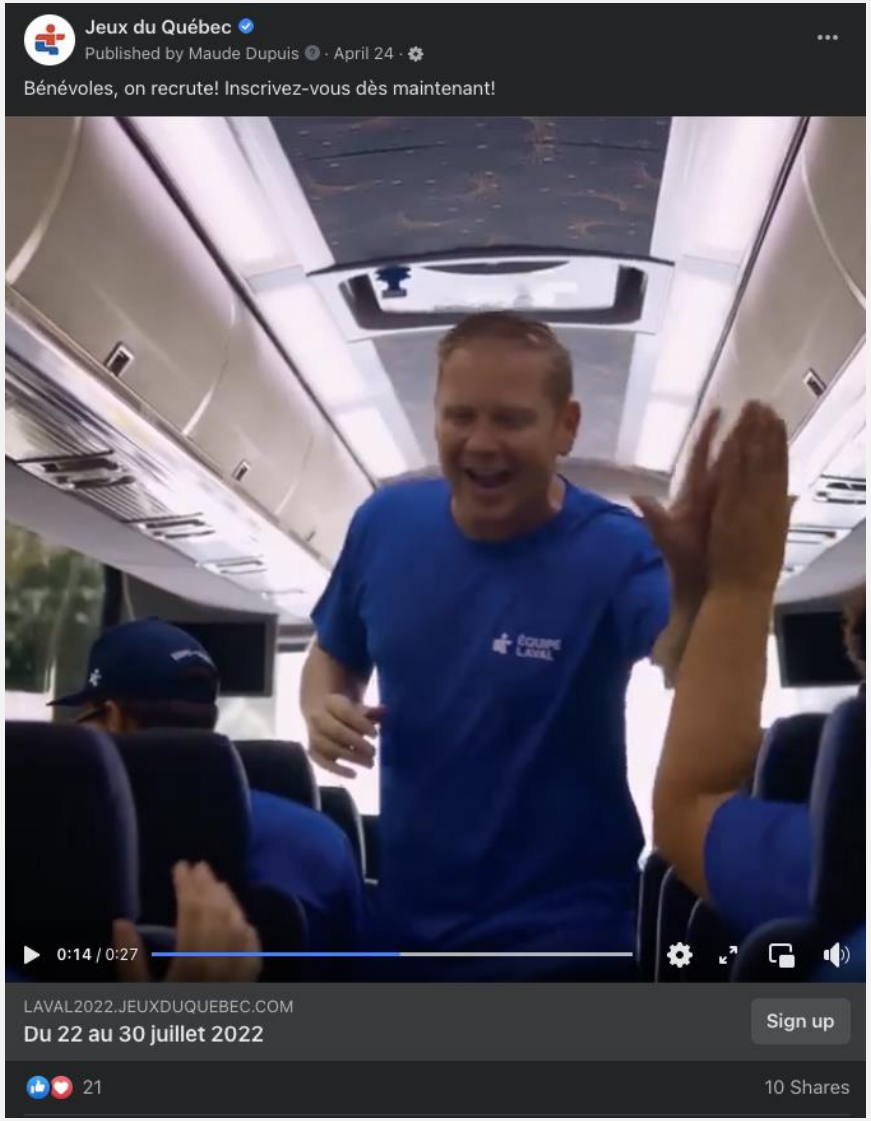
Pas uniquement pour communiquer sur le fait que vous recrutez des bénévoles, mais sur **les avantages** et **les expériences vécues** en tant que bénévoles chez vous!

RECRUTER

Tester plusieurs plateformes médias sociaux

- En fonction des catégories d'âge,
des postes et des types de bénévoles recherchés



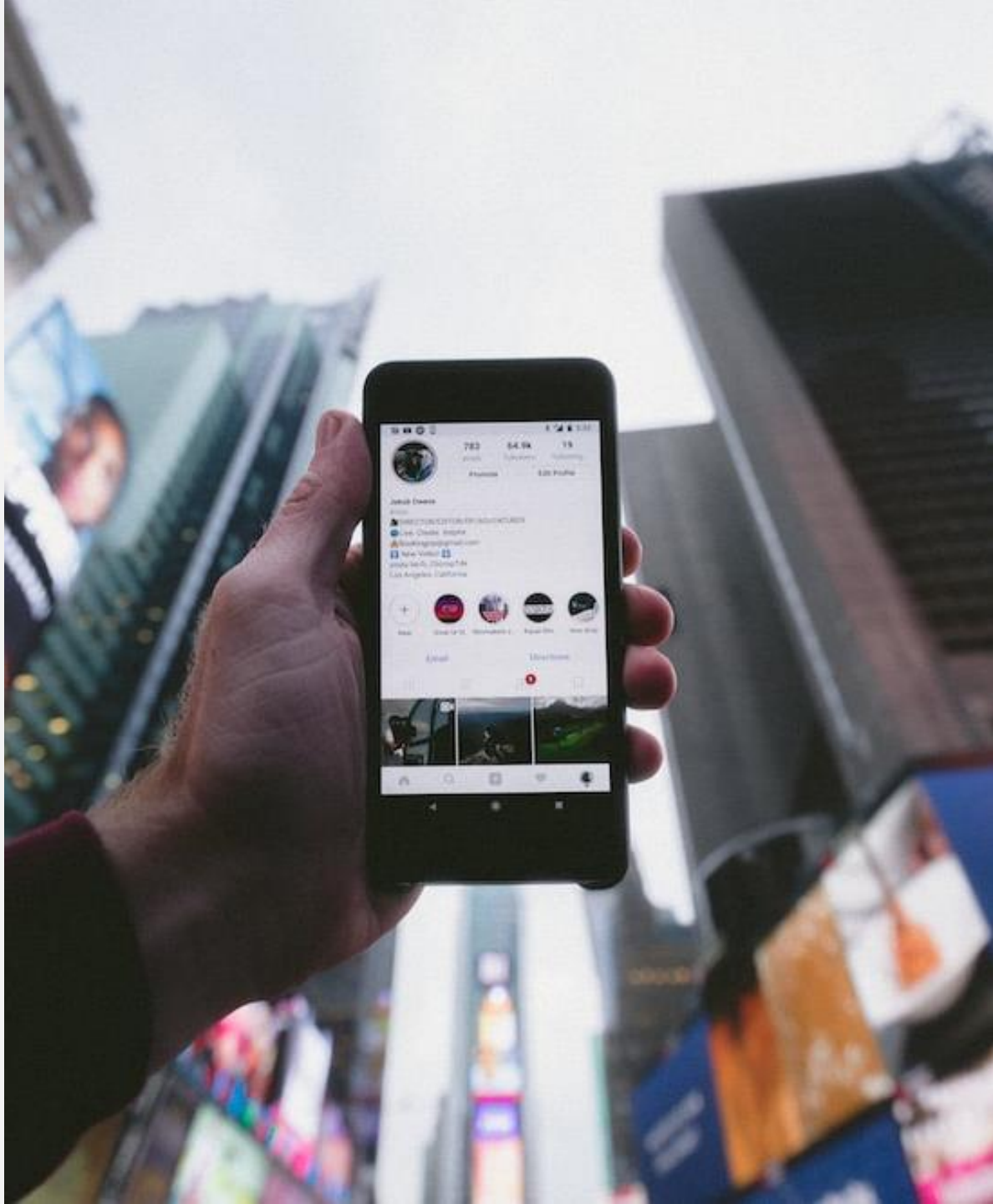


RECRUTER

Prendre avantage des outils publicitaires numériques

- Pour acquérir des contacts de bénévoles potentiels

- Ne pas se fier uniquement aux résultats organiques



FIDÉLISER

Prendre avantage des fonctionnalités

- Pour créer une communauté engagée

Favoriser les échanges

- Développer des thématiques claires et des sujets récurrents

Jeux du Québec ▸ Bénévoles JDQ | Laval 2022
August 12 ·

La 55e Finale des Jeux du Québec | Laval 2022 a été une réussite grâce à votre grand dévouement.

Voici un retour en images de notre belle soirée de vendredi dernier au Sheraton Laval qui avait pour but de vous remercier de tout coeur. 💜

Merci à Christopher Skeete - Député de Sainte-Rose d'avoir remis à tous les bénévoles un certificat de l'Assemblée nationale du Québec afin de souligner votre travail exceptionnel.

Merci aux partenaires pour les nombreux cadeaux offerts, dont plusieurs grands prix :

o Deux planches à pagaie et deux kayaks de Pelican International
o Une carte cadeau de Trévi
o Un accès à une loge de la Place Bell de La Cité de la culture et du sport de Laval.
o Une nuitée pour deux avec petit déjeuner dans une suite Homewoods de Hilton Hotels & Resorts
o Un forfait vacances à l'hôtel et spa le Germain Charlevoix de Desjardins

Une mention spéciale à Desjardins pour la remise du grand prix ainsi que pour la présentation de la soirée.

Merci également à la **Clinique Auditive Bougie, audioprothésistes** et à **Ventilabec** pour leur contribution à la réussite de la soirée.

Pour toutes les photos prises au kiosque Desjardins : https://ouisnap.com/e/benevoles-laval-2022.

FIDÉLISER

Mettre en avant les bénévoles

Profiter de la stratégie de contenu pour mettre en avant les événements de reconnaissance des bénévoles

Intégrer des cadeaux et récompenses

Utiliser les cadeaux et récompenses provenant des ententes avec les partenaires et commanditaires pour capitaliser sur ces éléments et faire rayonner les bénévoles et les partenaires dans votre stratégie de contenu