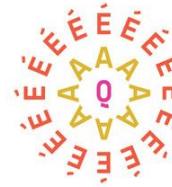




Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ



Événements
Attractions
Québec

momentum
Consultants en Transport

Étude de cas

Grands Feux Loto-Québec

Présenté par :

Événements Attractions Québec (ÉAQ)

Rédigé par:

Momentum Consultants en transport

[Sommaire](#)

Sommaire

Contexte	4
Mesures mises en place	5
Déroulement des mesures	6
Partenaires et collaborations	7
Retombées	8
Défis	9
Facteurs de succès	10
Pour aller plus loin	11

Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ

Contexte

Contexte

- Chaque été en août, les Grands Feux Loto-Québec présentent un spectacle pyrotechnique deux fois par semaine à la Place des Canotiers, attirant près de **10 000 participants** par soirée.
- Le site ouvre à 18h avec des activités familiales à thème et des **zones de restauration**.
- La forte affluence, combinée à une offre de stationnement limitée et une entrée principale très large, complique la **gestion des flux**.
- L'installation **d'une arche d'entrée visible**, accompagnée de **stationnements pour vélos**, vise à améliorer la mobilité et le contrôle des accès.

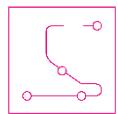


Figure 1 : Arche et stationnements à vélos à l'ouverture du site

Mesures mises en place

- Les Grands Feux Loto-Québec ont installé une **arche attrayante** à l'entrée principale, accompagnée de **30 stationnements pour vélos** colorés installés pendant la durée de l'événement.
- Un **second espace de stationnement vélos** délimité par des clôtures a également été aménagé à l'entrée près de la piste cyclable de la rue Dalhousie.
- Des **agents de sécurité** et des **bénévoles** étaient présents sur place pour **orienter** les participants vers les zones de stationnement vélo et sécuriser l'accès au site.

Objectifs atteints



Parcours
sécurisé



Réduction de
l'empreinte carbone



Mesure incitatives
concrètes



Stationnement
pour mobilité
active



Signalétique
claire

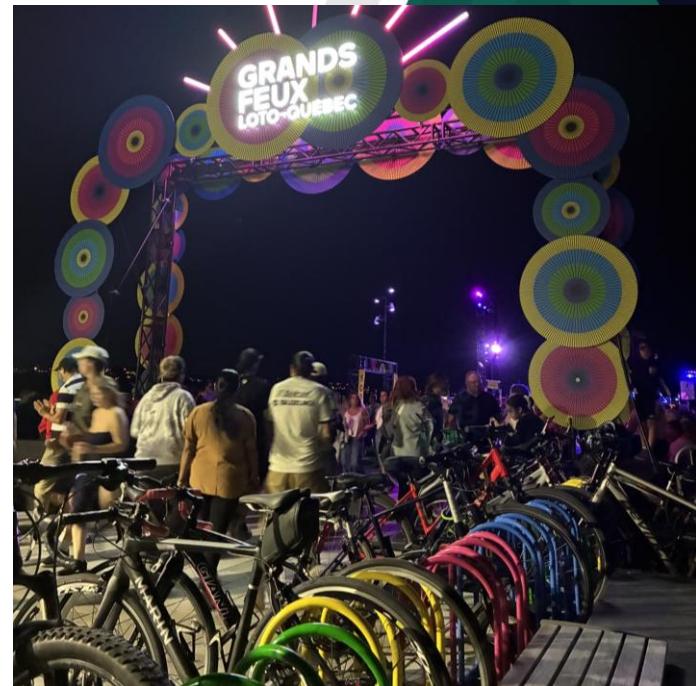


Figure 2 : Stationnement à vélo à 21h40

Déroulement des mesures

- Le processus a **duré huit mois** entre le dépôt du premier design et l'installation de l'arche, incluant un appel d'offres visant à obtenir la meilleure proposition pour cet événement.
- Les visiteurs à vélo étaient **d'abord dirigés vers le stationnement de l'arche** par les agents de sécurité, puis à l'approche du spectacle ils étaient dirigés vers le **second stationnement, aménagé près de la rue Dalhousie**.
- Le **stationnement à vélo à l'arche** était occupé à **60 %** 20 minutes avant le début, tandis que le second était presque plein avec **46 vélos** à cinq minutes du lancement des feux.

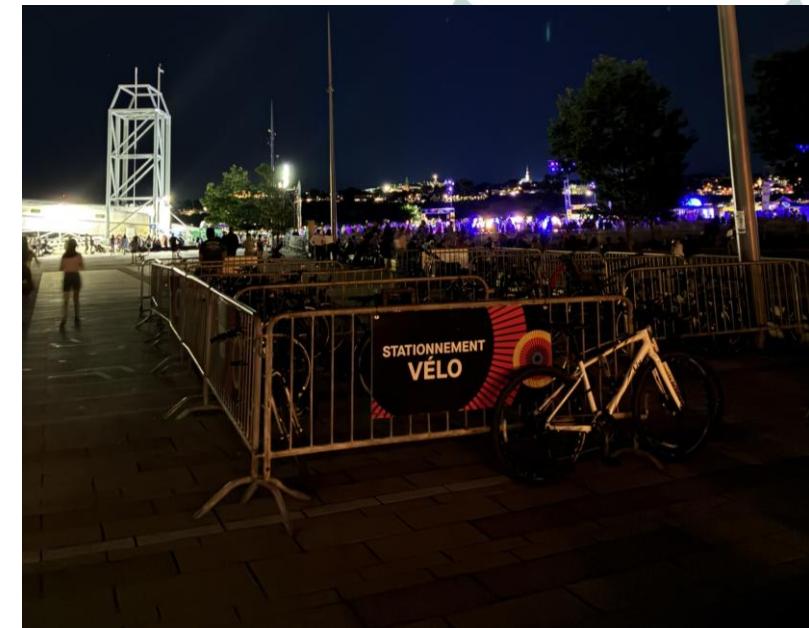


Figure 3 : Stationnement à vélo secondaire

Partenaires et collaborations

- Le projet a bénéficié de partenaires majeurs dont **Loto-Québec**.
- Le **port de Québec** a également facilité l'installation de l'arche sur leur territoire.
- Des **partenaires médias** ont également soutenu la démarche.



Figure 4 : Feux d'artifices depuis la place des Canotiers

Retombées

- La présence des **stationnements vélos supplémentaires** dont celui de l'arche a été **bénéfique pour l'événement en général** comme l'a montré la **forte adhérence** des participants.
- Installés sur le site pendant **tout le mois d'août**, les stationnements pour vélos ont permis aux visiteurs et aux résidents **de se les approprier**, même **en dehors des événements** organisés à la Place des Canotiers. Cela a contribué **au succès** de l'utilisation des stationnements vélos.

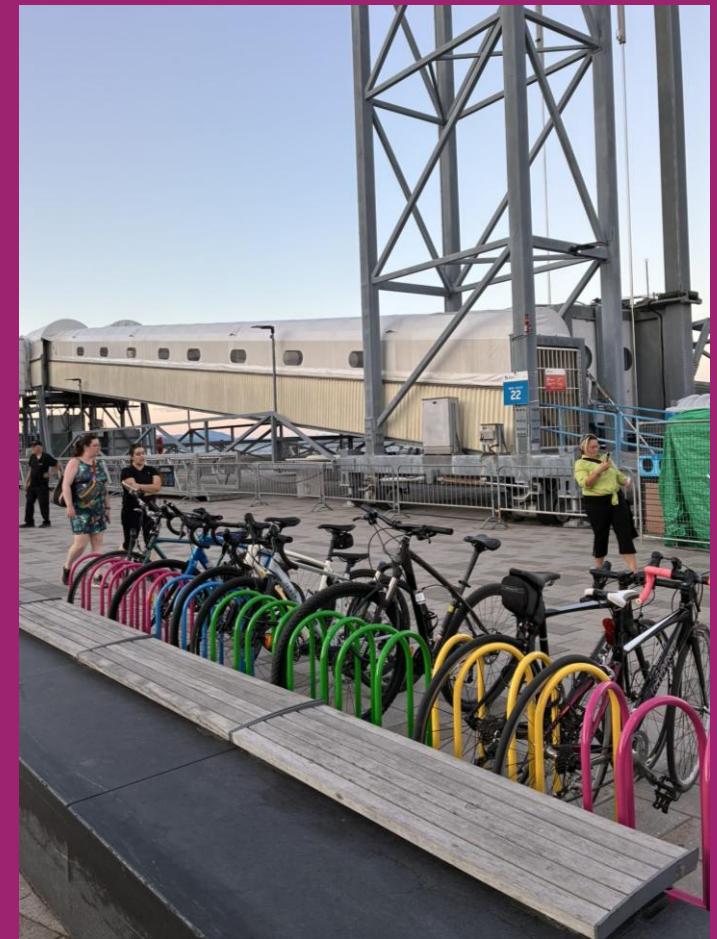


Figure 5 : Stationnements à vélos et bancs

Défis

- Le **montage de l'arche** représentait un défi particulier, puisqu'il s'agissait d'une première installation de ce type. L'armature en fer et les six blocs de béton rendaient la **structure très lourde**, ce qui limitait les options d'emplacement. Il a donc fallu identifier une **localisation optimale** en tenant compte de plusieurs **contraintes : poids, dimensions, exigences techniques et réglementations** en vigueur.
- L'ajout d'un **agent de sécurité** a été nécessaire pour assurer le **bon déroulement** du stationnement vélo et empêcher les visiteurs d'entrée sur le site à vélo.
- L'**absence de lumière** au niveau des stationnements à vélo à partir de 21h30 pouvait rendre plus difficile leur accès pour les visiteurs non familiers au site.
- Le **processus** entre le dépôt de la soumission et l'installation de l'Arche s'est déroulé sur **huit mois**, ce qui montre l'importance de **planifier en amont pour assurer le succès du projet**.



Figure 6 : Agent de sécurité dirigeant un visiteur vers le stationnement à vélos à l'arche

Facteurs de succès

- La **grande visibilité du projet** a été un facteur clé de son succès. Chaque soir d'événement, près de **10 000 participants** passaient devant l'arche et son stationnement vélo coloré, attirant naturellement l'attention.
- L'utilisation du vélo pour se rendre sur le site a été jugée **pratique par plusieurs participants interrogés**. Les **stationnements vélos** ont donc connu une **forte popularité** et une grande affluence lors des soirées d'événement.
- Enfin, **l'objectif de réplicabilité est atteint** : l'arche et ses stationnements pourront être réutilisés lors des prochaines éditions, sans recourir à de nouvelles subventions.

« J'ai vu les stationnements à vélo la semaine passée en passant, ca m'a convaincu à venir à vélo ce soir »

Une participante de Québec

« Quand on fait des initiatives le fun et visibles, les gens embarquent dans la mobilité durable ! »

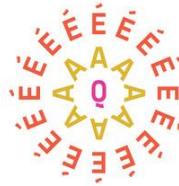
Jean-François Archambault, Directeur événementiel, Les Grands Feux Loto-Québec

Pour aller plus loin

- Les Grands Feux Loto-Québec ont déployé plusieurs initiatives en matière de développement durable, dont la **création d'une nouvelle page dédiée à leurs** actions sur leur site web.
- L'organisation investit également dans des **initiatives de compensation carbone** via l'achat de crédits carbone. Ceux-ci sont utilisés pour la sensibilisation d'élèves de primaire aux comportements écoresponsables et à la lutte contre le changement climatique.
- Ces efforts ont permis d'obtenir la **certification Biosphère**, un standard international en durabilité du *Responsible Tourism Institute*.
- Une **table de concertation** a également été créée avec les principaux événements pyrotechniques du Québec afin de développer de meilleures pratiques en développement durable.



Figure 7 : Visiteurs sur la Place des Canotiers pendant les activités en amont du spectacle.



Évenements
Attractions
Québec



Le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec

- **Téléphone:** 514 252-3037
- **Courriel:** viragedurable@quebec.ca

www.evenementsattractions.quebec

www.viragedurable.quebec



Québec 

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien du gouvernement du Québec dans le cadre du Programme de soutien de projets visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec géré par Évenements Attractions Québec.