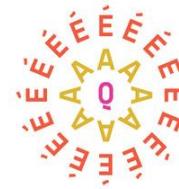




Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ



Événements
Attractions
Québec

momentum
Consultants en Transport

Étude de cas

Aéro Gatineau-Ottawa

Présenté par :

Événements Attractions Québec (ÉAQ)

Rédigé par:

Momentum Consultants en transport

[Sommaire](#)

Sommaire

Contexte	4
Mesures mises en place	5
Déroulement des mesures	6
Partenaires et collaborations	7
Retombées	8
Défis	9
Facteurs de succès	10
Pour aller plus loin	11

Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ

Contexte

Contexte

- La 8^e édition d'Aéro Gatineau-Ottawa a été organisée du 12 au 14 septembre 2025, présentant des démonstrations acrobatiques d'avions militaires, une exposition statique d'avion et un spectacle nocturne de drones et d'avions, attirant près de **10 000 visiteurs**.
- Afin de réduire la congestion autour du site de l'Aéroport Exécutif Gatineau-Ottawa, un **réseau de navettes** connecté au **système de transport en commun de la STO** et à cinq **stationnements incitatifs** a été mis en place.
- Pour promouvoir ces initiatives, Aéro Gatineau-Ottawa a mis l'accent sur la **communication** ; trois publications sur les réseaux sociaux par semaine avec des visuels statiques informatifs et l'envoi d'une infolettre par semaine pendant quatre mois.

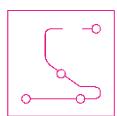


Figure 1 : Zone d'attente pour les navettes à 14h30 en direction des stationnements incitatifs

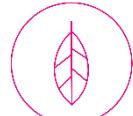
Mesures mises en place

- Aéro Gatineau-Ottawa a mis en place **huit navettes** dont deux accessibles aux personnes à mobilité réduite, chacune desservant un des **cinq arrêts dédiés** avec une **fréquence comprise entre 15 et 30 minutes**. Pour la sortie de l'événement, **16 navettes** étaient disponibles pour répondre à la demande.
- Chaque arrêt était signalisé par des **affiches et la présence d'agents** facilitait l'orientation des visiteurs.
- **Deux stationnements vélos**, non signalisés, ont été déployés à proximité du site pour un total de 72 places.
- Le **stationnement** à proximité immédiate de **l'entrée du site** a été réservé aux **personnes à mobilité réduite** (PMR).

Objectifs atteints



Parcours
sécurisé



Réduction de
l'empreinte carbone



Signalétique
claire



Stationnement pour
mobilité active



Figure 2 : Supports à vélo sur le site de l'aéroport

Déroulement des mesures

- Les **chauffeurs des navettes** étaient en **communication constante** avec les agents dédiés aux arrêts des navettes et sur le site, permettant d'ajuster les trajets en fonction du nombre de visiteurs, afin **d'optimiser leur temps d'attente**.
- Les **stationnements vélo** ont enregistré un **taux d'occupation de 17 %**. Ce taux s'explique par la faible accessibilité du site pour les cyclistes peu expérimentés. Il n'y avait aucune piste sécurisée pour vélo permettant d'accéder à l'aéroport.
- Le sondage envoyé aux visiteurs à la fin d'événement indique que **71% des visiteurs ont utilisé les navettes depuis les stationnements incitatifs** pour accéder aux sites, **7% ont emprunté le transport en commun de la STO**, gratuit pour les détenteurs de billet de l'événement, puis les navettes, 8% ont été déposés par un chauffeur et 13% y ont accédé depuis l'est de Gatineau, non desservi par les navettes.

Accès par mode de transport



Figure 3 : Accès au site par mode de transport

Partenaires et collaborations

- Aéro Gatineau-Ottawa bénéficie du soutien de **nombreux partenaires publics et privés**, notamment les partenaires institutionnels suivants :
 - La **Ville de Gatineau** a soutenu les initiatives avec des commandites, en fournissant de l'équipement comme des clôtures et de la signalisation et en proposant de la main-d'œuvre.
 - **Tourisme Outaouais** et **le gouvernement du Québec** ont également subventionné une partie des dépenses ce qui a permis d'augmenter la visibilité des initiatives.
- Aéro Gatineau-Ottawa dispose **d'ententes récurrentes** avec plusieurs de ces institutions et peut profiter de leur soutien pour les prochaines éditions.



Figure 4 : Affiche de signalétique au stationnement de la Cité

Retombées

- Le sondage envoyé aux visiteurs après l'événement indique que **56% des visiteurs ont été sensibilisés ou très sensibilisés à l'importance de la mobilité durable** par l'offre de transport actif et collectif mise en place lors du spectacle aérien.
- Par ailleurs, **57% estiment que l'offre de transport actif et collectif mise en place a influencé le choix du moyen de déplacement** pour se rendre à l'événement. De plus, **61%** estiment que l'offre en transport actif et collectif **influencera** le mode utilisé pour se rendre à la prochaine édition.
- Seuls **5% des visiteurs**, d'après le sondage, n'étaient **pas au courant de l'offre en transport collectif et actif**, ce qui souligne le succès de l'initiative auprès des visiteurs.



Figure 5 : File d'attente pour monter dans la navette au stationnement incitatif de la Cité à 11h30



Défis

- Il s'agissait de la première année d'implication dans l'organisation de l'événement de *Mon agence de comm.* Certains volets clés ont été confiés à des **partenaires externes**, notamment la **billetterie** ainsi que le **plan de stationnement et de navettes**.
- La **coordination des parties prenantes internes** a entraîné des retards dans la planification, nécessitant un **travail sous pression dans les dernières semaines**. Le plan de stationnement a été finalisé trois semaines avant l'événement et celui de la signalisation deux semaines avant, menant à une impression et mise en œuvre de dernière minute.
- Certains billets de stationnement incitatif n'ont pas été reçus, ce qui a limité la capacité à gérer efficacement **l'accès au stationnement pendant l'événement**.
- **L'accessibilité des arrêts des navettes** à l'aéroport est limitée. Cela pourrait être une piste d'amélioration pour les prochaines éditions.



Figure 6 : Navette accessible aux personnes à mobilité réduite, en attente à 16h pour la sortie des visiteurs

Facteurs de succès

- La **planification du financement en avance** est un facteur de succès.
- Également, plus de 80 000 \$ ont été déployés dans les placements publicitaires et la communication autour de l'événement et des initiatives, ce qui a permis une **grande visibilité de l'événement**. Au total près de **10 000** participants ont assisté à l'événement et plus **de 70% ont emprunté les navettes mises en place**. Résultat : aucune congestion autour du site !
- Enfin, **l'objectif de réplicabilité est atteint** : la logistique des navettes sera reconduite pour la prochaine édition en profitant des acquis de cette année. Aéro Gatineau-Ottawa souhaite mettre en place plus de place pour les vélos et étendre l'offre de navettes en offrant plus d'arrêts.



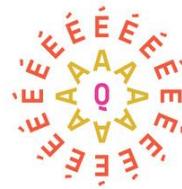
Figure 7 : File d'attente pour les navettes à la sortie de l'événement

Pour aller plus loin

- En 2021, Aéro Gatineau-Ottawa s'est engagé dans une **démarche d'évaluation de son impact environnemental** avec le Conseil québécois des événements écoresponsables, afin d'améliorer son empreinte écologique.
- Différentes actions ont été mises en place depuis 2023, notamment :
 - Mise en valeur des **nouveautés technologiques plus vertes**, notamment les avions électriques et les drones
 - Équipe attitrée au **recyclage et au compostage**.



Figure 8 : Stationnement à vélo couvert à la station de Rapidbus de la Cité



Évenements
Attractions
Québec



Le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec

- **Téléphone:** 514 252-3037
- **Courriel:** viragedurable@quebec.ca

www.evenementsattractions.quebec
www.viragedurable.quebec



Québec The flag of Quebec, featuring the traditional blue and white colors with the coat of arms in the center.

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien du gouvernement du Québec dans le cadre du Programme de soutien de projets visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec géré par Évenements Attractions Québec.