



ÉAQ RASSEMBLE LES ACTEURS CLEFS DE LA MOBILITÉ DURABLE LORS DE SON CARREFOUR 2026



Montréal, le 19 mars 2026 – Évenements Attractions Québec (ÉAQ) a tenu le 18 mars dernier une édition unique de son **Carrefour de la Mobilité Durable** aux Espaces Waverly à Montréal. Près de **100 participant(e)s**, issu(e)s du milieu des festivals, événements, attractions touristiques, municipalités et organismes spécialisés, s'y sont réuni(e)s afin de se former, échanger et réseauter autour des enjeux de **mobilité durable dans un contexte événementiel**.

Au cours de cette journée qui s'inscrit dans les **activités synthèse du Programme Transport actif et collectif** porté par **ÉAQ**, les participant(e)s ont exploré différentes pistes de solutions pour favoriser la mobilité durable lors des événements. À travers des conférences, un panel de discussion et des ateliers collaboratifs, ils ont pu approfondir les enjeux liés aux déplacements des publics et découvrir des initiatives inspirantes mises en place par les festivals soutenus dans le cadre du **programme**.

Les discussions ont également permis de mettre en lumière des **outils concrets pour accompagner les organisations dans l'intégration de pratiques de mobilité plus durables**, le tout dans une atmosphère collaborative favorisant le partage d'idées et d'expertises.





Retour sur les faits marquants de l'événement :



Une mobilisation forte : Avec près de 100 professionnel(le)s rassemblé(e)s, le Carrefour a permis de réunir une diversité d'acteurs engagés dans la transition durable du secteur touristique et événementiel. Organismes de festivals, gestionnaires d'attractions, partenaires institutionnels et experts en mobilité ont pu échanger sur les défis communs auxquels ils font face et identifier des pistes d'action pour améliorer l'accessibilité durable des événements.

Une programmation riche et des festivals à l'honneur : La programmation a été élaborée de manière à répondre aux enjeux directement vécus par les promoteurs de festivals sur le terrain : collecte de données, communication et visibilité des mesures mises en place, ainsi qu'élaboration de plans de mobilité adaptés aux réalités événementielles.

Une Zone Inspiration propice aux rencontres a permis aux participant(e)s de découvrir les services et expertises de six organisations engagées en mobilité durable : [Green Play](#), [Le Petit Duc](#), [Équiterre](#), le [Réseau des centres d'expertise en mobilité \(RCEM\)](#), la [Fabrique des Mobilités de Québec](#) et [Vélo Québec](#). Cet espace avait pour objectif de favoriser les échanges, de créer des liens entre les acteurs du secteur et d'initier de nouvelles collaborations.

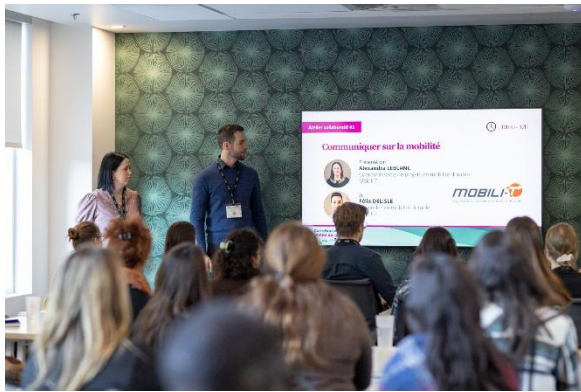


Un événement cohérent avec ses engagements en développement durable : Le Carrefour de la Mobilité Durable a également été conçu dans une perspective de cohérence avec les principes de développement durable. Le choix d'un lieu facilement accessible, la proposition d'un menu végétarien et la mise en place d'un outil de calcul des déplacements des participants font partie des mesures mises en œuvre afin de limiter l'empreinte environnementale de l'événement.



La synthèse du programme Transport actif et collectif

Ce sont au total **32 festivals** qui ont été soutenu partout au Québec grâce à la contribution du **ministère du Tourisme**, dans la mise en place de projets-pilotes en sensibilisation/communication et implantations de solutions en mobilité durable. Cela représente **2,1 M\$ de financement investi sur 3 ans**, une **vingtaine de campagnes de sensibilisation** menées dans tout le Québec, une **cinquantaine de navettes déployées**, plus de **300 stationnements à vélos aménagés**, **224 jours de festivité** et des **milliers de festivalier(-ière)s** sensibilisé(e)s.



Cet événement a également permis de présenter plusieurs outils parmi lesquels certains ont été dévoilés en exclusivité au Carrefour :

- Huit [études de cas](#) mettant en lumière les projets réalisés par certains festivals soutenus dans le cadre du programme, accompagnées d'une grille d'évaluation des mesures de mobilité durable réalisées en collaboration avec [Momentum](#);
- Quatre **capsules de sensibilisation** destinées aux promoteurs de festivals développées en partenariat avec [Quintus](#);
- Une [boîte à outils](#) pour soutenir l'élaboration d'une politique de mobilité durable proposée par [Movia](#) présentée en exclusivité et prochainement disponible.

Gratuits et accessibles à l'ensemble du secteur, ces outils proposent une approche concrète et clef en main afin de répondre aux enjeux du secteur et de continuer à favoriser l'intégration de pratiques de mobilité durable dans les organisations de manière autonome.

Un événement tourné vers l'avenir

Avec cette édition du Carrefour de la Mobilité Durable, Événements Attractions Québec réaffirme son rôle de catalyseur de collaboration et d'innovation pour un secteur touristique et événementiel plus durable.



Alors que les enjeux climatiques et de mobilité occupent une place croissante dans les politiques publiques et dans les attentes des visiteur(-euse)s, la transition vers des solutions de transport plus durables représente un levier essentiel pour assurer la pérennité et la compétitivité des événements québécois.

« Au Québec, le secteur des transports représente environ 43 % des émissions de gaz à effet de serre, ce qui en fait le principal secteur émetteur de la province. Dans ce contexte, les événements et festivals ont un rôle important à jouer afin de favoriser l'utilisation de modes de transport plus durables pour leurs publics et leurs équipes. Voilà pourquoi ÉAQ est fière de propulser le Programme Transport actif et collectif et ainsi contribuer à l'émergence de solutions et d'alternatives plus durables » François G. Chevrier, Directeur général, ÉAQ.

« Afin de réduire l'empreinte environnementale du tourisme, il est essentiel de considérer des solutions de mobilité durable dans le cadre des déplacements touristiques. Notre gouvernement est fier de son soutien au Programme Transport actif et collectif et à ce rassemblement, qui a permis à nos partenaires touristiques de se mobiliser, de s'inspirer et de réfléchir ensemble aux moyens de transport durable pour nos événements animant nos régions » Amélie Dionne, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région du Bas-Saint-Laurent et de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Cet événement a été rendu possible grâce au soutien du gouvernement du Québec dans le cadre du Programme de soutien de projets visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec géré par Événements Attractions Québec.



À propos d'Événements Attractions Québec

Événements Attractions Québec est le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec. Sa mission est de concerter, représenter et soutenir son réseau de plus de 530 membres en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

Respectivement fondées en 1975 et 1992, *Festivals et Événements Québec* et la *Société des Attractions Touristiques du Québec* sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Événements Attractions Québec.

[Consultez notre site Web](http://www.evenementsattractions.quebec)



**Événements
Attractions
Québec**

**COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate**

Pour plus de renseignements ou une demande d'entrevue, communiquez avec :

M. François-G. Chevrier
Directeur général, Événements Attractions Québec
514 993-2746
fgchevrier@eaq.quebec

Relations de presse
Olivier Lapierre
Attaché de presse
olivier.olpr@gmail.com
514 583-3868