



Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ



Événements
Attractions
Québec

momentum
Consultants en Transport

Étude de cas

Country Lotbinière

Présenté par :

Événements Attractions Québec (ÉAQ)

Rédigé par:

Momentum Consultants en transport

[Sommaire](#)

Sommaire

Contexte	4
Mesures mises en place	5
Déroulement des mesures	6
Partenaires et collaborations	7
Retombées	8
Défis	9
Facteurs de succès	10
Pour aller plus loin	11

Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ

Contexte

Contexte

- Du 21 au 23 août 2025, près de **45 000 festivaliers** se sont rassemblés à Saint-Agapit à l'occasion du festival **Country Lotbinière**. Cette affluence représente près de **dix fois la population locale**, ce qui a nécessité une organisation rigoureuse en amont.
- Dans le but de limiter l'usage de la voiture individuelle, le festival a mis en place plusieurs initiatives visant à encourager le recours aux **transports collectifs** et aux **modes actifs**.
- Ces mesures s'articulent autour de deux axes principaux :
 - un **service de navettes** destiné à faciliter l'accès au site ;
 - des **infrastructures favorisant les déplacements à vélo**.



Figure 1 : Festivaliers au niveau de la scène principale à 22h30

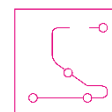
Mesures mises en place

- Le festival a mis en place un **système de navettes reliant Québec, Lévis et les environs de Saint-Agapit**, au festival. Chaque festivalier avait l'option d'acheter un billet pour la navette pour accéder au festival. Ce billet était échangeable à la billetterie contre **un jeton d'une valeur de 10\$** pour les consommations sans alcool.
- **5 navettes** ont été mises en circulation desservant un total de **11 arrêts** choisis à partir d'un **sondage** effectué auprès des **municipalités**.
- Les **heures de départ** dans chaque municipalité et au départ du festival le soir ont également été déterminées à partir d'un **sondage effectué auprès des participants**.
- Également, le festival a installé une **zone de stationnement à vélo à l'entrée**, ainsi qu'une zone de rangement pour y déposer les effets personnels.

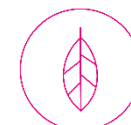


Figure 2 : Premier départ de navette aux Galeries Chagnon de Lévis à 16h50

Objectifs atteints



Parcours
sécurisé



Réduction de
l'empreinte carbone



Mesure incitatives
concrètes



Stationnement
pour mobilité
active

5



Déroulement des mesures

- Une **semaine avant l'événement**, les **horaires** définitifs des navettes ont été **transmis par courriel** aux personnes inscrites.
- **Trois canaux Facebook**, un par trajet, étaient accessibles pour recevoir des **misés à jour en direct des trajets des navettes** et des rappels de départ de chaque navette.
- Lors des périodes de forte affluence, **deux départs** espacés de 15 minutes ont été ajoutés, permettant d'accommoder les festivaliers n'ayant pas pu monter dans la première navette. Au retour, les chauffeurs ont fait preuve de **flexibilité en adaptant certains arrêts** afin de déposer les usagers au plus près de leur véhicule ou de leur domicile.
- Enfin, deux vélos étaient stationnés au niveau du **stationnement à vélo sécurisé** mais le stationnement à vélo extérieur était vide.



Figure 3 : Stationnement à vélo sécurisé à l'entrée du festival à 18h45, à l'ouverture de la scène principale

Partenaires et collaborations

- Le Festival Country Lotbinière a bénéficié du soutien de **Tourisme Chaudière-Appalaches** et **WKND** qui ont joué un rôle important dans la diffusion de la campagne de sensibilisation.
- La MRC de Lotbinière a également été un partenaire clef dans la mise en **place du service de navettes**.
- Enfin, le **programme Transports actifs et collectifs propulsé par ÉAQ** a permis le financement de plusieurs supports de communication et de visuels, notamment sur les abribus d'Express Lotbinière et de Québecor, permettant de promouvoir l'offre de navettes pour le festival.



Figure 4 : Tour d'affichage à l'entrée du festival

Retombées

- L'utilisation de la navette Lotbinière, reliant les municipalités à proximité de Saint-Agapit, est passée de 87 personnes en 2024 à 200 personnes en 2025, soit une **augmentation de 130%**.
- La navette de **Québec et celle de Lévis ont enregistré une fréquentation similaire** à celle de l'édition **2024**, avec plus de 200 personnes dans celle de Lévis et près de 430 personnes dans celle de Québec.
- Le nombre de kilomètres **évités en auto-solo** s'élève à **131 190,30 km pour l'édition 2025**, soit 12% de plus qu'en 2024.
- Les résultats du sondage de satisfaction mené auprès des festivaliers indiquent que **le service de navettes a contribué** de façon notable à la **prise de conscience environnementale** et a **influencé leur choix de moyen de transport**. Certains visiteurs rencontrés sur place ont même affirmé que la présence de ce service avait été **déterminante** dans leur décision de participer à ce festival plutôt qu'à un autre.



Figure 5 : Dépôt des festivaliers par les navettes à l'entrée du site et récupération des bracelets d'identification

Défis

- Les principaux défis ont concerné la **location des autobus** et la **coordination des bénévoles**, notamment pour la gestion des bracelets d'accès aux navettes.
- Des **enjeux logistiques et de sécurité routière** ont limité le déploiement d'une offre en mobilité active aussi ambitieuse qu'initialement envisagée. Par exemple, la mise en place de regroupements de cyclistes pour effectuer les trajets en groupe, n'a ainsi pas pu être développée.
- Les canaux Facebook auraient pu être d'avantage efficaces en transmettant les localisations précises des arrêts, en raison du **manque de signalétique** et de certains retards observés.
- Enfin, les organisateurs ont souligné l'importance de **démystifier la question de la rentabilité du service de navettes** : c'est un **investissement clef** pour encourager un changement d'habitudes et renforcer l'accessibilité durable de l'événement, même si cela implique un service offert en partie à perte.

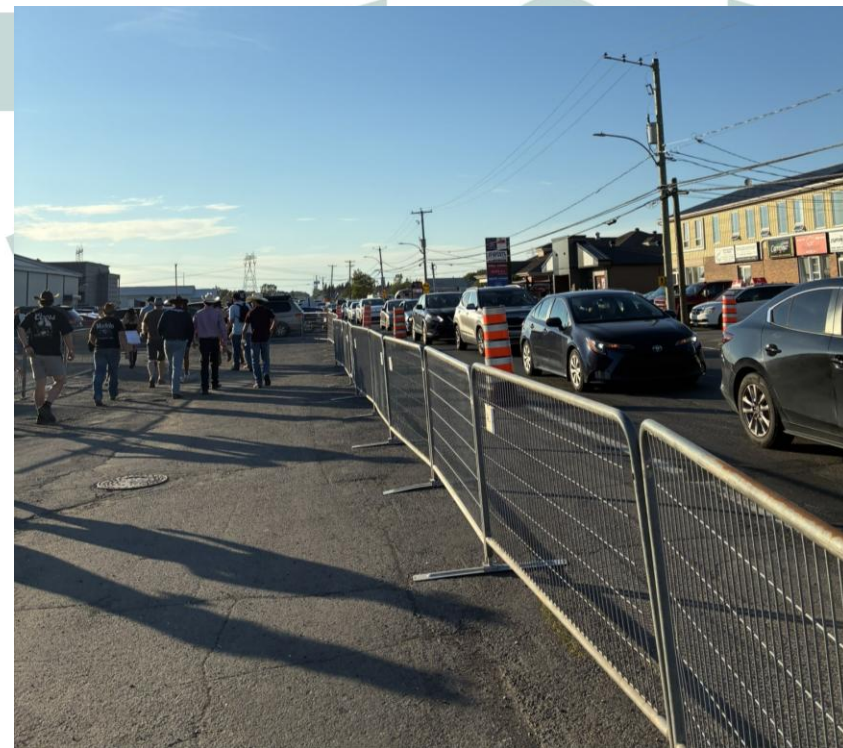


Figure 6 : Corridor piéton et vélo sécurisé autour de l'entrée du festival

Facteurs de succès

- Pour l'édition 2025, **une nouvelle personne** a été intégrée pour soutenir l'équipe dans les **besoins en matière de transport**, au vu de la programmation annuelle chargée.
- **L'analyse des données de billetterie** a aidé à déterminer les municipalités à desservir en priorité.
- Le projet s'appuie aussi sur un **lien étroit avec la MRC**, ainsi que sur une bonne **communication auprès des festivaliers** via les réseaux sociaux, pour promouvoir les options de transport.
- Enfin, la **pérennité du service de navette** est renforcée par le fait que ce service existait déjà lors des éditions précédentes, facilitant son adoption et son amélioration continue.

Sustainable mobility at FCL means rethinking the way we travel to reduce our impact, without sacrificing the pleasure of being together.

This project is made possible thanks to the financial support of the Ministère du Tourisme and the Ministère de la Santé et des Services sociaux, as part of the Virage durable program.



Figure 7 : Extrait du guide du festivalier partagé sur les réseaux sociaux

« Il faut passer par les festivaliers, faire des sondages d'intérêt. Ce sont eux les mieux placés pour parler de leur besoin »
Maude Daigneault, Chargée de projet événementiel, Festival Country Lotbinière

Pour aller plus loin

- Le festival a également renforcé ses mesures en matière de développement durable grâce à la mise en place d'un **centre de tri opéré par les scouts**, qui assurent le tri des matières résiduelles ainsi que la collecte des sacs au campement. Un bâtiment dédié a d'ailleurs été mis à leur disposition pour soutenir cette opération.
- Ces efforts ont permis de **réduire d'environ une tonne** la quantité de déchets envoyés au site d'enfouissement.
- Enfin, un projet est en réflexion avec la MRC Lotbinière pour développer une **application permettant de suivre en temps réel l'itinéraire des autobus**.



Figure 9 : Centre de tri opéré par les scouts



Figure 10 : Bâtiment de collecte pour centraliser les ordures



Événements
Attractions
Québec



Le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec

- **Téléphone:** 514 252-3037
- **Courriel:** viragedurable@quebec.ca

www.evenementsattractions.quebec

www.viragedurable.quebec

Québec 

Ce projet a été rendu possible grâce au soutien du gouvernement du Québec dans le cadre du Programme de soutien de projets visant à favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec géré par Événements Attractions Québec.