

ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC – BILAN D'ACHALANDAGE – ÉTÉ 2022 LES ATTRACTIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC ENREGISTRENT UNE HAUSSE DE 46 %

Montréal, le 17 novembre 2022 – Événements Attractions Québec (ÉAQ) dévoile le bilan d'achalandage des attractions touristiques québécoises pour la saison estivale 2022. Basé sur les résultats de 209 attractions, ce bilan indique **que 2 entreprises sur 3 ont connu une croissance de fréquentation estivale**, ce qui s'est traduit par une hausse d'achalandage moyenne de 46,4 % pour les mois de mai à août 2022 par rapport à la même période en 2021. **Malgré cette croissance, il reste encore 12 % du nombre de visites à récupérer pour revenir à un niveau d'achalandage prépandémique, c'est-à-dire à celui de 2019.**

Cette hausse équivaut à 5,3 millions de visites supplémentaires par rapport à la saison estivale 2021 pour les 209 attractions dont les données ont servi à l'analyse. Soulignons que **cette hausse a été particulièrement forte pendant les mois de mai (+121 %) et juin (+94 %), qui ont représenté près de 50 % des gains estivaux d'achalandage.** Des mesures sanitaires moins contraignantes qu'en 2021, notamment le retrait du port du masque obligatoire à l'intérieur ainsi qu'une vague de beau temps et de chaleur en mai, peuvent expliquer l'engouement à participer à des visites touristiques dès le début de la période estivale.

Les **activités intérieures** ont connu des hausses plus élevées en 2022 qu'en 2021 (+82,8 %), notamment grâce au retour à une capacité d'accueil non limitée par des mesures de distanciation. Les casinos, les salles de spectacles et les musées et centres d'interprétation ont d'ailleurs affiché les plus fortes hausses. On constate par la même occasion que **les activités extérieures qui avaient connu une forte reprise en 2021 (jardins, parcs, agrotourisme) conservent un achalandage relativement similaire en 2022.**

Si une croissance est constatée pour toutes les régions touristiques, **la reprise s'est plus fortement fait sentir pour la région de Montréal**, avec un achalandage qui atteint désormais 94 % de celui de 2019. La reprise, même si importante, n'a pas été aussi rapide pour les régions intermédiaires (Cantons-de-l'Est, Mauricie, Centre-du-Québec, Charlevoix, Outaouais), qui se trouvent en queue de peloton à 74 % de l'achalandage de 2019.

Consultez l'infographie : [Attractions – Bilan d'achalandage estival 2022](#)

« Les résultats d'achalandage des attractions du Québec sont encourageants. Ils témoignent de l'intérêt et de l'affection des Québécois(-es) et des visiteurs(-euses) pour les activités qui constituent le cœur de l'expérience touristique de la destination. **Toutefois, si la reprise a été bonne, il reste encore du chemin à faire pour retrouver le plein achalandage.** Pour ce faire, il faudra compter sur le retour plus massif des visiteurs(-euses) hors Québec et le maintien de la fréquentation de la population québécoise. Considérant que le Québec compte sur des centaines d'attractions et d'activités touristiques, il en reste assurément à découvrir

pour chaque personne. D'autant plus **que l'offre s'enrichit et se renouvelle constamment. C'est donc un rendez-vous pour l'été 2023** », souligne François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec

Le service Recherche et intelligence d'affaires d'Événements Attractions Québec réalise le bilan d'achalandage des attractions au Québec chaque année depuis 2004. Les résultats proviennent des données d'achalandage fournies volontairement par les attractions. Le rapport complet, comprenant une analyse plus exhaustive de l'achalandage, est disponible uniquement pour les membres d'Événements Attractions Québec.

À propos des attractions touristiques du Québec

Le secteur des attractions touristiques est vaste et regroupe notamment les parcs aquatiques, thématiques et d'attractions, les zoos et aquariums, les croisières-excursions, les activités récréatives et les casinos, les musées, sites historiques et centres d'interprétation, les parcs, jardins et sites naturels, les activités culturelles et les salles de spectacles, les activités de plein air et d'agrotourisme ainsi que les visites industrielles.

À propos d'Événements Attractions Québec

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif qui œuvrent sous la marque conjointe Événements Attractions Québec. Ils ont pour mission de concerter, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

– 30 –

Source : Teresa Hernandez-Truesdell, Responsable - Recherche et intelligence d'affaires

Pour plus de renseignements ou une entrevue, communiquez avec :

François-G. Chevrier, directeur général
Événements Attractions Québec

fgchevrier@eaq.quebec

514 252-3037, poste 3478 ou cell. 514 993-2746

Soutien aux relations de presse

Olivier Lapierre

olivier.olpr@gmail.com

514 583-3868