

## ENQUÊTE SUR LES INTENTIONS DE VISITE DES QUÉBÉCOIS(ES) POUR L'HIVER : LES QUÉBÉCOIS(ES) PARTICIPERONT EN PLUS GRAND NOMBRE QUE JAMAIS AUX ACTIVITÉS CET HIVER!

Montréal, le 13 décembre 2022 – [Événements Attractions Québec](http://evenementsattractionsquebec.com) dévoile les résultats de son enquête réalisée auprès de 1000 répondants(-es) à propos des intentions de visite des Québécois(es) durant l'hiver. L'étude révèle que les Québécois(es) ont plus que jamais le goût de faire des découvertes et de bouger! En effet, **76 % des consommateurs(-trices) actifs(-ves) mentionnent leur intention de pratiquer au moins une activité lors de l'hiver 2023**, et ce, dans plus d'une quinzaine de catégories, ce qui nous rappelle que le Québec a tant à offrir et à faire découvrir.

### Activités culturelles et festivals – Les Québécois(es) ont le goût de sorties et de découvertes!

L'enquête réalisée par SEGMA Recherche démontre que **81 % de la population québécoise est active**, c'est-à-dire qu'elle participe à une activité culturelle, un festival ou un événement au moins une fois par année. De ce nombre, **77 % font plus de trois sorties ou plus par année et près de la moitié (49 %) font plus de cinq sorties par an.**

Voici le niveau d'intention de visite des activités culturelles, festivals ou événements de la population québécoise active, ainsi que l'évolution de ses intentions comparativement à l'hiver 2021-2022 :

- 58 % optent pour les activités culturelles et les salles de spectacles (+ 12 pts de %);
- 49 % visitent des festivals et événements (- 5 pts de %);
- 42 % découvrent les musées, centres d'interprétation ou sites historiques (+ 4 pts de %);
- 32 % profitent des zoos et aquariums (+ 9 pts de %);
- 20 % explorent les sites religieux ou spirituels (stable).

Les intentions hivernales 2022-2023 sont très encourageantes puisque **76 % de la population québécoise active estime probable ou très probable de faire au moins une activité culturelle ou visite de festival ou d'événement cet hiver** (plus de 6 chances sur 10).

« Les intentions de visites très favorables des Québécois(es) pour l'hiver 2022-2023 sont enthousiasmantes et laissent entrevoir de belles perspectives, notamment pour les activités culturelles intérieures et salles de spectacles qui voient une hausse sensible des intentions après un hiver 2021-2022 plus difficile! On sent donc que les Québécois(es), malgré le contexte actuel, ont envie de profiter de leur saison hivernale et de découvrir les

nombreuses expériences qu'offre le Québec! C'est un signal positif et encourageant pour les entreprises qui multiplient leurs efforts pour faire vivre des expériences mémorables à leurs visiteurs(-ses)! », déclare François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec.

Pour en savoir plus sur les intentions de visite des festivals, événements et attractions culturelles cet hiver, Événements Attractions Québec vous invite à consulter [l'infographie](#).

### **Activités extérieures, d'aventures et de plein air – La population québécoise toujours plus nombreuse à avoir le goût de bouger pendant l'hiver!**

En effet, **77 % des Québécois(es) mentionnent pratiquer au moins une activité extérieure, d'aventure ou de plein air au Québec** (contre 71 % en 2021-2022), dont **47 % déclarent le faire plus de trois fois par année** (contre 35 % en 2021-2022). Le taux reste pratiquement le même pour les activités hivernales alors que **73 % des Québécois(es) affirment pratiquer de telles activités, dont 50 % le font plus de trois fois par hiver**.

De plus, selon l'enquête sur les intentions de visite des Québécois(es) pour l'hiver 2022-2023, menée cet automne par Événements Attractions Québec en collaboration avec [Aventure Écotourisme Québec](#) et [SEGMA Recherche](#), **cet important bassin de population québécoise active a fortement l'intention de pratiquer une activité au cours de l'hiver prochain**, alors que 98 % des pratiquants occasionnels ou annuels le mentionnent. C'est donc de très bon augure pour la prochaine saison. Les entreprises touristiques offrant des activités extérieures ont hâte d'accueillir les visiteurs(-ses).

Quant aux activités strictement extérieures, la visite de parc et de site naturel sera pratiquée par 80 % de la population et la randonnée, par 57 %. Une proportion de 36 % des répondants a dit pratiquer le ski de fond, 31 % le ski alpin ou planche à neige et 25 % le ski hors-piste. Enfin, le quart de la population dit pratiquer le patinage sur glace et la glissade sur neige.

« L'hiver est notre joyau et notre fierté. Il est la marque de commerce du Québec dans les marchés touristiques internationaux. Nous sommes privilégiés(-es) de pouvoir en profiter année après année, grâce à l'expertise de nos entreprises de tourisme d'aventure et de nos parcs régionaux. Cette enquête confirme que le tourisme d'aventure et de nature et le plein air de proximité sont des produits touristiques forts que les Québécois(es) sont fiers de s'approprier. », souligne Pierre Gaudreault, directeur général d'Aventure Écotourisme Québec et de l'Association des parcs régionaux du Québec.

Pour en savoir plus sur les intentions de visites des activités extérieures, d'aventure et de plein air cet hiver, Événements Attractions Québec, en partenariat avec Aventure Écotourisme Québec, vous invite à consulter [l'infographie](#).

Le contexte économique est en évolution rapide. Les données du sondage nous indiquent que **la moitié des Québécois(es) envisagent de modifier leur pratique d'activités hivernales en raison de l'augmentation du coût de la vie.**

« Il faut continuer de favoriser la découverte de l'offre touristique en hiver, car au-delà de certains festivals, événements et attractions touristiques déjà connus des Québécois(es), le Québec propose des dizaines de festivals et d'événements et des centaines d'activités culturelles accessibles à tous les types de budgets durant la saison hivernale. Nous invitons les Québécois(es) à faire preuve de curiosité et à découvrir la grande diversité des options disponibles pour pleinement profiter de leur hiver, que ce soit à l'extérieur ou à l'intérieur. », souligne François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec.

Pour découvrir toutes les activités offertes aux Québécois(es) cet hiver :  
<https://quebecvacances.com>

– 30 –

Source : Teresa Hernandez-Truesdell, responsable Recherche et intelligence d'affaires

**Pour plus de renseignements ou pour une entrevue, communiquez avec :**

François-G. Chevrier, directeur général  
Événements Attractions Québec  
[fgchevrier@eaq.quebec](mailto:fgchevrier@eaq.quebec)  
514 252-3037, poste 3478 ou cell. 514 993-2746