



Virage Numérique : une enveloppe supplémentaire de 4M\$!

Montréal, le 3 avril 2023 – Événements Attractions Québec (ÉAQ) se réjouit du **soutien additionnel de 4 M\$** annoncé par le ministère du Tourisme et le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie **pour le virage numérique des événements et attractions touristiques!** Son premier déploiement, amorcé il y a seulement un an a été un véritable succès : **1 500** entreprises sensibilisées, **122** accompagnées et **39** projets d'implantation technologique subventionnés.

Trois axes de soutien et une cible élargie

Le programme du **Virage Numérique, propulsé par ÉAQ**, vise à sensibiliser, accompagner et soutenir financièrement les organisations touristiques du domaine des activités touristiques dans la transition numérique de leurs processus et pratiques. Grâce au réinvestissement de 4M\$, les entreprises pourront continuer à bénéficier de contenus informatifs et d'activités virtuelles, d'un accompagnement individuel à très bas prix par des experts sélectionnés et d'un soutien financier adapté selon les projets et des conditions qui seront expliquées dans le Guide du demandeur. De plus, cette enveloppe supplémentaire va permettre d'aider un plus grand nombre d'entreprises de l'industrie en élargissant la clientèle admissible aux agences réceptives et forfaitistes qui commercialisent le Québec et ses activités. Pour plus d'information : www.numerique.eaq.quebec

Quelques chiffres

Depuis sa création en janvier 2022, le Virage Numérique, qui s'inscrit dans le cadre de l'Offensive de transformation numérique, a permis de sensibiliser **1 500** entreprises au travers de 15 webinaires offerts en rediffusion, une vingtaine d'articles de blogues, des capsules vidéo, des infographies et une série de 7 baladodiffusions, d'accompagner **122** gestionnaires d'activités touristiques grâce au soutien de plus de 30 experts, et de subventionner la mise en œuvre de **39** projets.

Une histoire à succès

Le Virage Numérique a aussi vu éclore de belles histoires à succès. Jean-Christophe Picard, CEO de Panorac inc, nous partage son expérience.

« Pour l'équipe Panorac, la subvention virage numérique n'a pas été seulement une aide financière, ce fut une reconnaissance du potentiel de notre projet et une opportunité de réaliser des actions tangibles et inspirantes pour les autres. Ce fut une étape cruciale de notre parcours qui nous a permis de réaliser notre potentiel et de poursuivre nos rêves avec confiance. »

Le programme VN a soutenu le [Festival du savoir cri](#), un événement 100% virtuel qui s'est tenu les 25 et 26 mars dernier. « Au moyen d'une plateforme en ligne, le festival du savoir cri offre aux personnes intéressées la possibilité d'en apprendre davantage sur notre mode de vie », assure la Grande Cheffe Mandy Gull-Masty.

Un partenariat gagnant

Événements Attractions Québec tient à remercier chaleureusement **le ministère du Tourisme et le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie** pour leur confiance!



« La vocation première d'Événements Attractions Québec est d'œuvrer à la réussite des entreprises et organisations du domaine des activités touristiques, et ce tant dans le développement de l'offre aux visiteurs, mais également dans leurs pratiques d'affaires. Le développement d'un partenariat avec le ministère du Tourisme et le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie illustre bien la volonté de l'association de rendre disponible des leviers d'intervention concrets aux entreprises afin qu'elles puissent relever leurs défis, notamment celui du virage numérique d'affaires. »

François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec

« ÉAQ fait un travail formidable pour soutenir nos entreprises touristiques dans leur utilisation du numérique. Que ce soit pour améliorer l'expérience client ou assurer une présence sur le Web plus efficace, il s'agit d'un outil pouvant aider notre industrie à croître. Je suis ravie que notre gouvernement puisse compter sur un partenaire comme ÉAQ pour que ce virage numérique s'accélère et contribue à augmenter les retombées économiques du tourisme. »

Caroline Proulx, ministre du Tourisme et ministre responsable des régions de Lanaudière et du Bas-Saint-Laurent

« La transformation numérique de nos entreprises est essentielle pour assurer leur croissance et augmenter notre productivité. La numérisation s'avère nécessaire pour faire face à la pénurie de main-d'œuvre, d'où l'importance de ce déploiement. Avec nos nouveaux partenaires, on vient couvrir de nouveaux secteurs, et le dernier budget nous octroie les sommes nécessaires pour continuer dans cette voie. »

Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, ministre responsable du Développement économique régional, ministre responsable de la Métropole et ministre responsable de la région de Montréal

À propos d'Événements Attractions Québec

Événements Attractions Québec est le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec. Sa mission est de concerter, représenter et soutenir son réseau de près de 500 membres en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

Respectivement fondées en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Événements Attractions Québec.

– 30 –

Pour plus de renseignements ou une demande d'entrevue, communiquez avec :

M. François-G. Chevrier
Directeur général, Événements Attractions Québec
514 993-2746



**Événements
Attractions
Québec**

**COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate**

fgchevrier@eaq.quebec