



## VISITES DE FESTIVALS, ÉVÉNEMENTS OU ATTRACTIONS TOURISTIQUES À L'ÉTÉ 2023. LES QUÉBÉCOIS(ES) SERONT RÉSOLUMENT AU RENDEZ-VOUS!

**Montréal, le 23 mai 2023** — Événements Attractions Québec dévoile les plus récents résultats d'intention de visite des Québécois(es) et souligne que **91 % de la population québécoise mentionne son intention de pratiquer au moins une activité lors de l'été 2023**, ce qui représente une importante augmentation face à un taux de 78 % en 2022.

La pratique des activités prend une place importante dans le comportement des Québécois(es) en ce qui a trait aux vacances alors que **80 % de la population considère visiter une attraction ou participer à un festival ou un événement dans le cadre d'une excursion ou d'un séjour touristique**. Les régions qui suscitent le plus grand intérêt sont celles de Québec, Montréal, Charlevoix, les Laurentides et la Gaspésie.

### Activités culturelles et festivals – Un enthousiasme pour les sorties et les découvertes!

La population québécoise est toujours aussi friande de sorties culturelles et de festivals, avec une participation croissante d'une année à l'autre. **Les intentions de visite culturelle pour la saison estivale 2023 sont en hausse dans toutes les catégories**, témoignant de l'attrait constant pour la richesse culturelle et patrimoniale du Québec.

Les Québécois(es) sont notamment 73 % à envisager de participer à **une activité culturelle** ou à un **festival ou un événement**. Cela représente près de trois personnes sur quatre.

**Les musées, centres d'interprétation et sites historiques** sont aussi dans la mire de plusieurs alors que plus de la moitié de la population québécoise (58 %) planifie en visiter au moins un cet été. De plus, **les sites religieux ou spirituels**, qui offrent des trésors de découvertes, intéressent 22 % de la population tandis que la culture scientifique et le divertissement suscitent l'intérêt de 47 % des répondants(-es) qui ont l'intention de profiter d'une sortie **au zoo et/ou dans un aquarium**.

### Les activités extérieures sont loin d'être en reste!

Les **activités récréatives et sportives extérieures** captent l'intérêt de 55 % des répondants(-es), alors que 36 % d'entre eux(elles) souhaitent réaliser une **croisière ou une excursion fluviale** au cours de la saison estivale.

**Les parcs d'attractions, parcs thématiques ou parcs aquatiques** ont la faveur de 44 % des Québécois(es) tandis que les **sites agrotouristiques** figurent dans les intentions de visite de 42 % d'entre eux(elles).

« Le Québec en été est un formidable terrain de jeu qui propose une diversité et une richesse d'activités pour tous les goûts. Les fortes intentions de visites des Québécois(es) représentent une excellente nouvelle pour les centaines d'entreprises qui sont prêtes à les accueillir dans toutes les régions. L'été 2023 propose son lot de nouveautés qui font que vous n'avez certainement pas tout vu, alors soyez curieux(-ses) et expérimentez », souligne François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec.



Pour en savoir plus sur les intentions de visite des festivals, événements et attractions touristiques cet été, consultez l'infographie [suivante](#).

**Activités extérieures, de tourisme d'aventures et de plein air – La population québécoise, toujours plus nombreuse à avoir envie de bouger pendant l'été!**

Les Québécois(es) ont prouvé leur amour pour **les activités extérieures, de tourisme d'aventure et de plein air** au Québec. D'ailleurs, une proportion de 69 % d'entre eux(elles) a l'intention de pratiquer des activités de tourisme d'aventure et de plein air à l'été 2023, alors qu'ils étaient 55 % à l'été 2022. Soulignons également que les activités de **vélo de montagne** intéressent 20 % des répondants(-es).

**Les activités de randonnée (pédestre, équestre et en canicross)** seront les plus populaires en 2023, avec 57 % des Québécois(es) qui songent à les pratiquer cet été. **Les activités nautiques récréatives** seront également populaires, avec un taux d'intention de participation de 41 %.

« La nature et l'aventure sont des éléments distinctifs de la destination québécoise. Nous avons la chance inouïe de vivre sur un vaste territoire où l'on peut pratiquer près d'une cinquantaine d'activités de plein air, grâce à un large réseau d'entreprises spécialisées et de parcs régionaux qui adhèrent à de hautes normes de qualité et de sécurité. Nous sommes heureux(-ses) de constater que les Québécois(es) sont de plus en plus nombreux(-ses) à profiter de l'été en plein air au Québec. Sans compter que voyager localement, c'est aussi une belle manière de prendre soin de la nature qui nous entoure », souligne Pierre Gaudreault, directeur général d'Aventure Écotourisme Québec et de l'Association des parcs régionaux du Québec.

Pour en savoir plus sur les intentions de visites des activités extérieures, de tourisme d'aventure et de plein air cet été, Événements Attractions Québec, en partenariat avec Aventure Écotourisme Québec et l'Association des parcs régionaux du Québec, vous invite à consulter l'infographie [suivante](#).

Pour découvrir toutes les activités offertes à la population québécoise cet été, consultez le site Web : <https://quebecvacances.com>

**À propos d'Événements Attractions Québec**

Événements Attractions Québec est le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec. Sa mission est de concerner, représenter et soutenir son réseau de près de 500 membres en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

Respectivement fondées en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Événements Attractions Québec.

– 30 –

**Pour plus de renseignements ou une demande d'entrevue, communiquez avec :**

M. François-G. Chevrier  
Directeur général, Événements Attractions Québec  
514 993-2746  
[fgchevrier@eaq.quebec](mailto:fgchevrier@eaq.quebec)