



ATTRACTIONS ET ACTIVITÉS TOURISTIQUES DU QUÉBEC UN ACHALANDAGE EN FORTE CROISSANCE ET UN ÉTÉ RADIEUX

Montréal, le 9 octobre 2024 – Événements Attractions Québec (ÉAQ) est fière de présenter le bilan d'achalandage des attractions et activités touristiques québécoises pour la saison estivale 2024, fondé sur les données de plus de 400 sites à travers la province. Entre 2023 et 2024, **plus d'une attraction sur deux (57,3 %) a observé une croissance de sa fréquentation estivale, entraînant ainsi une hausse globale de 9,3 % du nombre de visiteur(-euse)s.**

Une saison estivale marquée par des hausses d'achalandage mois après mois

Un contexte plus favorable pour la pratique d'activités, notamment une performance touristique globale encourageante et une météo plus ensoleillée, a permis **d'enregistrer des augmentations notables : 12,0 % en mai, 12,4 % en juin, 9,3 % en juillet et 6,1 % en août, totalisant une hausse globale de 9,3 %.** Au total, **21,6 millions de visites ont été comptabilisées dans les 405 activités et attractions de l'échantillon pour la saison estivale 2024.** Rappelons que l'été 2023 avait été marqué par des conditions climatiques défavorables, notamment des feux de forêt altérant la qualité de l'air, et des précipitations record en juillet, limitant les activités extérieures¹. En revanche, l'été 2024 a bénéficié de conditions beaucoup plus favorables, dont des journées largement ensoleillées et des périodes de canicule, ce qui a incité la population québécoise et les touristes à visiter les attractions de la province.

Ces résultats confirment les fortes [intentions de pratiques d'activités](#) dévoilées par ÉAQ avant le début de la saison. Le sondage révélait que 95 % des Québécois(-es) prévoient réaliser au moins une visite au cours de l'été, avec une moyenne de 2,6 sorties par personne.

Les **activités extérieures** ont enregistré une hausse légèrement plus marquée, avec une augmentation de 9,8 %, tandis que les **activités intérieures** ont progressé de 8,9 %. Les casinos et salons de jeux, qui avaient été touchés par une grève durant l'été 2023, affichent la plus forte croissance avec une augmentation de 25,8 % de leur achalandage. Ils sont suivis par les parcs et sites naturels (hausse de 20,2 %), les visites industrielles, comme les centrales hydroélectriques et les usines proposant des visites guidées (hausse de 17,9 %), ainsi que les croisières et excursions fluviales (hausse de 16,8 %). Seules trois catégories d'activité ont enregistré un recul par rapport à l'année 2023.

¹ [Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs](#), « [Juillet 2023 : le mois le plus chaud des archives au Québec, marqué par des pluies records et la poursuite d'un feu de forêt historique](#) », 2023. En ligne : <https://www.environnement.gouv.qc.ca/climat/Faits-saillants/2023/juillet.htm>.

Les attractions à entrée payante ont enregistré une hausse plus élevée (9,7 %) du nombre de visites que celles à entrée gratuite (4,9 %). Cela suggère que l'inflation a eu un impact moins significatif sur la pratique d'activités que ce qui était anticipé.

Le niveau d'achalandage estival de 2024 a atteint 95,9 % du niveau prépandémique



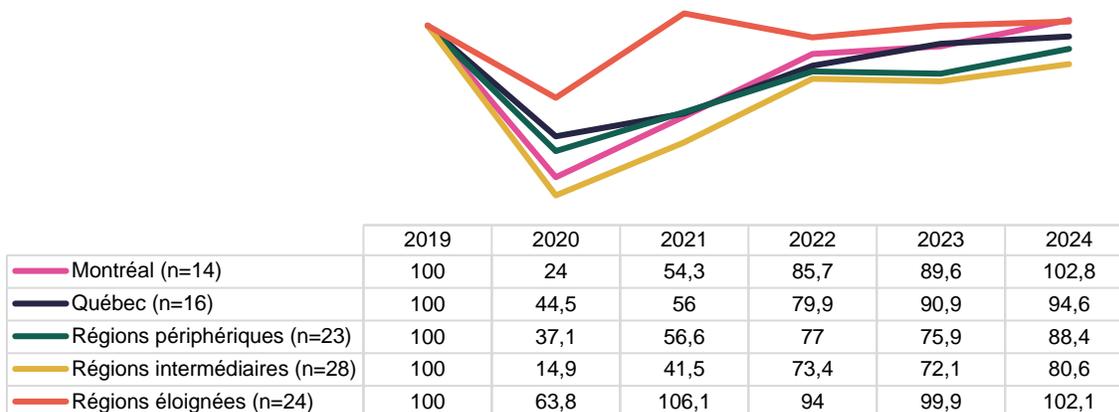
Les **activités extérieures** ont connu une reprise très rapide, atteignant 101,7 % des niveaux de 2019 en 2024, tandis que les **activités intérieures** ont progressé plus lentement, atteignant seulement 89 %.

D'un autre côté, l'**indice de croissance par zone touristique** révèle que Montréal (102,8 %) et les régions éloignées (102,1 %) ont atteint en 2024 des niveaux supérieurs à ceux de 2019. En revanche, d'autres régions, comme Québec (94,6 %) et les régions périphériques (88,4 %), s'en approchent. La reprise a été plus lente pour les régions intermédiaires, qui affichent un indice de 80,6 % en 2024².

² Regroupement des régions touristiques :

- Régions périphériques – Chaudière-Appalaches, Lanaudière, Laurentides, Laval, Montérégie
- Régions intermédiaires – Cantons-de-l'Est, Centre-du-Québec, Charlevoix, Mauricie, Outaouais
- Régions éloignées – Abitibi-Témiscamingue, Eeyou Istchee Baïe-James, Bas-Saint-Laurent, Côte-Nord, Gaspésie, Îles-de-la-Madeleine, Saguenay-Lac-Saint-Jean

Indice de la reprise touristique de 2019 à 2024 par zone touristique
(2019 = 100 %)



« Les résultats d’achalandage estival 2024 des activités et attractions sont très satisfaisants dans les circonstances. Ils témoignent que, malgré un contexte financier plus exigeant, les attractions demeurent résolument le cœur de l’expérience touristique des visiteur[-euse]s d’ici et d’ailleurs! Avec un achalandage en croissance pour la majorité des sites consultés et avec plus de 21,6 M de visites générées uniquement chez les 405 répondant[e]s de l’étude sur les 1 850 activités et attractions du Québec, le secteur démontre qu’il reste indéniablement un moteur touristique majeur de la destination, et ce, dans toutes les régions du Québec. La diversité et la richesse de cette offre sont un vecteur de succès économique dans lequel il faut continuer d’investir pour propulser le tourisme au Québec! » souligne François-G. Chevrier, directeur général d’Événements Attractions Québec.

Pour en savoir plus sur le bilan d’achalandage estival 2024 des attractions touristiques, Événements Attractions Québec vous invite à [consulter l’infographie](#).

La réalisation du bilan d’achalandage estival est soutenue financièrement par le ministère du Tourisme.



À propos d’Événements Attractions Québec

Événements Attractions Québec est le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec. Sa mission est de concerter, représenter et soutenir son réseau de plus de 500 membres en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

Respectivement fondées en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Événements Attractions Québec.

– 30 –

Pour plus de renseignements ou une demande d’entrevue, communiquez avec :

M. Olivier Lapierre
Relationniste de presse
olivier.olpr@gmail.com
Cell. : 514-583-3868

M. François-G. Chevrier
Directeur général, Événements Attractions Québec
fgchevrier@eaq.quebec
Cell. : 514-993-2746