



## DISRUPTONS ENSEMBLE, PARI RÉUSSI POUR LE CONGRÈS ÉAQ 2024, PRÉSENTÉ PAR LA VILLE DE LÉVIS

**Montréal, le 7 novembre 2024** – Événements Attractions Québec (ÉAQ) a tenu son Congrès ÉAQ 2024, présenté par la Ville de Lévis, les 5 et 6 novembre au Lévis Centre des congrès, sous le thème audacieux « Disruptons ensemble! ». Près de 300 participant(e)s étaient présent(e)s pour se former, échanger, réseauter et partager dans un environnement marqué par l'innovation, la durabilité, l'intelligence artificielle, le leadership et les nouvelles perspectives pour l'industrie touristique.

Au cours de ces deux journées, les participant(e)s ont exploré de nouvelles façons de transformer l'industrie touristique. Ils ont découvert les impacts potentiels de l'intelligence artificielle, les opportunités du numérique, et les enjeux de développement durable. À travers des conférences, panels et ateliers interactifs, ils ont acquis des outils concrets pour innover dans leur gestion quotidienne et renforcer leur leadership. Le tout dans une atmosphère collaborative, favorisant le partage d'idées disruptives pour redéfinir le futur des festivals, événements et attractions touristiques au Québec.

### Retour sur les faits marquants de l'événement :

- **Une mobilisation forte de l'industrie** : avec près de 300 professionnel(-le)s du secteur, le Congrès ÉAQ 2024, présenté par la Ville de Lévis, a renforcé son statut d'événement incontournable pour l'industrie des festivals, événements et attractions touristiques.
- **Une programmation riche** : le Congrès a offert près de 20 conférences, panels et ateliers couvrant une large gamme de sujets, dont une conférence d'ouverture, présentée par LEPOINTDEVENTE.COM, sur l'atout disruptif de l'intelligence artificielle pour les organisations touristiques. La clôture a mis en lumière deux figures de proue dans leur domaine respectif qui ont partagé leur vision inspirante du leadership féminin, précédée d'une performance canine surprise.
- **Une Zone Inspiration, propulsée par ABP** : un lieu conçu pour stimuler les idées et explorer des solutions innovantes avec ses cinq espaces thématiques : l'Espace Experts, l'Espace Mobilité durable, présenté par Virage Durable, l'Espace Numérique, présenté par Virage Numérique, l'Espace Intelligence d'affaires, présenté par Segma Recherche, et l'Espace Vitrine, présenté par le MTLab.
- **Un dîner reconnaissance, présenté par Direct Impact Solutions, et deux prix coups de cœur du C.A.** : *Stéphane Vachon, The Trekking Group*, et *Alain Mongeau, MUTEK*, ont été honorés pour souligner leurs réalisations exceptionnelles au sein de l'industrie, leur engagement et leur leadership. Félicitations!
- **Un Souper Festif, présenté par Croisières AML en collaboration avec Tourisme Chaudière-Appalaches** : les participant(e)s ont pu profiter d'une croisière inoubliable de plus de 2h sur le symbolique fleuve St-Laurent pour admirer les magnifiques paysages de Lévis et ses environs tout en savourant un délicieux repas dans une ambiance animée.



- **Une classification BNQ niveau 3** : l'équipe d'ÉAQ a entrepris diverses initiatives pour atteindre ce niveau de classification. Parmi celles-ci figurent, entre autres, l'instauration d'une plateforme de covoiturage et de mesures facilitant l'accès à divers modes de transport, l'organisation de la collecte du compost, la priorisation des produits locaux, la redistribution des surplus alimentaires à un organisme d'aide alimentaire et la réduction à la source du matériel utilisé.

### Vers l'avenir : des projets ambitieux

La première conférence du deuxième jour a été l'occasion de faire un retour sur les apprentissages de la veille, de souligner les temps forts de l'année écoulée et **d'annoncer une série de nouveaux projets et partenariats** pour l'année à venir **renforçant ainsi le positionnement d'ÉAQ** en tant qu'organisme fédérateur et leader sur des sujets structurants.



- **Partenariat avec Loto-Québec** : Événements Attractions Québec (ÉAQ) et Loto-Québec sont heureux d'annoncer la signature d'un partenariat stratégique visant à accompagner les festivals et événements québécois dans l'évaluation et l'amélioration de leurs pratiques sociales. Ce partenariat marque une étape importante vers un engagement renforcé pour un tourisme plus durable et socialement responsable. [Consultez le communiqué de presse sur notre site Web.](#)
- **Partenariat avec Tourisme Autochtone Québec (TAQ)** : Convaincus de la complémentarité de leurs missions et de leurs actions, Événements Attractions Québec



(ÉAQ) et Tourisme Autochtone Québec (TAQ) sont heureux d'annoncer la conclusion d'un partenariat triennal. Ce partenariat repose sur des projets communs impliquant les membres respectifs des deux associations, autour d'initiatives de sensibilisation et de rencontres. Les détails de cette entente seront communiqués prochainement.

- **Sommet national des festivals et événements en 2025** : ÉAQ, le plus grand regroupement de festivals et événements au Québec, affirme son leadership en dévoilant les détails d'une initiative nationale ambitieuse. Cette démarche culminera par un sommet des festivals et vise à développer des actions concrètes pour soutenir et renforcer la contribution essentielle de ce secteur à l'économie et à l'identité québécoises. Au cours de la prochaine année, des groupes de travail seront mis en place autour de trois axes stratégiques : la gouvernance et la gestion stratégique, la diversification et la pérennisation des sources de revenus, ainsi que la gestion efficiente des coûts.

### **Assemblée générale et élection du conseil d'administration**

Le 4 novembre, ÉAQ organisait son Assemblée générale annuelle au cours de laquelle les membres ont élu le nouveau conseil d'administration des deux organisations constituant Événements Attractions Québec, soit la *Société des attractions touristiques du Québec (SATQ)* et *Festivals et Événements Québec (FEQ)*. Félicitations aux nouveaux(-elles) administrateur(-rice)s qui nous rejoignent et soulignons les administrateur(-rice)s sortant(e)s pour leur contribution à l'évolution de l'industrie touristique. [Consultez le communiqué de presse sur notre site Web.](#)

### **Tables des villes**

Également le 4 novembre s'est tenue la table des grandes villes événementielles. Composée des 10 plus grandes villes du Québec, cette instance se réunit 4 fois par an. Cette rencontre a été l'occasion d'en apprendre davantage sur la Ville de Lévis et les projets portés par la Direction du développement économique et de la promotion. L'après-midi a été consacrée à un atelier autour de la thématique de l'accélération de la montée en compétences des promoteurs.

### **ÉAQ tient à remercier l'ensemble des partenaires qui ont rendu cet événement possible :**

[le Ministère du tourisme](#), [la Ville de Lévis](#), [Croisières AML](#) et [Tourisme Chaudière-Appalaches](#), [Virage Durable](#), [Virage Numérique](#), [ABP](#), [Loto-Québec](#), [LEPOINTVENTE.COM](#), [Segma Recherche](#), [Charlie Tango](#), [Kando](#), [Direct Impact Solutions](#), [Kübbij](#), [Lévis Centre des congrès](#).

### **À propos d'Événements Attractions Québec**

Événements Attractions Québec est le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec. Sa mission est de concerter, représenter et soutenir son réseau de plus de 520 membres en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

Respectivement fondées en 1975 et 1992, *Festivals et Événements Québec* et la *Société des Attractions Touristiques du Québec* sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Événements Attractions Québec.

[Consultez notre site Web](#)



**Événements  
Attractions  
Québec**

**COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate**

– 30 –

**Pour plus de renseignements ou une demande d’entrevue, communiquez avec :**

M. François-G. Chevrier  
Directeur général, Événements Attractions Québec  
514 993-2746  
[fgchevrier@eaq.quebec](mailto:fgchevrier@eaq.quebec)

**Relations de presse**

Olivier Lapierre  
Attaché de presse  
[olivier.olpr@gmail.com](mailto:olivier.olpr@gmail.com)  
514 583-3868