

ENQUÊTE HIVER 2024-2025 – INTENTIONS DE VISITE RÉCRÉOTOURISTIQUE DES POPULATIONS QUÉBÉCOISES ET ONTARIENNES TRÈS ACTIVES ET EN QUÊTE D'ACTIVITÉS RÉCRÉOTOURISTIQUES DIVERSIFIÉES

Montréal, le 11 décembre 2024 – Événements Attractions Québec, en collaboration avec SEGMA Recherche, l'Association des stations de ski du Québec et l'Association québécoise des spas, dévoile les résultats très positifs d'une enquête sur les intentions de sorties hivernales des Québécois(es) et, pour la première fois, celles des Ontarien(ne)s, pour la saison 2024-2025. L'étude révèle que **70 % des Québécois(es) prévoient prendre part à au moins une activité récréotouristique cet hiver, avec une moyenne de 2,9 activités**. Du côté des Ontarien(ne)s, parmi les 48 % qui envisagent de visiter le Québec, 73 % prévoient pratiquer en moyenne 3,4 activités lors de leur séjour.

Deux clientèles actives, mais aux préférences distinctes

Les **festivals et événements** s'imposent comme les incontournables de la saison hivernale. Au total, 81 % des répondant(e)s du Québec et 93 % des répondant(e)s de l'Ontario expriment leur intention globale (ferme ou potentielle) d'y participer, ce qui en fait le type d'activité le plus prisé. Les **marchés de Noël** séduisent également, attirant 66 % des Québécois(es) et 86 % des Ontarien(ne)s qui prévoient visiter le Québec cet hiver.

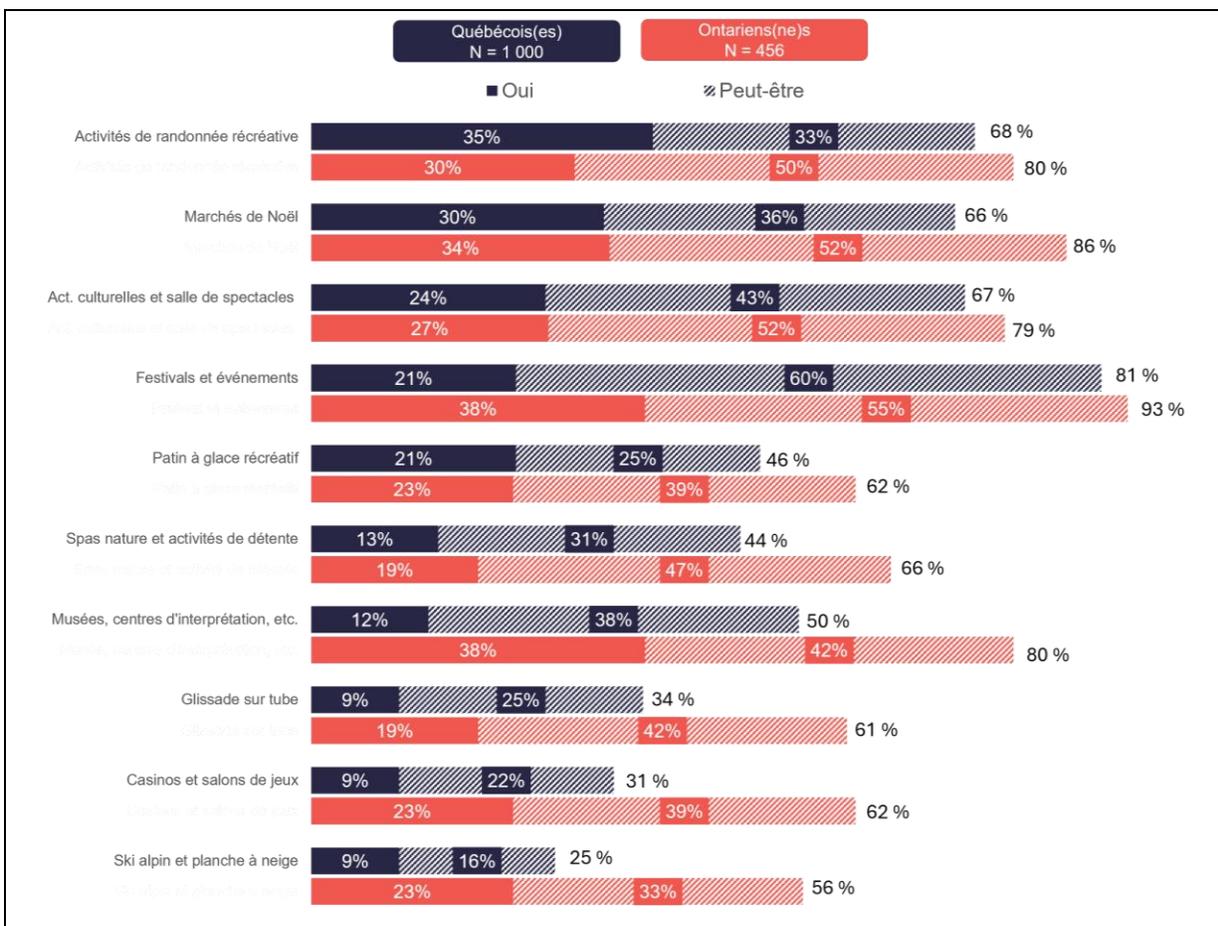
Parmi les activités présentant les taux d'intention ferme les plus élevés, les Québécois(es) privilégient les **randonnées récréatives (marche, ski de fond, raquette, etc.)**, avec 35 % d'intention ferme, suivies des marchés de Noël (30 %) et des visites de musées, de centres d'interprétation et de sites historiques (24 %). Pour les Ontarien(ne)s qui visiteront le Québec cet hiver, les festivals et événements ainsi que la visite **de musées, de centres d'interprétation et de sites historiques** arrivent en tête, avec un taux d'intention ferme similaire de 38 %.

Lors des **séjours touristiques avec nuitées**, les Québécois(es) privilégient des activités variées, et affichent une préférence marquée pour les casinos et salons de jeux (25 %), les spas nature pour la détente (21 %), ainsi que les musées, les centres d'interprétation et les sites historiques (21 %). Pour les répondant(e)s de l'Ontario, les activités culturelles et les spectacles demeurent en tête, avec 79 % d'intentions potentielles lors du séjour touristique. Ces préférences sont suivies de près par les marchés de Noël (73 %) et les casinos et salons de jeux (72 %).

Le **ski alpin et la planche à neige** constituent des incontournables de la saison hivernale. Au total, 25 % des Québécois(es) ont l'intention de pratiquer ces sports cet hiver, avec une moyenne de 7,5 sorties au cours de la saison. Parmi les 56 % d'Ontarien(ne)s qui envisagent de profiter de leur séjour au Québec pour s'adonner à ces activités, 23 % dévoilent des

intentions fermes, et 33 % dévoilent des intentions potentielles, ce qui totalise une moyenne de 2,9 sorties par personne.

INTENTIONS DE PRATIQUE D'ACTIVITÉS RÉCRÉOTOURISTIQUES AU QUÉBEC DES QUÉBÉCOIS(ES) ET DES ONTARIEN(NE)S À L'HIVER 2024-2025



Des budgets qui fluctuent au rythme du contexte économique

L'impact du contexte économique continue de se faire sentir sur les habitudes récréotouristiques de la population canadienne. À l'hiver 2023-2024, **près de la moitié des Québécois(es) (49 %) et les deux tiers des Ontarien(ne)s (66 %) ont réduit leur participation aux activités hivernales.** Pour la saison hivernale 2024-2025, cette tendance persiste, avec 40 % des Québécois(es) et 53 % des Ontarien(ne)s qui prévoient réduire la fréquence de leurs sorties, tandis qu'une proportion non négligeable demeure indécise (17 % et 21 % respectivement). Pour s'adapter, les Québécois(es) optent principalement pour des activités gratuites (45 %) ou une réduction du nombre de sorties (46 %), alors que les Ontarien(ne)s privilégient la réduction de la fréquence des activités (68 %) ainsi que des options moins coûteuses (48 %).

L'évolution des budgets alloués aux activités récréotouristiques révèle une tendance à la baisse pour l'hiver 2024-2025, tant chez les Québécois(es) que chez les Ontarien(ne)s.

À l'hiver 2023-2024, les Québécois ont enregistré des dépenses moyennes de 397 \$, soit 11 % de plus que le budget médian prévu de 200 \$, qui était demeuré stable. Pour 2024-2025, les Québécois(es) prévoient une réduction de leur budget, avec une médiane de 175 \$ et une moyenne de 295 \$, ce qui représente environ 102 \$ par activité.

Dépenses médianes et moyennes des Québécois(es)

	Intentions 2023-2024 (N = 662)	Dépenses réelles 2023-2024 (N = 278)	Intentions 2024-2025 (N = 687)
Médiane	200 \$	200 \$	175 \$
Moyenne	357 \$	397 \$	295 \$

Quant aux Ontarien(ne)s ayant visité le Québec en 2023-2024, leur budget médian consacré aux activités récréotouristiques s'élevait à 578 \$, avec une moyenne de 932 \$. Ces montants devraient diminuer pour atteindre une médiane de 400 \$ et une moyenne de 734 \$. Pour la saison hivernale 2024-2025, cela équivaut à un coût moyen par activité estimé à 215 \$, considérant la moyenne de 3,4 sorties par séjour.

Dépenses médianes et moyennes des Ontarien(e)s

	Dépenses réelles 2023-2024 (N = 276)	Intentions 2024-2025 (N = 329)
Médiane	578 \$	400 \$
Moyenne	932 \$	734 \$

Pour la saison hivernale 2024-2025, les prévisions budgétaires des Ontarien(ne)s et des Québécois(es) mettent en lumière les catégories d'activités récréotouristiques qui bénéficieront des budgets les plus importants. **Chez les Québécois(es), le ski alpin et la planche à neige arrivent en tête** avec une moyenne de 383 \$, suivis des casinos et salons de jeux (314 \$), et des spas nature et activités de détente (205 \$). **En ce qui a trait aux visiteur(-euse)s de l'Ontario, les casinos et salons de jeux dominent**, avec un budget moyen de 495 \$, suivis des festivals et événements (291 \$), puis des marchés de Noël (240 \$).

« Le maintien du taux élevé d'intentions de pratique d'activités récréotouristiques hivernales constitue une excellente nouvelle dans le contexte actuel. Cette volonté de profiter pleinement de l'hiver reflète la prise de conscience des Québécois(es) quant à la richesse et à la diversité des festivals, événements et attractions touristiques offerts dans toutes les régions du Québec. Au fil des années, l'offre s'est enrichie, et cette diversité permet aux visiteur[-euse]s de cibler des sorties adaptées à leurs intérêts, et ce, malgré les fluctuations budgétaires et les aléas météorologiques. Les intentions de nos voisin[e]s ontarien[ne]s, premier marché touristique du Québec, laissent également présager une saison touristique hivernale prometteuse pour nos entreprises et leurs équipes », déclare François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec (ÉAQ).

Pour en savoir plus sur les intentions de visite des festivals, événements et attractions pour la saison hivernale 2024-2025, Événements Attractions Québec vous invite à consulter les infographies : [marché Québécois](#) – [marché Ontarien](#).

La réalisation des intentions de visites des Québécois(es) est soutenue financièrement par le ministère du Tourisme du Québec.

Québec 

La réalisation des intentions de visites des Ontarien(e)s est soutenue financièrement par Développement Économique Canada.



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Pour découvrir toutes les activités offertes aux Québécois(es) cet hiver :
<https://quebecvacances.com>

Avec la participation de :



– 30 –

Pour de plus amples renseignements ou pour une demande d’entrevue, communiquez avec :

François-G. Chevrier, directeur général
Événements Attractions Québec
fgchevrier@eaq.quebec
514 252-3037, poste 3478 ou cell. 514 993-2746