



Événements Attractions Québec 2023 : une grande année pour le plus grand réseau de festivals, événements et attractions touristiques

Montréal, le 8 janvier 2024 — Événements Attractions Québec (ÉAQ), le plus grand réseau de festivals, événements, activités et attractions touristiques au Québec, a franchi cette année le seuil des 500 membres (déjà 512!) dans toutes les régions touristiques. Forte de cette confiance et de votre engagement, ÉAQ est fière d'être un moteur de réussite de nos différents secteurs et des organisations qui les composent. L'année 2023 en témoigne, avec une foule de réalisations en matière de développement, de promotion, de soutien et de concertation, d'intelligence d'affaires, de rayonnement et de défense des intérêts!

Un nouveau mandat en développement durable

Proactive depuis de nombreuses années pour soutenir un **développement touristique durable**, notamment avec la création du [MEPS](#) (modèle d'évaluation des pratiques sociales), ÉAQ a multiplié les actions pour accélérer le virage responsable de ses secteurs d'activité. Parmi celles-ci, notons la mise en œuvre du programme [Virage Durable](#) qui vise à soutenir la mobilité active et collective dans les festivals (grâce au soutien financier de 3 M\$ du ministère du Tourisme et du ministère de la Santé et des Services sociaux), la création d'une boîte à outils et de tableaux de bord normalisés pour les entreprises, un projet pilote sur les bonnes pratiques en matière de carboneutralité dans les festivals ainsi qu'une participation active à la révision de la norme BNQ sur la gestion responsable des événements.

Une expertise et des données stratégiques d'aide à la décision

Nous avons également maintenu notre action en matière de **recherche et intelligence d'affaires**, afin de vous aider à prendre des décisions et à développer vos organisations et nos secteurs. Au total, près de [40 éléments](#) (études, infographies, feuillets et autres) ont été produits et rendus accessibles, parfois même sous forme de webinaire. Soulignons les portraits de segments des clientèles québécoises, présentés de façon innovante grâce à des témoignages audio de personnes représentant ces segments. Ces documents et les captations vidéo sont accessibles aux membres. L'expertise se déploie également à travers une programmation annuelle de formations et d'événements qui permet aux membres de l'industrie de communiquer et de se rencontrer pour échanger, confronter leur réalité respective ou encore s'inspirer mutuellement.

Le Virage Numérique, un incontournable

ÉAQ s'est également réjoui de l'annonce du ministère du Tourisme et du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie d'un réinvestissement de **4 M\$ dans le programme [Virage Numérique, propulsé par ÉAQ](#)**, qui a connu un franc succès l'an dernier, avec une première enveloppe de 3 M\$. L'équipe a ainsi pu bonifier le volet accompagnement en proposant deux programmes visant à réduire les coûts d'accès à l'expertise, en plus de lancer un deuxième appel de projets qui permettra d'offrir un soutien financier supplémentaire direct de près de 1,8 M\$ aux festivals et attractions.

Un soutien en ressources humaines

L'enjeu criant de la **main-d'œuvre et de la relève** a aussi été au cœur de nos actions, notamment par notre contribution active à plusieurs initiatives et projets lancés par le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme, notre contribution à diverses campagnes de valorisation des emplois et du bénévolat en tourisme et loisir, et notre engagement auprès de la relève et du milieu académique afin de positionner les possibilités d'emplois et de carrières dans nos secteurs.

Des occasions de réseautage, d'échange et d'inspiration

Convaincue de la **force des liens entre pairs**, ÉAQ a également coordonné de nombreuses rencontres et tables affinitaires afin de permettre à ses membres de partager leurs pratiques et leurs pistes d'action. Parmi



ces occasions d'échange, on ne peut passer sous silence [le Rendez-vous ÉAQ 2023, présenté par Tourisme Cantons-de-l'Est](#). Cet événement a connu un immense succès, tant sur le plan de la participation et du rayonnement que sur celui de la satisfaction, qui a été une fois de plus très élevée (94 %). Les événements annuels de votre association sont plus que jamais incontournables.

La représentation médiatique et politique : la force du collectif

La **valorisation de nos secteurs ainsi que la défense des intérêts** des entreprises demeurent également des domaines d'action privilégiés de votre association. Cette année encore, notre équipe permanente et nos administrateurs(-trices) se sont impliqués(-es) dans près de 30 conseils et comités, pour prendre position sur des enjeux et contribuer à la croissance de l'industrie. Notre directeur général a récemment été élu au conseil d'administration de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

Des rencontres ont été tenues avec plusieurs ministères et cabinets provinciaux et fédéraux responsables du tourisme, de la culture, des loisirs et de l'économie, ainsi qu'avec les bureaux des événements des grandes municipalités du Québec, afin de positionner les enjeux et réalités des festivals et attractions. Plus d'une cinquantaine d'apparitions dans les médias ont également eu lieu au cours de l'année.

Des médias indispensables à la promotion des activités touristiques au Québec

En tant que leader en matière de **promotion**, ÉAQ a poursuivi sa collaboration avec un grand nombre de membres et de partenaires afin de positionner les festivals et les attractions au cœur de l'offre touristique, culturelle et de loisir au Québec en optimisant l'utilisation de ses différents outils : le **portail Web [Québecvacances.com](#)**, le **bulletin Web [Quoi faire au Québec](#)**, la communauté **Facebook [Quoi Faire au Québec](#)** et le **webmagazine saisonnier [Quoi Faire au Québec](#)**.



Québec VACANCES

- Leader en information touristique
- Idées de vacances et suggestions d'activités
- Contenu renouvelé chaque semaine
- Accessible sur tous les appareils et plateformes

Visibilité majeure :

2,2 M de visiteurs uniques
5,7 M de pages de contenu



facebook

Quoi faire au Québec
+100 000 abonnés



Quoi
faire au
Québec

- Web magazine qui inclut un répertoire des attractions et événements du Québec avec filtres
- Tous les membres d'ÉAQ bénéficient d'une visibilité exclusive
- **750 000 sessions**

Bulletin Web



Quoi
faire au
Québec

- Infolettre de marketing relationnel B2C
- **180 000 abonnés qualifiés (région/intérêt)**
- Les partenaires rejoignent les consommateurs
- ÉAQ fait la promotion de ses membres



Concrètement, les festivals et attractions ont notamment bénéficié de :

- la promotion de 52 nouveaux textes « Saviez-vous que », présentant des faits inusités ou surprenants au sujet de festivals et attractions, sur Facebook et dans les bulletins *Quoi faire au Québec*;
- une offensive Facebook intitulée « Expérimentez nos suggestions de 12 expériences » (résolutions 2023) qui a contribué au rayonnement des festivals et des attractions auprès de consommateurs(-trices) ciblés(-es);



- une grande campagne sectorielle, « Connaissez-vous les Événements et Attractions du Québec? », dont la promotion sur Facebook et Instagram a généré plusieurs publications et publicités concernant les différentes catégories d'attractions et de festivals.

Ces actions ciblées, ainsi que d'autres, nous ont permis d'**atteindre plus de 1,5 million de personnes** en 2023.

Rappelons que **Événements Attractions Québec (ÉAQ)**, le plus important regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec, est une marque conjointe qui regroupe Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec, deux OBNL fondés respectivement en 1976 et 1992. ÉAQ a pour mission de concerter, représenter, promouvoir et soutenir ses membres — un réseau de plus de 500 organisations — en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité des régions du Québec.

ÉAQ bénéficie de la reconnaissance et du soutien financier du ministère du Tourisme du Québec (MTO), du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec (MEES), du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) et de Développement économique Canada (DEC) pour les régions du Québec.

ÉAQ compte sur l'engagement professionnel et passionné de plus de 25 administrateurs(-trices) siégeant aux conseils d'administration des deux entités qu'elle regroupe sous une marque d'affaires commune. Chefs de file dans les secteurs des festivals et événements ainsi que des activités et attractions touristiques, ces administrateurs(-trices) guident les actions et les interventions de l'association au bénéfice des entreprises et des organismes. Découvrez [la liste des administrateurs\(-trices\)](#) ou visitez notre site Web : www.evenementsattractions.quebec.

-30-

Pour en savoir plus ou pour planifier une rencontre, veuillez vous adresser à :

François-G. Chevrier
Directeur général, Événements Attractions Québec
514 993-2746
fgchevrier@eaq.quebec