



DOUZE NOUVEAUX PROJETS POUR FAVORISER LES TRANSPORTS ACTIFS ET COLLECTIFS LORS DES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Montréal, le 12 mai 2025 – [Virage Durable](#), propulsé par ÉAQ, soutient douze nouveaux projets dans le cadre de son programme visant à encourager l'utilisation des transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques au Québec. Ce soutien s'inscrit dans le cadre d'un mandat de 3 M\$ octroyé par le gouvernement du Québec. Cette initiative a déjà permis d'accompagner un total de vingt organisations québécoises.

Après une première annonce en novembre 2024 de [huit projets soutenus](#), l'appel à projets s'est poursuivi, permettant d'en appuyer douze nouveaux. Au total, ces projets bénéficient d'une aide financière de 795 756 \$, répartie dans neuf régions touristiques.

« Nos festivals et événements font partie de ce qui rend le Québec si vibrant et attractif. Je suis ravie de voir qu'ils sont si nombreux à prendre le virage du tourisme durable en facilitant l'accès aux transports actifs et collectifs. Grâce au soutien d'ÉAQ, ces initiatives permettent non seulement de réduire notre empreinte environnementale, mais aussi d'offrir des services encore plus accessibles et responsables aux festivaliers. »

- *Caroline Proulx, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Lanaudière*

Les projets pilotes d'immobilisation sur le terrain

Festival Colline (Cantons-de-l'Est) : 82 788 \$

Amélioration du service de navettes 100 % électriques, déploiement de stationnements sécurisés pour les vélos, aménagement de corridors cyclables et piétons sécurisés. Le tout accompagné d'actions de sensibilisation et de communication sur la mobilité durable grâce à une campagne numérique et visuelle.

Festival des traditions du monde de Sherbrooke (Cantons-de-l'Est) : 100 000 \$

Mise à disposition de navettes gratuites, de supports à vélo et d'infrastructures favorisant le déplacement durable et la sécurité des festivalier(-ière)s, telles qu'une barrière pour couloir de sécurité pour les piéton(-ne)s et les usager(-ère)s des navettes, ainsi que des stations de réparation de vélos. Le tout accompagné de communication et de promotion de ces services.

International de montgolfières de Saint-Jean-sur-Richelieu (Montérégie) : 157 000 \$

Mise à disposition d'une navette reliant directement le REM au site du festival, ainsi que des navettes spéciales depuis plusieurs quartiers stratégiques de Saint-Jean-sur-Richelieu. Ces navettes seront identifiées aux couleurs de la Piko Express et compléteront l'offre du réseau de transport urbain. Extension des horaires de service en soirée pendant la durée du festival.



Délices d'automne (Mauricie) : 93 450 \$

Acquisition de navettes électriques pour transporter les visiteurs depuis le centre-ville, les terminaux d'autobus et les lieux de stationnement collectif. Bonification de la flotte de vélos-taxis afin de faciliter l'accès au site et de réduire la circulation dans le périmètre de l'événement. Le tout accompagné d'une importante campagne de promotion et de sensibilisation.

Les projets de sensibilisation et de promotion

Aero Gatineau Ottawa (Outaouais) : 72 000 \$

Développement d'une stratégie de communication multiplateforme visant à sensibiliser les participant(e)s aux possibilités de déplacement durable, dont le système de navettes reliant les différents secteurs de la Ville de Gatineau et d'Ottawa, ainsi que le service connecté au réseau de transport en commun de la Société de transport de l'Outaouais. Gratuité du transport en commun pour les participant(e)s, les bénévoles et les fournisseurs et offre de supports à vélos.

Festival Hit the Floor (Capitale-Nationale) : 73 643 \$

Campagne promotionnelle conçue autour de trois personas spécifiques et de trois modes de transport. Facilitation de l'accès au site grâce au circuit de navettes existant du RTC, encouragement au covoiturage, incitations à la participation et promotion du service de vélo-partage À Vélo.

Igloofest (Montréal) : 5 500 \$ – A DÉJÀ EU LIEU

Promotion des transports durables à travers une série de capsules vidéo créatives et engageantes mettant en scène les célèbres yétis d'Igloofest, diffusées sur les réseaux sociaux (Instagram, TikTok, YouTube) et le site Internet du festival.

Festival H2O (Abitibi-Témiscamingue) : 23 625 \$

Sensibilisation des festivaliers au transport écoresponsable par la bonification du service des navettes inter-sites de jour et de soir grâce à l'augmentation du nombre de navettes, avec un horaire plus stable, et mise en place d'un nouveau service de navette reliant Rouyn-Noranda, Val-d'Or et La Sarre au festival. Les deux services incluent un(e) accompagnateur(-rice) et des incitatifs.

Festival de country de Lotbinière (Chaudière-Appalaches): 73 245 \$

Promotion du transport actif et collectif par la mise en place d'infrastructures pour encourager les déplacements en navette et à vélo. Le système de navettes desservira quinze arrêts stratégiques et proposera des trajets express entre Québec, Lévis et Lotbinière. Des partenariats avec des hôtels et campings permettront d'ajouter des arrêts, et un système de jetons incitatifs sera mis en place. Installation d'une zone sécurisée pour les cyclistes, avec un(e) coordinateur(-rice) dédié(e) pour assurer l'accueil et la sécurité.

Le FestiVoix de Trois-Rivières (Mauricie) : 47 850 \$

Campagne de communication, capsules vidéo et escouade verte dédiée à la promotion des transports durables. Amélioration des infrastructures pour vélos, augmentation des navettes et vélos-taxis, accès gratuit ou à tarif réduit aux transports publics, et incitatifs au covoiturage. Un conteneur interactif, situé en plein cœur du festival, servira à informer les festivalier(-ière)s via des vidéos, un mur photo et des animations menées par l'escouade verte.



Oktoberfest de Repentigny (Lanaudière) : 28 630 \$

Mise en place d'un espace en libre-service pour inciter les festivalier(-ière)s à venir à vélo et éviter l'utilisation de la voiture après consommation, avec une vitrine pour un partenaire en mobilité durable, accompagnée d'une campagne en collaboration avec Exo pour promouvoir les transports actifs et le transport collectif gratuit, réduisant ainsi l'empreinte écologique et assurant un retour sécuritaire des participant(e)s.

Fête du Lac des Nations (Cantons-de-l'Est) : 38 025 \$

Communication et sensibilisation à la mobilité durable par l'optimisation du service de navettes gratuites, à l'extension des lignes et à l'augmentation de la fréquence des trajets. Stations d'arrêts accessibles et flexibilité du transport.

Pour rappel :

Ce programme vise à soutenir la mise en œuvre des projets innovants qui inciteront la population et les visiteurs à utiliser davantage les modes de transport actifs et collectifs lors des festivals et des événements touristiques et les objectifs sont les suivants :

- Favoriser l'utilisation de transports actifs et collectifs lors des festivals et événements touristiques;
- Contribuer à mieux déterminer les incitatifs ainsi que les types d'aménagement et d'infrastructures ayant le plus grand impact possible, dans différents milieux, contextes et saisons tout en permettant de réduire les inégalités sociales en matière de santé;
- Mettre en œuvre des projets innovants qui inciteront la population à utiliser davantage les modes de transports actifs et collectifs lors des festivals et des événements touristiques en fonction des saisons.

Présentement **nous ne recevons plus de nouveaux projets**. Des actions de diffusion et de communication seront mises en place prochainement en lien avec les projets à venir.

Ce projet est soutenu financièrement par le ministère du Tourisme et le ministère de la Santé et des Services sociaux.

À propos d'Évenements Attractions Québec

Évenements Attractions Québec est le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec. Sa mission est de concerter, représenter et soutenir son réseau de plus de 520 membres en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

Respectivement fondées en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Événements Attractions Québec.



Événements
Attractions
Québec

Virage
Durable
Propulsé par ÉAQ

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

– 30 –

Pour plus de renseignements ou une demande d’entrevue, communiquez avec :

M. François-G. Chevrier
Directeur général, Événements Attractions Québec
514 993-2746
fgchevrier@eaq.quebec