



ENQUÊTE SUR LES INTENTIONS DE VISITE DES QUÉBÉCOIS(ES) POUR L'ÉTÉ PLUS QUE JAMAIS LE GOÛT D'EN PROFITER MALGRÉ LE CONTEXTE

Montréal, le 20 mai 2025 – Événements Attractions Québec (ÉAQ) est heureuse de présenter les résultats de son **enquête annuelle sur les intentions de sorties** des Québécois(es) pour l'été 2025, une publication qui permet de prendre le pouls des Québécois(es) et des Ontarien(ne)s concernant les activités récréotouristiques au Québec qui les interpellent pour la prochaine saison estivale. **Les résultats montrent que presque toute la population québécoise, soit 93 %, prévoit participer à au moins un festival, événement ou une activité récréotouristique cet été, avec une moyenne de 3 activités prévues pour la saison.**

Les Ontariens plus nombreux à choisir le Québec comme destination en 2025

À noter que 45 % des Ontarien(ne)s sondé(e)s ont manifesté une intention de visiter le Québec cet été, comparativement à 25 % qui sont effectivement venus en 2024, ce qui confirme leur volonté de privilégier les voyages au Canada plutôt qu'aux États-Unis. 65 % des Ontarien(ne)s qui comptent visiter le Québec à l'été 2025 ont l'intention de pratiquer au moins une activité récréotouristique, avec une moyenne de 3,3 activités prévues.

Les festivals et événements mènent le bal des intentions favorables

Tant pour les Québécois(es) que les Ontarien(ne)s, ce sont les festivals et événements qui arrivent en tête des intentions de pratique (85 % QC vs 91 % ONT). Pour l'été 2025, les deux clientèles présentent un « Top 5 » similaires d'activités souhaitées. En effet, dans les deux cas, il est complété par les parcs et sites naturels, les activités culturelles et les salles de spectacles, les musées et centres d'interprétation et les activités récréatives extérieures. Le portrait est complété par **d'autres incontournables des sorties estivales** tels que les spas nature, les zoos et aquariums, les parcs d'attractions et parcs thématiques ainsi que les parcs aquatiques et glissades d'eau. Découvrez les intentions complètes dans [l'infographie Québec](#) et [l'infographie Ontario](#).

« L'étude confirme que la population cherche à profiter pleinement de l'été, que ce soit près de chez elle ou lors de vacances. Le Québec regorge d'activités pour tous les goûts et tous les budgets, tant pour les Québécois(es) que pour nos voisins de l'Ontario. Pour répondre à cet engouement et mettre en valeur l'offre touristique d'ici, nous venons de compléter une grande refonte de notre portail Quebecvacances.com, une vitrine incontournable pour découvrir festivals, événements et attraites aux quatre coins du Québec. », souligne François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec, le plus grand regroupement de festivals, d'événements et d'attractions touristiques du Québec.

Un contexte économique qui a un impact léger sur les budgets prévus pour les activités

L'enquête, réalisée en partenariat avec SEGMA Recherche, Aventure Écotourisme Québec, l'Association québécoise des spas et l'Association des stations de ski du Québec, révèle que pour l'été 2025, **le budget moyen des Québécois(es) devrait diminuer de 493 \$ à 479 \$, ce qui**



marque une diminution d'environ 3 % par rapport aux prévisions déclarées par les répondant(e)s de l'année précédente. En conséquence, les Québécois(es) comptent principalement choisir des activités moins onéreuses (54 %) ou gratuites (50 %), une proportion un peu plus élevée que pour les Ontarien(ne)s qui comptent choisir des activités moins chères (47 %) ou gratuites (46 %). Toutefois, soulignons qu'au final, **lors de l'été 2024, les Québécois(es) ont dépensé plus que prévu pour les activités récréotouristiques, avec une moyenne de 550 \$, soit environ 12 % de plus** que l'intention initiale qui était alors de 493 \$.

Cependant le contexte d'insécurité économique reste présent alors que **55 % des Québécois(es) comptent réduire leur pratique (nombre de sorties) à l'été 2025** et que 16 % se disent encore indécis. Ce taux de réduction est similaire à celui de l'été dernier. L'impact semble légèrement moins prononcé **chez les Ontarien(ne)s alors que 44 % d'entre eux(elles) comptent réduire leur pratique** et 25 % sont encore indécis(es). Il faut toutefois considérer que les Ontarien(ne)s répondaient sur leurs intentions uniquement s'ils envisageaient un déplacement au Québec.

Impact de la relation actuelle entre le Canada et les États-Unis sur la perception à l'égard des festivals et événements qui présentent des artistes américains

Considérant le contexte canado-américain au moment de l'enquête (mars 2025), les répondant(e)s ont été sondé(e)s sur **leur perception à l'égard des festivals et événements qui présentent des artistes américains**. On observe que 35 % des Québécois(es) se disaient moins enclin(e)s à participer à un festival ou un événement québécois dont la programmation inclut des artistes américain(e)s (23 % beaucoup moins enclin(e)s, 12 % un peu moins enclin(e)s). Par ailleurs, 31 % des Ontarien(ne)s sont moins enclin(e)s à participer à un festival ou un événement québécois dont la programmation inclut des artistes américain(e)s (12 % beaucoup moins enclin(e)s, 19 % un peu moins enclin(e)s).

Ce projet est soutenu financièrement par le ministère du Tourisme



Avec la contribution des partenaires suivants :



À propos d'Événements Attractions Québec

Événements Attractions Québec est le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec. Sa mission est de concerter, représenter et soutenir son réseau



**Évenements
Attractions
Québec**

**COMMUNIQUÉ
EMBARGO
NE PAS DIFFUSER AVANT LE 20 MAI 2025**

de plus de 520 membres en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

Respectivement fondées en 1975 et 1992, Festivals et Évenements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Évenements Attractions Québec.

– 30 –

Pour plus de renseignements ou une demande d’entrevue, communiquez avec :

Olivier Lapierre
Attaché de presse
514 583-3868
olivier.olpr@gmail.com

M. François-G. Chevrier
Directeur général, Évenements Attractions Québec
514 993-2746
fgchevrier@eaq.quebec