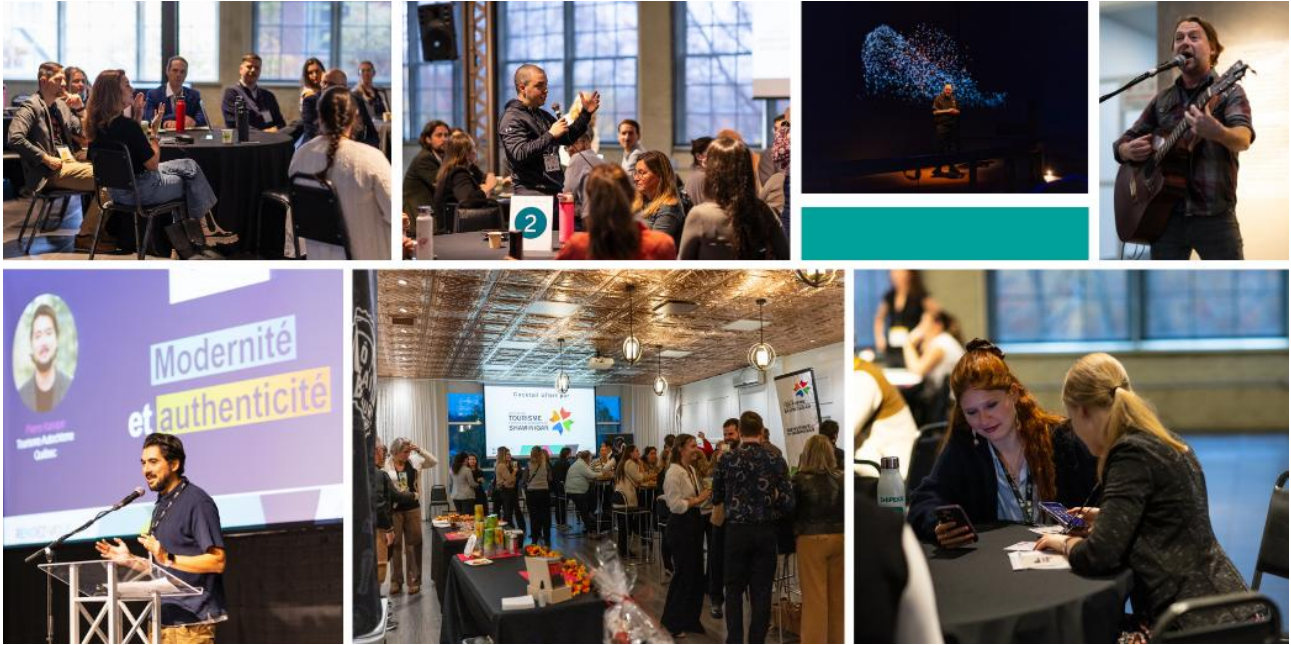




UN RENDEZ-VOUS ÉAQ 2025, PRÉSENTÉ PAR TOURISME MAURICIE, PLACÉ SOUS LE SIGNE DE L'ACTION ET DE LA COLLABORATION

Montréal, le 23 octobre 2025 – Événements Attractions Québec (ÉAQ) dresse un bilan très positif du Rendez-vous ÉAQ 2025, présenté par Tourisme Mauricie, qui s'est tenu le **21 octobre à la Cité de l'énergie** de Shawinigan. Rassemblant près de **160 participant(e)s** venu(e)s des quatre coins du Québec, l'événement a offert une **expérience terrain unique**, axée sur les échanges, la collaboration et l'inspiration pour des idées concrètes immédiates.

Une formule unique : vivre l'expérience en équipe

Le Rendez-vous ÉAQ 2025, présenté par Tourisme Mauricie, s'est démarqué une fois de plus par **sa formule 100 % terrain**, pensée pour favoriser la collaboration entre pairs. Les participant(e)s étaient invité(e)s à vivre l'événement en équipe, chaque professionnel(-le)s vivant une expérience différente pour ensuite croiser leurs apprentissages et repartir avec des idées complémentaires et applicables dès leur retour en organisation.

« Cette approche participative, adoptée en 2023 et réitérée cette année, reflète la mission d'ÉAQ : faire grandir les organisations touristiques en misant sur la force du réseau, la collaboration, l'innovation et le partage », souligne François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec.

Une programmation inspirante et ancrée dans la réalité des gestionnaires

Les ateliers participatifs et le parcours immersif ont permis d'aborder **des enjeux concrets** tels que la réinvention des modèles d'affaires, la collaboration, le marketing de conversion, l'équilibre entre



la technologie et l'humain, la saisonnalité et les enjeux météorologique, ainsi que la tarification et les revenus autonomes.

Les apprentissages clés :

En matinée, les discussions ont mis en évidence la nécessité de **rester authentique tout en modernisant son offre**, en transformant la **perception du public en levier de positionnement**. Les changements climatiques imposent une adaptation continue : **désaisonnaliser, diversifier les clientèles et maximiser la saison** grâce à la technologie, à une communication transparente et à des collaborations locales. D'ailleurs, la **collaboration inter organisationnelle** s'impose comme moteur d'innovation, permettant de **cocréer des expériences durables** et d'**étendre la vie des événements au-delà de leurs dates, de leur secteur et de leur territoire**. En après-midi, les parcours ont souligné l'importance d'une **gestion proactive des risques météo** et d'une **planification souple**. En matière de revenus, le défi du **juste prix** appelle à mieux éduquer le visiteur sur la valeur réelle des expériences. Côté marketing, la **conversion passe par la maîtrise des données et des outils numériques**, tandis que la technologie doit demeurer au service de l'humain, en soutenant la **qualité de l'accueil et la transmission du savoir-faire**.

Des retombées concrètes et un fort taux de satisfaction

Selon le sondage préliminaire réalisé pendant l'événement, **100 % des participant(e)s ayant répondu se disent déjà satisfait(e)s ou très satisfait(e)s** de leur expérience et affirment repartir avec des outils et idées concrètes à mettre en œuvre dans leur organisation.

« Notre objectif est de créer des événements qui inspirent, mais surtout qui transforment les pratiques sur le terrain. Cette édition du Rendez-vous a pleinement rempli cette mission », souligne François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec.

Les faits saillants de l'année 2024-2025 présentés

Le Rendez-vous ÉAQ 2025 a également été l'occasion de présenter les faits saillants de l'année 2024-2025 d'Événements Attractions Québec, marquant une année riche en **projets structurants**, en **accompagnement terrain** et en **initiatives collaboratives**.

[\(Re\)visionnez la présentation complète en vidéo.](#)

Déjà la suite en vue!

ÉAQ donne déjà rendez-vous à l'industrie pour ses prochains événements :

- Le Carrefour de la mobilité durable, le 18 mars 2026 aux Espaces Waverly à Montréal
- Le Congrès ÉAQ 2026, les 3 et 4 novembre à Tremblant

Des remerciements sincères

Événements Attractions Québec tient à **remercier tous les participant(e)s, les expert(e)s et intervenant(e)s, ainsi que les partenaires** : [le ministère du Tourisme du Québec](#), [Tourisme Mauricie](#), [la Cité de l'énergie](#), [Tourisme Shawinigan](#) et [le Groupe ABP](#) pour leur contribution au succès du Rendez-vous ÉAQ 2025, présenté par Tourisme Mauricie.



À propos d'Évenements Attractions Québec

Évenements Attractions Québec est le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec. Sa mission est de concerter, représenter et soutenir son réseau de plus de 520 membres en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

Respectivement fondées en 1975 et 1992, Festivals et Évenements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Évenements Attractions Québec.

– 30 –

Pour plus de renseignements ou une demande d'entrevue, communiquez avec :

M. François-G. Chevrier
Directeur général, Évenements Attractions Québec
514 993-2746
fgchevrier@eaq.quebec