

**ENQUÊTE ÉAQ « INTENTIONS DE VISITES HIVERNALES 2025-2026 »**  
**LES QUÉBÉCOIS(ES) ET LES ONTARIEN(NE)S SERONT TRÈS ACTIF(-VE)S**  
**CET HIVER : UNE SAISON QUI S'ANNONCE PROMETTEUSE**  
**POUR LES ACTIVITÉS RÉCRÉOTOURISTIQUES**

**Montréal, le 27 novembre 2025** – Événements Attractions Québec (ÉAQ), en collaboration avec **SEGMA Recherche**, l'**Association des stations de ski du Québec** et l'**Association québécoise des spas**, dévoile les résultats très positifs de son enquête annuelle sur les intentions de visites hivernales des populations québécoise et ontarienne. **74 % des Québécois(es)** prévoient prendre part à au moins une activité récréotouristique durant l'hiver 2025-2026, pour une moyenne de **près de six sorties par personne**. Du côté de l'Ontario, **48 %** des répondant(e)s envisagent une visite au Québec. Les conclusions sont claires : malgré un contexte inflationniste, les Québécois(es) et Ontarien(ne)s prévoient être nombreux à profiter de l'hiver pour bouger, se divertir et vivre des expériences variées.

**Des clientèles actives et curieuses**

Les **festivals et événements** demeurent les activités les plus prisées, attirant **78 % des Québécois(es)** et **94 % des Ontarien(ne)s** qui souhaitent vivre des expériences hivernales collectives et festives. Les **marchés de Noël** continuent aussi de séduire : **75 % des Québécois(es)** et **88 % des Ontarien(ne)s** comptent s'y rendre cet hiver.

« Les Québécois(es) et les Ontarien(ne)s continuent de voir l'hiver comme une saison d'expériences et de plaisir. C'est un signal positif pour les acteurs touristiques qui misent sur l'hiver pour attirer et fidéliser leur clientèle. Au fil des années, l'offre touristique québécoise a évolué pour être toujours plus variée et accessible, afin que chacun y trouve son bonheur. », conclut **François-G. Chevrier**, directeur général d'Événements Attractions Québec.

« En développant le tourisme hivernal, on contribue à ce que nos communautés bénéficient des retombées économiques de ce secteur d'activité à l'année. Il s'agit donc d'une priorité stratégique de notre gouvernement. L'hiver, c'est au Québec que ça se passe! Cette saison est l'occasion de vivre des expériences uniques qui font rayonner notre destination. Je me réjouis que les Québécois(es) et les Ontarien(ne)s prévoient expérimenter notre offre hivernale, au profit de nos attraits et de notre économie », souligne **Amélie Dionne**, ministre du Tourisme et ministre responsable des régions du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine.

**Les tendances à surveiller**

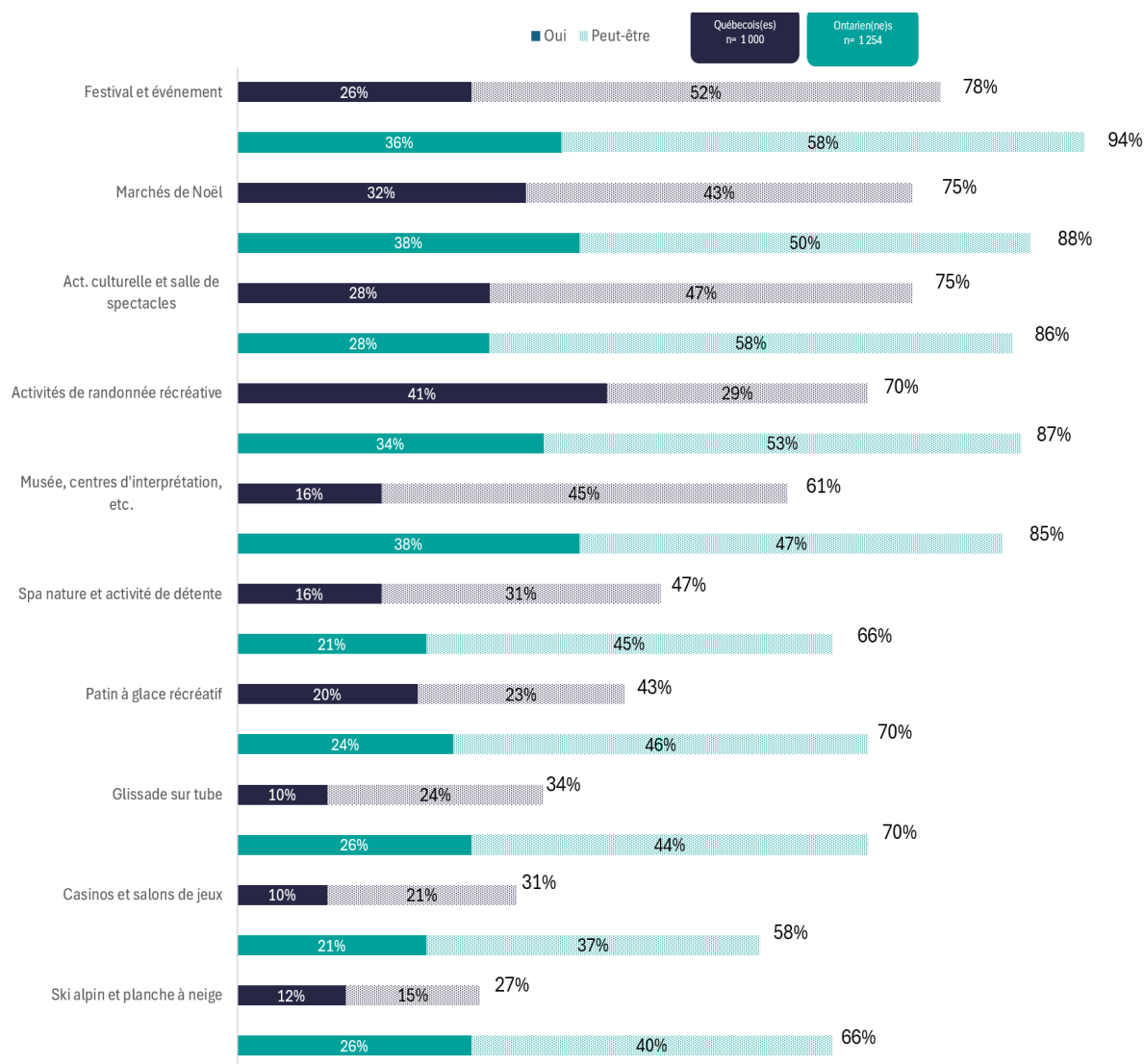
Chez les **Québécois(es)**, les activités les plus fermement envisagées sont :

- Les **randonnées récréatives (41%)** : marche, ski de fond, raquette
- Les **marchés de Noël (32 %)**
- Les **activités culturelles et les salles de spectacles (28 %)**

Les **Ontarien(ne)s** qui visiteront le Québec cet hiver comptent miser sur les **musées, centres d'interprétation et sites historiques, ainsi que les marchés de Noël** avec un taux d'intention ferme similaire de 38 %.

Lors des **séjours touristiques avec nuitées**, les Québécois(es) vont privilégier des activités variées : spas nature pour la détente (36 %), ski alpin et planche à neige (31 %), glissades sur tubes (27 %) et casinos et salons de jeux (25 %). Les Ontarien(ne)s, eux(elles), favoriseront les **festivals et événements (81 %)**, suivis des **activités culturelles et salles de spectacles (79 %)** et des **marchés de Noël (77 %)**.

### Intentions de pratique d'activités récréotouristiques au Québec des Québécois(es) et des Ontarien(ne)s à l'hiver 2025-2026



### Un contexte économique qui influence les choix

Si le contexte économique continue d'influencer les habitudes récréotouristiques, les Québécois(es) et les Ontarien(ne)s prévoient tout de même **être au rendez-vous cet hiver**. Les clientèles demeurent actives, prêtes à ajuster leurs choix sans renoncer aux activités qui leur tiennent à cœur.

- **Moins de la moitié des Québécois(es) (41%) et des Ontarien(ne)s (46%)** prévoient de réduire la fréquence de leurs sorties cet hiver.
- Parmi les 41% des Québécois(es) qui prévoient de réduire leurs sorties, la moitié optent davantage pour une **réduction du nombre de sorties**, et 45% prévoient de favoriser des **activités gratuites**, tandis que les Ontarien(ne)s choisissent de **réduire les sorties (60%)** ou de privilégier des **options plus abordables (53 %)**.

Les **budgets médians** alloués aux activités récréotouristiques sont en baisse :

- **Québécois(es)** : 233 \$ prévus cet hiver (300 \$ dépensés l'an dernier)
- **Ontarien(ne)s** : 400 \$ prévus (500 \$ l'hiver dernier)

Les activités qui accapareront les plus grands budgets :

- **Québec** : ski alpin et planche à neige (408 \$), casinos (303 \$), spas nature (243 \$)
- **Ontario** : casinos (386 \$), ski alpin (246 \$), spas nature (225 \$)

### Une saison hivernale pleine de potentiel

Malgré la prudence financière, la forte proportion de Québécois(es) et d'Ontarien(ne)s qui prévoient sortir au Québec cet hiver confirme la **vitalité de l'offre récréotouristique du Québec**.

« Ces résultats confirment l'intérêt constant des Québécois(es) et des Ontarien(ne)s pour une offre hivernale diversifiée et accessible. Malgré les contraintes économiques, le désir de vivre pleinement l'hiver demeure très fort », souligne **François-G. Chevrier**, directeur général d'Événements Attractions Québec.

Pour en savoir plus sur les intentions de visite des festivals, événements et attractions pour la saison hivernale 2025-2026, Événements Attractions Québec vous invite à consulter les infographies : [marché Québécois](#) – [marché Ontarien](#).

**Cette étude est réalisée grâce au soutien du ministère du Tourisme du Québec et de Développement Économique Canada.**



Développement  
économique Canada  
pour les régions du Québec

Canada Economic  
Development  
for Quebec Regions

Pour découvrir toutes les activités offertes aux Québécois(es) cet hiver :

<https://quebecvacances.com>



Avec la participation de :



– 30 –

**Pour de plus amples renseignements ou pour une demande d'entrevue, communiquez avec :**

François-G. Chevrier, directeur général  
Événements Attractions Québec  
[fgchevrier@eaq.quebec](mailto:fgchevrier@eaq.quebec)  
514 252-3037, poste 3478 ou cell. 514 993-2746