



ENQUÊTE SUR LES INTENTIONS DE VISITE DES QUÉBÉCOIS(ES) ET DES ONTARIEN(NE)S POUR L'ÉTÉ 2026

95 % DES QUÉBÉCOIS(ES) PRÉVOIENT PROFITER DES ACTIVITÉS ESTIVALES MALGRÉ LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Montréal, le 27 mai 2026 – Événements Attractions Québec (ÉAQ) dévoile les résultats de son **enquête annuelle sur les intentions de visite des Québécois(es) et des Ontarien(ne)s** pour la saison estivale 2026. Réalisée depuis 2020 en collaboration avec Segma Recherche, l'édition 2026 a sondé 1 000 Québécois(es) et 1 065 Ontarien(ne)s. **L'étude révèle que 95 % des Québécois(es) et 57 % des Ontarien(ne)s qui comptent visiter le Québec à l'été 2026 ont l'intention de pratiquer au moins une activité récréotouristique.**

En moyenne, les Québécois(es) envisagent de prendre part à 3,6 activités au cours de cette période. Parmi eux, 63 % affirment avec certitude participer à au moins un festival, événement ou attraction, tandis que 32 % envisagent encore cette possibilité. Les Ontarien(ne)s qui comptent visiter le Québec cet été prévoient prendre part à 2,2 activités en moyenne.

« Je me réjouis de constater que les Québécois seront encore nombreux à choisir leur destination et leurs activités ici, au Québec. Le tourisme est un moteur économique essentiel pour toutes les régions du Québec et il contribue directement à leur vitalité. L'été est une saison privilégiée pour découvrir la richesse de notre offre touristique, qu'il s'agisse de festivals, d'événements, d'attractions culturelles ou d'expériences en nature. En profitant de l'offre exceptionnelle proposée partout sur notre territoire, les visiteurs soutiennent nos entreprises, nos communautés et le dynamisme de nos régions » souligne **Amélie Dionne, ministre du Tourisme.**

Festivals, nature et culture : le trio gagnant de l'été 2026 pour les Québécois(es)

Les festivals et événements demeurent au sommet des intentions de sorties estivales des Québécois(es). En incluant les intentions fermes et potentielles, 76 % des répondant(e)s envisagent d'y participer. Ils sont suivis de près par les parcs et sites naturels (75 %), puis les activités culturelles et salles de spectacles (73 %). Les activités récréatives et sportives extérieures (60 %) et les musées et centres d'interprétation (59 %) complètent le top 5 des activités les plus convoitées pour la saison.

Pour les intentions fermes de pratique (« oui »), quatre catégories arrivent ex æquo en tête à 30 % : les festivals et événements, les activités culturelles et salles de spectacles, les activités récréatives et sportives extérieures ainsi que les visites de parcs et sites naturels.

Les expériences autochtones suscitent la curiosité pour un quart des Québécois(es) et la moitié des Ontarien(ne)s

Les résultats montrent un intérêt notable pour les expériences autochtones. Elles représentent 23 % des intentions globales de visite pour les québécois(es). L'intention de pratique est encore plus marquée chez les ontarien(ne)s qui visiteront le Québec, avec 49 % d'intentions de visite.

« Le tourisme québécois est plus fort, plus riche et plus authentique quand les cultures autochtones y ont toute leur place. Les découvertes mutuelles entre acteurs autochtones et allochtones sont au



cœur d'une industrie véritablement inclusive. L'offre touristique autochtone est recherchée, de qualité et empreinte d'authenticité. Elle permet de vivre le Québec autrement, à travers les cultures vivantes des 55 communautés et 11 Nations des Premiers Peuples. Nous invitons la population à transformer la curiosité en expérience accessible. Cet été, les visiteurs pourront découvrir plus de 230 expériences : 23 des pow-wow ouverts au public, 17 aux festivals et événements, des musées et centres d'interprétation, des circuits guidés sur le territoire, des expériences gastronomiques et des hébergements en nature. Ces expériences favorisent des rencontres authentiques avec les communautés et leurs savoirs, elles vous feront voyager dans le passé, mais surtout, vivre le présent. », indique Dave Laveau, directeur général de Tourisme Autochtone Québec (TAQ).

Les escapades d'un jour privilégient la nature et les attractions familiales

Lors des excursions, les Québécois(es) privilégient d'abord les parcs et sites naturels (42 %) ainsi que les parcs d'attractions et thématiques (42 %), suivis des zoos ou aquariums (41 %), des parcs aquatiques et glissades d'eau (38 %) et des musées et centres d'interprétation (37 %).

Pour les séjours avec nuitées, les parcs et sites naturels dominent également (16 %), suivis des expériences autochtones, des activités récréatives et sportives extérieures, des musées et centres d'interprétation et des zoos ou aquariums, tous à 11 %.

Le coût de la vie continue d'influencer les habitudes

L'enquête révèle que malgré cet engouement, le contexte économique influence encore les choix de sorties pour l'été 2026. À l'été 2025, en raison de l'inflation, plus de la moitié de la population québécoise (59 %) a dû limiter sa participation aux activités récréatives estivales. Pour la saison à venir, la même proportion (52 %) prévoit une réduction, tandis que 18 % demeurent indécis.

Les répondant(e)s comptent principalement adapter leurs habitudes en choisissant des activités moins chères (42 %), des activités gratuites (42 %) ou en réduisant la fréquence de leurs sorties (47 %). Cette prudence n'empêche toutefois pas les Québécois(es) de maintenir leur désir de sorties estivales, en réorientant leurs choix vers des options accessibles, locales ou de proximité.

Pour la saison estivale 2025, les Québécois(es) ont dépensé un peu plus que prévu pour les activités récréotouristiques, avec une moyenne égale, mais un budget moyen de 498 \$ au lieu de 479 \$. Pour l'été 2026, le budget moyen est égal à 2025, et la médiane reste à 300 \$. Avec 3,6 activités prévues par personne, cela représente une moyenne d'environ 83 \$ par sortie, ou une médiane de 133 \$ par sortie.

Les activités qui vont accaparer les plus grands budgets :

- **Répondants québécois** : parcs aquatiques et glissades d'eau (237 \$), Activités récréatives et sportives intérieures (221 \$), activités récréatives et sportives extérieures (193 \$), musées et centres d'interprétation (172 \$)



« Les résultats confirment que les Québécois(es) et les Ontarien(ne)s veulent pleinement profiter de la saison estivale, autant à proximité de chez eux qu'en escapade ou en séjour touristique dans nos régions. Nos études sur la tarification démontrent qu'en 2025, 75 % des festivals québécois sont payants et 84 % des attractions exigent un tarif d'entrée. Toutefois, il y a beaucoup d'offres abordables. Le nouveau portail bilingue Québec Vacances facilite la planification et la sélection des activités en fonction de ses goûts et de son budget grâce à une foule de forfaits, rabais et idées de sorties partout au Québec. Les visiteurs peuvent y repérer rapidement des activités, comparer des expériences et découvrir de nouvelles destinations, pour y passer le week-end ou pour une sortie spontanée », souligne François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec.

Les Ontariens nombreux à choisir le Québec comme destination en 2026

À noter qu'une proportion stable de 46 % des Ontarien(ne)s sondé(e)s ont manifesté une intention de visiter le Québec cet été, comparativement à 45 % d'intention en 2025, ce qui confirme leur volonté de privilégier les voyages au Canada.

88 % des Ontarien(ne)s qui ont visité le Québec à l'été 2025 ont pratiqué au moins une activité récréotouristique. En moyenne, ces personnes ont pris part à 3,8 activités. 57 % des Ontarien(ne)s qui comptent visiter le Québec à l'été 2026 ont l'intention de pratiquer au moins une activité récréotouristique. En moyenne, ces personnes prévoient prendre part à 2,2 activités.

Les activités les plus populaires au Québec pour la clientèle Ontarienne

- À l'été 2026, les activités les plus pratiquées avec certitude (« Oui ») par les Ontarien(ne)s ayant l'intention de visiter le Québec seront les festivals et événements (27 %), les visites de musées, centres d'interprétation, sites historiques ou patrimoniaux (27 %), les parcs et sites naturels (26 %), ainsi que les activités culturelles (24 %).
- Si l'on inclut les indécisions (« Peut-être »), ce sont les festivals et événements (90 %), les musées, centres d'interprétation, sites historiques ou patrimoniaux (83 %) et les parcs et sites naturels (82 %) qui suscitent le plus d'intérêt dans les intentions de participation, suivis des activités culturelles (77 %) et des zoos et aquariums (60 %).

La pratique d'activités des Ontarien(ne)s varie selon le choix d'un séjour avec ou sans nuitée

- Les activités qui attirent le plus les Ontarien(ne)s lors d'**excursions** sont les zoos et aquariums (34 %), les activités récréatives et sportives extérieures ainsi que les parcs d'attractions et parcs thématiques (33 %).
- Pour les **séjours avec nuitées**, les principales activités sont les parcs et sites naturels (37 %), ainsi que les musées, centres d'interprétation, sites historiques ou patrimoniaux (37 %), les festivals et événements (31 %), les parcs d'attractions et parcs thématiques (31 %), ainsi que les activités culturelles et salles de spectacles (31 %).

Budget et impact du coût de la vie pour les Ontariens

À l'été 2025, le budget médian des Ontarien(ne)s ayant visité le Québec était de 400 \$, indiquant que la moitié des participants ont dépensé plus de cette somme. Il est légèrement supérieur au budget médian qui était prévu à 395 \$. Le budget moyen a affiché une somme supérieure aux intentions, avec 621 \$.



Pour l'été 2026, le budget moyen prévu pour les sorties des Ontarien(ne)s au Québec enregistre une faible diminution, passant de 604 \$ à 588 \$. Le budget médian augmente, passant de 395 \$ à 400 \$. Avec une moyenne de 2,2 activités lors d'un séjour au Québec en 2026, ceci équivaut à un budget moyen de 267 \$ par sortie et par personne.

Pour aller plus loin

Pour en savoir plus sur les intentions de visite des festivals, événements et attractions pour la saison estivale 2026, Événements Attractions Québec vous invite à consulter les infographies : [marché Québécois](#) et [marché Ontarien](#).

Pour découvrir toutes les activités offertes au Québec cet été : <https://quebecvacances.com>

Cette étude est réalisée grâce au soutien du ministère du Tourisme du Québec et de Développement Économique Canada.



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Avec la contribution de Tourisme Autochtone Québec



**TOURISME
AUTOCHTONE
QUÉBEC**

À propos d'Événements Attractions Québec

Événements Attractions Québec est le plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec. Sa mission est de concerter, représenter et soutenir son réseau de plus de 530 membres en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

Respectivement fondées en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Événements Attractions Québec.

– 30 –

Pour plus de renseignements ou une demande d'entrevue, communiquez avec :

Page 4 sur 5



**Événements
Attractions
Québec**

**COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate**

Olivier Lapierre
Attaché de presse
cell : 514 583-3868
olivier.olpr@gmail.com

M. François-G. Chevrier
Directeur général, Événements Attractions Québec
cell : 514 993-2746
fgchevrier@eaq.quebec