

BUDGET PROVINCIAL 2021 : ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC SOULIGNE DES ANNONCES STRUCTURANTES EN TOURISME ET CULTURE

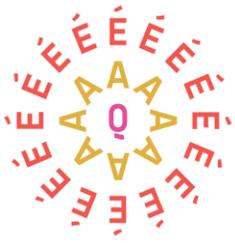
MONTRÉAL, le 26 mars 2021 – Événements Attractions Québec (ÉAQ), le plus important regroupement de festivals, d'événements et d'attractions touristiques au Québec, a accueilli avec satisfaction les annonces porteuses pour les entreprises et organisations de ses secteurs dans le cadre du budget du Québec 2021-2022. Ces importants investissements, de plus de 200 M\$ sur six ans en tourisme et de 214 M\$ sur six ans en culture, annoncés par le gouvernement du Québec, permettront de soutenir et propulser la relance touristique et culturelle.

ÉAQ tient particulièrement à célébrer le soutien additionnel de 14,9 M\$ pour les deux prochaines années qui sera accordé aux festivals et événements pour stimuler leur reprise, soit 10 M\$ dès cette année et 4,9 M\$ l'an prochain. Cette bonification aura un impact significatif puisque le budget du Programme d'aide aux festivals et événements touristiques était d'environ 25 M\$ par année avant cette annonce. Le Programme soutient annuellement 230 festivals et événements de toutes tailles qui rendent accessible une grande diversité d'offres artistiques, culturelles, gourmandes, sportives et plus encore, et ce, dans toutes les régions du Québec. Les ajouts pour le soutien aux Fêtes nationales sont également une nouvelle très encourageante.

« *La bonification du soutien aux festivals et événements dès cette année est une excellente nouvelle pour les organisateurs qui avaient besoin de ce coup de pouce supplémentaire pour s'engager à présenter une offre adaptée aux mesures sanitaires, moins rentables au niveau des revenus autonomes, mais qui permettra de répondre au besoin d'animation des Québécois.es et de maintenir les équipes et l'expertise.* » souligne François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec qui rappelle que les festivals et événements font partie prenante de l'ADN des Québécois et Québécoises.

De plus, les annonces relatives à l'innovation touristique, à la bonification du PADAT, au soutien du développement du plein air, des parcs régionaux et de la Route verte, à la bonification de la mesure pour la diffusion des spectacles et le soutien à l'ambition numérique des entreprises culturelles, à l'investissement majeur en promotion touristique de la destination et au soutien au développement d'attractions touristiques et culturelles, telles que le musée de la Biosphère et le Sanctuaire Notre-Dame du Cap, viennent également apporter un apport indispensable à la relance des événements et attractions touristiques afin qu'ils reprennent leur rôle de leaders dans le développement du Québec.

La saison estivale 2021 représentera tout de même des défis en termes de revenus. Malgré l'enthousiasme de nos secteurs à la suite des annonces budgétaires, un soutien évolutif visant à assurer la pérennité des entreprises saisonnières jusqu'à un retour à la normale reste un enjeu exprimé par plusieurs attractions et festivals, et bien compris par le gouvernement.



À propos d'Événements Attractions Québec

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe Événements Attractions Québec. Regroupant plus de 450 événements et attractions membres, ils ont pour mission de concerter, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité du Québec.

– 30 –

Pour plus de renseignements ou une demande d'entrevue, communiquez avec :

M. François-G. Chevrier
Directeur général, Événements Attractions Québec
514 993-2746
fgchevrier@eaq.quebec