



**ÉVÉNEMENTS ATTRACTIONS QUÉBEC CÉLÈBRE UN INVESTISSEMENT  
SUPPLÉMENTAIRE DE 2,8 M \$ POUR SOUTENIR LA TRANSITION NUMÉRIQUE  
DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES**

**MONTRÉAL, le 24 janvier 2022** – Événements Attractions Québec (ÉAQ), le plus important regroupement de festivals, d'événements et d'attractions touristiques au Québec, est très heureux de la confiance que le ministère de l'Économie et de l'Innovation et le ministère du Tourisme lui accordent en appuyant son projet déposé dans le cadre de l'Offensive de transformation numérique pour un montant conjoint de 2,8 M \$. ÉAQ a accueilli avec satisfaction cette annonce porteuse qui permettra de soutenir et propulser la relance touristique et culturelle à travers un programme d'accompagnement numérique visant à faire croître les entreprises et organismes du secteur des activités touristiques.

**Un projet ambitieux : quatre volets de soutien aux entreprises**

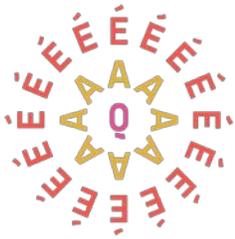
Le programme inclut, entre autres, le développement et la mise en œuvre d'un plan de sensibilisation au virage numérique et l'accompagnement individuel sur mesure des entreprises pour réaliser le diagnostic des besoins et pour offrir de l'assistance professionnelle lorsque vient le temps de faire la sélection de solutions numériques et procéder à leur implantation.

Le programme intègre aussi une enveloppe réservée au soutien financier des activités touristiques pour la mise en œuvre de chantiers d'implantation numérique. On pense ici à des technologies de réservation en ligne, de diffusion virtuelle, de billetterie, mais aussi à d'autres types de projets novateurs et structurants permettant aux entreprises touristiques québécoises d'accélérer leur virage numérique. Les détails du programme, dont les critères d'admissibilité pour le soutien financier, et le panier de services d'accompagnement sur mesure seront révélés au cours des prochaines semaines.

Le dernier volet consiste en l'élaboration d'un projet collectif visant à renforcer la compétitivité et la croissance des organisations.

« Cet investissement stratégique aura un impact significatif sur la réussite des entreprises en contribuant à accroître leur capacité d'accueillir des clients, d'optimiser les revenus de billetterie et de faire rayonner leur produit de façon numérique. Les retombées seront globales puisque les attractions et les événements, qui sont le cœur de l'offre touristique, stimulent les déplacements et les visites. Il nous est apparu important de les soutenir afin qu'ils soient en mesure de répondre aux besoins et aux attentes des consommateurs, qui ont évoluées rapidement au cours des derniers mois. » souligne François-G. Chevrier, directeur général d'Événements Attractions Québec.

Afin de favoriser la participation d'une grande diversité d'entreprises proposant une activité touristique et contribuant à la richesse de l'offre, Événements Attractions Québec collaborera avec des partenaires ciblés, notamment les associations touristiques sectorielles (ATS), qui assurent également l'accompagnement et le soutien aux entreprises touristiques.



**Événements  
Attractions  
Québec**

**COMMUNIQUÉ  
Pour diffusion immédiate**

**À propos d'Événements Attractions Québec**

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux OBNL qui œuvrent désormais sous la marque conjointe **Événements Attractions Québec**. Regroupant plus de 450 événements et attractions membres, ils ont pour mission de concerner, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.

– 30 –

**Pour plus de renseignements ou une demande d'entrevue, communiquez avec :**

M. François-G. Chevrier  
Directeur général, Événements Attractions Québec  
514 993-2746  
[fgchevrier@eaq.quebec](mailto:fgchevrier@eaq.quebec)