

Événements Attractions Québec

Analyse et visualisation des données

Guide pratique

d'Événements Attractions Québec

Deuxième d'une série de trois guides pratiques sur l'exploitation des données

Analyse et visualisation des données

Deuxième d'une série de trois guides pratiques sur l'exploitation des données

Ce projet a été rendu possible grâce à la participation financière de :

Québec 🕈 🛣

Conception et rédaction :

L'équipe de Synapse C

Mars 2022



synapse 📀

Table des matières

Préambule	3
Une liste de contrôle pour les gestionnaires	4
Le jeu de données	5
Les fichiers Excel	5
Ne pas négliger les premières étapes	6
Pourquoi concevoir un dictionnaire de données ?	6
L'exploration des données : une démarche importante	8
Explorer et analyser les données à l'aide des tableaux croisés dynamiques d'Excel	11
Étape 1 : Préparation du tableau croisé dynamique	12
Étape 2 : Croisements de bases et choix des variables	14
Étape 3 : Le tableau croisé comme calculatrice	15
Étape 4 : Visualiser par année à l'aide des chronologies	16
Étape 5 : La mise en forme conditionnelle, un bon outil pour dégager des constats	17
Prolonger l'analyse à l'aide d'indicateurs intelligents	18
Qu'est-ce qu'un indicateur et comment choisir ?	18
La création de nouvelles variables dans Excel	19
Exploiter de nouvelles habiletés par la conception d'un tableau de bord	24
Quelques règles d'or pour un bon tableau de bord	24
Comment construire un tableau de bord dans Excel ?	26
Pour aller plus loin : le tableau de bord dans Power Bl	31
En conclusion	32



Préambule

Ce guide a été développé pour le Programme d'accompagnement numérique offert par Événements Attractions Québec (ÉAQ) dans le cadre de ses services aux entreprises et aux membres. Ce programme a pour but d'accompagner les festivals et événements (ciaprès appelé événements), et les attractions touristiques dans leur virage numérique. Plus précisément, le programme vise à accroître concrètement et rapidement l'appropriation et l'intégration optimisée des solutions numériques de billetterie, de réservation et de diffusion, ainsi que l'exploitation des données qui y sont liées. Info : <u>www.numerique.eaq.quebec</u>



Guide 2 : Analyse et visualisation des données

Guide 3 : Gouvernance des données et ses aspects légaux



C'est dans ce contexte que l'équipe de Synapse C a développé une série de trois guides pratiques visant à accompagner les organisations dans leur processus d'exploitation des données.

Le présent guide propose une démarche progressive d'exploitation de données en quatre parties.

•Création d'un dictionnaire de données et exploration d'un jeu de données à l'aide de statistiques descriptives et de visualisations simples

•Utilisation de la fonction Tableau croisé dynamique d'Excel pour l'exploration et l'analyse des données

•Calcul de nouveaux indicateurs, à partir du jeu de données, et croisement avec d'autres variables pour répondre à des besoins d'affaires

•Construction d'un tableau de bord dynamique combinant les différents indicateurs





One liste de contrôle pour les gestionnaires

Cette liste comprend une série de questions permettant de vous préparer lors de l'analyse des données de votre organisation. Il s'agit en quelque sorte d'un aide-mémoire en lien avec le contenu de ce guide.

Avant l'analyse de données

- D'où viennent vos données ? Est-ce que leurs sources sont fiables ?
 - Ne faire des analyses que si vous êtes certains de la qualité des données
- Vos données ont-elles été nettoyées conformément aux bonnes pratiques (corrections des erreurs de saisies, identification des doublons, choix des bons formats, etc.)?
 - Si la réponse est non ou « je ne sais pas », consultez le guide 1 intitulé « La collecte de données et l'évaluation de leur qualité » pour apprendre comment les nettoyer.

Avez-vous un dictionnaire de données?

Celui-ci simplifie l'analyse en rendant intelligible votre jeu de données et rend plus aisé le travail collaboratif.
 Vous pouvez consultez la section « <u>Pourquoi concevoir un dictionnaire de données</u> ? » de ce guide pour découvrir ce qu'est un dictionnaire de données et comment en faire un bon usage.

Pendant l'analyse

Avez-vous précisé la question à laquelle vous tentez de répondre et identifié les informations qui permettront d'y répondre ? Connaître en amont les questions qui vous préoccupent permet de diriger le travail d'analyse.

Avez-vous défini vos indicateurs clés de performance (*KPI*)? Sont-ils :

- Spécifiques définis en termes clairs ;
- Mesurables permettent d'évaluer le résultat ;
- Utiles permettent de prendre le pouls de l'organisation, de répondre à un besoin d'information et de vous soutenir dans vos prises de décisions;
- Simples se mesurent facilement et sont compris par l'ensemble des acteurs concernés ?

Pour concevoir un tableau de bord

Connaissez-vous les réponses aux questions suivantes :

- À quoi servira le tableau de bord ? À quelle(s) question(s) répondra-t-il ?
- À quelle fréquence sera-t-il consulté (quotidiennement, mois, trimestre, ponctuellement, etc.)?
- Quelles personnes (cibles) consulteront le tableau de bord ?
- Quels sont les indicateurs les plus importants pour le travail de ces personnes ?





Le jeu de données

Tout au long du guide, nous nous réfèrerons à un jeu de données fictives, « <u>jeudedonneesEAQ.xlsx</u> ». En téléchargeant ce fichier, vous pourrez l'explorer et reproduire les différents techniques et analyses qui sont présentées dans les prochaines sections. Ce jeu de données fictives **regroupe l'ensemble des transactions effectuées par les clients** d'un festival multidisciplinaire annuel ayant lieu au début du mois de juillet dans la région de Montréal. Ce jeu rassemble plus de 10 000 transactions de billetterie effectuées par un peu plus de 6 000 clients différents entre 2016 et 2020.

Les fichiers Excel

Dans le fichier « jeudedonneesEAQ.xlsx », vous trouverez plusieurs feuilles pertinentes pour la réalisation des différentes étapes de ce guide. D'abord, la feuille « données initiales » présente le jeu de données de départ.

Le dictionnaire de données (voir ci-dessous) est exposé dans la feuille du même nom tandis que les feuilles qui suivent présentent, une à une, les différentes étapes de transformation et d'analyse des données. Un second fichier Excel, « <u>tableaudebordEAQ.xlsx</u> », propose différentes feuilles menant à la création d'un tableau de bord (partie 4 du présent guide). Dans ces fichiers, le jeu de données a été transformé en format « Tableau ». Cette mise en forme a l'avantage qu'Excel reconnait rapidement l'ensemble de votre jeu de données simplement en plaçant votre souris dans une seule cellule, ce qui sera fort utile lors de la réalisation de tableaux croisés dynamiques. Il est maintenant temps d'ouvrir le fichier Excel « jeudedonneesEAQ.xlsx ».

	Normal	Fichie	er Accueil	Insertio	on Mise en page	Formule	es Doni	nées	Révision	Affichage	Aide	Antidote	Créa	i <mark>tion</mark> Q Dit
Mettre sous forme de tableau * Clair	Neutre	Nom d Transa (@) Re	lu tableau : ictions dimensionner le Propriétés	tableau	Tableau croisé dyn Convertir en plage Convertir en plage Out	namique Iblons e ils	Insérer un segment	Exporte	r Actualiser Données	記 Propriétés ゆ Ouvrir dar ぐ Supprime de tableau ex	; ns le naviga r la liaison terne	ateur] Ligne d'en-] Ligne Total] Lignes à ba	tête 🗌 Première Dernière ndes 🗌 Colonne Options de sty
		E17		×	√ f _x 0 B		С			D		E		F
		1	ID_Client	📲 ID_1	ransaction	🚽 Da	te d'ach	iat 🖵	Date de	l'événe <mark></mark>	DélaiA	\chatEr	Jour 🔽 🤇	Quantité 🔽
		2	Cli_1	Tran	is_425221347		2016-0	07-09	20	16-07-09			0	2
		3	Cli_10	Tran	is_434671200		2019-0	04-06	20	19-07-02			87	1
		4	Cli_10	Tran	is_427441115		2017-0	07-02	20	17-07-02			0	2
			CI: 10	Т	425231544		2016-0	07-11	20	16-07-11			0	3
		Le	resultat ob	tenu	_434841358		2019-0	04-02	20	19-07-03			92	1



Ne pas négliger les premières étapes

Pourquoi concevoir un dictionnaire de données?

Lorsque l'on développe un jeu de données, peu importe le nombre d'utilisateurs, il est important de créer une documentation précise du contenu; ce qu'on appelle un dictionnaire de données.

Plus précisément, un dictionnaire de données est « un répertoire de métadonnées qui sert à présenter et décrire le contenu d'une base ou d'un jeu de données¹.

C'est donc la liste de toutes les variables qui se trouvent dans le jeu de données avec un descriptif, permettant ainsi de s'y retrouver.

Un dictionnaire de données contient généralement :

- Le nom des champs (ou variables) contenus dans le jeu de donnée (ex. : Type de client)
- La description des champs (ex. : type de client peut référer à si celui-ci est abonné ou non)

Le format des données des différents champs. Les principaux formats observés sont :

- Nombre entier
- Nombre décimal
- Format texte composé de caractères (lettres, ponctuation, combinaison de lettres et de nombres (ex. code postal)
- Date

¹ Traduction libre de : Bourne, K. C. (2013). *Application administrators handbook: installing, updating and troubleshooting software*. Newnes. Repéré ici : <u>Data Dictionary - an overview | ScienceDirect Topics</u>



synapse

Dans notre exemple, le champ type de client est en format texte.

Le dictionnaire de données peut également contenir des métadonnées, c'est-à-dire des données « qui renseignent sur la nature de certaines autres données et qui permettent ainsi leur utilisation pertinente »². Ces métadonnées peuvent concerner :

- La source des données de chaque champ (billetterie interne, site Web, Facebook, etc.)
- La relation entre les champs, lorsqu'il s'agit d'une base de données relationnelle³
- Les valeurs par défaut, s'il y a lieu.
- L'étendue des valeurs possibles (ex. : le type de client n'a que deux valeurs possibles, soit « abonné » ou « occasionnel »)
- Toute autre notion pertinente pour les analyses

Le **Tableau 1** présente le dictionnaire de données pour le jeu de données fictives. Vous trouverez ce même dictionnaire dans le fichier Excel sur la feuille « dictionnaire de données ».

Grâce à ce dictionnaire, nous savons maintenant que la variable « type de spectacle » réfère à la discipline artistique du contenu du spectacle (humour, danse, opéra, théâtre ou musique) et non pas, par exemple, au fait que ce soit un événement intérieur ou extérieur ou encore tenu en mode virtuel.

Nous constatons également, dans le même tableau, que notre jeu de données compte deux colonnes associées aux identifiants. Toutefois, une seule de ses colonnes ne contient que des identifiants uniques⁴, c'est-à-dire qu'elle ne contient aucune valeur en double.



Sans regarder le fichier Excel, identifiez, dans le dictionnaire de données, la colonne qui contient que les identifiants uniques ? Pourquoi avoir un autre champ aussi appelé identifiant dans le jeu de données ?

⁴ Un identifiant unique est une chaîne de caractères numérique ou alphanumérique associé à une seul entité dans une base de données. Le numéro d'assurance social ou le numéro de permis de conduire sont des exemples d'identifiants uniques.





² Définition de l'OQLF, <u>Métadonnée</u> (page consultée en février 2022)

³ D'après <u>Oracle</u>, une base de données relationnelle « est un type de base de données où les données sont liées à d'autres informations au sein des bases de données. Les bases de données relationnelles sont composées d'un ensemble de tables qui peuvent être accessibles et reconstruites de différentes manières, sans qu'il soit nécessaire de réarranger ces tables de quelque façon que ce soit. » (page consultée en février 2022)

Tableau 1. Dictionnaire de données pour le jeu de données fictives

Noms de champs	Définition	Format
ID_Client	Numéro d'identification du client (ou Identifiant client)	Texte
ID_Transaction	Numéro d'identification unique de la transaction (ou Identifiant transaction)	Texte
Date d'achat	Date à laquelle la transaction a été effectuée	Date
Date de l'événement	Date du spectacle pour lequel a été une transaction	Date
Quantité	Quantité de billets achetés lors de la transaction	Numérique
Prix	Prix d'un seul billet	Numérique
Type de client	Transaction effectuée par un occasionnel ou un abonné	Texte
Code postal	Code postal du client	Texte
RTA	3 premiers caractères du code postal	Texte
Canal d'achat	Par guichet, Internet ou téléphone	Texte
Nom événement	Identifiant donné au spectacle (ici, il s'agit d'un nombre entre 1 et 10 000)	Texte
Type de spectacle	Discipline artistique (musique, danse, théâtre, humour ou opéra)	Texte
Nom de la scène	Nom donné à la scène sur laquelle se déroule le spectacle	Texte
	(ici, il s'agit d'un nombre de 1 à 5)	
Capacité de la scène	Nombre de spectateurs maximal	Nombre entier

L'exploration des données : une démarche importante

Avant de se lancer dans des analyses complexes, il est utile d'explorer son jeu de données à l'aide de statistiques descriptives ou de visualisations simples. Cette étape d'exploration permet de se familiariser à notre jeu de données et à ses caractéristiques, ainsi qu'à réfléchir aux analyses possibles. Pour l'exploration, nous pouvons, par exemple, utiliser des fonctions arithmétiques simples qui se trouvent sous l'onglet « formules » comme la moyenne et l'étendue de nos variables numériques (voir Tableau 2). Vous trouverez ce même tableau dans le fichier Excel sous l'onglet « Statistiques descriptives ». Somme





Tableau 2. Statistiques descriptives pour les variables numériques.

Variables	Moyenne	Minimum	Maximum
Quantité	2,71	1	68
Prix	59,99	20	100
Formule	=Moyenne	=Min	=Max

Il est aussi pertinent de créer quelques visualisations simples, comme des histogrammes. En effet, la visualisation est une façon de synthétiser l'information et d'illustrer rapidement ce que renferment les données. Il suffit d'utiliser la fonction G*raphiques recommandés* dans Excel après avoir sélectionné la colonne du jeu de données à partir de laquelle nous voulons créer un graphique et de choisir la visualisation qui nous plait.

Dans notre exemple, cette étape permet rapidement de voir que les transactions réalisées par des clients occasionnels sont environ trois fois plus nombreuses que celles effectuées par des abonnés.

Fic	hier:	Accueil	Insertion	Mise en page	Formules Do	onnées Rév	ision Afficha	ge Aide Anti	dote Création 🖓	Dites-nous ce que vous voulez fai
Tabl dy	leau crois namique	sé Table e reco	aux croisés Table mmandés	au Images Imag en lig	│ 🐼 Formes ▼ ● 🧬 lcônes es ne 🏈 Modèles 3[کے کے کھی کے کھی کے کھی کہ کھی کہ کھی	Art H Télécha re * 3 Mes co	arger des complément mpléments 🔹	ts Visio Data 🔐 People Graph Visualizer	Graphiques recommandés
		Table	aux		Illustrations			Comple	éments	Graphiqu
G1		Ŧ	: × 🗸	<i>f</i> ∞ Type d	e client					
	А		В	С	D	E	F	G	н	I.
1	ID_Clie	nt 💌 I	D_Transactic	Date d'achat 💌	Date de l'év 💌	Quantité 💌	Prix	Type de client	Code postal	r RTA 🔽
2	Cli_1	٦	rans_42522134	4 2016-07-09	2016-07-09	2		26 Occasionnel	H2M0S6	H2M
3	Cli_10	I	rans_4252315	4 2016-07-11	2016-07-11	3		52 Occasionnel	H4T6T1	H4T
4	Cli_10	I	rans_4274411	L 2017-07-02	2017-07-02	2		50 Occasionnel	H4T6T1	H4T
5	Cli_100	1	rans_4348413	5 2019-04-02	2019-07-03	1		89 Occasionnel	H4V8L3	H4V

Fichier	Accueil	Insertion	Mise en page	Formules D	onnées R	évision	Affichage	Aide	Antido	te	Création 🔉	Dites-nous ce que v	ous voulez faiı
Tableau o dynami	roisé Table que reco	aux croisés Tableau mmandés	Images Image en lign	r Formes ▼ G Cônes S P Modèles 3	ि Sma a, Cap D →	artArt ture *	H Télécharger	des comple ments 🔹	éments	Visio E Visual	Cartes Bing Data izer	Graphiques recommandés	• • • † • (• † • • ĵ``• (• <u> ⊡</u> •
	Table	aux		Illustrations	5			C	Complém	ents			Graphique
G1	-	Insérer un graphiq	ue						?	×			
	A	Graphiques recom	imandés Tous le	s graphiques							н	I	
1 ID_0	lient 💌	Norsbre de Ty	pe de client	Histogramm	ne aroupé						oostal 🔤	RTA	~ (
2 Cli_:	1	200	2	5	5 1						H2M0S6	H2M	
3 Cli_:	10	200			Nombr	e de Ty	pe de client				H4T6T1	H4T	
4 Cli_:	10	2000		4500							H4T6T1	H4T	
5 Cli_:	100	a Janeari	Draghand	4000							H4V8L3	H4V	
6 Cli_:	100			3500							H4V8L3	H4V	
7 Cli_:	100			3000							H4V8L3	H4V	
8 Cli_:	1000			2500							H1G0L3	H1G	-
9 Cli_:	1001			1500							H2V5M1	H2V	1
10 Cli_:	1002			1000							H2T0Z6	H2T	
11 Cli_:	1002			500							H2T0Z6	H2T	1
12 Cli_:	1003			0							H4V0G0	H4V	
13 Cli_:	1004				Abonné		Occas	onnel			H1P3B5	H1P	0
14 Cli_:	1004			Un histogramme	e groupé perm	et de co	mparer les valeur	s de quelqu	ues		H1P3B5	H1P	1
15 Cli_:	1005			catégories. Utili:	sez-le quand l'	ordre de	es catégories n'es	t pas impoi	rtant.		H3V4C0	H3V	I
16 Cli_:	1006										H1W4X6	H1W	0
17 Cli_:	1006										H1W4X6	H1W	1
18 Cli_:	1008										H2X1X7	H2X	
19 Cli_:	101										H1N9J6	H1N	1
20 Cli_:	1010							ОК	Annu	ıler	H4X8N0	H4X	0
21 Cli_:	1010		2013 07 02	2013 07 07	-			oonne			H4X8N0	H4X	0
22 Cli_:	1012 1	rans_42859170	2017-07-12	2017-07-12	2	2	20 0	ccasionn	el		H3H3T1	НЗН	

À vous de jouer!

Testez quelques graphiques à partir d'autres variables du jeu de données comme le canal d'achat ou le type de spectacle. Quelles conclusions pouvez-vous en tirer ?





Explorer et analyser les données à l'aide des tableaux croisés dynamiques d'Excel

Pour tirer plus d'information du jeu de données, par exemple sur l'évolution du nombre d'abonnés par année, nous devons utiliser une autre fonctionnalité d'Excel, soit le tableau croisé dynamique. En effet, cette fonctionnalité permet de croiser des variables, d'analyser des données et de déceler des tendances en quelques étapes. En un seul clic, vous obtenez automatiquement des tableaux synthèses de votre jeu de données.

Devenez expert des tableaux croisés dynamiques en 5 étapes

Avant de créer un tableau croisé, il faut s'assurer que chaque colonne du jeu de données ait un titre.

Pour créer un tableau croisé, il faut d'abord sélectionner une cellule de votre jeu de données pour qu'Excel le reconnaisse automatiquement lors de la création du tableau croisé dynamique. Excel demandera ensuite de choisir l'emplacement du tableau croisé. Il est préférable de créer le tableau croisé dynamique <u>sur une nouvelle feuille</u>.









Étape 1 : Préparation du tableau croisé dynamique

Pour utiliser le tableau croisé, nous devons nous diriger vers la nouvelle feuille où il a été créé et sélectionner une cellule dans la zone spécifique du tableau croisé. Les différents champs du jeu de données initial vont ainsi apparaître à droite dans



une nouvelle fenêtre de formatage. Cela permettra de glisser des champs dans les cases *Colonnes*, *Lignes*, *Valeurs* et *Filtres*, pour commencer à expérimenter avec le jeu de données.

Commençons notre initiation avec une des variables de type « Date ».

Avec un jeu de données transactionnelles comptant un nombre important de dates différentes, comme c'est le cas pour celui avec lequel nous travaillons, il est préférable de commencer par regrouper les transactions en un nombre prédéterminé de périodes. Pour ce faire, il suffit d'insérer le champ « Date de l'événement » en tant que « *Lignes* » dans votre tableau et de cliquer sur une des dates de la feuille pour avoir accès à la fonction « *Grouper la sélection* ». Nous pouvons ensuite sélectionner le grain désiré (ici, nous choisissons les années, mais il est possible de travailler par semaine, par mois, etc.).

H I	Champs de tableau crois 👻 🗙
	Choisissez les champs à inclure dans le rapport :
	Rechercher
	D_Client
Grouper ? X Automatique Début : 2016-07-09 Ein : 2020-07-05 Par Secondes Minutes Heures Jours Mois Trimestres Années Nombre de jours : 1	ID Transaction Date d'achat Quantité Prix Type de client Code postal RTA Canal d'achat Nom événement Type de spectacle Nom de la scène Capacité de la scène Dluis de tableaux Faites glisser les champs dans les zones voulues ci-dessous: T Filtres
	Ξ Lignes Σ Valeurs Date de l'événement ▼





Il est d'ailleurs possible dans le tableau croisé dynamique d'utiliser différents grains de données dans le même tableau. C'est le cas de cet exemple qui regroupe des données par année, mais offre aussi la possibilité de déplier la vente de billet mensuelle (Vous trouverez ce tableau croisé sur la feuille « Exemple tableau croisé » du fichier Excel).

Somme de Quantité				
	Guichet	Internet	Téléphone	Total général
± 2016	1476	298	3	1777
2017	4462	1520	602	6584
janv		156	104	260
févr		93	65	158
mars		87	104	191
avr		129	121	250
mai		109	103	212
juin		101	105	206
juil	4462	845		5307
± 2018	400	5684	3467	<mark>9551</mark>
± 2019	234	6207	2782	9223
± 2020		243	108	351
Total général	6572	13952	6962	27486

Champs de table	au crois 👻 🗙							
Choisissez les champs à inclure dans le rapport :								
Rechercher	٩							
 □ ID_Client □ ID_Transaction ✓ Date d'achat □ Date de l'événement ✓ Quantité □ Prix □ Type de client □ Code postal □ RTA ✓ Canal d'achat □ Nom événement □ Type de spectacle □ Nom de la scène □ Capacité de la scène ✓ Années 	s les zones voulues							
▼ Filtres	III Colonnes							
	Canal d'achat 👻							
Lignes	Σ Valeurs							
Années 🔻	Somme de Quantité 🔻							
Date d'achat 👻								





Étape 2 : Croisements de bases et choix des variables

Pour commencer les analyses, glissons différentes variables dans la case « <u>Valeurs</u> » pour faire des observations et des explorations.

	Nombre de ID_Transaction			Somme de Quantité
2016	510		2016	1777
2017	2513		2017	6584
2018	3578		2018	9551
2019	3433		2019	9223
2020	113		2020	351
Total général	10147	vs	Total général	27486

Dans cet exemple, nous remarquons que la variable « ID_transaction », qui ne décrit que l'existence d'une transaction, offre un portrait incomplet du nombre de festivaliers. En contrepartie, la variable « Quantité », qui décrit le nombre de billets par transaction, offre ce chiffre précis. Dans ce cas-ci, il est préférable d'analyser la « Somme de Quantité » pour avoir une meilleure analyse de l'évolution des ventes.

Pour poursuivre l'exploration des données, glissons maintenant une variable qualitative⁵ dans la case « <u>Colonnes</u> » du tableau croisé. C'est la force du tableau croisé : il permet rapidement de croiser presque toutes les variables ensemble.

À vous de jouer!

À l'aide du tableau croisé de la feuille « Tableau croisé exercice », essayez de croiser la variable « date d'achat » avec le « type de client ». Que constatez-vous ?

Somme de Quantité						
	Danse	Humour	Musique	Opéra	Théatre	Total général
2016	373	731	358	207	108	1777
2017	1939	1436	2622	167	420	6584
2018	1896	2766	3867	1022		9551
2019	2342	3068	2717	612	484	9223
2020	157	74	120			351
Total général	6707	8075	9684	2008	1012	27486

(dans ce cas-ci, la discipline artistique du spectacle). Elle ne mesure donc pas de quantité, contrairement aux variables quantitatives.





⁵ Une variable qualitative est une variable qui prend pour valeur des catégories, des niveaux ou des modalités

Étape 3 : Le tableau croisé comme calculatrice

Parfois, de simples nombres ne permettent pas de dégager facilement des tendances ou de faire une lecture rapide de la situation. Il est préférable, pour mieux présenter l'information, d'afficher les résultats sous un autre format, dont le pourcentage.

Somme de Quantité				
	Guichet	Internet	Téléphone	Total général
2016	83,06%	16,77%	0,17%	100,00%
2017	67,77%	23,09%	9,14%	100,00%
2018	4,19%	59,51%	36,30%	100,00%
2019	2,54%	67,30%	30,16%	100,00%
2020	0,00%	69,23%	30,77%	100,00%
Total général	23,91%	50,76%	25,33%	100,00%

Pour obtenir ce genre de tableau, il suffit d'utiliser le tableau croisé comme une calculatrice : avec un clic droit sur une valeur du tableau et le choix de l'onglet *afficher les valeurs*, on obtient alors la boîte suivante (*Paramètres des champs de valeurs*) qui donne accès à une panoplie de solution arithmétique.

	Afficher les valeurs	~	Aucu <u>n</u> calcul	Paramètres des champs de valeurs					
•B	<u>A</u> fficher les détails		% du total général						
0	Paramètres des c <u>h</u> amps de valeurs		% du total de la <u>c</u> olonne	Nom de la source : Quantité					
	Options du tableau croisé dynamique		% du total de la <u>l</u> igne	Nom personnalisé : Somme de Quantité					
	Masq <u>u</u> er la liste de champs		<u>%</u> de						
			% du total de la ligne <u>p</u> arente	Synthèse des valeurs par Afficher les valeurs					
		+	% du total de la colonne p <u>a</u> rente	Afficher les valeurs					
		-	% du total du par <u>e</u> nt	→ I ⁻					
			Différence par rapport	% du total de la ligne					
			Différence en % par rapport	Champ de base : Élément de base :	_				
			Résul <u>t</u> at cumulé par	ID_Client					
			% rés <u>u</u> ltat cumulé dans	Date d'achat					
		1	Rang - Du plus petit au plus grand	Date de l'événement					
		1	Rang - Du plus grand au plus petit	Quantité					
			Index	PTIX					
			Autres options						
			Aures options	Format de nombre OK					

 À vous de voir le résultat que vous voulez afficher. Un pourcentage par ligne, par colonne, général pour l'ensemble du tableau croisé, etc.
 Faites des tests pour vous familiariser avec les différents résultats.



synapse

Étape 4 : Visualiser par année à l'aide des chronologies

Avec des données de type date, comme c'est le cas du jeu de données fictives, il devient intéressant d'ajouter un filtre temporel pour analyser les données sur certaines périodes précises. Pour ce faire, il faut simplement utiliser la fonction *Insérer une chronologie*. On obtient ainsi un filtre rapide et intuitif qui permet d'isoler les données d'une période précise en un seul clic (pour un exemple, voir la feuille « Tableau croisé chronologie » du fichier Excel).





Étape 5 : La mise en forme conditionnelle, un bon outil pour dégager des constats

Lorsqu'il est difficile de visualiser à l'œil nu les écarts entre les différentes cases d'un tableau, la mise en forme conditionnelle s'avère très utile.

La mise en forme conditionnelle offre en effet plusieurs façons de mettre de l'avant certaines valeurs selon des critères précis. On peut par exemple colorer les cases avec les 10 valeurs les plus élevées. Avec l'option Nuances de couleurs, Excel peut également créer un gradient de couleurs qui s'adapte en fonction des valeurs du tableau. Dans cet exemple, il devient donc plus facile de constater que plus de billets pour des spectacles d'humour que pour des concerts musicaux ont été vendus en 2016, mais que cette tendance s'est inversée l'année suivante (2017).



Sur la feuille « Tableau croisé exercice » du fichier Excel, essayez différentes nuances de couleurs pour mieux explorer le tableau. Par la suite, utilisez les règles de valeurs de plage pour identifier les cinq valeurs les plus élevées : que constatez-vous ?

	E 5 - C Données_formation_AvecIndicateurs_EAQv3.xlsx - Excel Outils de tableau croisé dynamique												
Fich	er Accueil Insertion	Mise en pag	e Formule	s Données	Révision	Affichag	je Aide Antid	ote Analyse	Création	Dites-nous ce que vous voulez faire			
Colle	Couper Copier - r Keproduire la mise en form	Calibri G I	• 1 <u>s</u> • 🖽 •	1 · A A	= = =	- ≫-	ab Renvoyer à la ligne	e automatiquement er 👻	Pourcentage ▼ \$ ▼ % 000 \$,00 ⇒,00	Mise en forme conditionnelle •			
	Presse-papiers	- C	Police	14 12			Alignement	R1	Nombre	Règles de mise en sur <u>b</u> rillance des cellules			
B5	j ▼ : X √ fx 20,9904333145751%												
	A	В	С	D	E	F	G	Н		10 Regies des valeurs de plage naute/basse			
1										Barres de données			
2													
3	Somme de Quantité									Nuances de couleurs			
4		Danse	Humour	Musique	Opéra	Théatre	Total général			<u> </u>			
5	2016	20,99%	41,14%	20,15%	11,65%	6,08%	100,00%			Jeux d'icônes			
6	2017	29,45%	21,81%	39,82%	2,54%	6,38%	100,00%			Nouvelle règle			
7	2018	19,85%	28,96%	40,49%	10,70%	0,00%	100,00%			₽ Effacer les règles			
8	2019	25,39%	33,26%	29,46%	6,64%	5,25%	100,00%			Gérer les règles			
9	2020	44,73%	21,08%	34,19%	0,00%	0,00%	100,00%						
10	Total général	24,40%	29,38%	35,23%	7,31%	3,68%	100,00%						

Somme de Quantité						
	Danse	Humour	Musique	Opéra	Théatre	Total général
2016	20,99%	41,14%	20,15%	11,65%	6,08%	100,00%
2017	29,45%	21,81%	39,82%	2,54%	6,38%	100,00%
2018	19,85%	28,96%	40,49%	10,70%	0,00%	100,00%
2019	25,39%	33,26%	29,46%	6,64%	5,25%	100,00%
2020	44,73%	21,08%	34,19%	0,00%	0,00%	100,00%
Total général	24,40%	29,38%	35,23%	7,31%	3,68%	100,00%



Prolonger l'analyse à l'aide d'indicateurs intelligents

Dans les sections précédentes, nous avons vu comment explorer les données, sans transformer nos variables, de façon à obtenir un premier aperçu des informations qui s'y cachent. Or, le jeu de données ne permet pas encore de répondre à des questions plus complexes comme :

- «Quelle(s) discipline(s) artistique(s) attirent le plus de visiteurs de l'extérieur de Montréal ? »
- « Quelle est l'évolution du taux de remplissage moyen des différents spectacles par année ? ».

Pour répondre à ces questions, lesquelles peuvent correspondre à des besoins d'information stratégique, il est nécessaire de créer de nouvelles variables à partir des données. Ces nouvelles variables permettront ensuite de répondre aux indicateurs intelligents choisis.

Qu'est-ce qu'un indicateur et comment choisir?

Un indicateur⁶ est une mesure quantitative utilisée pour l'aide à la décision. Quatre principaux critères de qualité décrivent un bon indicateur :

- → Il est mesurable, c'est-à-dire qu'on peut évaluer le résultat ;
- → Il est **utile**, car il permet de prendre le pouls de l'organisation, répond à un besoin d'information et soutien la prise de décisions ;
- >> Il est **spécifique**, c'est-à-dire qu'il est défini en termes clairs ;
- → Il est **simple**, car il se mesure facilement et est compris par l'ensemble des acteurs concernés.

Ajoutons qu'un bon indicateur peut être suivi dans le temps, permettant ainsi de savoir si nos objectifs ont été atteints et d'identifier ceux sur lesquels il importe d'agir.

⁶ Les termes indicateurs clés de performance (ICP) ou Key Performance Indicators (KPI) sont également des termes souvent employés.





Dans le cas de notre festival fictif, plusieurs indicateurs pertinents peuvent être définis pour avoir un meilleur portrait de la situation ou encore pour créer un tableau de bord (voir Partie 4) :

- 1) Total des revenus du festival par année ou selon le type de spectacle ;
- 2) Taux (%) de visiteurs provenant de l'extérieur de Montréal dans les spectacles ;
- 3) Proportion des clients qui sont des abonnés du festival ;
- 4) Proportion des transactions réalisées en ligne;
- 5) Fréquence des achats des différents clients (le nombre total de transactions par client) ;
- 6) Délai d'achat moyen (le nombre de jours avant l'événement lorsque le billet a été acheté à l'avance) ;
- 7) Taux de remplissage des différents spectacles.

Si certains des indicateurs ci-dessus peuvent déjà être calculés rapidement à l'aide des méthodes vues dans la Partie 2 (tableau croisé), comme c'est le cas pour la proportion des transactions réalisées en ligne, d'autres nécessitent la création de nouvelles variables. Heureusement, toutes ces nouvelles variables peuvent facilement être calculées dans Excel, soit à l'aide de formules arithmétiques simples, soit à l'aide de fonctions conditionnelles, ou soit à l'aide d'un tableau croisé dynamique.

La création de nouvelles variables dans Excel

La création de variables à l'aide d'opérations arithmétiques simples

Pour créer de nouvelles variables dans Excel, lorsque le jeu de données est en format « Tableau », il faut tout simplement choisir la première cellule d'une colonne vierge pour créer la nouvelle variable et d'insérer⁷ le calcul dans la barre de formule *f*. Par exemple, pour obtenir le total des revenus de chaque transaction, il suffira de multiplier les valeurs contenues dans les colonnes « Prix » et « Quantité » (voir feuille « Création 1 (total) du fichier Excel). Ensuite, pour recopier la formule dans les cellules sousjacentes, un double-clic dans le coin du bas à droite de la première cellule est suffisant. La colonne se complètera par automatiquement. Cette nouvelle colonne ainsi obtenue pourra être utilisée dans un tableau croisé pour construire ou calculer le résultat de l'indicateur de notre choix (par exemple, les revenus totaux par année).

⁷ Lorsque l'on n'utilise pas le format « tableau », la procédure est similaire, mais nous devons indiquer à Excel les coordonnées des cellules qui nous intéressent (ex. : E4, G6, etc.)



: × ✓ f _x	$\therefore \checkmark f_x = [@Prix]*[@Quantité]$													
В	С	D	E	F		G	н							
ID_Transaction	🖌 Date d'achat 💌	Date de l'év 💌	Quantité 💌	Prix	*	Total 💌	Type de client 💌							
Trans_425221347	2016-07-09	2016-07-09	2	\$	26,00	\$ 52,00	Occasionnel							
Trans_425231544	2016-07-11	2016-07-11	3	\$	52,00		Occasionnel							
Trans_427441115	2017-07-02	2017-07-02	2	\$	50,00		Occasionnel							
Trans_434671200	2019-04-06	2019-07-02	1	\$	66,00		Occasionnel							

L'utilisation d'opérateurs logiques dans une formule

Dans certains cas, la création d'une variable précise requiert l'utilisation d'opérateurs logiques tels que « si », « ou », « et », etc. Dans l'exemple, les opérateurs ont été utilisés pour classer en deux groupes distincts les spectateurs selon leur provenance. Cette nouvelle variable sera utile pour calculer le nombre de transactions par clients et pour définir le nombre total de billets vendus par spectacle.

Tableau 3. Les nouvelles variables créées directement dans la feuille « Données initiales » et la méthode employée pour le faire

Nouvelles variables créées	Définition	Format	Dans le même tableau	Méthode (formule utilisée dans Excel)
Revenu transaction	Sous-total de la transaction	Numérique	Oui	=[@Prix]*[@Quantité]
Provenance	Client de Montréal (local) ou non (extérieur)	Texte	Oui	=SI(OU(GAUCHE([@[Code postal]];2)="H1"; GAUCHE([@[Code postal]];2)="H2"; GAUCHE([@[Code postal]];2)="H3"; GAUCHE([@[Code postal]];2)="H4"; GAUCHE([@[Code postal]];2)="H8"; GAUCHE([@[Code postal]];2)="H9");"Local";"Extérieur")
Délai d'achat	Délai en jour entre l'achat et le spectacle	Nombre entier	Oui	=[@[Date de l"événement]]-[@[Date d"achat]]

→ Pour en savoir plus sur les fonctions Excel, consultez le site de Microsoft.



Dans le premier cas, grâce aux opérateurs « si » et « ou » et à la fonction « Gauche », nous demandons à Excel de donner la valeur « Local » à une observation lorsque son code postal commence par les caractères H1, H2, H3, H4, H8 ou H9, soit les deux premiers caractères des codes postaux associés à l'île de Montréal, et la valeur « Extérieur » aux autres observations (voir feuille « Création2 (provenance) du fichier Excel).

À vous de jouer!

Testez vos habiletés Excel en essayant par vous-même de créer les trois indicateurs ci-dessous dans le jeu de données. Les réponses à ces exercices se trouvent dans la feuille « Exercice indicateur » du fichier Excel.

- Une variable qui répartie géographiquement les clients en trois régions distinctes : Région de Montréal, Est-du-Québec et Ouest-du-Québec, sachant que les codes postaux pour la région de Montréal commencent tous par « H », ceux de l'Est-du-Québec commencent par « G » et ceux de l'ouest commence par « J ».
- Une variable qui mesure la part des transactions effectuées durant l'événement sachant que celui-ci se déroule chaque année du 1^{er} au 12 juillet. Il faudra alors créer une variable qui distingue les transactions réalisées « durant l'événement » de celles réalisées « hors de la période de l'événement ».
- Une variable qui permet de caractériser les consommateurs qui viennent seuls à un spectacle de ceux qui viennent accompagnés.



La création de variables dans une nouvelle feuille de données

Dans d'autres cas, comme lorsque l'on veut calculer le nombre total de billets vendus ou encore le taux de remplissage pour chacun des spectacles, il est préférable de créer ces variables sur une nouvelle feuille de données.

Pour ce faire, il suffit de créer un tableau croisé (voir feuille « Tableau croisé (BilletsParSpec) » dans le fichier Excel) avec les variables qui nous intéressent. Dans ce cas-ci, il s'agit du nom de l'événement⁸ et de la scène, le type de spectacle, la somme des quantités de billets vendus par transaction ainsi que la capacité de la scène.

Dans sa forme compactée, le tableau ainsi obtenu est difficile à utiliser pour la création de nouvelles variables. Ce problème se règle facilement à l'aide de la fonction « disposition du rapport » qui se trouve dans l'onglet « création » des outils de tableau croisé dynamique. En choisissant l'option « afficher sous forme tabulaire », nous obtenons un format plus approprié

pour la création de nouvelles variables ; il ne reste donc plus qu'à coller les valeurs dans une nouvelle feuille pour travailler directement dessus (voir feuille « Données spectacle (remplissage) » dans le fichier Excel). Pour créer la nouvelle variable « taux de remplissage » de la scène, par exemple, il suffit ensuite de diviser les valeurs de la colonne « billets vendus » par celles de la colonne « capacité de la scène ».

				🗹 En-têtes	s de lignes	🗌 Lignes à bandes							🗹 En-tête	es de lignes	🗌 Lignes à		à bandes	
So tota	us- Totaux aux • généraux •	Dispositio du rappor	Disposition Lignes				So tot	ous- aux ≖ g	Totaux généraux =	Dispositio du rappor	ition Lignes 🗹 En-têtes de colonnes 🗌 Co port 🕆 vides 👻				onnes à bandes			
Disposition Options de style de tableau croisé dynamique								Dispos					is	isé dynamique				
A	243 *	: ×	√ f _x	Humou	ır			A	243	Ă	A	fficher en	m <u>o</u> de Plan				D	
1	A			В		C		1			- A	fficher sou	ıs forme <u>t</u> ab	ulaire	F			
2								3	Nom	n événeme					[▼ 5	Somme de O	Quantité
3	Étiquettes de	lignes 💌	Somme de	e Quantité	Moyenne	de Capacité de la scè	1e	4	⊟Sp	ectacle 1	R	Répéter toutes les étiquettes d'élément			nt			105
4	Spectacle 1							5	⊟Sp	ectacle 10								262
5	🗏 Scène 4							6	⊟Sp	ectacle 100		e pas répé	ter les étiqu	uettes d'élémer	nt 🗌			76
6	Humour			105			150	7	⊟Sp	ectacle 101		- pas repe	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i					70
7	■ Spectacle 10)						8	⊟Sp	ectacle 102	2	∃Scène 3		Humour				166
_		-		_				9	⊟Sp	ectacle 103	3	∃Scène 2	2	Danse				87

⁸ Pour que cette étape se déroule bien, il est important d'avoir des données propres. Ici, les noms de spectacle suivent un même format ce qui nous assure d'avoir un nouveau tableau avec des données valides. Si les spectacles étaient parfois désignés par une chaîne de caractères (« spectacle 23 »), parfois par un seul nombre (« 23 »), il serait beaucoup plus difficile d'arriver rapidement aux résultats attendus.





▼ Filtres	III Colonnes
	Σ Valeurs $ imes$
Lignes	Σ Valeurs
Nom événement 🔹 🔻	Somme de Quantité 🛛 🔻
Nom de la scène 🔹 🔻	Moyenne de Capacit 🔻
Type de spectacle 🔹 🔻	

Pour obtenir des informations concernant les clients, par exemple le nombre de transactions par clients, nous pouvons répéter ces étapes en glissant de nouvelles variables dans les champs de tableau croisé. Un exemple est présenté dans la feuille « Tableau croisé (clients) » du fichier Excel « jeudedonnéesEAQ.xlsx ». Notez que l'utilisation de la fonction de « Champ calculé » dans un tableau croisé dynamique permet d'accélérer la démarche en fournissant directement le résultat dans le tableau croisé. Cette méthode réalise les calculs sur la somme de vos données.

Nous pouvons, par exemple, utiliser cette technique pour calculer le prix moyen des billets achetés par chacun des clients. Pour ce faire, dirigez-nous vers la feuille « Tableau croisé (clients) » du fichier Excel et cliquons sur l'option « Champs, Éléments et jeux » de l'onglet « Calculs ». Nous pouvons ainsi ajouter directement dans notre tableau croisé un « champ calculé », soit une variable calculée à partir d'une formule arithmétique simple. Dans ce cas-ci, en divisant la quantité de billets achetés par un client par les revenus totaux qui y sont associés, nous obtenons le prix moyen de chaque billet directement dans notre tableau croisé.

Cette option permet aussi de faire des calculs à l'aide des autres variables calculées (nous pourrions utiliser le prix moyen des billets achetés dans une nouvelle formule). Elle est toutefois restreinte aux opérations mathématiques simples et ne prend en compte que

la somme des variables

(il est donc impossible de faire des calculs à partir des moyennes d'une variable par exemple).



À l'aide du tableau de la feuille « Tableau croisé (clients) », calculez le délai d'achat moyen pour chaque consommateur.

-												
Outil	ls de tableau (croisé dynamiq	ue									
A	Analyse	Création	Õ	Dites-nous (ce que vou	is voulez f	aire					
érer un gment	Insérer une chronologie	Connexions de filtre	Actualis	er Changer de dor	Ì Ia source mées *	Effacer S	Sélectionner	Déplacer le croisé dyr	e tableau namique	ि Champs ि Outils O दि Relation	s, élémer LAP - s	its et jeux
	Filtrer			Donnees			Acti	ons			Calculs	
				Insertion o	l'un cham	p calculé				?	×	
	E			<u>N</u> om :	Prix moye	n des bille	ts achetés		\sim	<u>M</u> odifie	er	L
				<u>F</u> ormule :	='Revenu	i transactio	on'/Quantité			<u>S</u> upprim	ler	
e de P	rix moyen (des billets ac	hetés	C <u>h</u> amps :								
		2	6,00 \$	Date de l'	événement	:	^					
		5	3,67 \$	DélaiAcha	t							
		6	0,55 \$	Prix								
		2	1,20 \$	Revenu tr	ansaction							
		5	7,00 \$	Code post	tal							
		4	6,80 \$	RTA			*					
		3	2,00 \$			Insérer <u>u</u>	<u>i</u> n champ					
		6	0,80 \$						01	E		
		3	6,00 \$						OK	Feri	mer	



synapse 📀

Exploiter de nouvelles habiletés par la conception d'un tableau de bord

Maintenant que nous savons créer des graphiques, réaliser des tableaux croisés dynamiques, définir des indicateurs intelligents et créer des variables qui permettront de mesurer certains indicateurs, nous sommes prêts à **concevoir un premier tableau de bord**.

Brièvement, **un tableau de bord** est un outil qui permet de visualiser et d'analyser de façon simple et rapide les différentes mesures clés ou indicateurs et ainsi de suivre l'évolution de la performance de votre organisation. Le tableau de bord est utile parce qu'il permet de transformer les données brutes en information pertinente pour l'aide à la décision.

Dans le cas de notre festival fictif, le tableau de bord permettra de suivre en un seul coup d'œil plusieurs indicateurs reliés à la billetterie, tels que les revenus liés aux spectacles, le nombre de billets vendus, les canaux utilisés par les clients pour effectuer leurs transactions, le taux de remplissage moyen par scène, et ce, par année et selon le type de discipline artistique. Le tout aidera à savoir quelles sont les disciplines artistiques qui sont les plus populaires auprès des festivaliers locaux ou encore à suivre l'évolution du nombre d'abonnés au fil des ans. Le fichier « tableaudebordEAQ.xlsx » vous sera nécessaire pour reproduire les différentes manipulations expliquées dans les prochaines sections.

Quelques règles d'or pour un bon tableau de bord

Définir un but précis pour le tableau de bord et s'en tenir à l'essentiel

Avant de concevoir un tableau de bord, il faut d'abord définir son but et ses objectifs en se posant les questions suivantes :

- À quoi servira le tableau de bord ? Quelles sont les questions auxquelles il répondra ?
- Sera-t-il consulté quotidiennement ou de façon ponctuelle (par mois, par trimestre, etc.)?
- Quelles sont les personnes (cibles) qui le consulteront ?
- Quels sont les indicateurs les plus importants pour le travail de ces personnes ?

Cette étape est essentielle puisqu'elle permet de construire un tableau de bord aligné aux besoins de l'organisation ou des personnes concernées, incitant ainsi à le consulter plus régulièrement. En identifiant un but précis, nous évitons de faire un tableau de bord confus avec un trop grand nombre de dimensions. En effet, pour concevoir un bon tableau de bord, il faut s'en tenir **aux seules informations qui sont pertinentes** pour le public visé par le tableau de bord. À titre d'exemple, un tableau de bord





mélangeant des variables de comptabilité (ex. : le total des factures de nos fournisseurs), de ressources humaines (ex. : le nombre de nos bénévoles) et du site Web (ex. : le nombre de pages vues) aura comme défaut d'être peu utile aux différents départements et apportera plus de confusion que de réponses aux questions.

Dans le cadre de notre festival fictif, nous avons choisi de construire un tableau de bord destiné aux responsables de la billetterie et de la programmation. C'est pourquoi le tableau comprend des informations sur la performance des spectacles, selon la discipline artistique ou encore la scène utilisée, ainsi que sur le profil des clients (abonnement, canal d'achat, provenance).

Concevoir un visuel simple et attrayant

Comme c'est le cas pour la plupart des visualisations de données, la force d'un tableau de bord réside dans sa conception graphique ou, en d'autres mots, dans sa capacité à transformer des données complexes en visuels simples et attrayants. Il suffit de suivre certaines consignes générales :

😚 Éviter d'inclure une trop grande quantité d'information

- Sachant que la mémoire de travail de l'être humain peut traiter de 5 à 9 éléments d'information à la fois, il est préférable d'éviter les tableaux de bord massif avec des dizaines de graphiques, chiffres ou jauges et de s'en tenir au minimum nécessaire.
- Arrondir les nombres contenus dans les visualisations contribue à réduire la lourdeur du tableau de bord, voire même dépouiller les visualisations pour accentuer le message en n'y faisant apparaître que les valeurs que l'on veut porter à l'attention du lecteur.

🧏 Jouer avec la taille, la forme et la position des éléments pour établir une structure hiérarchique claire

- L'œil est habituellement guidé vers les visualisations en haut de tableau et celles qui sont de grandes tailles. Nous pouvons nous servir de cette dynamique pour mettre en évidence les indicateurs les plus importants.
- Les couleurs et les formes peuvent être très utiles pour regrouper les indicateurs qui sont interreliés et bien communiquer ce lien aux lecteurs.

Définir clairement les indicateurs

- Un bon tableau de bord doit se passer d'explication. Il est donc important de choisir des titres qui soient clairs et permettent d'éviter au lecteur de mal interpréter les données. Qui plus est, annoncer la conclusion dans le titre d'un graphique est une façon de faciliter la compréhension du message.
- Lorsque les abréviations sont nécessaires (par exemple, pour ne pas alourdir trop le visuel), un simple lexique des indicateurs peut être ajouté en bas du tableau de bord.



Comment construire un tableau de bord dans Excel?

Étape 1 : Créer des visualisations avec l'outil de graphique croisé dynamique.

Pour concevoir un tableau de bord dans Excel, il faut simplement maîtriser l'outil de *tableau croisé dynamique* vu dans la partie 2 de ce guide ainsi que son proche compagnon, le *graphique croisé dynamique*. En effet, pour créer un tableau de bord dans Excel, nous devons d'abord créer les tableaux croisés nécessaires et les graphiques qui y sont associés, et ensuite les coller sur une feuille destinée à héberger le tableau de bord.

Création du tableau croisé dynamique

Pour la première visualisation, l'objectif est de représenter la part de clients abonnés à l'événement par rapport aux occasionnels (variable « type de client »). En insérant la variable « ID_Client » dans le champ *valeur* et la variable « type de client » dans le champ *colonnes*, nous obtenons le tableau requis. En cliquant sur une cellule du tableau, nous avons maintenant accès à l'outil *graphique croisé dynamique*.

Outils	de tableau c	roisé dynamiq	ue								
A	nalyse	Création	٩	Dites-nous ce que	vous voulez fa	ire					
érer un gment	r un Insérer une Connexions ent chronologie de filtre de données -			ce Effacer Sélectionner Déplacer le tableau croisé dynamique			िंद्र Champs, éléments e िंद्र Outils OLAP → ¤ि Relations	et jeux ≁	Graphique croisé dynamique	uggestic croisés	
	Filtrer			Données		Action	s	Calculs			Dutils
	G		4	I		J		К	L	M	
							Étiquet Abonné	tes de colonnes 👻	Occasio	onnel Total g	énéral
					Nombre de	ID_Client	-	23,09%	76	,91% 100),00%







Création du graphique croisé dynamique

Grâce à l'outil graphique croisé dynamique, nous avons accès à plusieurs types de graphiques pour illustrer les données du tableau croisé. Une fois le graphique créé, il peut être redimensionné et formaté selon les besoins. Après avoir modifié les couleurs, ajouté un titre et des étiquettes de données et retiré les autres éléments superflus, nous obtenons une visualisation prête à être copiée et collée dans le tableau de bord. Il ne reste qu'à répéter ces étapes pour créer les autres visualisations qui composeront le tableau de bord. Cet exemple se trouve sur la feuille « Tableau (type de client) » du fichier Excel « tableaudebordEAQ.xlsx ».







→ Étape 2 : Assembler le tableau de bord

L'ajout de filtres : les segments et les chronologies

En combinant quelques visualisations, le tableau de bord commence à prendre forme. Il possède toutefois un défaut important qu'il faut corriger : il s'agit d'un tableau de bord statique qui brosse le portrait du jeu de données complet, mais qui ne permet pas d'isoler les données pour une année précise ou encore pour certains types de spectacles (par exemple, la musique et l'humour seulement). Autrement dit, il ne permet pas de « creuser » les données.

Pour rendre le tableau de bord dynamique ou interactif, nous pouvons utiliser des filtres qu'Excel nomme *segment* et *chronologie*. Ces outils permettent de filtrer en un clic les données selon une variable catégorielle (comme le « type de spectacle ») ou encore selon des étendues de temps (années, mois, trimestres, etc.).









synapse

Une fois le filtre ajouté au tableau de bord, nous pouvons modifier son apparence (couleurs, nombre de colonnes, etc.) dans le menu « Options » qui s'affiche en sélectionnant celui-ci.

Il ne reste maintenant qu'à connecter ce filtre à tous les autres tableaux croisés dynamiques afin qu'ils s'actualisent tous en même temps. Pour ce faire, il faut cliquer sur l'outil « Connexions de rapport » et choisir les différents tableaux que l'on souhaite être modifié par le filtre.

Nous pouvons maintenant admirer le résultat final et, surtout, commencer à explorer les données à l'aide de ces filtres !





→ Le résultat final





synapse

→ Pour aller plus loin : le tableau de bord dans Power Bl

Bien que le logiciel Excel permet de faire des tableaux de bord plus que convenables, nous vous invitons à vous renseigner sur le logiciel Power BI, aussi offert avec les plans Office 365, et sur ses possibilités analytiques. En effet, Power BI a plusieurs avantages :

- Il peut se connecter à un grand nombre de sources de données ;
- Il travaille mieux avec de gros jeux de données qu'Excel;
- Il permet de créer plus rapidement des tableaux de bords visuellement supérieurs à ceux d'Excel.

Puisque le fait que la présentation de Power BI déborde de la portée de ce guide, l'exemple ci-bas présente un avant-goût d'un autre tableau de bord que nous avons conçu avec Power BI à partir du même jeu de données.







En conclusion

Grâce à ce guide sur l'analyse et la visualisation des données, vous savez maintenant comment créer un dictionnaire de données et explorer un jeu de données à l'aide de statistiques descriptives et de visualisations simples. De plus, vous en savez maintenant plus sur le *Tableau croisé dynamique* d'Excel : vous pouvez maintenant l'utiliser pour explorer et analyser des données ou encore pour construire un tableau de bord avec vos principaux indicateurs de performance.



Pour poursuivre le développement de vos connaissances, nous vous invitons à consulter les deux autres guides qui complètent cette série de guides pratiques sur l'exploitation des données :

- Guide #1 : Collecte de données et l'évaluation de leur qualité
- Guide #3 : Gouvernance des données et ses aspects légaux

Vous pourrez y apprendre dans le premier comment bien planifier une collecte de données et comment nettoyer des données pour obtenir des jeux de données propres et utiles. Dans le 3^e guide, vous apprendrez ce qu'est la gouvernance de données, son importance pour les organisations du secteur des événements et des attractions ainsi que des conseils quant à la sécurité et l'éthique des données.

Nous vous invitons également à contacter le <u>service de recherche et d'intelligence d'affaires d'Événements Attractions Québec</u> pour tout support quant à l'exploitation de vos données ou pour toute autre question en lien avec ce guide.



