

TOP 5

des tendances et des meilleures pratiques de promotion sur les médias sociaux en 2023

1

ÊTRE CONSTANT ET INVESTIR UN MINIMUM DE BUDGET D'ACHAT MÉDIA



QUOI FAIRE?

- ✓ Créer une stratégie médias sociaux incluant des piliers de contenus
- ✓ Créer un calendrier éditorial pour assurer une fréquence de publication
- ✓ Publier de 2 à 3 fois par semaine dans le fil (règle du pouce)
- ✓ Conserver un budget d'investissement média annuel pour amplifier vos contenus

2

LES MÉDIAS SOCIAUX COMME MOTEUR DE RECHERCHE

QUOI FAIRE?

- ✓ Rechercher les mots-clés et mots-clics les plus utilisés
- ✓ Optimiser vos textes de publication
- ✓ Ajouter de 4 à 5 hashtags par publication sur Instagram, TikTok et LinkedIn
- ✓ Optimiser les titres et mots-clés de vos vidéos
- ✓ Créer des contenus liés aux intentions de recherche de votre communauté
- ✓ Optimiser vos biographies de vos pages entreprise

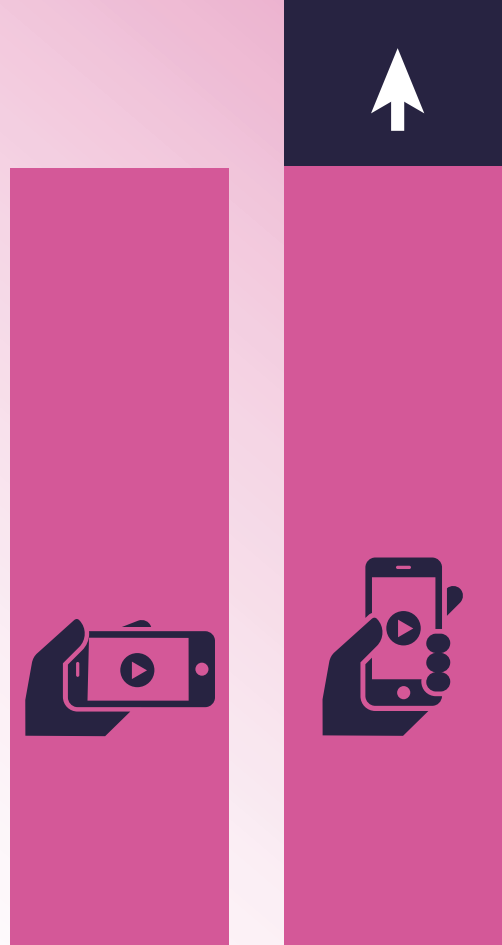


Près de **40%** de la **génération Z** préfère chercher de l'information sur **TikTok** ou **Instagram** au lieu de Google

Source: <https://techcrunch.com/2022/07/12/google-exec-suggests-instagram-and-tiktok-are-eating-into-googles-core-products-search-and-maps/>

3

MISER SUR LES COURTES VIDÉOS VERTICALES (REELS)



22%



plus d'engagement avec un **format reel** qu'une vidéo de format classique sur Instagram

QUOI FAIRE?

- ✓ Créer des courts contenus vidéos ludiques, éducatifs ou informationnels mettant en valeur votre expertise unique

Source: <https://influencermarketinghub.com/instagram-reels-stats/>

4

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DES MARQUES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



QUOI FAIRE?

Utiliser ChatGPT pour:

- ✓ Donner des idées de contenus et inspirations
- ✓ Réduire le temps de rédaction des contenus en donnant de grandes orientations
- ✓ Faire une veille sur les tendances



Un **outil de travail** et non une fin en soi

5

LE POUVOIR DU CONTENU GÉNÉRÉ PAR LES UTILISATEURS (UGC)

80%

des consommateurs affirment que le UGC **influence leur décision d'achat**

QUOI FAIRE?

- ✓ Faire une recherche et une veille sur les médias sociaux
- ✓ Réutiliser les meilleures photos et vidéos pour alimenter vos publications
- ✓ Penser à créer un hashtag de marque et à le communiquer
- ✓ Faire des partenariats avec des créateurs de contenus

Source: <https://www.socialmediatoday.com/news/survey-reveals-that-ugc-can-drive-improved-trust-and-loyalty-for-e-commerce/606801/>