

BAD BOY CLUB MONTREAL

# BLACK & BLUE

INSPIRATIONS  
METROPOLIS  
12 . OCT . 2014

PROPOSITION DE PARTENARIAT

ÉVÉNEMENT PRINCIPAL : DIMANCHE 12 OCT. MONTREAL - PALAIS DES CONGRES - SALLE 220D



---

## PROPOSITION DE PARTENARIAT ET DE PUBLICITÉ

Veillez noter que ce document est confidentiel et les droits de reproduction sont réservés. Cette offre de partenariat vous accordera le droit d'utiliser officiellement les marques de commerce protégées de la Fondation BBCM, "Bad Boy Club" et/ou "Black & Blue", jusqu'en décembre 2014, si une entente est signée et approuvée par la Fondation BBCM et seulement à partir de la signature de cette dite entente.

---

## LE FESTIVAL BLACK & BLUE 2014

Montréal, Québec, Canada, du 8 au 14 octobre 2014,

Action de Grâce canadienne & «Columbus Day» américain

**Événement principal** : la nuit du dimanche 12 octobre

---

## AUTRES ÉVÉNEMENTS BBCM ANNUELS



## TABLE DES MATIÈRES

Black & Blue METROPOLIS .....	4
Fiche d'information .....	5
Qu'est ce que le Festival Black & Blue ? .....	6
Qui sont les participants du Festival Black & Blue ? .....	7
Profil du participant Black & Blue .....	7
Sommaire factuel .....	8
Tableau historique du Festival Black & Blue .....	8
Associés, amis et partenaires .....	8
Black & Blue 2014 .....	9
Pourquoi soutenir le Festival Black & Blue 2014 .....	9
Quelques références .....	10
Partenariat Festival Black & Blue .....	11
Liste des outils promotionnels .....	12
Grille comparative des outils promotionnels .....	13
Autres options promotionnelles offertes .....	14
Publicité Black & Blue .....	15
Partenaire en Titre / Présentateur officiel exclusif .....	16
Niveau Grand / possibilité de statut « produit officiel » .....	16
Niveau Majeur .....	17
Niveau Associé .....	17
Niveau Second .....	18
Niveau Simple .....	18
Niveau Patron .....	19
Niveau Ami .....	19
Proposition de partenariat / Formulaire de réponse .....	20
Annonce dans le programme souvenir / Formulaire de réponse .....	21
Entente type - Promoteurs associés .....	22
Entente type - Pré-party officiel .....	23

### LA FONDATION BBCM

2259 Ave. Old Orchard, Montréal, QC, Canada H4A 3A7

tél. : 514.875.7026 • fax : 514.875.9323 • [information@bbcm.org](mailto:information@bbcm.org)

### ROBERT J. VEZINA, PRÉSIDENT FONDATEUR

tél. : 514.875.7026 poste 205 • [rjv@bbcm.org](mailto:rjv@bbcm.org)

### CAROLINE ROUSSE, DIRECTRICE DES RELATIONS EXTERNES

tél. : 514.875.7026 poste 204 • [media@bbcm.org](mailto:media@bbcm.org)



## THÈME 2014: BLACK & BLUE METROPOLIS

### INSPIRÉ DU FILM DE FRITZ LANG

Une métropole moderne en pleine effervescence. Un monde où tout est possible où le luxe, le plaisir, la performance et le divertissement sont rois. L'apogée de l'hédonisme d'une certaine classe sociale. Sous trame de fond, des individus qui refusent d'être un numéro, qui revendiquent leur identité propre, leurs valeurs, le droit à la liberté, à la diversité. Des hommes et des femmes qui brisent leurs liens, qui résistent au système et qui s'opposent à l'idée de n'être qu'un simple maillon d'une chaîne de montage, qui ne veulent pas se conformer, qui se rebellent pour le bien-être de tous. Ces hommes abattent la déception qu'était devenue leur ville et proposent, en dansant, un monde meilleur construit sur l'égalité, la fraternité, le droit à tous d'être heureux et épanouis. La ville vibrante devient source de bonheur, de créativité et de vie.

Black & Blue METROPOLIS est inspiré du chef d'œuvre du cinéma muet expressionniste, METROPOLIS de Fritz Lang, mis en place dans le décor de la métropole cosmopolite qu'est Montréal en 2014.

## FICHE D'INFORMATION

Les organismes suivants ont bénéficié de l'appui financier du BBCM (liste non-exhaustive)

ABAAPAS	GAI ÉCOUTE
ACCM/SIDA BÉNÉVOLES MONTRÉAL	GAY LINE
ACPV	GAP
ACT-TORONTO	GEISPI
ARC-EN-CIEL D'AFRIQUE	GROUPE GAI ACTION INFLUENCE
ARCHIVES GAIES DU QUÉBEC	ÉDUCATION
BCPWA-VANCOUVER	HARRY BARTEL MEMORIAL FUND
BRUCE HOUSE-OTTAWA	HEAD & HANDS
CAMP POSITIVE (ROYAL VICTORIA HOSPITAL)	HOMO SAPIENS
CATHOLIC COMMUNITY SERVICES	HÔPITAL GÉNÉRAL DE MONTRÉAL
CCGLM	IGLA 95
CENTRE D'ACTION SIDA MONTRÉAL (WOMEN)CENTRE PIERRE-HÉNAULT	MAISON AMARYLLIS
CHAMBRE DE COMMERCE GAIE DU QUÉBEC	MAISON D'HÉRELLE
COALITION SIDA DES SOURDS DU QUÉBEC	MAISON DU PARC
COMITÉ DE DÉFENSE JURIDIQUE. COMITÉ MONTRÉAL 2002	MAISON LUDOVIC
COMITÉ MONTRÉAL 2006	MAISON PLEIN COEUR
CLUB DE CURLING GAI LES PHÉNIX	MAISON RE-NÉ
CPAVH	MCGILL AIDS CENTRE
DIVERS/CITÉ (CÉLÉBRATION DE LA FIERTÉ GAIE DE MONTRÉAL)	MCGILL AIDS CHILDREN CAMP
DIRE ENFIN LA VIOLENCE	MC FAUCON
LES DRAGONS DE MONTRÉAL	MIELS QUÉBEC
LES ENFANTS DE BÉTHANIE	MISSION MONTRÉLAISE SUR LES DROITS HUMAINS DES SIDÉENS
ÉQUIPE DE NATATION À CONTRE-COURANT	PWA FOUNDATION-TORONTO
ÉQUIPE MONTRÉAL	REGROUPEMENT DES PERSONNES VIH AU QC
FESTIVAL IMAGE & NATION GAIE ET LESBIENNE	VOLLEY-BORÉAL BIG JUMP
FIERTÉ GAIE DE QUÉBEC	RUBAN EN ROUTE
FONDATION CLG	SÉRO-ZÉRO
FONDATION D'AIDE DIRECTE SIDA MONTRÉAL	SIDACTION
FONDATION JOËL GRÉGORY	SIDA-VIE LAVAL
FONDATION FRIENDS FOR AIDS	UQAM (BOURSE EN ÉTUDES GAIES)
FONDS DE DÉPANNAGE MÉDICAMENTS	
FORUM JEUNESSE DE L'ÎLE DE MONTRÉAL	

et plusieurs autres...

Plusieurs organismes ont également bénéficié de l'aide de la Fondation sous forme de produits/services.

### LA FONDATION BBCM • BAD BOY CLUB MONTRÉAL

- Un atout important pour toute la communauté
- Une force touristique majeure
- Une implication sociale clé
- Un geste de solidarité et d'unité
- Un tremplin pour les artistes émergents
- Un précurseur dans l'univers des arts technologiques

Statut: organisme bénévole à but non-lucratif issu du milieu gai qui soutient financièrement les groupes d'aide directe aux personnes vivant avec le VIH/SIDA et l'action communautaire gaie & lesbienne. Total des dons octroyés : plus de 1 300 000 \$ ainsi qu'une valeur estimée à plus d'un million de dollars en produits/services.

Des fonds sont disponibles pour soutenir les groupes et organismes qui rencontrent les critères du Comité d'évaluation des dons et qui font une demande détaillée par écrit au Comité :

#### Comité d'évaluation des dons

M. Robert J. Vézina  
La Fondation BBCM  
2259 Ave. Old Orchard,  
Montréal (QC) Canada H4A 3A7

Les retombées économiques et touristiques des événements annuels BBCM pour le village gai et la région de Montréal depuis 1991 sont évaluées à environ 485 millions \$.

Les retombées annuelles du Festival Black & Blue sont estimées à plus de 35 millions \$. Le Black & Blue Party a été nommé le meilleur «circuit party gai au monde» par Out & About de New York, magazine de référence spécialisé en voyage gai. Il a également reçu le prix du «meilleur festival international» décerné par «Best of Clubbing» de France.

Le conseil d'administration bénévole est composé de quatre membres. Le comité organisateur est composé d'une quarantaine de membres bénévoles qui reflètent les divers milieux de nos communautés. Plus de 500 autres bénévoles aident au succès des événements annuels du BBCM.

La permanence administrative est assurée par un Directeur et quatre employés et des pigistes rémunérés selon l'importance des activités. Les frais d'administration totaux représentent 15% des dépenses annuelles (moyenne). La firme de vérificateurs est Réal Dumoulin Comptable agréé.

## QU'EST-CE QUE LE FESTIVAL BLACK & BLUE ?

Les bénévoles et les organismes communautaires qui prêtent leur appui au Festival ont une forte implication envers notre cause :

### LE SOUTIEN À L'AIDE DIRECTE AUX PERSONNES ATTEINTES DU VIH/SIDA ET LE SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ GAIE.

Le Festival est une célébration de la diversité et du caractère unique de la communauté gaie. Des individus et des groupes donnent de leur temps et investissent leurs habiletés et divers talents pour créer ce festival socio-culturel d'une durée de sept jours, incluant des volets artistiques et sportifs dans divers sites de Montréal. Les milliers de participants viennent à Montréal pour se rencontrer et célébrer un mode de vie et l'importance de la solidarité et de la tolérance dans notre société.

La semaine du Festival débute avec un cocktail de lancement officiel où les bénévoles, les commanditaires, partenaires et les membres de la presse sont invités. Une variété d'autres événements constituent le Festival incluant une exposition d'oeuvres d'art et un encan qui permet d'acheter ces oeuvres, des activités sportives, des spectacles, des brunchs, un dîner/réception VIP, la présentation de films et des événements-danse bénéfice de toutes sortes.

L'événement venant couronner le tout est le «Party Black & Blue» (dimanche 12 octobre 2014). Ce seul événement devrait attirer des milliers de personnes, lui donnant le statut d'un des plus grands événements danse gai toute la nuit et spectacle multimédia au monde dans une seule salle intérieure.

L'équipe du BBCM travaille également à sa campagne de prévention sur le sécurisexe afin de faire prendre conscience qu'une sexualité non protégée comporte de nombreux risques et afin d'informer la population sur les pratiques saines. Le BBCM souhaite conscientiser les gens par rapport aux maladies comme le VIH, le VPH, mais aussi l'hépatite et d'autres maladies transmissibles sexuellement, comme la syphilis, qui sont en recrudescence.

Le Black & Blue sera certainement un événement marquant de l'an 2014 lors du week-end de l'Action de Grâce canadienne et du Columbus Day américain, accueillant tous les participants dans un esprit positif unique, tout en contribuant à une cause charitable : l'aide directe aux personnes atteintes du SIDA et le soutien à l'action communautaire gaie.



Voté Festival International de l'année 2006  
par Pink TV de France  
[www.bestofclubbing.com](http://www.bestofclubbing.com)



Voté MEILLEUR PARTY INTERNATIONAL 2006-2007-2011  
par le magazine edge, USA  
[www.edgenewyork.com](http://www.edgenewyork.com)



APPROXIMATIVEMENT 45,000 PARTICIPANTS SONT ATTENDUS POUR L'ÉDITION 2014 DU FESTIVAL BLACK & BLUE. ILS SE SITUENT POUR LA PLUPART DANS LE GROUPE D'ÂGE 20-45 ANS. LA MAJORITÉ DES PARTICIPANTS (GAIS ET LESBIENNES ET LEURS AMI(E)S HÉTÉRO(S) GAGNENT UN SALAIRE APPROXIMATIVEMENT 50% PLUS ÉLEVÉ QUE LA MOYENNE ET ILS DÉPENSENT ENVIRON 60% PLUS QUE LA MOYENNE. CETTE CLIENTÈLE VALORISE L'ACCEPTATION ET LE RESPECT ET EN RETOUR ELLE EST TRÈS FIDÈLE ENVERS LES COMPAGNIES APPORTANT LEUR APPUI À DES ÉVÉNEMENTS QUI LUI SONT DESTINÉS.

LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ GAIE REPRÉSENTENT UN MARCHÉ DE CHOIX BIEN DÉFINI. ILS SONT RESPECTÉS ET SONT CONSIDÉRÉS COMME ÉTANT DES REPRÉSENTANTS DE NOUVELLES TENDANCES DANS PLUSIEURS DOMAINES RELIÉS À LA CONSOMMATION. PLUSIEURS COMPAGNIES MAJEURES COMME AIR CANADA, CALVIN KLEIN, NAYA, IBM ET AMERICAN EXPRESS ONT RAPIDEMENT RECONNU L'IMPORTANT POUVOIR D'ACHAT DE CE MARCHÉ CIBLE ET EN FONT L'APPROCHE DE FAÇON SPÉCIFIQUE. LE BLACK & BLUE ATTIRE ÉGALEMENT UN GRAND NOMBRE DE PARTICIPANTS HÉTÉROSEXUELS, AMIS DE LA COMMUNAUTÉ GAIE OU DE BISEXUELS (ENVIRON 35%), UN PHÉNOMÈNE UNIQUE D'OUVERTURE D'ESPRIT QUI NE SE MANIFESTE PAS LORS DES AUTRES ÉVÉNEMENTS GAIS EN AMÉRIQUE DU NORD.

# TOURISME

Statistiques moyennes fournies par sondages CROP, effectués pour Tourisme Montréal, Tourisme Québec et la Fondation BBCM, 1999, 2000, 2003 et 2009

**\$1,800 CAN.**

Moyenne des dépenses totales d'un touriste à Montréal pour le Black & Blue (événement principal seulement)

**\$13,770,000 CAN.**

Minimum des dépenses totales des touristes à Montréal pour le Black & Blue (événement principal seulement)

**\$25 MILLIONS CAN.**

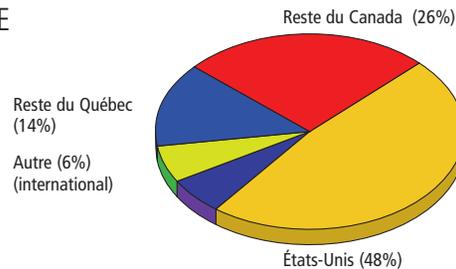
Impact économique - direct et indirect - généré par l'activité touristique reliée à l'événement principal du Black & Blue

**\$35 MILLIONS CAN.**

Impact économique total du Festival en entier, un des montants record en retombées pour un événement touristique canadien (ce chiffre comprend les touristes non présents à l'événement principal). Ces données incluent les dépenses des représentants des médias, des invités spéciaux et des artistes invités.

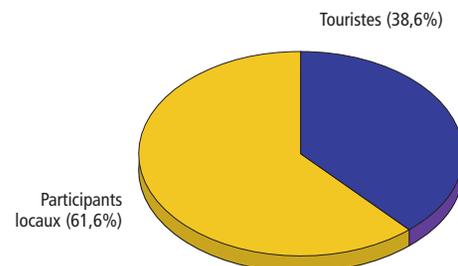
## PROFIL DU PARTICIPANT BLACK & BLUE

### Origine géographique des touristes masculins

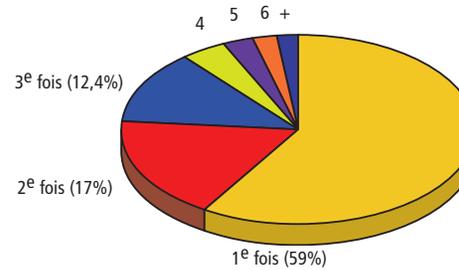


## ÉTUDE 2012 LÉGER MARKETING PROVENANCE DES PARTICIPANTS DU BLACK & BLUE

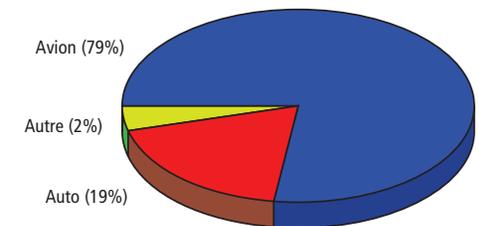
Cette étude démontre que le Festival Black & Blue a un taux de touristes participants supérieur à la moyenne des autres festivals de Montréal.



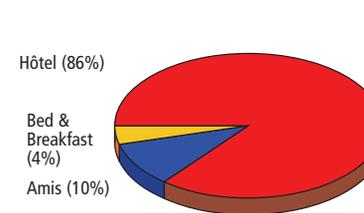
### Combien de fois êtes-vous venus au Black & Blue ?



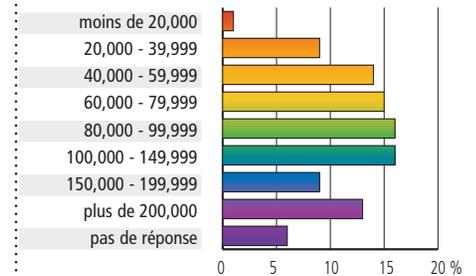
### Quel moyen de transport avez-vous utilisé pour vous rendre à Montréal ?



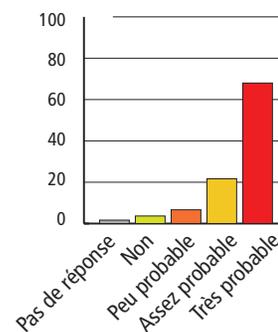
### Où étiez-vous hébergés durant le Festival ?



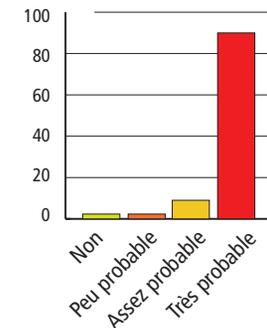
### Revenu annuel de votre foyer (\$ can)



### Quelle est la probabilité que vous reveniez au Festival Black & Blue ?



### Recommanderiez-vous le Black & Blue à d'autres personnes ?



# SOMMAIRE FACTUEL

## ASSOCIÉS, AMIS ET PARTENAIRES

Quelques exemples des dernières années, pas nécessairement en ordre d'importance ou ordre alphabétique

Government of Québec  
Montréal Convention and Tourism Bureau  
(Tourism Montréal)  
Québec Liquor Permits Board  
Olympic Installations Board  
Montréal Convention Centre  
Government of Canada  
Le Cirque du Soleil  
Club Metropolis  
Montréal Museum of Fine Arts  
Famous Players Cinemas  
L'Opéra de Montréal  
Montréal Contemporary Art Museum  
Molson Breweries  
Naya Natural Spring Water  
Air Canada  
Harry Rosen  
Glaxo Wellcome  
Merck Frosst  
Bank of Montréal  
Absolut Vodka  
Roche Pharma  
Merrill Lynch  
American Express Travel Services  
IBM Canada  
Le Château stores  
Mikes Restaurants  
Toyota Canada  
Club La Cité Gym & Spa  
Parasuco Jeans  
Durex Canada  
Capital Q Weekly, Sydney, Australia  
Genre Magazine  
Amsterdam Gay News  
Zoom Media  
Diesel Clothing  
Fab Magazine  
A&U America's AIDS Magazine  
Wet Formulas International  
HX Magazine, New York City  
Mix 96 Radio, Montréal  
Our World Magazine

Men on Vacation  
www.gaywired.com  
In Newsweekly Boston, New England  
Manline / Masculigne  
Xtra Magazine Toronto  
Outrage Magazine, Australia  
Zero Magazine, Spain  
The Saint at Large, New York  
Hotlanta River Expo, Atlanta  
Jeffrey Sanker Enterprises, Los Angeles  
Splash Productions, Austin, Texas  
Big Time Productions, Chicago  
The Winter Party, Miami Beach  
Queensize Magazine, Belgium  
Club Montage, San Diego  
Splash Bar, New York  
Chaps, Boston  
Séro Zéro, AIDS prevention group  
Divers/Cité Gay Pride Committee, Montréal  
Québec Gay Chamber of Commerce  
Boston Hope  
Image & Nation Film Festival  
Équipe Montréal (Montréal gay sports teams)  
À Contre Courant Aquatics Club  
Dimane PR, Belgium  
W Hotels  
VIA Rail Canada  
Delta Hotels  
Société des Alcools du Québec  
Starbucks Coffee  
Lifestyles Condoms  
ALDO Group  
Coors Light  
Liberté Yogurts  
Canadian Union of Public Employees  
DSC du Village Gai de Montréal  
Base Energy Drink  
Ticketpro.ca  
Archambault Music Store

## LA FONDATION

- Plus de 1 300 000 \$ en dons
- 485 millions \$ générés en tourisme pour Montréal à date
- Soutient plusieurs organisations SIDA et groupes gays
- Base bénévole
- Important chef de file communautaire

## LE PARTICIPANT

- Revenu supérieur à la moyenne
- Consommateur clé
- Enthousiaste & intéressé par l'édition 2014
- Loyauté envers les produits
- Bouche à oreille efficace et réseau d'information électronique très développé
- Gai et hétéro

## L'ÉVÈNEMENT

- 45,000 participants
- 7 jours d'activités
- Le plus grand et le meilleur en Amérique du Nord
- Reconnu mondialement
- Culture, Sports, Société
- 24<sup>e</sup> édition à ne pas manquer

## TABLEAU HISTORIQUE DU FESTIVAL BLACK & BLUE

<b>1991 - BLACK &amp; BLUE I</b> 1 événement, 800 participants	<b>1999 - BLACK &amp; BLUE IX</b> 50 événements, Cosmos	<b>2007 - BLACK &amp; BLUE XVII</b> 45 événements, Powertrip
<b>1992 - BLACK &amp; BLUE II</b> 1 événement, 2,500 participants	<b>2000 - BLACK &amp; BLUE X</b> 50 événements, 10 <sup>e</sup>	<b>2008 - BLACK &amp; BLUE XVIII</b> 45 événements, Digital Paradise
<b>1993 - BLACK &amp; BLUE III</b> 4 événements, 7,000 participants	<b>2001 - BLACK &amp; BLUE XI</b> 50 événements, 01 Origine	<b>2009 - BLACK &amp; BLUE XIV</b> 45 événements, Lite Switch
<b>1994 - BLACK &amp; BLUE IV</b> 9 événements, 20,000 participants	<b>2002 - BLACK &amp; BLUE XII</b> 50 événements, Humanité	<b>2010 - BLACK &amp; BLUE XX</b> 45 événements, 20 <sup>e</sup>
<b>1995 - BLACK &amp; BLUE V</b> 11 événements, Michel-Ange	<b>2003 - BLACK &amp; BLUE XIII</b> 50 événements, Nu	<b>2011 - BLACK &amp; BLUE XXI</b> 45 événements, Black Jack
<b>1996 - BLACK &amp; BLUE VI</b> 18 événements, Night Flight to Venus	<b>2004 - BLACK &amp; BLUE XIV</b> 50 événements, Louis XIV	<b>2012 - BLACK &amp; BLUE XXII</b> 45 événements, Evolution
<b>1997 - BLACK &amp; BLUE VII</b> 27 événements, Magical Odyssey	<b>2005 - BLACK &amp; BLUE XV</b> 50 événements, Xtreme Ball	<b>2013 - BLACK &amp; BLUE XXIII</b> 45 événements, La roue réinventée
<b>1998 - BLACK &amp; BLUE VIII</b> 36 événements, Terra Nostra	<b>2006 - BLACK &amp; BLUE XVI</b> 50 événements, Supersonic	

# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE

## LE FESTIVAL BLACK & BLUE 2014

Le Festival Black & Blue sera LA célébration majeure gaie de l'an 2014, réunissant des milliers de Nord-Américains et de visiteurs d'autres continents à Montréal, le plus grand événements multimédia et événement-danse et musical bénéfice toute la nuit dans une seule salle intérieure. Une soirée de prestations en direct, avec des éclairages de fine pointe, et des DJ's de renommée mondiale. Le Black & Blue met en scène une atmosphère de carnaval pour ses nombreux participants, tout en utilisant la fine pointe de la technologie, mettant à l'honneur la danse et la fête. La diversité de ces événements favorise la participation d'une variété de participants toujours en nombre croissant, le tout dans un sentiment d'inclusion pour tous.

L'événement principal aura lieu le dimanche 12 octobre 2014 dans la salle 517 du Palais des Congrès

- des artistes de la scène musicale internationale
- des DJs et producteurs de renommée mondiale
- un spectacle multimédia et multidisciplinaire majeur incluant des danseurs et acrobates
- des effets spéciaux interactifs à grande échelle
- Un événement interactif et artistique
- d'autres prestations et de l'animation durant toute la soirée

## UNE CHANCE UNIQUE DE VISIBILITÉ

- Ce marché cible a une valeur canadienne estimée à \$46.5 milliards, aux É-U de 514 milliards \$.
- Plus que n'importe quel autre événement du même genre, le Black & Blue offre de multiples occasions de visibilité pour votre organisation (affiches, dépliants, annonces dans les journaux et les revues aux États-Unis, Canada, Europe, en Amérique du Sud, en Asie et en Australie, programme souvenir, envois postaux, bannières, représentation sur le site, distribution promotionnelle, etc.).
- Les participants aux événements gagnent 50% de plus que la moyenne et dépensent 60% de plus.
- Promotion et publicité pour ce festival vues par des millions de personnes en Amérique du Nord, en Europe et en Australie. La valeur de la promotion de cet événement est estimée à plus de 3 millions de dollars en terme de documents officiels et annonces dans les médias.
- Le plus grand événement de ce genre au monde qui fournit des opportunités de visibilité tout au long de l'année.
- Une chance unique de présenter vos produits/services ou de promouvoir votre compagnie/ logo au sein de cet important groupe cible.
- Une occasion unique de redéfinir votre marché cible ou de démontrer votre loyauté et renforcer vos liens envers ce marché fidèle.
- La chance d'apporter votre soutien à une cause qui affecte le monde entier et qui est continuellement médiatisée.
- Une occasion qui est un investissement : ce marché cible est reconnu pour son influence et son instauration de nouvelles modes et idées.
- Dans l'essor rapide et croissant de l'information aux consommateurs, il y a un intérêt par rapport aux décisions et aux agissements publics des organisations. De plus en plus, les consommateurs sophistiqués qui ont des profils de consommation élevés encouragent les compagnies qui sont engagées de façon communautaire.
- Les consommateurs aiment le fait que les organisations qu'ils soutiennent fassent leur part pour être de bons citoyens corporatifs. Commanditer un événement relié à une cause comme le SIDA et à l'aide communautaire gaie, est une chance inespérée de montrer que vous vous préoccupez de questions humanitaires et sociales. Vous solidifierez vos liens avec vos clients et vous montrerez aux clients potentiels que leur argent est utilisé à bon escient et avec plus de valeur à long terme que s'ils dépensaient chez vos compétiteurs.
- À l'occasion des célébrations pour la vingt-troisième édition du Black & Blue, un événement unique et historique, l'association de votre nom à celui du Black & Blue serait la combinaison idéale d'un bon plan de marketing et d'un esprit communautaire engagé.

## OPINION DES ARTISTES

«I enjoyed the party and the production was amazing ! I have never seen something like that. It totally blew me away!»

– **SATOSHI TOMIIE, SAW RECORDINGS**

«...merci pour tout. Vous êtes des pros, c'est un honneur de pouvoir travailler avec vous. Ce fût une soirée inoubliable...»

– **ALEX+SIMON, STEREOOVERS (GROUPE MUSICAL)**

«We had an amazing time in Montréal. You and the entire staff of BBCM treated us with such friendliness and respect. It seems as if James' performance at Recovery was a smash hit.»

– **MITCH AMTRAK, AGENT DU DJ JAMES ANDERSEN**

«Thanks so much for inviting me to perform at Black & Blue this past weekend. My husband and I had such a great time! The drivers, the support staff, the personnel at the venues - they were all so wonderful. And the audiences were so exciting to perform for. Of course, it could not have been done without your incredible organization, coordination, enthusiasm and positive attitude. Congratulations to all at the BBCM Foundation.»

– **SUZANNE PALMER, RECORDING ARTIST**

## QUELQUES RÉFÉRENCES

Best Organized Event Award (BBCM Foundation) "Bad Boy Club Montréal produces some of the most spectacular circuit events. With sky-high production values and a list of co-sponsors that look like a James Cameron movie credit roll, their events raise big bucks for gay charity".

– **OUT & ABOUT TRAVEL MAGAZINE, ANNUAL AWARDS**

"A group of gay fund raisers in Montréal has given a boost to the city's economy by raising its tourism profile."

– **THE GLOBE AND MAIL, «CANADA'S NATIONAL NEWSPAPER», PAGE COUVERTURE.**

"# 1 major event on the gay party circuit: Black & Blue Party, Montréal, Columbus Day weekend."

– **THE NEW YORK TIMES**

"BBCM has done an amazing thing: it has turned a series of festivities into a solid fund raising system that has generated thousands of dollars for AIDS charities. The significance of the BBCM to the Montréal gay community cannot be under-estimated."

– **MATTHEW HAYS, ÉDITEUR ASSOCIÉ AU MIRROR ET CONTRIBUTEUR AU XTRA TORONTO & THE ADVOCATE**

The Best Circuit Party (Black & Blue) "Congratulations to the Bad Boy Club Montréal for a beautifully conceptualized and well-produced event."

– **OUT & ABOUT TRAVEL MAGAZINE, PARTY PICKS AWARDS**

"It was an absolute pleasure to work with you and the BBCM Foundation. The impeccable organization of you and your staff, is something you don't find everyday in the music industry. Your professionalism, kindness and a complete willingness to make sure everything worked out for not only me, but for everybody involved is something that will not soon be forgotten."

– **BILLIE (CHANTEUSE)**

"DJ Tom [Stephan] thoroughly enjoyed djing at the party & I had a fabulous time absorbing the wonderful ambience of it all. I was so impressed by the terrific organization - a credit to you all."

– **MITCH CLARK, PET SHOP BOYS PARTNERSHIP**

"Congratulations and thank you for a wonderful Black & Blue Festival. My friends and I had a great time in Montréal, and really enjoyed ourselves at all of the events."

– **CRAIG SMITH, COORDONNATEURS DES ÉVÉNEMENTS, WINTER PARTY, MIAMI**

"Had a blast in Montréal. B&B is simply amazing! Hope you enjoyed our set."

– **PALASH (DU DUO DE DJS SAEED + PALASH)**

"What appeared on paper as a "too big to enjoy" event turned out to be one of the best sounding, all encompassing club experiences I have ever had. It truly was a first class party unequaled in all aspects."

– **HOSH GURELI, DIRECTEUR SENIOR, ARISTA RECORDS12**



## PARTENARIAT FESTIVAL BLACK & BLUE

OPPORTUNITÉS OFFICIELLES (EN DOLLARS CANADIENS)  
pour entreprises, fondations privées et organismes communautaires

<b>PARTENAIRE EN TITRE</b> .....	100,000 \$
Partenaire officiel exclusif (en argent)	
<b>NIVEAU GRAND</b> .....	50,000 \$
Possibilité de statut officiel	
<b>NIVEAU MAJEUR</b> .....	35,000 \$
<b>NIVEAU ASSOCIÉ</b> .....	20,000 \$
<b>NIVEAU SECOND</b> .....	10,000 \$
<b>NIVEAU SIMPLE</b> .....	7,000 \$
<b>NIVEAU PATRON</b> .....	4,000 \$
<b>NIVEAU SOUSCRIPTEUR</b> .....	1,500 \$
<b>NIVEAU AMI</b> .....	750 \$

# LISTE DES OUTILS PROMOTIONNELS

## SUPPORTS IMPRIMÉS

**CAMPAGNE PUBLICITAIRE** (évaluée à plus de 2 millions \$ canadiens)  
Annonces dans plusieurs publications à travers le Canada, les États-Unis, l'Europe et l'Australie, dans des villes principales comme Montréal, Toronto, Vancouver, New York, Miami, Boston, Chicago, Paris, Londres, Barcelone, Sydney, etc., de même que dans des magazines nationaux et internationaux comme A&U et Genre.

**INVITATION OFFICIELLE (25,000 COPIES)**  
Brochure de qualité imprimée en 4 couleurs et comportant 64 pages. Distribuées dans des villes sélectionnées au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Australie.

**FLYERS (PLUS DE 200,000 COPIES)**  
Divers «flyers» avec bonne qualité d'impression (couleurs et également en noir & blanc). Distribués dans des villes sélectionnées au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Australie.

**AFFICHES (PLUS DE 10,000 COPIES)**  
Distribués dans des villes sélectionnées au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Australie :

- 1 affiche officielle, bonne qualité, 4 couleurs process
- 1 affiche «teaser», bonne qualité, 4 couleurs process
- 1 méga poster (3,5' X 5')

**PROGRAMME SOUVENIR OFFICIEL (25,000 COPIES)**  
Excellente qualité d'impression, 4 couleurs, 84 pages. Distribué à tous les participants au Centre de bienvenue et à des événements ciblés du Festival, ainsi que dans diverses villes.

## SUPPORTS NUMÉRIQUES

**WWW.BBCM.ORG (5 MILLIONS DE VISITEURS PAR ANNÉE)**  
La majorité des touristes et des détenteurs de passes VIP font usage du site web du BBCM pour leurs préparatifs de voyage et pour l'achat de leur(s) passe(s) VIP. Avec plus de 5 millions de visiteurs par année, ce site est l'un des plus populaires sites de ce genre au Canada (statistiques disponibles sur demande).

**FACEBOOK ET TWITTER**  
Le BBCM est également présent sur Facebook et Twitter avec un réseau imposant qui continue constamment sa croissance.

**COMMUNIQUÉS DE PRESSE**  
Envoyés aux organisations média appropriées au Canada, aux États-Unis, en Europe et en Australie. Mention de tous les niveaux de soutien.

**CLÉ USB**  
Votre logo ou présentation de produits/services incluse sur la clé USB distribué aux différents partenaires, médias ou participants.

**BLACK & BLUE APP**  
Valeur à confirmer, veuillez contacter la Fondation BBCM

## AUTRES OUTILS

**RÉCEPTION/LANCEMENT OFFICIEL DU FESTIVAL**  
Tous les commanditaires et partenaires invités. Logos visibles pour le Présentateur officiel et pour le niveau Grand.

**T-SHIRT (1,500)**  
Le logo de votre compagnie sur le t-shirt officiel du Festival Black & Blue. T-shirt distribué dans les sacs cadeaux donnés aux détenteurs de passes VIP et porté par les bénévoles du Festival.

**BANNIÈRES**  
Bannière des organismes offrant leur soutien à l'événement principal.

**PROJECTIONS**  
Le logo ou le nom de votre compagnie sur vidéo projeté à l'événement principal.

**PASSES VIP**  
Le logo ou le nom de votre compagnie imprimé sur les passes VIP de catégorie supérieure.

**DISTRIBUTION DE VOTRE INFORMATION SUR CERTAINS SITES**  
Le droit de distribuer l'information promotionnelle de votre organisme lors de certains événements du Festival.

**ESPACE PROMOTIONNEL DANS CERTAINES SALLES**  
Le droit d'obtenir votre propre espace à l'événement principal du Black & Blue dans lequel votre compagnie pourrait ériger son kiosque pour distribuer de l'information promotionnelle. Cette option doit respecter les règles imposées par le site et par les organisateurs du Festival Black & Blue.

**AUTRES BÉNÉFICES SPÉCIAUX**  
Proposés par les organismes et acceptés par les organisateurs du Festival Black & Blue selon le niveau de soutien.

# GRILLE COMPARATIVE DES OUTILS PROMOTIONNELS

## VISIBILITÉ À LONG TERME (de janvier 2014 à fin octobre 2014)

	PARTENAIRE EN TITRE OFFICIEL	GRAND	MAJEUR	ASSOCIÉ	SECOND	SIMPLE	PATRON	SOUS- CRIPTEUR	AMI
• Campagne publicitaire	top logo	logo	logo	logo	logo*	logo*	—	—	—
• Invitation officielle	Pub+logo	logo	logo	logo	logo	logo	logo	logo	logo
• «Flyers»	logo	logo	logo	logo	logo*	logo*	—	—	—
• Affiche officielle couleur	logo	logo	logo	logo	logo	logo	logo	nom	nom
• 1 affiche officielle «teaser»	logo	logo	logo	logo*	logo*	logo*	nom	—	—
• Méga affiche	logo	logo	logo	logo	logo	logo	logo	logo	logo
• Programme souvenir officiel	Pub+logo	logo	logo	logo	logo	logo	logo	logo	logo
• Site web BBCM & médias sociaux	logo	logo	logo	logo	nom	nom	nom	nom	nom
• Lien direct à votre site web	oui	oui	oui	oui	oui	possible	possible	possible	—
• T-shirt	logo	logo	logo	—	—	—	—	—	—
• Passes VIP	logo	logo	—	—	—	—	—	—	—
• Pochettes de presse	nom	nom	nom**	nom**	nom**	nom**	nom**	nom**	nom**
• Réception du lancement officiel mention verbale	nom	nom	—	—	—	—	—	—	—

## VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

• Votre bannière sur le site	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui
• Projections vidéo	logo	logo	logo	logo	logo	nom	nom	—	—
• Distribution info promotionnelle	oui	oui	oui	oui	—	—	—	—	—

## AUTRES

• Passes VIP gratuites	oui	oui	oui	—	—	—	—	—	—
• Billets pour l'événement principal ou événement alternatif	oui								
• Autres bénéfices spéciaux tels que des annonces à prix réduit dans la brochure d'invitation et programme souvenir pour commandites en argent comptant SEULEMENT	oui	—	—						

\*NOM UTILISÉ AU LIEU DU LOGO LORSQUE L'ESPACE EST RESTREINT \*\*COMMUNIQUÉ DE PRESSE FINAL SEULEMENT  
**NOTE IMPORTANTE** : GRANDEUR ET POSITIONNEMENT DU LOGO SELON LA CATÉGORIE DE COMMANDITE CHOISIE



## AUTRES OPTIONS DE PARTENARIAT OFFERTES

VIA LA FONDATION BBCM (TOUS LES PRIX SONT EN DOLLARS CANADIENS)

### ANNONCEUR DANS L'INVITATION OFFICIELLE

1,000\$ pour 1/4 de panneau, 1,500\$ pour 1/3 de panneau, 2,000\$ pour 1/2 panneau, 3,000\$ pour 3/4 de panneau et 4,000\$ pour un panneau. Payable en argent seulement, disponible selon l'espace. Peut être combiné avec une autre option. Ce dépliant sera envoyé par la poste au mois d'août (10,000 copies par la poste sur 25,000 copies). Les frais comprennent les enveloppes, les timbres et la préparation postale.

### ANNONCEUR DANS LE PROGRAMME SOUVENIR

Les prix d'annonces varient entre 250\$ et 6,000\$ en argent dépendant de la grandeur et du placement. Peut être combiné avec une autre option. Le programme souvenir sera distribué à la mi-septembre dans les grandes villes du Canada et des États-Unis, à Montréal et aux différents sites du Festival (25,000 copies, 60 pages).

### ENCART DANS L'ENVOI POSTAL

Il est possible d'inclure votre encart promotionnel dans notre envoi postal. Vous devez nous fournir le nombre approprié d'encarts dépendant des régions sélectionnées. La liste d'envois postaux n'est pas disponible. EN ARGENT COMPTANT : 1,000\$ pour Montréal, 1,500\$ pour le Québec, 2,500\$ pour le Canada et 4,000\$ pour le Canada, les États-Unis et les envois internationaux. Peut être combiné avec une autre option. Plus de 10,000 noms composent notre liste d'envois. L'envoi postal est prévu pour le mois d'août.

### PROMOTION SUR LE SITE (KIOSQUE)

Pour la somme de 1,500\$ en argent comptant, votre organisation peut obtenir une table (kiosque) ainsi que certains droits de distribution de votre information promotionnelle pendant l'événement principal. Peut être combiné avec une autre option.

### HYPERLIEN ET BANNIÈRE SUR NOTRE SITE WWW.BBCM.ORG

Votre compagnie peut avoir un hyperlien constant sur le site web du BBCM et une bannière couleur sur les pages frontispice des événements du BBCM (montant entre 1,500\$ et 10,000\$). Les prix sont de 1,500\$ CAN/mois incluant la coordination et une certaine aide au niveau du design et de 15,000\$ CAN pour toute l'année. Prix proportionnel au nombre de mois choisis disponible. La majorité des touristes et des acheteurs de passes VIP utilisent le site web du BBCM pour obtenir les informations voyage et pour réserver leur passe VIP. Le site du BBCM est visité environ 5 millions de fois par année (statistiques disponibles sur demande), le site de ce genre le plus populaire au Canada. Information et détails de publicité.

### UTILISATION DE NOTRE LOGO

Pour un simple don minimum de 500\$, la Fondation BBCM vous donnera le droit d'utiliser le logo du Black & Blue (marque de commerce internationale enregistrée) dans vos propres documents promotionnels, associant ainsi votre organisation à cet événement majeur sans frais onéreux, tout en aidant à promouvoir cet événement. En échange, le BBCM mentionnera votre participation dans l'invitation officielle. Veuillez noter que votre organisation doit soutenir la communauté gaie ou les personnes atteintes du VIH/SIDA pour utiliser le logo du Black & Blue. La Fondation BBCM se réserve le droit de refuser d'accorder cette permission.

### COMMANDITE OFFICIELLE DES T-SHIRTS DU BLACK & BLUE

Pour la somme de 5000\$, le logo de votre organisation sera imprimé en grande dimension et de façon prédominante sur le t-shirt officiel du Black & Blue.



## PUBLICITÉ BLACK & BLUE

LECTORAT / COPIES

LISTE NON-EXHAUSTIVE DES MÉDIAS DE PUBLICITÉ UTILISÉS ENTRE 1998 ET 2014 (POUR LA PLUPART DES CAS). MOYENNE DE 3 PLEINES PAGES DE PUBLICITÉ POUR CHAQUE PUBLICATION. NOTE: PLUS DE 15 ORGANISATIONS PARTENAIRES DU FESTIVAL BLACK & BLUE OPÉRANT DES SITES WEB ET OFFRANT DE LA VISIBILITÉ NE SONT PAS LISTÉES CI-DESSOUS.

		150,000	100,000	50,000	20,000	10,000	5,000
A&U (America's AIDS Magazine)	USA & international	X					
Amsterdam Gay News	Amsterdam, Pays-Bas			X			
Back Magazine	Toronto			X			
Baltimore Alternative	Baltimore & Nouvelle Angleterre				X		
Boi Chicago	Chicago				X		
Capital Q	Sydney, Australie			X			
Capital XTRA	Ottawa				X		
Chambre de commerce gaie du Québec (Répertoire)	Montréal					X	
Circuit Noize	USA & Canada			X			
Columbia Fun Maps	International		X				
Cybersocket	USA & Canada			X			
Damron	USA					X	
Divers/Cité Programme (Fierté Gaie de Montréal)	Canada & USA			X			
Fab	Toronto				X		
Fugues / Zip	Canada		X				
Gay Chicago Magazine	Chicago				X		
Geared For Life (programme)	Detroit						X
Genre Magazine	USA & international	X					
The Guide	USA & international			X			
Hinnerk	Allemagne			X			
H/X	New York & USA			X			
Idol	France			X			
Illico	Paris, France			X			
In Newsweekly	Boston & Nouvelle-Angleterre		X				
Être Magazine	Montréal			X			
Long Island Free Press	New York				X		
Mirror	Montréal		X				
Montréal Nightlife	Montréal		X				
New York Blade	USA					X	
Nois Magasine	Espagne					X	
Our Word Magazine	USA & Canada		X				
Outrage Magazine	Australie			X			
Outlooks	Calgary						X
Priape (catalogue)	Canada & USA		X				
Queensize	Belgique					X	
Spartacus guide	Allemagne+International	X					
The Loop	Vancouver					X	
Prism (fierté gaie)	Toronto			X			
White Party (programme)	Miami						X
White Party (programme)	Palm Springs, USA					X	
XTRA Toronto	Toronto			X			
XTRA Vancouver	Vancouver					X	
Zero	Espagne			X			
Zoom Media posters	USA & Canada	X					

# CATÉGORIES DE PARTENARIAT

## **PARTENAIRE EN TITRE** 100,000 \$ CAN **PRÉSENTATEUR OFFICIEL** (argent comptant)

Tous les éléments de visibilité décrits dans cette proposition seront disponibles en autant que votre confirmation soit signée et envoyée à temps pour la production des divers documents.

**S.V.P. vous référer à la liste complète des bénéfices offerts dans la catégorie Grand (à droite) et de plus, vous aurez droit à :**

- propriété événementielle pour une durée d'un an, préférablement sur trois ans
- nom / logo du partenaire en titre intégré au titre même de l'événement
- tous les avantages de la catégorie (voir page 15), en position de tête d'affiche et avec des avantages spéciaux supplémentaires
- plus de billets VIP que le Grand Partenaire
- mur de visibilité sur le site de l'événement principal (bannières, vidéo, etc.)
- votre propre section VIP à l'événement principal
- double pages gratuites dans le programme souvenir du Festival Black & Blue
- deux volets gratuits dans la brochure d'invitation du Festival Black & Blue
- page complète concernant votre compagnie ou votre produit sur le site web de la Fondation BBCM ([www.bbcm.org](http://www.bbcm.org))
- nom / logo en titre pour tous les événements de promotion pré-partys officiels au Canada et à l'étranger

Vous obtiendrez également le premier droit d'accepter ou de refuser cette catégorie pour l'édition 2014 du Festival Black & Blue.

Tous les documents et items promotionnels (publications, papier à lettre, bannières, affiches, site web, etc.) comporteront votre logo de façon proéminente en entête à droite du logo officiel du Black & Blue 2014 toutes les fois qu'il est utilisé par la Fondation BBCM. Votre logo apparaîtra de façon proéminente au haut de chaque annonce ou document promotionnel à côté du logo du Black & Blue. Il sera également placé en bas de page d'une façon plus évidente que les autres commanditaires, vous donnant une double visibilité significative.

### **AUSSI:**

- Encart gratuit de votre compagnie dans l'envoi postal avant le Black & Blue.
- Le logo de votre organisme sur les dépliants utilisées pour annoncer le Festival Black & Blue dans les pré-événements dans d'autres villes.
- Le logo de votre organisme pour identifier la scène principale aux trois événements principaux du Festival
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue.

## **NIVEAU GRAND** 50,000 \$ CAN. (argent comptant et produits/services reliés à l'événement)

### **VISIBILITÉ À LONG TERME (JUIN.-NOV. 2014)**

- Campagne publicitaire - le logo de votre organisation dans la catégorie appropriée et de la bonne grandeur
- Invitation officielle - le logo de votre organisation sur la page des remerciements (boîte spéciale)
- «Flyers» - le logo de votre organisation
- Affiches - le logo de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, méga affiche et affiche «teaser» officielle
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation sur la page de remerciements + boîte spéciale de publicité
- Site Web - le logo de votre organisation et un hyperlien à votre site web
- T-shirt - le logo de votre organisation à l'arrière
- Passe VIP - le logo de votre organisation
- Pochettes de presse (logo) et lancement officiel - le nom de votre organisation

### **VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL**

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement
- Projections - le logo de votre organisation
- Distribution de votre information promotionnelle sur le site

### **AUTRES**

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Passes VIP promotionnelles gratuites pour le Festival et billets gratuits pour l'événement principal
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

Possibilité de statut «Officiel» (argent comptant et produits/services reliés à l'événement)

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien présenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2014. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

Visibilité exclusive - statut de produit officiel

En choisissant cette catégorie, votre produit sera nommé «l'organisation ou produits/services officiel de votre secteur d'activité» vous donnant un droit d'exclusivité de produit et de promotion, de même que le droit de distribuer votre produit gratuitement s'il y a lieu.

## CATÉGORIES DE PARTENARIAT (suite)

### NIVEAU MAJEUR 35,000 \$ CAN.

ARGENT COMPTANT ET PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT. UN MONTANT DE 500\$ EN ARGENT DOIT OBLIGATOIREMENT ÊTRE REMIS À LA FONDATION BBCM SI VOTRE COMMANDITE EST EN PRODUITS/SERVICES.

#### VISIBILITÉ À LONG TERME (juin-nov. 2014)

- Campagne publicitaire - le logo de votre organisation
- Invitation officielle - le logo de votre organisation
- «Flyers» - le logo de votre organisation
- Affiches - le logo de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, méga affiche, affiches «teaser» officielles
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Site Web - le logo de votre organisation et un hyperlien à votre site web
- T-shirt - le logo de votre organisation à l'arrière
- Communiqué de presse final - le logo de votre organisation

#### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement
- Projections - le logo de votre organisation
- Distribution de votre information promotionnelle sur le site

#### AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Passes VIP promotionnelles gratuites pour le Festival et billets gratuits pour l'événement principal
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2014. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

### NIVEAU ASSOCIÉ 20,000 \$ CAN.

ARGENT COMPTANT ET PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT. UN MONTANT DE 500\$ EN ARGENT DOIT OBLIGATOIREMENT ÊTRE REMIS À LA FONDATION BBCM SI VOTRE COMMANDITE EST EN PRODUITS/SERVICES.

#### VISIBILITÉ À LONG TERME (juin-nov. 2014)

- Campagne publicitaire - le logo de votre organisation
- Invitation officielle - le logo de votre organisation
- «Flyers» - le logo de votre organisation
- Affiches - le logo de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, méga affiche, affiches «teaser» officielles
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Site Web - le logo de votre organisation et un hyperlien à votre site web
- Communiqué de presse final - le logo de votre organisation

#### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement
- Projections - le logo de votre organisation
- Distribution de votre information promotionnelle sur le site

#### AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2014. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

# CATÉGORIES DE PARTENARIAT (suite)

## NIVEAU SECOND 10,000 \$ CAN.

ARGENT COMPTANT ET PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT. UN MONTANT DE 500\$ EN ARGENT DOIT OBLIGATOIREMENT ÊTRE REMIS À LA FONDATION BBCM SI VOTRE COMMANDITE EST EN PRODUITS/SERVICES.

### VISIBILITÉ À LONG TERME (juin-nov. 2014)

- Campagne publicitaire - le logo de votre organisation lorsque l'espace le permet
- Invitation officielle - le logo de votre organisation
- «Flyers» - le logo de votre organisation lorsque l'espace le permet
- Affiches - le logo de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, méga affiche, affiches «teaser» officielles
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Site Web - le nom de votre organisation et un hyperlien à votre site web
- Communiqué de presse final - le logo de votre organisation

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement
- Projections - le logo de votre organisation

### AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Billets gratuits pour l'événement principal ou équivalent
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2014. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

## NIVEAU SIMPLE 7,000 \$ CAN.

ARGENT COMPTANT ET PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT. UN MONTANT DE 500\$ EN ARGENT DOIT OBLIGATOIREMENT ÊTRE REMIS À LA FONDATION BBCM SI VOTRE COMMANDITE EST EN PRODUITS/SERVICES.

### VISIBILITÉ À LONG TERME (juin-nov. 2014)

- Campagne publicitaire - le logo de votre organisation lorsque l'espace le permet
- Invitation officielle - le logo de votre organisation
- «Flyers» - le logo de votre organisation lorsque l'espace le permet
- Affiches - le logo de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, méga affiche, affiches «teaser» officielles
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Site Web - le nom de votre organisation et hyperlien sur votre site si possible
- Communiqué de presse final - le logo de votre organisation

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement
- Projections - le nom de votre organisation

### AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Billets gratuits pour l'événement principal ou équivalent
- Autres bénéfices à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2014. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

# CATÉGORIES DE PARTENARIAT (suite)

## NIVEAU PATRON 4,000 \$ CAN.

ARGENT COMPTANT ET PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT. UN MONTANT DE 500\$ EN ARGENT DOIT OBLIGATOIREMENT ÊTRE REMIS À LA FONDATION BBCM SI VOTRE COMMANDITE EST EN PRODUITS/SERVICES.

### VISIBILITÉ À LONG TERME (juin-nov. 2014)

- Invitation officielle - le logo de votre organisation
- Affiches - le logo de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, méga affiche, votre nom sur affiches «teaser» officielles
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Site Web - le nom de votre organisation et hyperlien sur votre site si possible
- Communiqué de presse final - le nom de votre organisation

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement
- Projections - le nom de votre organisation

### AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Billets gratuits pour l'événement principal ou équivalent
- Autres bénéfiques à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2014. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

## NIVEAU SOUSCRIPTEUR 1,500 \$ CAN.

ARGENT COMPTANT ET PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT. UN MONTANT DE 350\$ EN ARGENT DOIT OBLIGATOIREMENT ÊTRE REMIS À LA FONDATION BBCM SI VOTRE COMMANDITE EST EN PRODUITS/SERVICES.

### VISIBILITÉ À LONG TERME (juin-nov. 2014)

- Invitation officielle - le logo de votre organisation
- Affiches - le nom de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, votre logo sur méga affiche
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation

- Site Web - le nom de votre organisation et hyperlien sur votre site si possible
- Communiqué de presse final, le nom de votre organisation

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement

### AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Billets gratuits pour l'événement principal ou équivalent
- Autres bénéfiques à discuter avec les organisateurs du Black & Blue en tenant compte de la valeur de la commandite

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2014. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

## NIVEAU AMI 750 \$ can.

ARGENT COMPTANT ET PRODUITS/SERVICES RELIÉS À L'ÉVÉNEMENT. UN MONTANT DE 350\$ EN ARGENT DOIT OBLIGATOIREMENT ÊTRE REMIS À LA FONDATION BBCM SI VOTRE COMMANDITE EST EN PRODUITS/SERVICES.

### VISIBILITÉ À LONG TERME (juin-nov. 2014)

- Affiches - le nom de votre organisation sur affiche en couleurs officielle, votre logo sur méga affiche
- Programme souvenir officiel - le logo de votre organisation
- Conférence de presse et communiqué de presse final - le nom de votre organisation
- Site Web - le nom de votre organisation et hyperlien sur votre site si possible

### VISIBILITÉ PENDANT L'ÉVÉNEMENT PRINCIPAL

- Bannière - la bannière de votre organisation à l'événement

### AUTRES

- Le droit d'utiliser le logo du Black & Blue sur vos propres annonces
- Billets gratuits pour l'événement principal ou équivalent

Le nom et le logo de votre organisation positionnés de façon proéminente pour bien représenter la valeur de votre soutien. Vous obtiendrez le premier choix de participation pour le Festival Black & Blue 2014. Tous les outils de visibilité suivants, selon les délais de production, vous seront offerts aussitôt que vous aurez confirmé votre soutien par écrit.

# FORMULAIRE RÉPONSE PROPOSITION DE PARTENARIAT



Veuillez envoyer ce formulaire complété par télécopieur à la Fondation BBCM au 514-875-9323 et envoyer votre logo de préférence en format vectoriel (.ai ou .eps) à [elisabethveronneau@gmail.com](mailto:elisabethveronneau@gmail.com)

## LA FONDATION BBCM

2259 avenue Old Orchard, Montréal, QC, Canada H4A 3A7  
tél. : 514.875.7026 • fax : 514.875.9323 • [information@bbcm.org](mailto:information@bbcm.org)

## ROBERT J. VEZINA, PRÉSIDENT FONDATEUR

tél. : 514.875.7026 poste 205 • [rjv@bbcm.org](mailto:rjv@bbcm.org)

## CAROLINE ROUSSE, DIRECTRICE DES RELATIONS EXTERNES

tél. : 514.875.7026 poste 204 • [media@bbcm.org](mailto:media@bbcm.org)

Si applicable, faire votre chèque payable à la Fondation BBCM. Les paiements doivent être reçus avant l'événement. La Fondation BBCM n'émet pas de reçu de charité pour les commandites et les options de publicité. Des reçus sur papier entête BBCM peuvent être émis sur demande.

**VEUILLEZ NOTER:** LES PRODUITS/SERVICES DOIVENT ÊTRE DIRECTEMENT LIÉS AUX BESOINS DU BBCM POUR SES ÉVÉNEMENTS (I.E. PUBLICITÉ, T-SHIRTS, BOISSONS ALCOOLISÉES, ÉQUIPEMENT DE PRODUCTION, ÉLÉMENTS DE DÉCOR OU ARTISTIQUES, ETC.). LES ÉCHANTILLONS GRATUITS DE PRODUITS, ET AUTRES ITEMS DE CE GENRE NE SONT PAS CONSIDÉRÉS COMME ÉTANT DES ÉLÉMENTS ESSENTIELS À LA PRODUCTION DE L'ÉVÉNEMENT ET DONC N'OBTIENNENT PAS LE MÊME STATUT. CHAQUE PRODUITS/SERVICES OFFERT DOIT ÊTRE APPROUVÉ À L'AVANCE PAR LA FONDATION.

CONTACT.....

COMPAGNIE.....

ADRESSE.....

VILLE/PROVINCE/PAYS.....

CODE POSTAL/ZIP.....

TÉL. .... TÉLÉC. .... COURRIEL.....

LIEN WEB WWW.....

SIGNATURE..... DATE.....

Oui, nous aimerions être associés au Festival Black & Blue 2014 à Montréal et nous confirmons notre commandite ou l'option de publicité indiquée. **VEUILLEZ COCHER LES CASES APPROPRIÉES** : (Prix en \$ can.)

- PARTENAIRE EN TITRE** 100,000 \$ en argent (présentateur officiel)
- GRAND** 50,000 \$ et/ou équivalent en produits/services (possibilité de statut officiel)
- MAJEUR** 35,000 \$ et/ou équivalent en produits/services
- ASSOCIÉ** 20,000 \$ et/ou équivalent en produits/services
- SECOND** 10,000 \$ et/ou équivalent en produits/services
- SIMPLE** 7,000 \$ et/ou équivalent en produits/services
- PATRON** 4,000 \$ et/ou équivalent en produits/services
- SOUSCRIPTEUR** 1,500 \$ et/ou équivalent en produits/services
- AMI** 750 \$ et/ou équivalent en produits/services
  
- ANNONCEUR, INVITATION OFFICIELLE** entre 1,000\$ et 4,000\$ comptant
- ANNONCEUR, PROGRAMME SOUVENIR** entre 250\$ et 6,000\$ comptant
- INSERTION DANS L'ENVOI POSTAL** entre 1,000\$ to 4,000\$ comptant
- PROMOTION SUR LE SITE** 1,500\$ comptant
- LIEN AU SITE WEB/BANNIÈRE FRONTALE** entre 1,500\$ et 10,000\$ comptant
- UTILISATION DU LOGO DU BLACK & BLUE** 500\$ comptant
- COMMANDITE OFFICIELLE DES T-SHIRTS DU BLACK & BLUE** 5,000\$
- APP BLACK & BLUE** (valeur à confirmer, veuillez contacter la Fondation BBCM)

# FORMULAIRE RÉPONSE - PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME SOUVENIR

## SPÉCIFICATIONS (FICHIERS ÉLECTRONIQUES)

Résolution : 300 DPI, publication de qualité supérieure

Les fichiers doivent être fournis dans les formats suivants :

- PHOTOSHOP CS3 .TIFF OU .EPS
- ILLUSTRATOR CS3 .AI OU .EPS
- INDESIGN CS3 .INDD
- PDF DE QUALITÉ «PRESSE»

Merci de bien veiller à ce que les fontes soient **vectorisées** ("rasterize") avant tout envoi.

## DATE LIMITE : 12 SEPTEMBRE 2014

Les fichiers doivent être envoyés par courriel (max 8 MB) :  
à Élisabeth Véronneau - Agence Kamicase  
[elisabethveronneau@gmail.com](mailto:elisabethveronneau@gmail.com) // 514 787-770 ou 514 891-6071

Adresse de livraison des disques au besoin (FTP préféré)  
**LA FONDATION BBCM - DESIGN GRAPHIQUE**  
2259 Old Orchard, Montréal (Québec), Canada H4A 3A7  
Tél. : 514.875.7026 • fax : 514.875.9323

Le BBCM n'est pas responsable des problèmes d'images et de fontes sur les publicités reçues.

### IMPORTANT

Tous les paiements doivent être faits au nom de la Fondation BBCM et doivent être reçus avant publication du programme souvenir. Toute annonce impayée au moment d'aller sous presse pourra être retirée du montage final du programme.

**MARGES (BLEED) :** 0.125" Tout autour des annonces pleine page et double-pages.

**ZONE TEXTE :** 0.125" - Région à l'intérieur de laquelle on doit garder le texte pour éviter qu'il ne soit coupé lors de la rognure.

CONTACT.....  
COMPAGNIE.....  
ADRESSE.....  
VILLE/PROVINCE/PAYS.....  
CODE POSTAL/ZIP.....  
TÉL..... TÉLÉC..... COURRIEL.....  
LIEN WEB WWW.....  
SIGNATURE..... DATE.....

SVP, faire votre sélection à l'aide d'un X dans la case appropriée ci-dessous (section PUBLICITÉ), puis remplir le formulaire et nous le retourner signé par télécopieur au **1.514.875.9323**

## DISTRIBUTION

Débutant à la mi-septembre 2014, disponible dans certains hôtels, restaurants, bars et boutiques de Montréal et sur les sites du Festival. Aussi distribué via Tourisme Montréal.

## SPÉCIFICATIONS GÉNÉRALES

25,000 copies - Format final 8,5" X 10.875" - 4 couleurs - approx. 68 pages (ou plus) - **DISTRIBUTION GRATUITE**

### PUBLICITÉ (prix en \$ can.)

POSITION ET FORMAT	STANDARD	PARTENAIRE*	DIMENSIONS	ZONE TEXTE
<input type="checkbox"/> Couverture intérieure avant	\$ 5,000	\$ 2,500	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Couverture intérieure arrière	\$ 4,000	\$ 2,500	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Couverture arrière	\$ 6,000	\$ 3,000	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Double pages centrales	\$ 8,000	\$ 3,500	17" X 10.875"	16.5" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Pleine page	\$ 3,000	\$ 1,700	8.5" X 10.875"	8" X 10.375"
<input type="checkbox"/> Demi-page horizontale	\$ 2,000	\$ 900	8" X 5"	X (n/a)
<input type="checkbox"/> Quart de page	\$ 1,000	\$ 550	3.875" X 5"	X (n/a)
<input type="checkbox"/> Carte d'affaire	\$ 500	\$ 250	3.875" X 2.375"	X (n/a)

\* TARIFS PARTENAIRES (COMMANDITAIRES, PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES, PETITES ENTREPRISES GAIES) NOTE : DES FRAIS DE GRAPHISME DE 65\$ L'HEURE SERONT FACTURÉS POUR TOUT MATÉRIEL NON-CONFORME AUX EXIGENCES CI-HAUT MENTIONNÉES.

# ENTENTE-TYPE • PROMOTEURS ASSOCIÉS



VOTRE NOM: \_\_\_\_\_

NOM DE VOTRE COMPAGNIE: \_\_\_\_\_

## ENTENTE ENTRE LA FONDATION BBCM ET LES PROMOTEURS ASSOCIÉS POUR LE FESTIVAL BLACK & BLUE 2014

ENTENTE ENTRE LA FONDATION BBCM ET VOTRE COMPAGNIE OU VOTRE ORGANISME

VOTRE ORGANISATION OFFRE LES ÉLÉMENTS SUIVANTS À LA FONDATION BBCM (ÉLÉMENTS PERTINENTS) À PARTIR DE LA SIGNATURE DE LA PRÉSENTE ENTENTE:

- Bannière du BBCM/Black & Blue placée de façon proéminente à l'événement principal de votre organisation
- Lien de votre site web à celui du BBCM : [www.bbcm.org](http://www.bbcm.org)
- Mention du "Festival Black & Blue du 8 au 14 octobre 2014" comme promoteur associé, incluant le logo du Black & Blue 2014 si possible, sur les annonces imprimées de votre compagnie, les dépliants officiels, invitations, affiches, etc.
- Affiches BBCM/Black & Blue (bien positionnées) et dépliants BBCM/Black & Blue à votre événement principal
- Dépliants BBCM dans vos sacs cadeaux si approprié (nombre exact de dépliants à être échangés et confirmés)
- Billets gratuits ou passes (nombre équivalent, selon l'échange).
- Le droit d'utiliser le logo ou le nom du Black & Blue 2014 dès la signature d'une entente avec le BBCM, jusqu'à la fin de la tenue de l'événement (14 octobre 2014).
- Une contribution volontaire de 250.00 \$ US de la part de votre organisation est suggérée, au bénéfice de la Fondation BBCM pour l'aide directe aux personnes atteintes du VIH / Sida et l'action communautaire gaie et lesbienne.

EN ÉCHANGE, LA FONDATION BBCM OFFRE LES ITEMS SUIVANTS À VOTRE ORGANISATION (À PARTIR DE LA SIGNATURE DE L'ENTENTE):

- Mention/logo et hyperlien vers votre site web en tant que Promoteur associé du Black & Blue (section Promoteur associé sur le site web du BBCM, [www.bbcm.org](http://www.bbcm.org)).  
SVP inscrire votre site web: [www.\\_\\_\\_\\_\\_](http://www._____)
- SVP envoyer votre logo à: [elisabethveronneau@gmail.com](mailto:elisabethveronneau@gmail.com)
- Mention de votre organisation / événement (logo ou nom dépendant de l'espace disponible) en tant que Promoteur associé sur tous les documents promotionnels du Black & Blue 2014 (annonces, programme souvenir, brochure d'invitation officielle, dépliants (où et quand c'est possible))
- Votre bannière à l'événement principal du Black & Blue 2014. Veuillez noter que toutes les bannières doivent être à l'épreuve du feu et suivre la réglementation imposée par le Service des incendies de la Ville de Montréal et doivent être reçues (envoyées au frais de votre organisation) au bureau du BBCM au moins une semaine AVANT le 10 octobre 2014.
- Vos dépliants dans les sacs cadeaux pour les détenteurs de passes VIP (quantité égale)
- Billets gratuits ou passes (nombre confirmé à l'avance).
- Exemption du paiement de 500\$ normalement chargé aux utilisateurs du logo ou du nom du Black & Blue sur leurs documents promotionnels ou à des fins commerciales.

## APPROUVÉ

Signature du Promoteur \_\_\_\_\_

Nom de la Compagnie \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Robert J. Vézina \_\_\_\_\_

Président Fondateur,  
Fondation BBCM

Date \_\_\_\_\_

VOTRE NOM: \_\_\_\_\_

NOM DE VOTRE ORGANISATION: \_\_\_\_\_

## ENTENTE ENTRE LA FONDATION BBCM ET LES PROMOTEURS ASSOCIÉS POUR UN PRÉ-PARTY BLACK & BLUE 2014

ENTENTE ENTRE LA FONDATION BBCM ET VOTRE ORGANISATION

Votre club offre les éléments suivants à la Fondation BBCM (éléments pertinents) à partir de la signature de la présente entente:

- Organisation d'un pré-party promotionnel officiel pour le BLACK & BLUE 2014.  
Code vestimentaire "Black & Blue" suggéré à vos clients.
- Mention et utilisation systématique du nom / logo du "Black & Blue 2014 Oct. 8-14, Montréal, Canada" sur vos dépliant, annonces (si l'espace le permet), etc. et spécialement pour la promotion spécifique de ce pré-événement dans votre club.
- Toutes les dépenses reliées à cet événement sous votre responsabilité (ex: DJ invité, décor et/ou ballons Black & Blue, promotion)
- Entrées gratuites pour cet événement spécifique allouées à des représentants du BBCM qui seraient sur le site, s'il y a lieu.
- Permission de placer une bannière du Black & Blue à l'événement pré-Black & Blue qui a lieu dans votre club (de façon très visible durant l'événement); cette bannière vous sera envoyée par le BBCM.
- Permission de mettre des affiches et dépliants dans votre club.
- Hyperlien de votre site web au nôtre (www.bbcm.org) utilisant le logo du Black & Blue 2014.
- Le droit d'utiliser le logo ou le nom du Black & Blue 2014 dès la signature de votre entente avec le BBCM, jusqu'à la fin de la tenue de l'événement (14 octobre 2014).
- Une contribution volontaire de 250.00 \$ US de la part de votre organisation est suggérée, au bénéfice de la Fondation BBCM pour l'aide directe aux personnes atteintes du VIH / Sida et l'action communautaire gaie et lesbienne.

En échange, la Fondation BBCM offre les items suivants à votre organisation (à partir de la signature de l'entente):

- 4 billets pour le Party Black & Blue (événement principal) à Montréal.
- Votre bannière à l'événement principal du Black & Blue 2014. Veuillez noter que toutes les bannières doivent être à l'épreuve du feu et suivre la réglementation imposée par le Service des incendies de la Ville de Montréal et doivent être reçues (envoyées au frais de votre organisation) au bureau du BBCM au moins une semaine AVANT le 11 octobre 2014.
- Permission de mettre vos dépliants Black & Blue dans un endroit désigné à l'événement principal du Black & Blue.
- Mention de votre club comme un site officiel hôte d'un pré-party sur la promo du Black & Blue comme les annonces (si l'espace le permet), dépliants, brochure d'invitation officielle, programme souvenir, etc.
- Hyperlien de notre site web au vôtre www. \_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_
- Le BBCM fournira du soutien au niveau de la promo (envoi de notre bannière, affiches, brochures d'invitation) de même que des billets (2) pour un tirage lors du pré-party dans votre club (additionnels au 4 billets alloués aux représentants de votre club).
- Exemption du paiement de 500\$ normalement chargé aux utilisateurs du logo ou du nom du Black & Blue sur leurs documents promotionnels ou à des fins commerciales.
- SVP envoyer votre logo à : [elisabethveronneau@gmail.com](mailto:elisabethveronneau@gmail.com)

### APPROUVÉ

Signature du promoteur \_\_\_\_\_

Nom de l'organisation \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Robert J. Vézina \_\_\_\_\_

Président Fondateur,  
Fondation BBCM

Date \_\_\_\_\_