

**Mandat - Réalisation de la nouvelle génération d'un portail touristique Web dans Drupal**  
Dans le cadre de la mise en œuvre d'un plan numérique intégré

### À propos d'Événements Attractions Québec

---

Respectivement fondés en 1975 et 1992, Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec sont deux organismes à but non lucratif qui œuvrent depuis novembre 2019 sous la marque conjointe **Événements Attractions Québec** (ÉAQ). Ils ont pour mission de concerter, représenter et soutenir les attractions touristiques, les festivals et les événements en une communauté dynamique et innovante pour contribuer pleinement à la vitalité du Québec. Ils regroupent annuellement plus de 500 membres composés de festivals, d'événements, d'attractions touristiques et de corporations touristiques répartis dans toutes les régions du Québec. ÉAQ est propriétaire de médias numériques œuvrant sous la marque Quebecvacances.com. Information : <https://www.quebecvacances.com/> et <https://www.evenementsattractions.quebec/>.

### Mise en contexte du projet d'appel d'offres

---

L'association touristique sectorielle Événements Attractions Québec (ÉAQ) s'est vu confier par le ministère du Tourisme et le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie un montant pour soutenir la transition numérique des **activités touristiques**. Un des volets du programme Virage numérique consiste à développer un **écosystème collectif** permettant d'assurer une meilleure gestion de la relation client.

Le présent mandat est en lien avec le projet de **refonte du portail touristique Quebecvacances.com**<sup>1</sup> dont ÉAQ est propriétaire depuis 2007 (dernière refonte exhaustive en 2012). Ce projet s'inscrit comme un des éléments structurants de cet écosystème collectif. Dans ce contexte, ÉAQ souhaite se doter d'un site internet développé sur une infrastructure flexible et performante lui permettant non seulement de gérer un haut volume de contenu (+10,000 fiches de contenu, +800 reportages, +750 offres forfaitaires, +300 annonceurs), mais aussi de se connecter à diverses technologies incluant une plateforme d'automatisation et personnalisation du marketing, un outil de statistique comportementale et un entrepôt de données pour capturer, analyser et visualiser les données comportementales provenant du site Web et de la plateforme d'automatisation marketing.

**IMPORTANT** : Cet appel d'offres vise précisément à mandater une firme pour réaliser la refonte complète du portail touristique <https://www.quebecvacances.com> à la suite de l'analyse des besoins et sur la base des requis présentés dans ce document. La réalisation d'une analyse en profondeur des différentes plateformes CMS existantes a permis de sélectionner **la plateforme Drupal** (version la plus récente ou la plus stable et éprouvée).

### Objectifs globaux de l'écosystème collectif

---

Tel que mentionné dans la mise en contexte, le programme Virage numérique inclut plusieurs volets, dont celui qui consiste en l'élaboration d'un projet collectif qui vise à **renforcer la compétitivité et la croissance des organisations en misant sur l'optimisation des revenus de vente par la mise en place d'une plateforme collective pour gérer la relation client** incluant un aspect lié à **l'intelligence d'affaires collective**.

---

<sup>1</sup> Pour en savoir plus sur le site actuel, veuillez consulter **Annexe 1 Infrastructure actuelle du site Quebecvacances.com**

Le projet se déploiera globalement en un écosystème numérique intégré :

- Un **marketing relationnel basé sur la pertinence et le comportemental** qui permet d'avoir une **base de données consommateurs hautement qualifiés et de nouvelles opportunités de partenariat collectif**;
- Un **site Web avec espace connecté** qui permet un *tracking* comportemental légal et qui permet d'offrir une vraie proposition de valeur et une personnalisation, mais aussi bien référencé et avec un trafic important;
- Un **espace transactionnel** pour mesurer la conversion et soutenir à la fois les plus petites organisations et les projets collectifs tels que *CityPass* ou autres;
- Des **médias sociaux avec du contenu** qui tient compte de la connaissance des consommateurs;
- Une **intelligence d'affaires collective** basée sur les comportements des consommateurs;
- Le tout sous une **marque forte**, reconnaissable et crédible pour le consommateur et le client.

Les propositions de valeurs visées pour les consommateurs et pour les clients sont :

- Pour les **consommateurs/internautes** :

*ÉAQ sait qui je suis et ce qui m'intéresse, me connaît et me reconnaît. Grâce à ses messages, son site et ses offres pertinentes, je n'ai qu'à m'abonner, et je sais ce que JE peux faire au Québec.*

- Pour les **clients (activités touristiques)** :

*Je peux rejoindre des audiences très qualifiées et bénéficier d'une intelligence d'affaires plus précises, et ce, à un prix tout à fait raisonnable, car je valorise mon audience en plus d'externaliser les tâches reliées à la gestion d'une base de données sur les consommateurs touristiques.*

## **Objectifs visés par le présent projet de refonte du site Web**

Le présent projet consiste en une refonte du **site destination**, incluant la création d'une **zone connectée**, d'une **boutique en ligne** et la mise en place d'un **nouveau CMS** permettant l'instauration de fonctionnalités performantes et d'une agilité dans la gestion et la publication des contenus.

Besoins globaux pour les internautes : **rapidité, accessibilité, facilité et simplicité de la recherche d'information** :

- Le consommateur doit pouvoir se renseigner facilement, s'inspirer, organiser l'information pertinente en lien avec ses préférences et effectuer des choix facilement
  - Accéder à des offres promotionnelles uniques et exclusives
- ÉAQ vise à devenir « le champion » de l'offre (grand volume de forfaits et sorties) et couvrir l'offre touristique de tout le Québec :
  - Organiser l'information de façon pertinente et efficace
  - Optimiser les contenus inspirationnels pour le consommateur (photos et vidéos)
  - Éliminer les frictions dans le parcours décisionnel du consommateur

ÉAQ souhaite un site Internet bilingue (en version française et anglaise) :

- qui permet de rechercher facilement; présenter des offres et des contenus pertinents; capturer des informations visiteurs; personnaliser l'expérience usager
- qui permet une plus grande autonomie fonctionnelle à l'équipe interne via des outils de gestion simples d'utilisation et facilement configurables
- qui pourra plus facilement contrer les risques liés à la désuétude technologique (version et mise à jour de logiciels)
- qui est développé sur une architecture de solution ouverte (via API ou permettant de se connecter facilement aux solutions tierces parties)

La solution développée devra permettre :

- Une adaptabilité de plateforme en fonction de l'évolution souhaitée
- Le transfert, l'ingestion, l'organisation et la diffusion des contenus de manière efficace

ÉAQ souhaite être accompagnée pour la conception, le design et le développement complet du site.

## Portée du mandat et résumé des livrables attendus

---

Le projet se réalise à la suite d'une analyse ayant permis de déterminer les besoins et les choix technologiques les plus appropriés dans le contexte organisationnel. La firme (ou les firmes) qui accompagnera(ont) ÉAQ dans ce projet aura(ont) le mandat de développer sur la plateforme CMS Drupal (version la plus récente éprouvée) d'un portail Web qui est au cœur de l'écosystème numérique, ainsi que d'assurer l'intégration et la connectivité (API) avec les autres éléments de l'écosystème.

Le projet sera réalisé en collaboration avec un comité de suivi composé de membres de l'équipe d'ÉAQ. À la suite de ce mandat, ÉAQ doit être en mesure de mettre en ligne un site Web éprouvé, efficace, connecté et connectable aux autres variables de l'écosystème numérique.

**IMPORTANT : Le mandat se divise en deux volets.** Les soumissionnaires peuvent déposer séparément pour les volets ou pour l'ensemble du mandat. ÉAQ est ouvert à une soumission globale déposée conjointement par un consortium.

### VOLET 1 - Réalisation du portail Web incluant les éléments suivants :

- Analyse et compréhension des besoins ÉAQ
  - Clarification des détails du projet, rôles et responsabilités des intervenants, l'ensemble des livrables du projet, contenu, fonctions et outils à intégrer, à configurer et à programmer
  - Compréhension des processus de gestion de contenu actuel
- Définition de l'expérience usager
  - Stratégie, analyse et architecture de contenu
  - Conception UX et UI Design (*Wireframes*)
  - Repenser l'organisation, la catégorisation et la présentation des contenus
- Design du site
  - Design des maquettes
  - Déclinaison du design sur l'ensemble du site
  - Design *Mobile First*
    - Affichage « responsive » ou « adaptatif », afin de s'afficher sans problème sur tout type d'écran (mobiles- prioritaires, tablettes, « desktop »)
- Mise en place de la plateforme Drupal (version 10 ou la plus récente éprouvée)
  - Configuration des fonctions de gestion de contenu<sup>23</sup>
  - Personnalisation de la plateforme Drupal
  - Mise en place des modules appropriés (suggestions à détailler dans votre soumission incluant frais de licence)

---

<sup>2</sup> Voir Annexe 2 Besoins et requis détaillés de la nouvelle version du site – VOLET 1

<sup>3</sup> Le mandat inclut l'intégration d'une portion du contenu uniquement. L'Équipe d'ÉAQ assurera l'intégration de la majorité à la suite de l'approbation et mise en ligne des gabarits.

- Développement et programmation du site<sup>4</sup>
  - Programmation *Backend*
  - Fonction de gestion de contenu du site<sup>5</sup>
  - Paramétrage de la sécurité sur le site
  - Programmation *Frontend*
- Base de données de contenu
  - Migration et intégration de contenu (français et anglais)
    - *Quantité de contenu à migrer est à confirmer (Vous devez prévoir un estimé d'efforts basé sur un nombre de pages)*
    - ÉAQ s'attend à ce que la migration initiale des contenus soient réalisées en partie par le fournisseur
  - Développer une base de données permettant l'organisation, l'exportation et l'importation de données
  - Assurer le transfert de la base de données actuelle
- Programmation et intégration des fonctions du site<sup>6</sup>
  - Zone connectée (zone privée, profil client, offres personnalisées)
    - Accès sécurisé pour les usagers du site (création de compte, mot de passe, fonction « Oubli de mot de passe », choix de préférences et autres éléments nécessaires)
  - Fonctions de recherche avancée (moteur de recherche performant)
  - Mise en place de base d'une boutique en ligne (petit catalogue transactionnel de produits simples et non connectés à d'autres systèmes de gestion)
  - Solution de paiement (à confirmer)
  - *Mapping* comportemental
  - Cartes touristiques
  - Gestion de calendriers des festivals et événements
- Mise en place et intégration des recommandations techniques SEO et collaboration avec l'expert SEO sélectionné (veuillez préciser l'étendue des réalisations versus le volet 2 – SEO avancé)
  - À noter la protection du trafic organique du site actuel est un des objectifs importants du mandat.
- Mise en place de base analytique (GA4)<sup>7</sup>
  - Installation et paramétrage de Google Analytics (GA4), de Google Search Console et de Google Tag Manager (GTM)
  - Voir possibilité de lier avec les données GA actuelles
- Collaboration dans la mise en place et l'intégration avec la plateforme d'automatisation marketing (solution tierce à confirmer)
- Déploiement et tests de qualité
- Formation et documentation nécessaire afin de comprendre le fonctionnement du CMS (Document, Tutoriel vidéo, autres)
- Encadrement et gestion de projet

---

<sup>4</sup> Voir Annexe 2 Besoins et requis détaillés de la nouvelle version du site – VOLET 1

<sup>5</sup> Le mandat inclut l'intégration d'une portion du contenu uniquement. L'Équipe d'ÉAQ assurera l'intégration de la majorité à la suite de l'approbation et mise en ligne des gabarits.

<sup>6</sup> Voir Annexe 2 Besoins et requis détaillés de la nouvelle version du site – VOLET 1

<sup>7</sup> Voir Annexe 2 Besoins et requis détaillés de la nouvelle version du site – VOLET 1; Outils analytiques pour le *tracking* comportemental)

- **OPTION - Hébergement du site** : veuillez proposer une offre incluant les options AVEC et SANS hébergement du site.
  - Hébergement : Gestion et maintenance du site à l'externe : sécurité, redondance, évolutif (*Scalable*), Hébergement *Cloud* (de préférence)
- **OPTION - Banque d'heures** : Inclure une banque d'heures (taux unique) pour l'entretien, la maintenance et le développement du site sur une période de 12, 24 et 36 mois après la mise en ligne du site

## VOLET 2 – Stratégie avancée de référencement<sup>8</sup>

- Élaborer une stratégie permettant au portail de maintenir, voire de progresser, dans son référencement organique
- Mettre en œuvre la stratégie en collaboration avec l'équipe

## Requis généraux

Pour démontrer l'étendue des besoins, voici un résumé des requis affaires et techniques qu'ÉAQ recherche dans la nouvelle version bilingue du site :

- Design *Mobile First* (adaptatif)
- Optimisation de l'expérience usager (contenu et fonctions pratiques et utiles)
- Personnalisation du contenu en fonction des intérêts des usagers (univers de contenu)
- Structure de navigation et de recherche permettant de déduire les intérêts du consommateur et, à terme, la personnalisation de certains contenus
- Référencement performant = objectif important du mandat

Contenu actuel du site principal (quebecvacances.com)<sup>9</sup><sup>10</sup>

- 152,454 fichiers répartis dans 543 dossiers et sous-dossiers
- 77,977 Fichiers images sur notre serveur au total (jpg et png en majorité)

Contenus	Quantité de contenus actifs	Quantité de contenus mis à jour récemment (2022-2023)	Répertoires / types de contenus	Tags disponibles : activités	Tags disponibles : profils / expériences
<b>Fiches descriptives d'entreprises</b>	9402	2811	Activités Événements Hébergement Régions Services	115	20
<b>Offres (produits)</b>	386	386	Forfaits Promotions Sorties	115	20
<b>Reportages (contenus)</b>	1094	446	Attractions à découvrir Destinations à explorer Escapades Événements en vedette Road Trips	115	20

<sup>8</sup> Voir Annexe 3 Besoins et requis SEO avancé – VOLET 2

<sup>9</sup> Pour en savoir plus sur le site actuel, veuillez consulter **Annexe 1 Infrastructure actuelle du site Quebecvacances.com**

<sup>10</sup> Note : Un ménage de contenu sera effectué par l'équipe ÉAQ pour diminuer la quantité de fichiers images d'environ 50 %.

## Critères de sélection du fournisseur

---

### ÉAQ est à la recherche d'une ou des firmes avec une équipe...

- À l'affût des tendances en matière de numérique, technologie, marketing, ainsi que d'outils de relation client qui est en mesure de conseiller l'équipe en ce sens;
- Expérimentée, efficace, bien coordonnée et disponible;
- À l'écoute des besoins de ses clients et souhaitant comprendre la réalité d'ÉAQ et de son secteur;
- En mesure de respecter l'échéancier entendu;
- En mesure d'assurer une relève si le(la) chargé(e) de projet attribué(e) à notre dossier est absent(e).

ÉAQ fera l'analyse des soumissions selon un ensemble de critères. Ces derniers correspondent, en tout ou en partie, aux éléments de la soumission et selon la liste ci-dessous :

- Expérience de la firme et des ressources assignées au mandat
- Maîtrise technique et capacité du fournisseur à développer et assurer la maintenance d'un projet similaire à celui de ÉAQ
- Qualité des réalisations similaires au niveau de l'expérience usager et design
- Accessibilité et disponibilité de l'expertise au Québec
- Service offert en français
- Site transportable (Non-dépendance à un fournisseur / Possibilité de rapatrier le site ou de changer de fournisseur au besoin)
- Méthodologie de travail proposée
- Échéancier réaliste
  - Dates de livraison du matériel requis
  - Plan de livraison avec dates de validation de l'équipe ÉAQ
- Coûts du projet
  - Un budget détaillé des coûts est requis avec les options
    - Hébergement du site
    - Banque d'heures pour support et maintenance (3 tarifs – un taux horaire)

À la suite de l'analyse des soumissions, ÉAQ convoquera seulement les soumissionnaires retenus et effectuera son choix final.

### Garantie souhaitée

- Tous les développements (initiaux ou évolutions ultérieures) feront l'objet d'une garantie de **90 jours**, délai pendant lequel le prestataire assurera gratuitement les prestations de maintenance corrective.
- La maintenance corrective s'entend par toute rectification :
  - D'anomalies techniques, fonctionnelles ou graphiques ainsi que fautes d'orthographe.
  - De développements non conformes aux spécifications.

## Instruction aux soumissionnaires

---

Pour faciliter la lecture et le travail d'analyse des offres reçues toute soumission devra respecter le format (format concis) suivant :

- Compréhension du mandat incluant la précision du ou des volets inclus dans la soumission
- Description de la méthodologie de travail proposée
- Description des livrables en regard de l'ensemble des besoins exprimés incluant les annexes
- Échéancier de réalisation
- Coûts de réalisation
  - Une ventilation des coûts par livrable pour le mandat de refonte du site quebecvacances.com
  - Une ventilation des coûts pour les options
  - Liste des inclusions, exclusions, hypothèses et restrictions au niveau de l'établissement du prix
  - Taux horaire pour banque d'heures de support et évolution du site
  - Les modalités de paiement proposées
  - Une ventilation des coûts pour le volet 2 SEO avancé, s'il y a lieu
- Profil de l'entreprise
  - Description de l'expertise de la firme
- Réalisations similaires de moins de 3 ans
  - Brève présentation de 3 à 5 mandats pertinents et récents en Drupal ou autres technologies similaires avec lien vers le site web réalisé
  - Inclure des références clients (3 à 5 références clients actifs)
- Présentation du chargé(e) de projet et de l'ensemble de l'équipe
  - Principaux membres de l'équipe de réalisation (1/2 page max. pour chaque membre en indiquant leur expérience/expertise pertinente en lien avec ce mandat et la plateforme proposée)
- Liste de tous les sous-traitants prévus pour la réalisation du mandat

## Modalités

---

Les propositions seront analysées par un comité de sélection composé d'au moins trois personnes.

### Mode d'évaluation

- Il est essentiel que le soumissionnaire développe, de façon précise et ordonnée, les éléments de réponse aux **facteurs d'évaluation**.
- Le comité de sélection détermine dans quelle mesure la proposition répond aux exigences formulées dans le présent document et évalue la proposition à partir des seuls documents qu'elle contient.
- La décision n'est pas basée sur le plus bas soumissionnaire.
- Les informations et données fournies par ÉAQ au soumissionnaire retenu demeurent la propriété de ÉAQ et ne peuvent servir à d'autres fins que la réalisation du présent projet.
- ÉAQ n'est en aucun cas tenue d'accepter une soumission ou une candidature.
- Aucun résultat d'évaluation ne sera divulgué. ÉAQ n'est en aucun cas tenue de divulguer les informations sur les budgets ou la firme retenue.

## Dépôt des soumissions

---

Voici les étapes à suivre pour soumettre votre proposition :

- Envoyer un courriel pour signifier votre intérêt à déposer une soumission dès que possible et avant le **26 février 2024 à midi**, par courriel à [sylvie\\_consultation@outlook.com](mailto:sylvie_consultation@outlook.com)
- Transmettre votre proposition avant le **6 mars à 17 h**, par courriel à [sylvie\\_consultation@outlook.com](mailto:sylvie_consultation@outlook.com)

Veillez consulter la section *Dates importantes* pour avoir le portait global de l'échéancier de sélection.

Par l'envoi des propositions, le soumissionnaire représente et garantit à ÉAQ qu'il a pris connaissance de toutes les informations du document d'appel d'offres et qu'il comprend et accepte les clauses, charges et conditions.

## Dates importantes

---

L'approche de livraison proposée doit tenir compte d'un degré d'adaptabilité, de vélocité et d'agilité avec les ressources internes de l'équipe ÉAQ.

Le mandat devra débuter en avril 2024 pour une mise en ligne au cours du premier trimestre 2025 (les dates seront à discuter lors du démarrage du projet).

Les principaux jalons de cette demande de soumissions sont présentés ci-dessous. Les dates peuvent être sujettes à changement au besoin.

ACTIONS / DATES
- Envoi de l'appel d'offres : 8 février 2024
- <b>Brief virtuel aux firmes par ÉAQ : 15 février 2024 à 10 h</b>
- <b>Avis d'intérêt des firmes : 26 février 2024 à midi</b>
- <b>Date de tombée pour les questions : 26 février 2024 à midi</b>
- <b>Date limite pour faire une offre de service : 6 mars 2024 à 17 h</b>
- Pré-sélection des firmes : semaine 18 mars 2024
- Rencontres individuelles, au besoin : entre le 20 et 22 mars 2024
- Sélection finale : semaine du 25 mars 2024
- Signature de l'entente : 1 <sup>er</sup> avril 2024
- <b>Rencontre de démarrage : semaine 1er avril 2024</b>
- Réalisation du mandat : À partir 1 <sup>er</sup> avril 2024
- Dépôt des livrables finaux : Premier trimestre 2025

Le soumissionnaire peut déposer un échéancier adapté ou révisé avec justificatif.

## Informations supplémentaires

---

### Confidentialité

Le contenu du présent document est donné à titre confidentiel. Toute personne ou firme qui reçoit ou détient le présent document s'engage à n'en dévoiler l'information que pour les besoins de l'élaboration de la soumission. De même, le contractant sera tenu de préserver le caractère confidentiel des renseignements obtenus lors des tâches en vertu du présent mandat.

### Droits de propriété

La soumission présentée ainsi que les documents afférents et annexés demeureront la propriété exclusive d'ÉAQ et ne seront pas retournés. ÉAQ sera l'unique propriétaire du site web et de son contenu.



### Coût de préparation de soumissions

Tous les coûts de préparation des soumissions sont à la charge exclusive du soumissionnaire.

### Règles sur l'offre de prix

1. Le coût indiqué par le soumissionnaire sera interprété comme un coût maximum par ÉAQ et lie le soumissionnaire en ce sens.
2. L'offre de prix doit se traduire par l'engagement du soumissionnaire à la réalisation complète du mandat. Toute modification, tout ajout ou toute réduction susceptible de restreindre la portée de cet engagement entraînera le rejet de la proposition.
3. Le montant soumis inclut le coût de la main-d'œuvre et de l'équipement nécessaires à l'exécution des travaux de même que les frais généraux, les frais d'administration, les frais de déplacement, les avantages sociaux, les profits et les autres frais indirects inhérents au contrat et toutes les taxes applicables présentées séparément, les frais et les droits de douane, les permis, les licences et les assurances.

### Réserve

ÉAQ se réserve le droit de vérifier l'information contenue dans les documents soumis par le soumissionnaire. Toute erreur ou fausseté peut entraîner le rejet de la proposition.

ÉAQ n'est en aucun cas tenue d'accepter une proposition, pas même la plus avantageuse.

### Sous-traitant

Si le mandataire loue les services d'un ou de sous-traitants pour la réalisation d'une partie du mandat, ÉAQ n'est pas responsable des manquements au mandat de ce sous-traitant. Le mandataire est responsable de la compétence et de la solvabilité de chacun de ses sous-traitants. Il sera le seul responsable dans la coordination et l'exécution du mandat.

## **Renseignements**

---

Si le soumissionnaire trouve qu'il y a des ambiguïtés, des oublis ou des contradictions sur la signification des documents d'appel d'offres ou pour obtenir des informations additionnelles ou des précisions sur l'appel d'offres, le soumissionnaire doit soumettre ses questions par courriel avant la date et l'heure fixées, soit le **26 février à midi**, auprès de :

Sylvie Thériège, [sylvie\\_consultation@outlook.com](mailto:sylvie_consultation@outlook.com)

Cell. : 514 916-6986

Les renseignements seront transmis sous forme d'addenda par courriel à tous les soumissionnaires dans un délai maximal de 72 heures.

## Annexe 1 : Infrastructure actuelle du site Quebecvacances.com

Quebecvacances.com (Site ASP.NET, BD SQL / CMS sur mesure, surnommé “Mammoth”)

- Le système de gestion de contenu contient plusieurs fonctionnalités automatisées
  - Contenu du site
    - 10,000 fiches de contenu
    - +/- 750 offres
    - +/- 800 reportages
    - +/- 300 annonceurs
    - Liste des festivals et événements (dates)
  - Hébergement actuel
    - Serveur Cloud : Microsoft Azure / serveur « PROD 1 »
    - Serveur « PROD 2 »
    - Serveur « staging » pour les mises en ligne et les contrôles du CMS
    - Serveur MY SQL

Détails des fichiers sur Quebecvacances.com

- 22 503 fichiers images pour les diaporamas de fiches d'entreprises.
- 8 003 fichiers images pour les photos « sommaire » (il s'agit de la photo de présentation sur les fiches d'entreprises).
- 26 018 fichiers images pour les photos d'offres, c'est-à-dire de forfaits, promotions et sorties. Chaque photo est en double : un petit format carré *thumbnail* et une rectangulaire paysage.
- 7609 fichiers images pour les reportages, c'est-à-dire les articles.
- 5539 fichiers images pour les reportages, c'est-à-dire les articles, de plus petit format (*thumbnail*).
- 206 fichiers images panoramiques pour la visionneuse de la page d'accueil.
- 1049 fichiers images panoramiques pour les pages thématiques « Quoi faire ».
- Et autres visuels divers pour des logos, boutons, bannières et anciennes sections du site.
- Aucun vidéo n'est hébergé directement sur le site. Des vidéos déjà en ligne sur d'autres plateformes (Youtube ou Vimeo) sont plutôt affichées.

Notes :

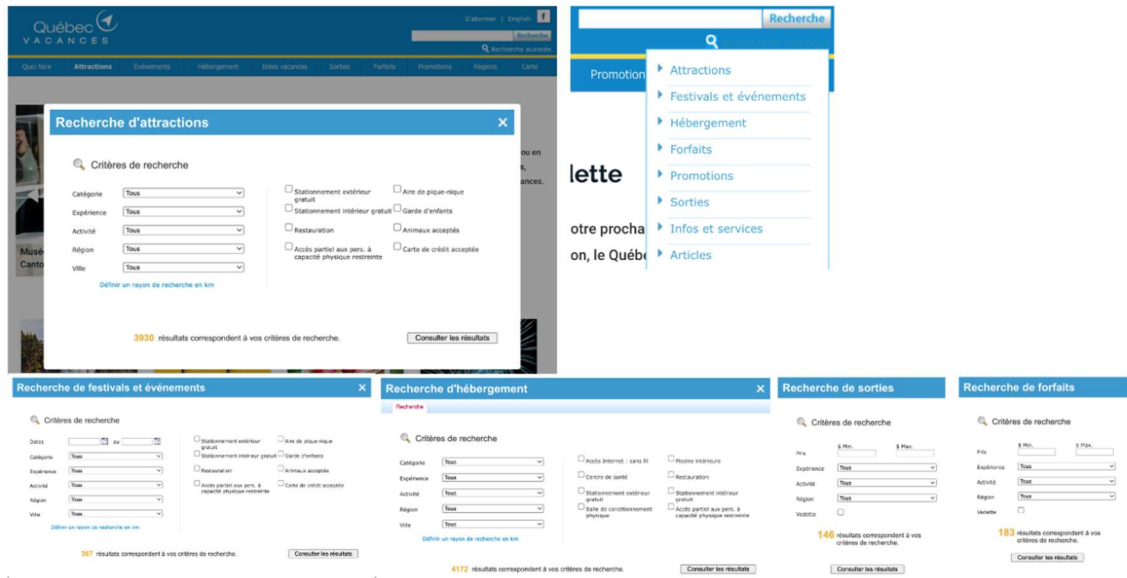
- Un ménage de contenu sera effectué par l'équipe ÉAQ pour diminuer la quantité de fichiers images d'environ 50 %.
- De nombreux fichiers xml, aspx et autres ne sont probablement plus utiles également.

## Annexe 2 : Besoins et requis détaillés de la nouvelle version du site – VOLET 1

### REQUIS FONCTIONNELS

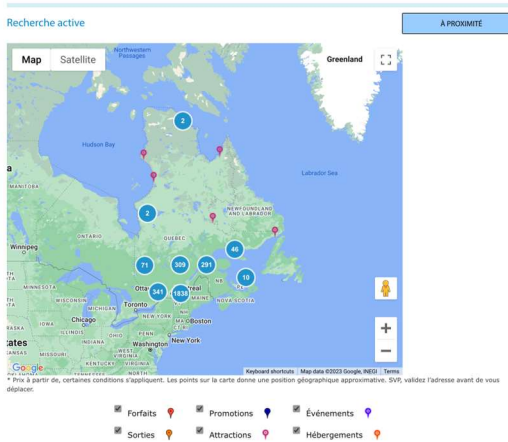
1. Zone connectée (section privée avec création de compte usager « grand public ») incluant :
  - Authentification et création de compte sans friction
  - Préférences de contact
  - Profil des usagers
  - Panier des favoris (sauvegardé par l'utilisateur ayant préalablement créé son profil)
  - Mécanismes priorisant la collecte de données primaires, comme les intérêts et le profil consommateur, possibilité de sauvegarder des offres
  - Intégration avec plateforme d'automatisation marketing (solution tierce)
  
2. Boutique en ligne
  - Petit catalogue de produits simples non connectés à d'autres systèmes de gestion
  - Permet de présenter des offres commerciales incluant un volet transactionnel pour la vente de produits ÉAQ (ex.: vente de carte cadeau, forfaits spéciaux, passeports attraités, autres éléments à définir)
    - Carte cadeau virtuelle
    - Coupons rabais
    - Promotions partenaires
  
3. *Mapping* comportemental
  - À terme, nous aimerions un site qui permet le « *mapping* comportemental » et le contenu adaptatif qui déclenche des suggestions de contenu
  - Note : Bien que nous soyons ouverts à vos recommandations de modules ou outils de personnalisation disponibles dans Drupal, ÉAQ prévoit la mise en place d'un entrepôt de données ainsi que des outils d'analyse et de visualisation de données dans une phase complémentaire
  
4. Fonctions de Recherche
  - Recherche avancée dans la base de données de contenu
  - Recherche de contenu éditorial dans l'ensemble du site
  - Performance recherchée pour l'indexation sur le site
  - Interfaces de recherche dynamique avec filtres
  - Filtrer des résultats en fonction de critères
  - Présenter des résultats géolocalisés aux consommateurs
  - Personnaliser les résultats en fonction des critères des consommateurs et selon des contextes précis
    - Localisation/coordonnées flexibles : améliorer la localisation par code postal ou puces déplacées manuellement, possibilité de placer plusieurs puces si plusieurs sites par entreprise ou générer automatiquement l'emplacement via Google Maps.

## quebecvacances.com (ex. : Recherche avec filtres)



## 5. Cartes touristiques quebecvacances.com (ex. : Cartes interactives)

Carte routière interactive



Les régions touristiques du Québec



## 6. Calendrier des festivals et événements

- Gestion des pages des festivals et événements (via CMS)
- Segmentation des festivals et événements par catégorie, type d'expériences, etc.
- Gestion des dates d'affichage
- Archives des pages des événements passés
- Possibilité de sauvegarder les pages de profil utilisateur

## 7. Fonctions Marketing par courriel

- Abonnement courriel
- Outil de gestion de consentement intégré (avec partenaire tierce)
- Personnalisation et segmentation lors de l'inscription
- Intégration avec plateforme d'automatisation marketing (solution tierce à confirmer)

## 8. Intégration avec les réseaux sociaux Instagram, Facebook, autres à confirmer

## REQUIS : GESTION DE CONTENU (CMS)

Mise en place d'un outil CMS qui facilite la création, la gestion et la publication des contenus sur les différents canaux web et mobiles. Les fonctions doivent notamment :

- Être faciles à utiliser et à déployer
- Permettre d'accéder à une base de données centralisée qui permet à l'équipe ÉAQ d'accéder au contenu, notamment aux images, photos et autres types de documents
- Permettre la gestion simple, facile et intuitive des textes, images et vidéos et des appels à l'action sur la page du site
- Avoir des fonctions d'activation / de désactivation de contenus.
- Programmation de mise en ligne
- Prévisualisation de contenu, incluant une version partageable à l'externe (pour les clients)
- Être simple pour l'édition du contenu par des usagers non techniques
- Être flexible dans la création de gabarit(s) de page(s)
- Être flexible dans l'évolution du développement
- Détient un bon nombre de modules, plugins, applications ou extensions disponibles

### Gestion et diffusion de contenu

- CMS capable d'organiser et diffuser une très grande quantité de contenu
- CMS avec plusieurs fonctionnalités automatisées
- Contenu éditorial : articles, reportages, trucs et conseils, documentation utile
- Permettre plus qu'un choix pour certains critères actuellement à choix unique : attribuer plusieurs types d'entreprise, plusieurs régions, plusieurs saisons et plusieurs périodes de dates à un même contenu
- Arborescence du contenu (à confirmer lors de la phase de conception de contenu, structure filaire du site et de définition de l'expérience usager)
  - Voici la base actuelle de contenu du site <https://www.quebecvacances.com/>
    - Sections : Attractions, Festivals et Événements, Hébergement, Idées vacances (Expériences), Forfaits et rabais, Régions à explorer, Carte (Carte du Québec permettant de cliquer sur les noms des régions et destinations), Quoi faire au Québec (section Blogue à confirmer)
    - Accès au Répertoire des entreprises dans la base de données (filtre par catégories et sous-catégories)
    - Calendrier des festivals et événements
    - Type de contenu (Texte, Articles, Photos, Images, Fichiers vidéo, PDF, autres)

*IMPORTANT : Voir autres détails dans la section REQUIS FONCTIONNELS*

- Possibilité d'intégrer un workflow pour l'édition et la mise en ligne (3 niveaux de permissions)
  1. Super Administrateurs (1 pers de la structure du site employé)
  2. Administrateurs de contenu (5+ employés à confirmer)
  3. Édition de contenu (nombre d'employés à confirmer)

### AUTRES ÉLÉMENTS LIÉS AU CMS : À CONSIDÉRER

- Balisage de données structuré, qui permettent à Google de mieux comprendre le site web
- Photos intégrées directement dans le CMS : crédits, ordre d'affichage, recadrage, enregistrement et date de péremption gérée dans le CMS.
- Plus de flexibilité dans la mise en page : ordre d'affichage d'offres des clients modifiable dans le CMS, possibilité de créer des modèles de champs sur mesure dans le CMS, etc.

- Recherche dans le CMS facilitée : enlever la sensibilité aux accents, résultats connexes proposés.
- Procédures intégrées à même le CMS : terminologie simple et bulles d'info éditables au coin de champs.
- Plus d'options de recherches : ex = rechercher des contenus par plusieurs critères d'une même option (ex = je cherche une entreprise qui regroupe 3 activités : canot-kayak, plage, vélo).
- Menus déroulants dynamiques : recherche active dans les champs des formulaires de création de nouveaux contenus. Si on commence à taper un nom d'activité, le CMS fait des suggestions d'activités correspondantes.
- Programmation de règles d'activation / de désactivation de contenus.
- Listes « Landing pages » plus évoluées :
  - Intégrées dans le CMS et non dans des fichiers XML en dehors du CMS.
  - Ordre d'affichage des fiches en *drag and drop* ou via une logique de tri choisie et modifiable.
  - Auto-détermination du ID des Landings pages, plutôt que créés manuellement.
  - Possibilité d'intégrer les fiches d'entreprises facilement (ex : recherche du nom d'entreprise = cliquer pour l'intégrer dans la *landing page*).
- Masquage automatique des Événements passés.
- Possibilité d'avoir une « fiche de surface », i.e. d'afficher une entreprise présentée selon un tiers, seulement pour la *landing page* (\* et/ou ajouter une option « masquer cette fiche des répertoires »).
- Notifications automatisées pour les employés et extraction de données facilitée :
  - Alertes en pops-ups programmables à l'interne (pour l'orthographe, une info manquante, des « nous/nos » dans le texte, dates passées ou apparemment erronées, etc.).
  - Rappels programmés pour indiquer qu'à X date, il faudra mettre à jour une info.
  - Pouvoir créer des tags spécifiques se transposant ensuite dans les options de recherche (ex : tag « en rénovation » ou « fermé temporairement »).
- Modes de visionnement des contenus « en ligne » et « en attente » dans le même écran (fenêtres côte-à-côte) pour comparer et envoyer en approbation aux clients sans écraser l'information actuelle, et pouvoir programmer leur date de mise en ligne. Pouvoir visualiser les contenus au fur et à mesure du montage.
- Monitorer les 3 indicateurs de vitesse (Core Web Vital Assessment) – LCP, FID, CLS

#### **REQUIS : OUTILS ANALYTIQUES POUR LE TRACKING COMPORTEMENTAL**

- Besoin d'un outil de suivi analytique (ex. GA4) qui fournira à ÉAQ des données sur l'utilisation et le comportement de navigation des internautes et des clients
- Outil qui permet facilement d'intégrer des « Tags » Analytiques
- Besoin de mesurer des résultats des campagnes marketing, campagnes courriel et suivre le comportement des visiteurs
  - Intégration de codes UTM et de codes de l'outil marketing courriel

Note : À la suite de la mise en ligne du site, il est envisagé d'utiliser des outils complémentaires qui pourront s'intégrer facilement à la plateforme dont l'intégration avec un entrepôt de données (Solution tierce envisagée : Azure Synapse Analytics)

## REQUIS : HÉBERGEMENT

- Hébergement : Gestion et maintenance du site à l'externe : Sécurité, redondance, évolutif (*Scalable*), Hébergement *Cloud* (de préférence)
  - Besoin de service d'hébergement Web dans une infrastructure, au Québec ou au Canada (le site actuel en .NET est en hébergement infonuagique sur Azure)
  - Gestion des sauvegardes et maintenance du site à l'externe
  - Performance et rapidité
  - Besoin de service évolutif (*scalable*) pour répondre aux périodes de pointes notamment entre avril et juillet
  - Environnement optimisé et sécurisé

## Annexe 3 Besoins et requis SEO avancé – VOLET 2

### Les répertoires actuels les plus performants

Activités, Hébergements, Événements (Festivals), Explorer (régions) et Forfaits :

- valider si on peut conserver les répertoires tout en mettant en place en parallèle une interface de recherche dynamique avec filtres incluant tous les types de contenus.

### Structure du site à conserver, parce que les répertoires sont très bien vus par Google

- ÉAQ reçoit beaucoup de visites notamment sur les répertoires mentionnés ci-haut dans des régions précises, donc par exemple : Le répertoire des Attractions en Montérégie.
- ÉAQ compte ajouter des appels à l'action tels que « Billetterie », « Voir la programmation », « Réserver » menant aux médias des entreprises touristiques clientes directement sur les tuiles du répertoire et y présenter des contenus connexes (exemple : afficher des promotions en marge des listes d'attractions).
- Tout doit être codé en événements/conversion dans GA4

### Conserver les acquis

- Titres (H1, H2, etc.), sous-titres et fils d'Arianes
- Toutes les balises et meta données pertinentes à conserver
- Redirections (301 et 302)

### SEO : Actions à prévoir

- Établir la nouvelle stratégie de laquelle les objectifs du site vont être clairement établis, acceptés et compris des parties prenantes. Ces objectifs vont servir pour les KPI.
- Faire un plan de suivi de performance
- Faire un plan de tout le contenu
- Révision du maillage interne
- Repérer les « winning path » (quand un client arrive sur le site et qu'il atteint un des objectifs désignés)
- Meta-Description et organisation du contenu doivent correspondre aux nouvelles approches de Google en termes de contenu utile

Note : ÉAQ compte éliminer une quantité de contenu après avoir revu les contenus à fort potentiel :

- De peu de valeur
- Pas accessible du menu
- Qui n'a pas de *backlinks* ou peu (2 ou moins)
- Qui n'est pas visité
- Pages fantômes
- Mettre en place les balises manquantes (ex : *Open Graph*)
- Mettre en place les liens absolus, puis les optimiser avec des tirets plutôt que du soulignement
- Procéder à l'indexation de la pagination
  - Établir un fichier de correspondance entre les anciennes et les nouvelles URL (301 dans le fichier HTACCESS)
  - Test de redirection
  - Mettre à jour le fichier robot
  - Créer le fichier sitemap.xml et le soumettre régulièrement (après chaque mise à jour et addition de contenu par le *Search Console*)



- Se doter d'un format d'images de nouvelle génération : compression et qualité rehaussées ; à évaluer selon la capacité des clients à en fournir
- Considérer d'avoir des contenus à 2200 mots (Google positionne bien ces contenus)
- Mettre en place tout autre élément pertinent nous permettant de conserver / améliorer le positionnement du site sur les moteurs de recherche
- Doit être conforme dès le jour 1 au CWV (Core Web Vital ou Signaux Web essentiels, Vitesse, accessibilité, UX, autres)
- Liens entrants
  - Faire une proposition pour éliminer les liens toxiques
  - Comment mieux répartir les liens entrants sur toutes les pages