



Événements
Attractions
Québec

COORDONNATEUR.TRICE MARKETING NUMÉRIQUE ET MÉDIAS SOCIAUX

Poste temps plein, permanent
Horaire : 37,5 h/semaine
Entrée en poste : mars - avril 2023

Excellente opportunité professionnelle!

Vous êtes à la recherche d'une entreprise humaine et respectueuse? Vous souhaitez vous joindre à une équipe dynamique et engagée? Le marketing digital et les médias sociaux vous passionnent? Alors, nous avons hâte de vous rencontrer!

Ce poste est l'occasion de contribuer à chacune des campagnes numériques multiplateformes d'Événements Attractions Québec, un leader de l'industrie touristique québécoise, et de laisser votre marque dans nos médias sociaux en pleine croissance. Bref, un beau et grand terrain de jeu pour mettre à profit votre talent!

DESCRIPTION DU POSTE

Votre contribution

Relevant de la directrice adjointe marketing et numérique, vous participerez activement à l'élaboration et à la mise en œuvre de campagnes publicitaires sur les médias numériques et sociaux pour la marque Quoi faire au Québec et ses partenaires. Vous prendrez également part au développement, à la gestion et à l'animation de nos plateformes sociales afin de faire rayonner nos secteurs.

Vos responsabilités

- ▶ Créer, diffuser et optimiser un **grand nombre de campagnes publicitaires numériques** principalement sur Facebook;
- ▶ Rédiger, créer et programmer des **publications bilingues** pour l'ensemble de nos marques;
- ▶ Extraire et **analyser les résultats** des campagnes déployées afin d'en mesurer l'efficacité et d'émettre des recommandations;
- ▶ Gérer la communauté Facebook (**répondre aux commentaires/questions**);
- ▶ Exercer une **veille concurrentielle** et proposer des stratégies pour augmenter notre nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux et la quantité d'interactions;
- ▶ Extraire des **rapports de statistiques** des campagnes de nos clients (FB) et/ou de campagnes spéciales;
- ▶ Soutenir la personne responsable de la **création du contenu multimédia**;
- ▶ Demeurer à **l'affût des tendances** relatives aux médias sociaux et des meilleures pratiques en matière de placement et de marketing digital;
- ▶ Maintenir une **rigueur éditoriale** (choix des images, processus d'approbation et de validation des droits, autorisation de partage, etc.);
- ▶ Toute autre tâche connexe pour **soutenir l'équipe marketing** et contribuer à l'atteinte des objectifs de l'organisation.

PROFIL RECHERCHÉ

Exigences du poste

- ▶ Diplôme d'études universitaires ou attestation d'études en communication, marketing ou toute autre formation ou expérience de travail équivalente;
- ▶ Minimum **1 à 2 ans d'expérience pratique** dans un poste de médias sociaux;
- ▶ **Excellente maîtrise** de Facebook Ads et des outils de gestion des médias sociaux;
- ▶ Excellente **maîtrise du français** et bonne connaissance de l'anglais (écrit et parlé);
- ▶ Bonne connaissance des logiciels de Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, etc.) ;
- ▶ Connaissance de Google Analytics (un atout);
- ▶ Connaissances du milieu du tourisme au Québec (un atout);
- ▶ Connaissances de base de la plateforme Canva ou de Photoshop (un atout);

Aptitudes requises

- ▶ Démonstre des aptitudes marquées en **rédaction publicitaire** (pub Facebook, etc.);
- ▶ Aime évoluer dans un environnement au **rythme rapide et stimulant**;
- ▶ Est reconnu.e pour **son dynamisme**, sa gestion efficace du temps et sa débrouillardise;
- ▶ Fait preuve de rigueur et possède le souci du détail;
- ▶ Adopte une attitude positive et engagée, favorable au travail d'équipe, remue-méninges et nouveaux concepts;
- ▶ Aime agir à la fois dans l'opérationnel et le stratégique.

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS

- ▶ Télétravail et heures de travail flexibles incluant des horaires d'été. Notre politique de travail est d'un minimum d'une journée en présentiel et d'un maximum de quatre journées en télétravail chaque semaine. Une fois par mois, une deuxième journée au bureau est nécessaire pour des rencontres d'équipe.
- ▶ Offre flexible de jours de congé personnel et de jours fériés
- ▶ Programme d'assurances et de REER collectifs sans contribution de l'employeur
- ▶ Code vestimentaire décontracté
- ▶ Environnement de travail des plus stimulants au sein d'une équipe dynamique et créative
- ▶ Et de nombreux autres avantages comme la participation à une cause bénévole en équipe, des activités sociales, des dépenses à des activités personnelles remboursées, etc.

Nouveaux espaces de travail : 7665, boul. Lacordaire, Montréal, Qc H1S 2A7

CETTE OPPORTUNITÉ DE CARRIÈRE VOUS INTÉRESSE?

Veuillez soumettre votre candidature par courriel à cv@eaq.quebec, avant le 7 mars 2023.

L'équipe d'Événements Attractions Québec remercie tou.te.s les candidat.e.s qui manifesteront leur intérêt. Néanmoins, seul.e.s les candidat.e.s retenu.e.s seront contactés

Aucune agence de placement S.V.P.

L'utilisation du masculin a pour but d'alléger le texte et identifie sans discrimination les individus des deux sexes.

Découvrez-en plus sur nous:

www.evenementsattractions.quebec