

Événements
Attractions
Québec

PORTRAIT DU SECTEUR

ÉVÉNEMENTS
ATTRACTIONS
QUÉBEC

TABLE DES MATIÈRES

Qu'est-ce que le portrait du secteur?	3
Enjeux stratégiques du ministère du Tourisme	4
Postures et orientations d'Événements Attractions Québec	5
ÉAQ en chiffres	6
Festivals et événements	7
Attractions touristiques	13
L'équipe d'Événements Attractions Québec	18
Devenir membre	18

QU'EST-CE QUE LE PORTRAIT DU SECTEUR?

Événements Attractions Québec (ÉAQ), plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec est heureux de vous présenter son premier portrait de l'industrie.

Ce document est un outil permettant de mettre de l'avant diverses informations pertinentes au sujet de notre industrie. Vous y retrouverez des données statistiques récentes concernant des indicateurs tels que la région touristique, les catégories de nos membres, les budgets de fonctionnement annuel, les stratégies tarifaires ainsi qu'un portrait de la clientèle des festivals, événements et attractions touristiques.

Ce document vise à éclairer les décisions stratégiques et à favoriser le développement continu de cette importante activité touristique. Nous espérons que ce portrait servira de référence pour renforcer notre attractivité en tant que destination pour les visiteurs(-euses) à l'échelle nationale et internationale.

Enjeux stratégiques du ministère du Tourisme ^[1]

Les enjeux ont été identifiés par le ministère du Tourisme du Québec à travers une analyse approfondie de l'industrie touristique et des défis auxquels elle est confrontée. Surmonter ces enjeux contribue à faire du Québec une destination touristique compétitive, durable et prospère, et bénéficie tant aux visiteurs(-euses) qu'aux résidents(-es), en créant des opportunités économiques, en préservant le patrimoine culturel et naturel, et en favorisant le développement harmonieux des régions.

1

Tendre à devenir une destination de calibre mondial qui génère des richesses pour l'ensemble du Québec

2

Propulser cette industrie innovante portée par un savoir-faire reconnu qui s'adapte aux nouvelles tendances touristiques et aux transitions démographiques et climatiques

3

Accroître une dynamique collaborative alignée sur des priorités stratégiques partagées entre le Ministère et ses partenaires

Qu'est-ce qu'un festival? ^[2]

Une activité ou un ensemble d'activités d'animation se déroulant autour d'un thème central et selon une programmation ayant une durée limitée.

Qu'est-ce qu'une attraction? ^[3]

Un lieu ou un produit, aménagé, construit ou créé, à caractère saisonnier ou permanent, qui possède la capacité d'attirer des excursionnistes et touristes grâce à une caractéristique distinctive.

[1] Ministère du Tourisme. (2023). Plan stratégique 2023-2027.

[2] [3] Événements Attractions Québec. (2023). Définitions sectorielles.

Postures et orientations d'Événements Attractions Québec [4]

Événements Attractions Québec (ÉAQ), plus grand regroupement de festivals, événements et attractions touristiques au Québec, est une marque conjointe qui regroupe Festivals et Événements Québec et la Société des Attractions Touristiques du Québec, deux organismes à but non lucratif respectivement fondés en 1976 et 1992. ÉAQ représente un réseau de plus de 500 membres. Notre mission est de concerter, représenter et soutenir les festivals, événements et attractions touristiques en une communauté dynamique et innovante, pour qu'elle contribue pleinement à la vitalité de toutes les régions du Québec.



ÉPAULER

pour enrichir nos membres



MAILLER

pour enrichir les secteurs du tourisme,
du loisir et de la culture



ÉCLAIRER L'AVENIR

pour enrichir le Québec

[4] Événements Attractions Québec. (2020). Comité stratégique ÉAQ.

Chiffres

506

membres en 2023

280

festivals

161

attractions

65

corporations

Selon les Québécois(-es), les festivals, événements et attractions sont **générateurs de bonheur (59 %)** ainsi que de **détente et de divertissement (64 %)** ^[5].

La participation des visiteurs(-euses) à des activités récréotouristiques dépend de plusieurs critères ^[6] :

- un prix d'entrée abordable (82 %);
- le plaisir obtenu par l'activité (70 %);
- la proximité (61 %).

[5] Événements Attractions Québec. (2021). « Générateurs de bien-être et de bonheur ».

[6] Événements Attractions Québec. (2023). Intentions des Québécois(es).



Des **festivals**
et **événements**
pour **tous les goûts**

©Marie-Anne Gaudreault



©TQ - André Quenneville

Événements Attractions Québec classifie les festivals et événements en **20 catégories** :

- Art littéraire et poésie
- Art visuel et nouvelles technologies
- Artisanat et métiers d'art
- Cinéma et théâtre
- Couleurs d'automne
- Country Western
- Environnemental et écoresponsable
- Ethnique et folklorique
- Exposition agricole et horticulture
- Familial et populaire
- Fête nationale
- Feux d'artifice
- Gastronomie et dégustation
- Historique et commémoratif
- Humour, cirque et arts de la rue
- Montgolfière
- Musical
- Premières Nations
- Voitures et camionneurs(-euses)
- Festivals non catégorisés

Le saviez-vous?

Les festivals et événements membres d'ÉAQ ont en moyenne 33 ans d'existence!



Événements Attractions Québec recense les festivals dans l'ensemble des régions du Québec

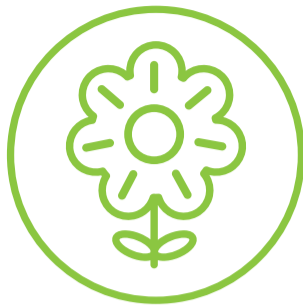
- Abitibi-Témiscamingue
- Bas-Saint-Laurent
- Cantons-de-l'Est
- Centre-du-Québec
- Charlevoix
- Chaudière-Appalaches
- Côte-Nord
- Eeyou Istchee Baie-James
- Gaspésie
- Îles-de-la-Madeleine
- Lanaudière
- Laurentides
- Laval
- Mauricie
- Montérégie
- Montréal
- Outaouais
- Québec
- Saguenay-Lac-Saint-Jean



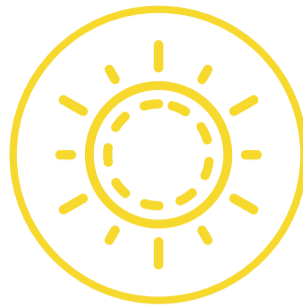
Les festivals à travers les saisons [7]



**JANVIER
À MARS**
9,6 %



**AVRIL
À JUIN**
23,7 %



**JUILLET À
SEPTEMBRE**
56,7 %



**OCTOBRE À
DÉCEMBRE**
9,9 %

Les types de festivals et événements les plus populaires à l'été 2023 [8]



Musical
68 %



**Dégustation et
gastronomie**
33 %



**Familial et
populaire**
46 %



Sportif
23 %



Culturel
34 %



**Exposition
agricole**
14 %

Les Québécois(es) sont prêt(-es) à se déplacer dans le cadre d'une excursion ou d'une escapade touristique pour participer à un festival ou un événement. [9]

2022

66 %

Activité de loisir à proximité

22 %

Lors d'une excursion

17 %

Lors d'une escapade

11 %

Lors d'un séjour touristique

2023

72 %

25 %

22 %

11 %

[7] Événements Attractions Québec. (2023). Portrait des membres - Festivals.

[8] [9] Événements Attractions Québec. (2023). Intentions des Québécois(es).

LES SEGMENTS DE CLIENTÈLE ^[10]

Les festivals préférés des ...

Hybrides :

Ces 331 000 personnes, représentant 5 % de la population du Québec, sont principalement âgées de 20 à 39 ans ou de 80 ans et plus, vivent seules ou en couple sans enfant, résident dans les grands centres urbains et les régions périphériques, et présentent une grande diversité ethnique et linguistique.



Urbains(-es) :

Ces 589 000 personnes, représentant 9 % de la population du Québec, sont principalement âgées de 20 à 45 ans, vivent seules ou en couple sans enfant, résident exclusivement dans les grands centres urbains, et présentent une grande diversité ethnique et linguistique.



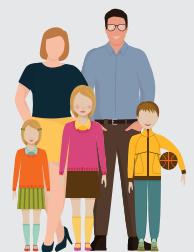
Contemporains(-es) :

Ces 1,4 million de personnes, représentant 21 % de la population du Québec, sont généralement âgées de 45 à 64 ans et vivent en famille avec un à deux enfants. Elles résident principalement dans les régions périphériques et intermédiaires, se déplacent majoritairement en voiture en tant que conductrices ou passagères, et présentent une faible diversité ethnique.







Traditionnels(-les) :

Ces 706 000 personnes, représentant 11 % de la population du Québec, sont généralement âgées de 35 à 44 ans et vivent en famille, généralement avec trois à cinq enfants. Elles résident principalement dans les régions périphériques et éloignées, et présentent une faible diversité ethnique, étant principalement francophones unilingues.



LEURS FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS PRÉFÉRÉS

	 Hybrides	 Urbains(-es)	 Contemporains(-es)	 Traditionnels(-les)
Musical	●	●	●	●
Sportif	●	●	●	●
Familial et populaire	●	●	●	●
Gastronomique	●	●	●	●
Hivernal	●	●	●	●

Légende : ● OUI ● NEUTRE ● NON

[10] Événements Attractions Québec. (2023).

18 - 44 ans

Les festivaliers(-ères) sont représentés(-es) par une population jeune du Québec ^[11]

100 \$

La dépense médiane des festivaliers(-ères) pour l'ensemble des festivals lors de la saison estivale 2023

Le saviez-vous?

Le plus ancien événement membre d'ÉAQ date de 1825. Il s'agit de l'exposition agricole de Lachute! ^[12]

52,9 % ^[13]

des événements n'exigent aucun tarif d'admission!



27 \$

représente le tarif d'admission moyen des événements payants.

*Tarif d'admission avant les taxes



©Marie-Anne Gaudreault

[11] Les données proviennent des intentions des Québécois(es) pour la saison estivale 2023. Elles représentent le nombre de « oui » à la question portant sur l'éventuelle participation à un festival pour la saison estivale 2023.

[12] Événements Attractions Québec. (2023). Portrait des festivals et événements membres d'Événements Attractions Québec.

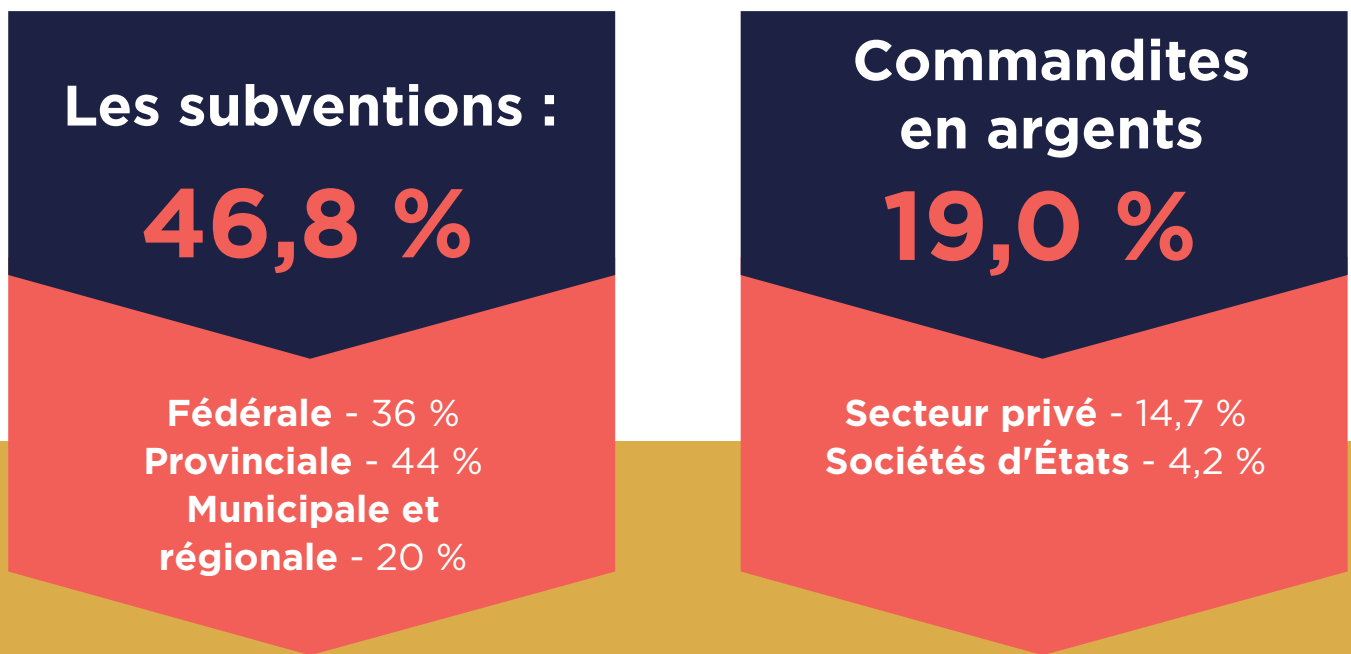
[13] Événements Attractions Québec. (2022). Étude sur la tarification des festivals et des événements.

Les revenus des festivals ^[14]

71,8 %

des festivals ont enregistré des bénéfices en 2021

En 2021, la source principale de revenu des festivals était ...



Tendances du secteur des festivals ^[15]

RESPONSABILISATION

Réduire notre empreinte environnementale n'est plus une option, c'est un devoir. Les organisations s'engagent à adopter des pratiques responsables, transparentes et durables, en réponse aux attentes des consommateurs(-trices) informés(-es) qui recherchent un impact positif dans leur milieu.

NOUVELLES TECHNOLOGIES

Les festivals embrassent de plus en plus les nouvelles technologies, notamment le métavers, l'intelligence artificielle et la vente d'objets d'art numérique. Ces avancées technologiques permettent de créer des communautés solidaires et de soutenir le financement de projets innovants. En intégrant ces nouvelles technologies, les festivals offrent des expériences uniques et immersives à leur public.

[14] Événements Attractions Québec. (2023).

[15] Chaire de tourisme Transat. (2023).



Des attractions touristiques pour tous les goûts



Événements Attractions Québec classifie les attractions touristiques en **21 catégories** :

- Activité autochtone
- Activité culturelle
- Activité hivernale
- Activité récréative ou sportive
- Agrotourisme
- Casino
- Circuit
- Croisière
- Excursion en train
- Hébertisme aérien
- Jardin
- Mine ou caverne
- Musée et centre d'interprétation
- Parc aquatique
- Parc d'attractions et thématique
- Parc et site naturel
- Site historique, patrimonial ou religieux
- Spa nature
- Théâtre ou salle de spectacles
- Visite industrielle
- Zoo ou aquarium
- Sans catégorie

Le saviez-vous?

La moyenne d'âge des attractions membres d'ÉAQ est de 37 ans!

DANS L'ENSEMBLE DES RÉGIONS DU QUÉBEC

- Abitibi-Témiscamingue
- Bas-Saint-Laurent
- Cantons-de-l'Est
- Centre-du-Québec
- Charlevoix
- Chaudière-Appalaches
- Côte-Nord
- Eeyou Istchee Baie-James
- Gaspésie
- Îles-de-la-Madeleine
- Lanaudière
- Laurentides
- Laval
- Mauricie
- Montérégie
- Montréal
- Outaouais
- Québec
- Saguenay-Lac-Saint-Jean



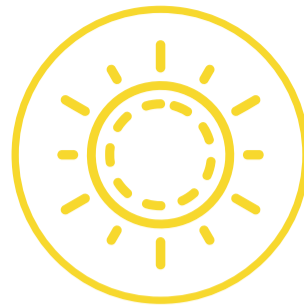
Les attractions touristiques à travers les saisons ^[16]



**JANVIER
À MARS**
64 %



**AVRIL
À JUIN**
91 %



**JUILLET À
SEPTEMBRE**
99,9 %



**OCTOBRE À
DÉCEMBRE**
84 %

LE TYPE D'ATTRACTIONS LES PLUS POPULAIRES À L'ÉTÉ 2023 ^[17]



**Activité culturelle et
salle de spectacles**
68 %



**Parc d'attractions,
thématique ou aquatique**
44 %



Site naturel ou parc
72 %



Site agrotouristique
42 %



**Musée, centre
d'interprétation, site
historique ou patrimonial
et visite industrielle**
58 %



**Activité récréative et
sportive intérieure**
40 %



**Activité récréative et
sportive extérieure**
55 %



**Croisière, excursion ou
expérience fluviale**
36 %



Zoo ou aquarium
47 %



**Site religieux ou
spirituel**
22 %

LES SEGMENTS DE CLIENTÈLE [18]

Les attractions préférées des ...

Hybrides :

Ces 331 000 personnes, représentant 5 % de la population du Québec, sont principalement âgées de 20 à 39 ans ou de 80 ans et plus, vivent seules ou en couple sans enfant, résident dans les grands centres urbains et les régions périphériques, et présentent une grande diversité ethnique et linguistique.



Urbains(-es) :

Ces 589 000 personnes, représentant 9 % de la population du Québec, sont principalement âgées de 20 à 45 ans, vivent seules ou en couple sans enfant, résident exclusivement dans les grands centres urbains, et présentent une grande diversité ethnique et linguistique.



Contemporains(-es) :

Ces 1,4 million de personnes, représentant 21 % de la population du Québec, sont généralement âgées de 45 à 64 ans et vivent en famille avec un à deux enfants. Elles résident principalement dans les régions périphériques et intermédiaires, se déplacent majoritairement en voiture en tant que conductrices ou passagères, et présentent une faible diversité ethnique.







Traditionnels(-les) :

Ces 706 000 personnes, représentant 11 % de la population du Québec, sont généralement âgées de 35 à 44 ans et vivent en famille, généralement avec trois à cinq enfants. Elles résident principalement dans les régions périphériques et éloignées, et présentent une faible diversité ethnique, étant principalement francophones unilingues.



LEURS ATTRACTIONS TOURISTIQUES PRÉFÉRÉES



	 Hybrides	 Urbains(-es)	 Contemporains(-es)	 Traditionnels(-les)
Parcs, sites naturels, activités récréatives et sportives extérieures	●	●	●	●
Activités culturelles (spectacles, théâtre, etc.) et sites religieux	●	●	●	●
Parcs d'attractions et aquatiques, zoos, aquariums et croisières	●	●	●	●
Musées, centres d'interprétation, activités récréatives ou sportives intérieures	●	●	●	●
Activités récréatives ou sportives hivernales	●	●	●	●

Légende : ● OUI ● NEUTRE ● NON

[18] Événements Attractions Québec, (2023). Profil de la clientèle touristique.

18 %

des attractions sont
entièrement gratuites!

30 \$

est le tarif d'admission
moyen des attractions
payantes.

Le saviez-vous?

La plus ancienne attraction membre d'Événements Attractions Québec date de 1842! Il s'agit du musée canadien de l'histoire! ^[19]

TENDANCES DU SECTEUR DES ATTRACTIONS ^[20]

IMMERSION

Les expériences immersives — qu'elles soient réelles ou virtuelles — se multiplient, offrant aux visiteurs(-euses) des moments inoubliables, une signification plus profonde à leurs activités et une immersion intense. En combinant la technologie, les projections grandioses, le jeu, les sensations et les émotions fortes, ces expériences créent un lien puissant entre le (la) visiteur(-euse) et l'expérience vécue.

ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

Les organisations engagées dans une approche responsable mettent en avant des valeurs fondamentales telles que la bienveillance, le respect et l'acceptation de la diversité. Elles s'efforcent de promouvoir activement la diversité ethnique, culturelle et de genre dans leurs communications avec les clientèles et au sein de leurs équipes de travail.



©TQ - Jean-François Frenette

[19] Événements Attractions Québec. (2022). Étude sur la tarification des attractions touristiques.

[20] Événements Attractions Québec. (2023). Tendance 2023 - Bilan de veille présenté par la Chaire de tourisme Transat.

L'équipe d'Événements Attractions Québec

Marketing numérique

marketing@eaq.quebec

Services aux entreprises et aux membres

Services aux membres : info@eaq.quebec

Recherche et intelligence d'affaires : recherche@eaq.quebec

Virage Numérique : numerique@eaq.quebec

Développement durable : VirageDurable@eaq.quebec

De plus, ÉAQ est responsable de la gestion
de l'Association du tourisme
religieux et spirituel du Québec :

ATRSQ

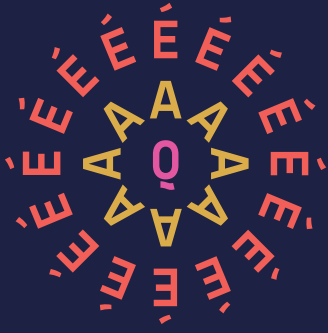
info@atrsq.com

Devenez membre d'Événements Attractions Québec

Adhérer à Événements Attractions Québec, c'est rejoindre un réseau de plus de 500 festivals, événements, attractions et corporations touristiques, et ainsi bénéficier des forces de chacun(e)! Devenez membre dès maintenant et bénéficiez de nombreux services et privilèges.

Membership





Événements
Attractions
Québec

Festivals et Événements Québec Société des Attractions Touristiques du Québec

7665, boul. Lacordaire
Montréal (Québec)
H1S 2A7

Téléphone : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688
Télécopieur : 514 254-1617

info@eaq.quebec