



Événements
Attractions
Québec

PORTRAIT FINANCIER DES FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS MEMBRES D'ÉAQ

ANNÉE FINANCIÈRE 2023
9^e édition



Réalisé par

Teressa Hernandez-Truesdell

Responsable de la recherche et intelligence d'affaires

Événements Attractions Québec

Août 2024

Nous tenons à exprimer notre gratitude envers l'ensemble de nos membres, dont la contribution a rendu possible la réalisation de cette étude.





TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	p. 4
Faits saillants.....	p. 5
Méthodologie.....	p. 6
Analyse globale.....	p. 9
<i>Général.....</i>	<i>p. 10</i>
<i>Revenus.....</i>	<i>p. 11</i>
<i>Dépenses.....</i>	<i>p. 18</i>
Analyse comparative 2021 vs 2023.....	p. 19
<i>Général.....</i>	<i>p. 20</i>
<i>Revenus.....</i>	<i>p. 21</i>
<i>Dépenses.....</i>	<i>p. 22</i>
En fonction du chiffre d'affaires.....	p. 24
<i>Général.....</i>	<i>p. 25</i>
<i>Revenus.....</i>	<i>p. 26</i>
<i>Dépenses.....</i>	<i>p. 30</i>
En fonction des régions.....	p. 32
<i>Général.....</i>	<i>p. 33</i>
<i>Revenus.....</i>	<i>p. 34</i>
<i>Dépenses.....</i>	<i>p. 38</i>
En fonction des catégories.....	p. 40
<i>Général.....</i>	<i>p. 41</i>
<i>Revenus.....</i>	<i>p. 42</i>
<i>Dépenses.....</i>	<i>p. 46</i>

Afin de favoriser le développement de ses membres, mais également pour approfondir les connaissances de l'industrie événementielle, Évenements Attractions Québec (ÉAQ) réalise, pour une neuvième fois, une étude sur les revenus et les dépenses des festivals et événements (ci-après appelés événements). Rappelons que la première étude a été réalisée en 2006 pour l'année financière 2004, et les suivantes, pour les années financières 2006, 2009, 2012, 2013, 2016, 2019, 2020 et 2021. La présente étude porte sur l'année 2023.

LES TROIS PRINCIPAUX OBJECTIFS DE L'ÉTUDE SONT LES SUIVANTS :

- > mettre à jour les réalités financières des membres;
- > établir un profil fiable et réaliste afin de permettre aux membres de se positionner et de se comparer à l'intérieur de leur industrie;
- > suivre l'évolution de la santé financière de l'industrie.



FAITS SAILLANTS

Équilibre budgétaire

- Moins de la moitié (48,5 %) des événements ont dégagé un bénéfice en 2023.
- Cela représente une diminution de 20,7 points de pourcentage par rapport à 2021, lorsque 65,5 % des événements étaient en bénéfice.

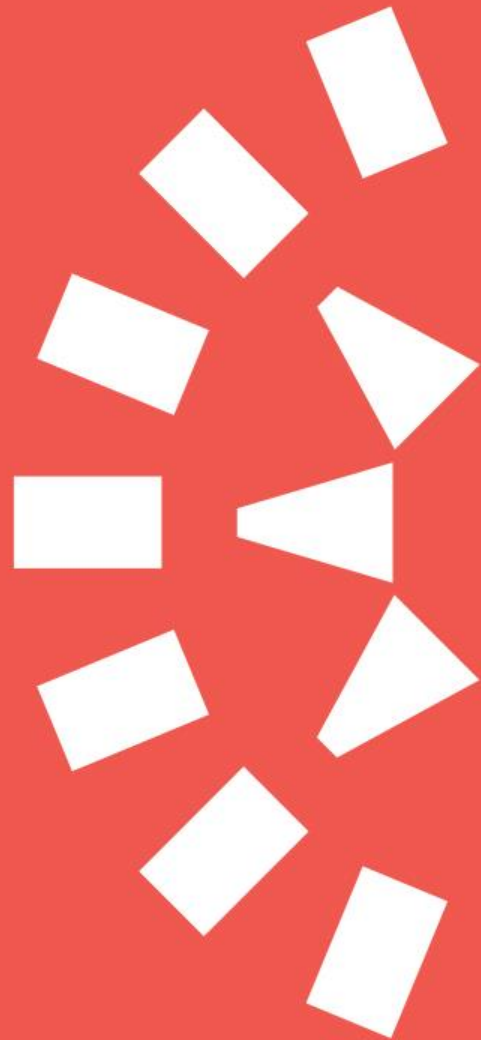
Sources de revenus

- Les revenus d'activités (billetterie, vente de produits, etc.) sont la principale source de financement, représentant 42,4 % du revenu total.
- Les subventions représentent 24,6 % du revenu total, et proviennent principalement des gouvernements provinciaux (51,4 %).
- Les commandites représentent 25,3 % du revenu total, avec une contribution importante des sociétés d'État (10,6 %).

Dépenses

- La programmation et la gestion du site et des installations représentent près de la moitié (51,6 %) des dépenses totales.
- Les dépenses administratives, la promotion, le marketing et la communication, et les autres dépenses représentent les 48,4 % restants.
- Les dépenses globales ont augmenté de 116,2 % entre 2021 et 2023 dont les principales sources d'augmentation ont été les produits destinés à la revente et les dépenses liées aux commandites (+ 334,3 %) et les coûts de programmation (+ 171,5 %).

MÉTHODOLOGIE





Collecte des données

DONNÉES GLOBALES DU SECTEURS

La collecte des données a été réalisée par le service de recherche d'ÉAQ au moyen d'un sondage réalisé auprès de ses membres entre avril 2024 et juin 2024. Les événements ont été invités à répondre à une série de questions sur leurs revenus et dépenses pour l'année financière 2023. **Ainsi, des 273 événements membres, 97 nous ont fourni leurs données, pour un taux de réponse de 35,5 %.**

Moins de 100 000 \$ (n = 10)	100 000 \$ à 500 000 \$ (n = 29)	500 000 \$ à 999 999 \$ (n = 19)	1 000 000 \$ et plus (n = 39)	
Montréal (n = 16)	Québec (n = 16)	Régions périphériques (n = 21)	Région intermédiaires (n = 28)	Régions éloignées (n = 16)
Culturel (n = 33)	Divertissement (n = 30)	Sportif (n = 15)	Artisanat et gastronomie (n = 11)	Hivernal et Noël (n = 8)*

* Faire preuve de vigilance concernant les données de la catégorie Hivernal et Noël en raison de la petite taille de l'échantillon.

ANALYSE COMPARATIVE DE 2021 ET 2023

En utilisant les données des festivals et événements ayant répondu aux sondages du portrait financier de 2021 et de 2023, nous sommes en mesure de présenter une première analyse comparative. Cet échantillon comprend 29 événements, qui représentent près de 30 % de notre échantillon initial et 10,6 % des 273 festivals et événements membres d'ÉAQ.

	Culturel	Divertissement	Sportif	Artisanat et gastronomie	Événements hivernaux et de Noël*	Total
Moins de 100 000 \$	5 %	1 %	2 %	2 %	0 %	10 %
100 000 \$ à 499 999 \$	9 %	15 %	2 %	2 %	2 %	30 %
500 000 \$ à 999 999 \$	3 %	4 %	6 %	3 %	3 %	20 %
1 000 000 \$ et plus	17 %	12 %	5 %	4 %	2 %	40 %
Tous les budgets	34 %	31%	15%	11 %	7 %	100 %
N total	95					

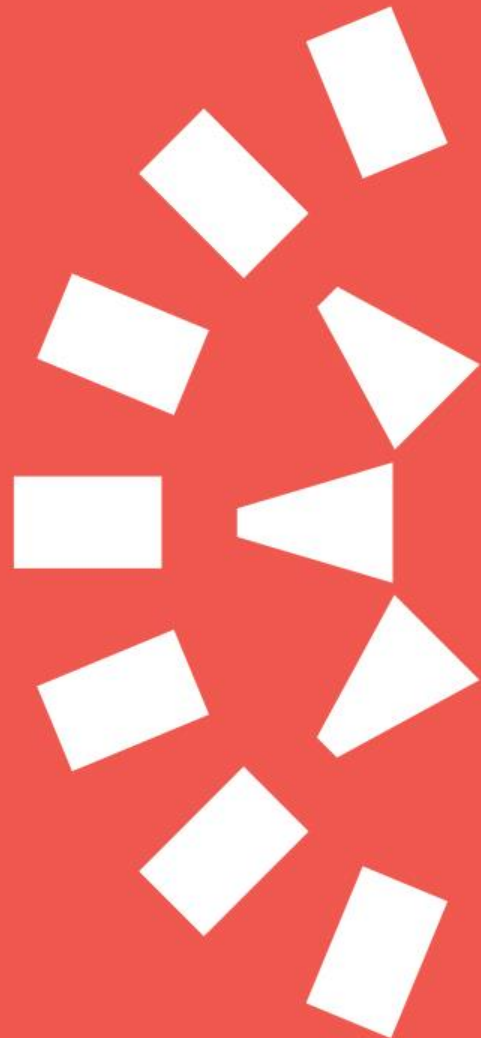
* Faire preuve de vigilance concernant les données de la catégorie « événements hivernaux et de Noël » en raison de la petite taille de l'échantillon.

	Montréal	Québec	Régions périphériques	Régions intermédiaires	Régions éloignées	Total
Moins de 100 000 \$	2 %	0 %	3 %	4 %	2 %	10 %
100 000 \$ à 499 999 \$	3 %	5 %	5 %	11 %	7 %	30 %
500 000 \$ à 999 999 \$	2 %	2 %	5 %	7 %	4 %	20 %
1 000 000 \$ et plus	10 %	10 %	8 %	8 %	4 %	40 %
Tous les budgets	17 %	17 %	21 %	30 %	17 %	100 %
N total	95					

PARTIE 1

ANAYSE GLOBALE 2023

DES ÉVÉNEMENTS MEMBRES D'ÉAQ



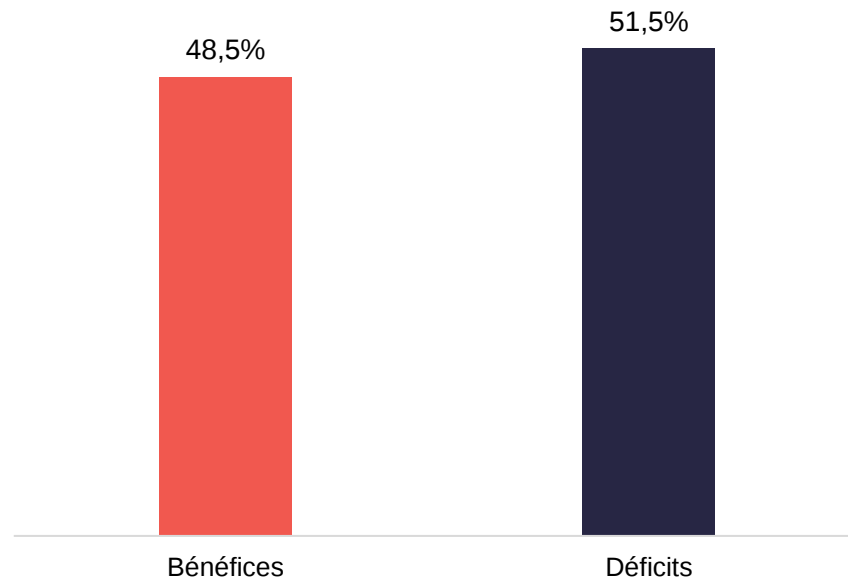


ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE

Un peu moins de la moitié des événements (48,5 %) ont généré un bénéfice, tandis que 51,5 % ont enregistré un déficit.

Ces résultats indiquent que **la majorité des festivals et événements n'ont pas été en mesure de couvrir leurs coûts et de générer des bénéfices**, ce qui est préoccupant pour les organisations d'événements et les parties prenantes.

Ces données couvrent l'année 2023, qui a été fortement touchée par l'inflation.

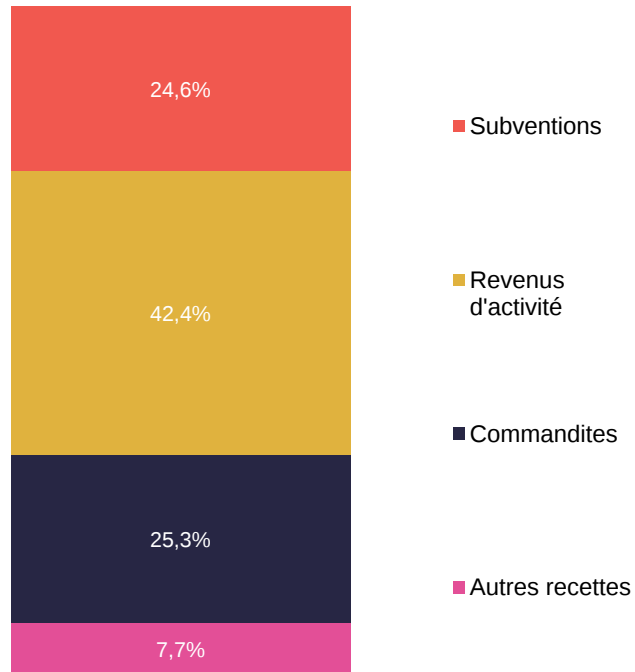




LES SOURCES DE REVENUS

Le graphique indique que les revenus d'activités constituent la principale source de financement des festivals et événements, ce qui représente 42,4 % des revenus totaux. Les subventions publiques et les commandites privées contribuent à part presque égale, avec respectivement 24,6 % et 25,3 %. Les autres sources de revenus représentent les 7,7 % restants.

Cette répartition souligne l'importance des revenus d'activités ainsi que des revenus générés par les financements publics et privés pour assurer la viabilité financière de ces événements.



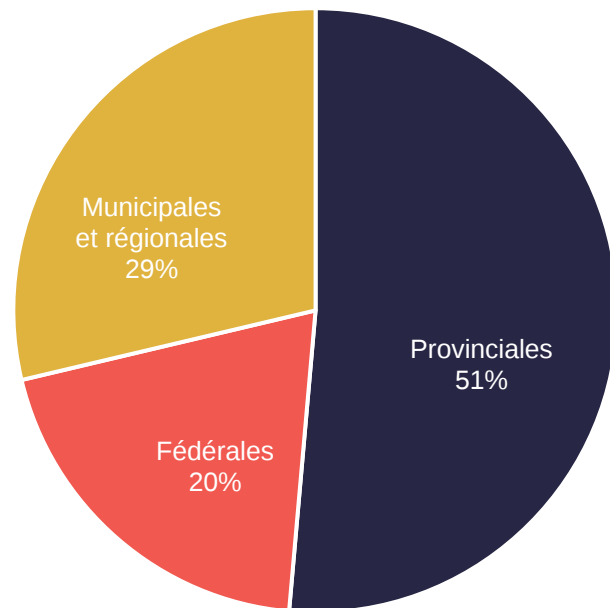


UN REGARD SUR LES SUBVENTIONS

**Près du quart (24,6 %)
des revenus totaux
proviennent de subventions.**

Les données fournies indiquent que la majeure partie (51,4 %) des subventions pour les festivals et événements provient du gouvernement provincial. Les instances régionales et municipales contribuent également de manière significative aux subventions (28,7 %). Enfin, les subventions provenant du gouvernement fédéral représentent 19,9 % du total.

Répartition des revenus totaux des subventions pour 2023





REVENUS DES SUBVENTIONS FÉDÉRALES

Ministères fédéraux	Part sur le total des montants fédéraux (%)
Patrimoine Canada	36,0 %
Développement économique Canada	36,8 %
Service Canada (incluant Ressources humaines Canada)	2,9 %
Sport Canada	0,0 %
Conseil des arts du Canada	9,6 %
Téléfilm Canada	3,3 %
Autres	11,4 %
TOTAL FÉDÉRAL	100,0 %

À eux seuls, Développement économique Canada et Patrimoine Canada génèrent 72,8 % de l'ensemble des subventions fédérales.

La catégorie Autres comprend, entre autres, les subventions provenant des ministres ou des député(e)s, de la Société d'aide au développement des collectivités (SADC), de Service Canada, et bien plus.



REVENUS DES SUBVENTIONS PROVINCIALES

Ministères provinciaux	Part du total des montants provinciaux (%)
Ministère du tourisme (MTO)	48,2 %
Secrétariats (à la région métropolitaine et à la Capitale-Nationale)	15,7 %
Conseil des arts et des lettres du QC (CALQ)	13,5 %
SODEC	4,7 %
Ministère de la culture et communications (MCC)	4,3 %
Ministère des affaires municipales et de l'occupation du territoire (MAMOT)	2,6 %
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)	2,4 %
Ministre ou député (enveloppes discrétionnaires)	0,9 %
Ministère de l'éducation et de l'enseignement supérieur (MEES)	0,7 %
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)	0,7 %
Emploi Québec	0,6 %
Autres	5,7 %
TOTAL PROVINCIAL	

Le ministère du Tourisme a accordé la plus grande proportion de subventions provinciales, soit 48,2 % du total des montants provinciaux distribués.

Le Secrétariat à la région métropolitaine et celui à la Capitale-Nationale ont également accordé une part importante de subventions, ce qui représente 15,7 % du total.

Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) est le troisième plus grand contributeur aux subventions, avec 13,5 % du total des montants provinciaux distribués à notre échantillon.



REVENUS DES SUBVENTIONS MUNICIPALES ET RÉGIONALES

Instances régionales et municipales	Part sur le total des montants locaux ou régionaux (%)
Villes et municipalités	76,0 %
Associations touristiques régionales et offices du tourisme	14,4 %
Municipalités régionales de comté (MRC)	3,6 %
Corporations de développement économique (incluant CLD, SADC et CAE)	0,4 %
Unités régionales de loisir et de sport et élus municipaux discrétionnaires	0,2 %
Autres instances locales et régionales <i>(y compris les offices de tourisme locaux, les URLS, les enveloppes discrétionnaires des élu(e)s locaux(-ales) et toutes autres instances locales et régionales)</i>	5,3 %
TOTAL	100 %

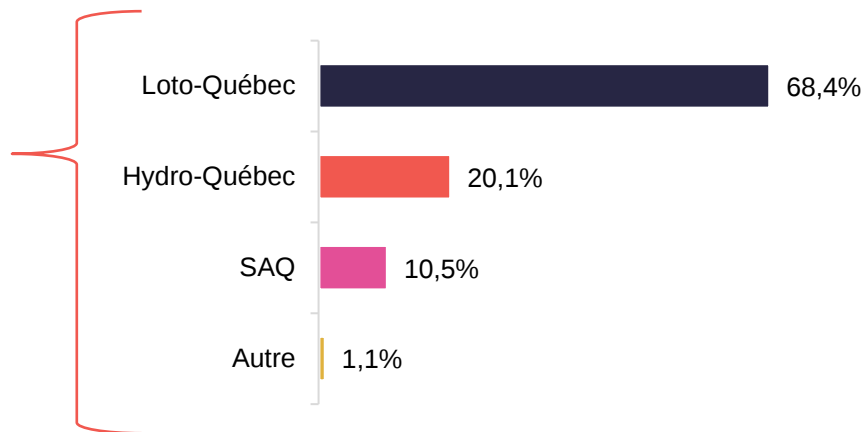
Les municipalités sont les plus grandes contributrices, ce qui représente 76,0 % du total des subventions locales et régionales.

Les associations touristiques régionales et les offices de tourisme locaux ont contribué à hauteur de 14,4 %.



REVENUS DES COMMANDITES

Types de commandites	% du revenu des commandites	% du revenu total
Sociétés d'États	10,6 %	2,7 %
Secteur privé	33,6 %	8,5 %
Commandite en biens et services	55,8 %	14,1 %
TOTAL	100 %	25,3 %



Les commandites représentent 25,3 % du revenu total des festivals et événements.

Les commandites en biens et services constituent la principale source de financement de cette catégorie, ce qui représente 55,8 % du revenu total des commandites. Elles sont suivies par les commandites du secteur privé, qui contribuent à hauteur de 33,6 %, et les commandites des sociétés d'État, qui représentent 10,6 %.

En examinant plus en détail les commandites des sociétés d'État, on constate que Loto-Québec se distingue comme le plus grand contributeur avec une part significative de 68,4 %, suivi par Hydro-Québec, qui contribue à 20,1 %.



REVENUS D'ACTIVITÉ

Types de revenus d'activité	% du revenu d'activité	% du revenu total
Recettes de fréquentation	55,3 %	27,7 %
Vente de produits	29,4 %	14,7 %
Autres recettes*	15,4 %	7,7 %
Total	100 %	50,1 %

*La catégorie Autres recettes englobe les contributions volontaires, la participation du comité organisateur, les contributions des fédérations, les billets de tirage et de concours, les activités-bénéfice et les levées de fond, la location de salles ou d'équipement, ainsi que les produits de ventes publicitaires.

Les revenus d'activités représentent une part importante du revenu total des festivals et événements (42,2 %), tandis que les autres sources de revenus contribuent à hauteur de 7,7 %, ce qui totalise 50,1 %.

Les recettes de fréquentation (billetterie) représentent 55,3 % de ces revenus, suivies par la vente de produits, qui représente 29,4 %. Les autres recettes* représentent 15,4 %.



LES SOURCES DE DÉPENSES

Programmation	28,7 %
Gestion du site et installation	22,9 %
Administration	17,6 %
Dépenses liées aux commandites	10,1 %
Promotion, marketing et communication	10,0 %
Produits destinés à la revente	6,1 %
Legs et dons	0,4 %
Toutes autres dépenses	1,9 %
TOTAL DES DÉPENSES	100 %

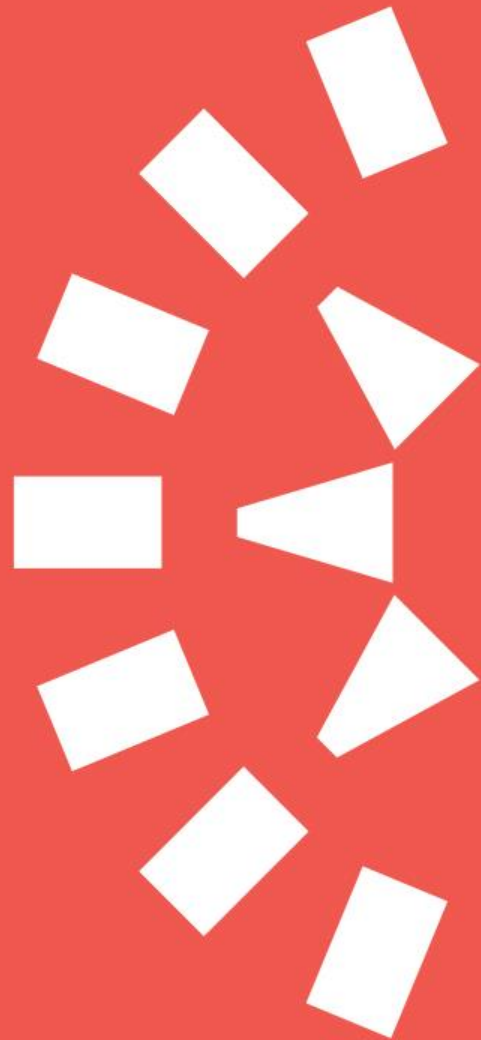
L'analyse des dépenses des 97 événements de notre échantillon révèle que la programmation (28,7 %) et la gestion du site et des installations (22,9 %) représentent à elles seules 51,6 % des coûts, soulignant ainsi l'importance cruciale de ces postes budgétaires pour le succès de l'événement. Les dépenses administratives sont également essentielles pour assurer le bon déroulement des événements.

Les dépenses liées aux commandites et celles consacrées à la promotion, au marketing et à la communication représentent des proportions semblables, soit 10,1 % et 10,0 %, respectivement.

PARTIE 2

ANALYSE COMPARATIVE

DE 2021 ET 2023



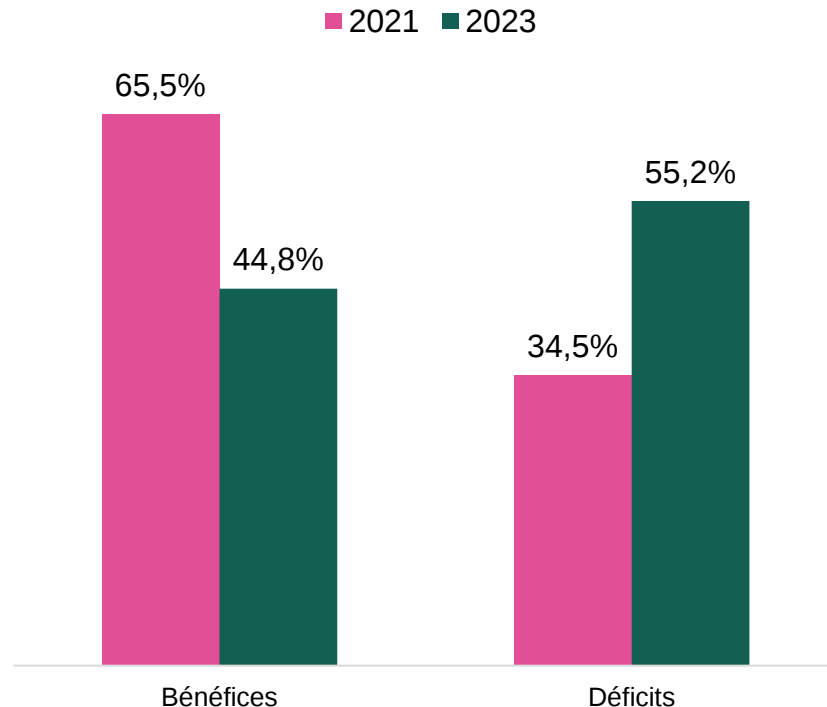


ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE

Ce graphique compare l'équilibre budgétaire des événements de notre échantillon (n = 29) en fonction de deux périodes : 2021 (en rose) et 2023 (en vert).

La proportion d'événements terminant leur année financière avec un bénéfice a chuté de 20,7 %, passant de 65,5 % à 44,8 %.

Entre 2021 et 2023, l'équilibre budgétaire des événements a considérablement diminué. En 2021, la majorité (65,5 %) des événements ont enregistré un bénéfice, mais en 2023, cette proportion a chuté à 44,8 % et la majorité (55,2 %) des événements se sont retrouvés en déficit. Ces chiffres mettent en lumière les défis financiers croissants auxquels sont confrontés les organisateurs au fil des ans.





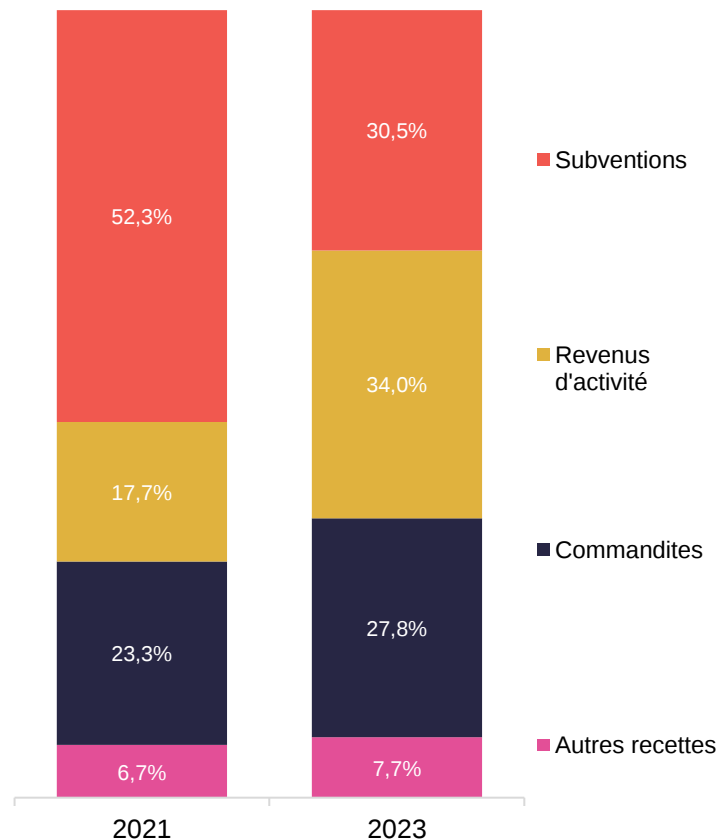
SOURCES DE REVENUS

Le graphique illustre un changement significatif de la principale source de financement entre 2021 et 2023, passant des subventions (52,3 %) en 2021, aux revenus d'activités (34,0 %) en 2023.

La somme des revenus globaux des 29 événements de notre échantillon a augmenté de 92,9 % entre 2021 et 2023, et ce, principalement grâce aux revenus d'activités (+ 270,6 %) et à l'apport des commandites (+ 130,4 %).

Les revenus provenant de subventions sont, quant à eux, restés pratiquement inchangés avec un maigre 12,4 % d'augmentation.

	2021	2023	Variation
Subventions	11 344 422,00 \$	12 753 610,00 \$	+ 12,4 %
Revenus d'activité	3 841 000,00 \$	14 236 353,00 \$	+ 270,6 %
Commandite	5 058 032,00 \$	11 655 189,00 \$	+ 130,4 %
Autres recettes	1 458 148,00 \$	3 219 257,00 \$	+ 14,4 %
TOTAL	21 701 602 \$	41 864 409 %	+ 92,9 %





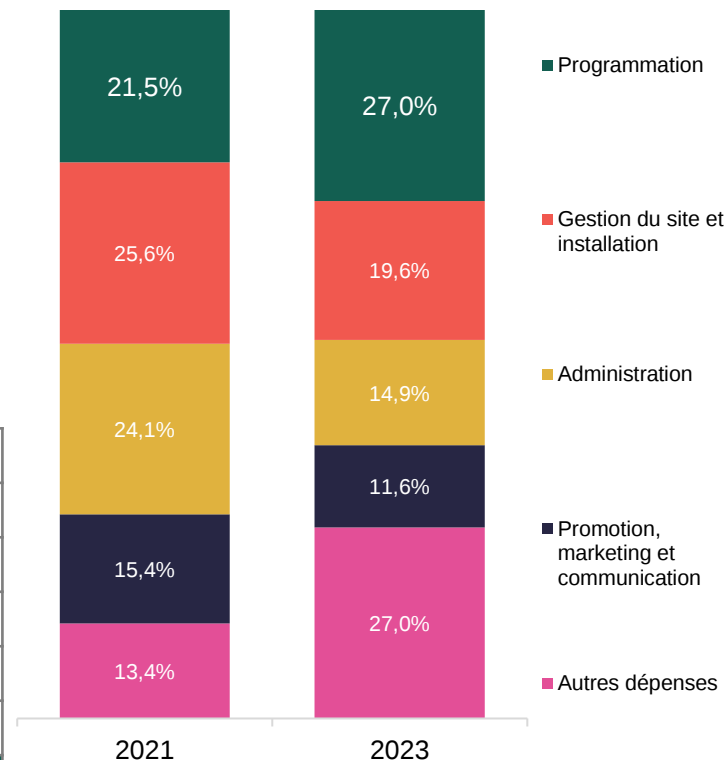
DÉPENSES

SOURCES DE DÉPENSES

Les coûts liés à l'organisation d'un événement ont considérablement augmenté entre 2021 et 2023, affichant une hausse de 116,2 %.

Les coûts liés à la programmation, qui représentaient 21,5 % des dépenses totales en 2021, atteignent désormais 27 %. Cette augmentation correspond à un taux de variation de + 171,5 %. Parallèlement, les autres dépenses, qui comprennent notamment les produits destinés à la revente et les dépenses liées aux commandites, ont également connu une augmentation significative, passant de 13,4 % à 27 % des dépenses totales, ce qui se traduit par un taux de variation de + 334,3 %.

	2021	2022	Variation
Programmation	4 199 316,00 \$	11 402 478,00 \$	+ 171,5 %
Gestion du site et installation	4 998 042,00 \$	8 266 935,00 \$	+ 65,4 %
Administration	4 713 408,00 \$	6 272 711,00 \$	+ 33,1 %
Promotion, marketing et communication	3 000 547,00 \$	4 906 395,00 \$	+ 63,5 %
Autres dépenses	2 620 521,00 \$	11 381 536,00 \$	+ 334,3 %
TOTAL DES DÉPENSES	19 531 834,00 \$	42 230 055,00 \$	+ 116,2 %



* Autres : coûts des produits destinés à la revente et autofinancement, dépenses liées aux commandites de services reçues, amortissement, legs et dons.



ANALYSE

Sources de revenu	2021	2023	Variation
Subventions	11 344 422,00 \$	12 753 610,00 \$	+ 12,4 %
Revenus d'activité	3 841 000,00 \$	14 236 353,00 \$	+ 270,6 %
Commandite	5 058 032,00 \$	11 655 189,00 \$	+ 130,4 %
Autres recettes	1 458 148,00 \$	3 219 257,00 \$	+ 14,4 %
TOTAL	21 701 602 \$	41 864 409 %	+ 92,9 %

Sources de dépense	2021	2022	Variation
Programmation	4 199 316,00 \$	11 402 478,00 \$	+ 171,5 %
Gestion du site et installation	4 998 042,00 \$	8 266 935,00 \$	+ 65,4 %
Administration	4 713 408,00 \$	6 272 711,00 \$	+ 33,1 %
Promotion, marketing et communication	3 000 547,00 \$	4 906 395,00 \$	+ 63,5 %
Autres dépenses	2 620 521,00 \$	11 381 536,00 \$	+ 334,3 %
TOTAL DES DÉPENSES	19 531 834,00 \$	42 230 055,00 \$	+ 116,2 %

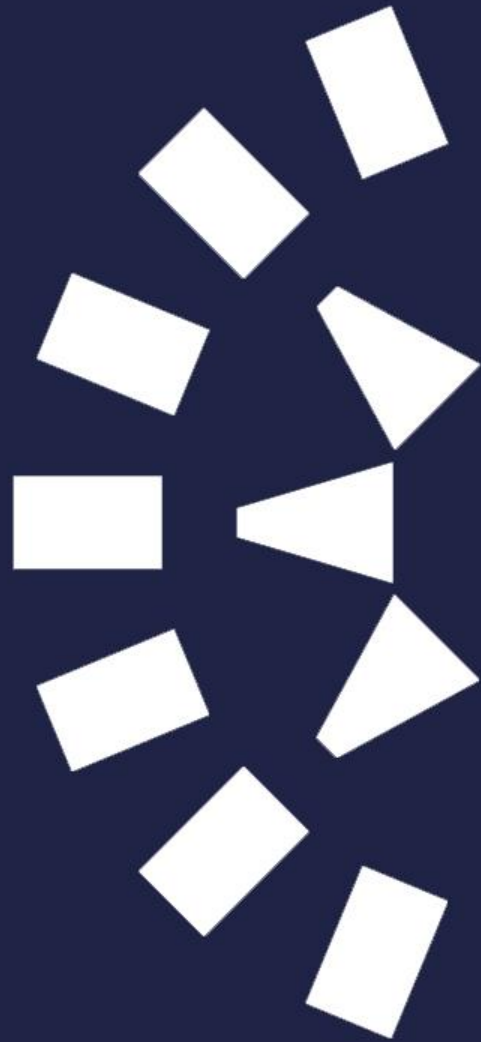
Pour faire face à la hausse des coûts d'organisation (+ 116,2 %) et à la quasi-stagnation des subventions offertes (+ 12,4 %), les promoteurs d'événements ont dû intensifier leurs stratégies de génération de revenus.

Ils ont considérablement augmenté les recettes provenant de la vente de billets, de produits, de nourriture et de boissons (+ 270,6 %), tout en approfondissant la recherche de commanditaires (+ 130,4 %).

Malgré la mise en place de ces stratégies, un peu plus de la moitié (55,2 %) des événements ont néanmoins terminé leur année financière avec un déficit.

PARTIE 3

ANALYSE EN FONCTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



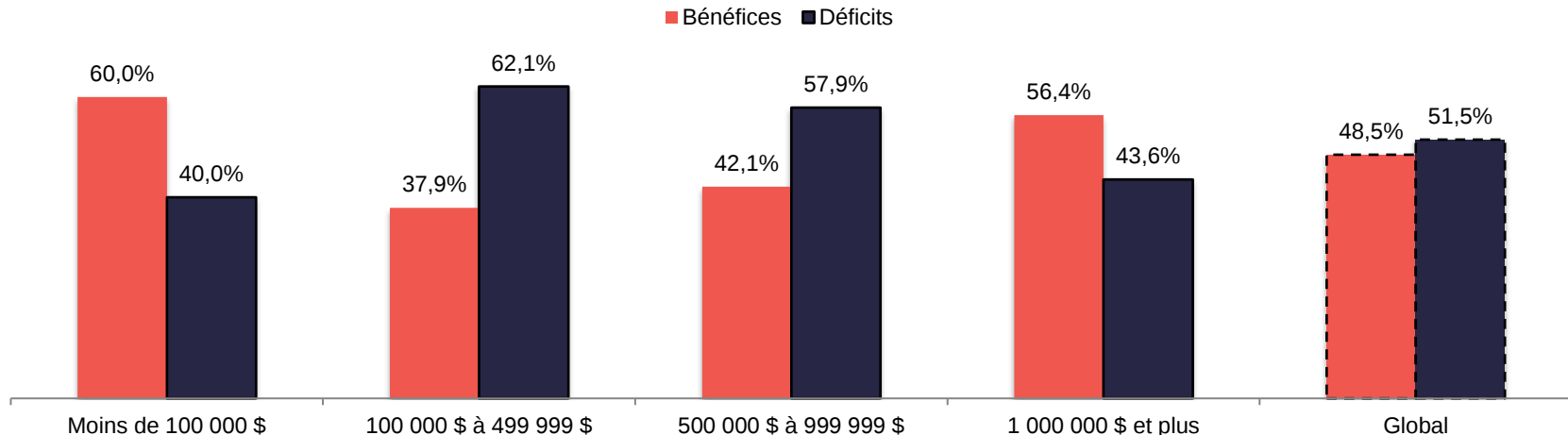


Équilibre budgétaire

Les événements disposant de budgets annuels entre 100 000 \$ et 999 999 \$ affichent une proportion plus élevée de résultats financiers déficitaires par rapport à la moyenne générale (51,5 %).

En revanche, les événements dont le budget est inférieur à 100 000 \$ et ceux dont le budget est supérieur à 1 000 000 \$ affichent une plus grande proportion de résultats financiers positifs, qui correspondent respectivement à 60 % et 56,4 % en bénéfices.

Résultats financiers nets en fonction du chiffre d'affaires



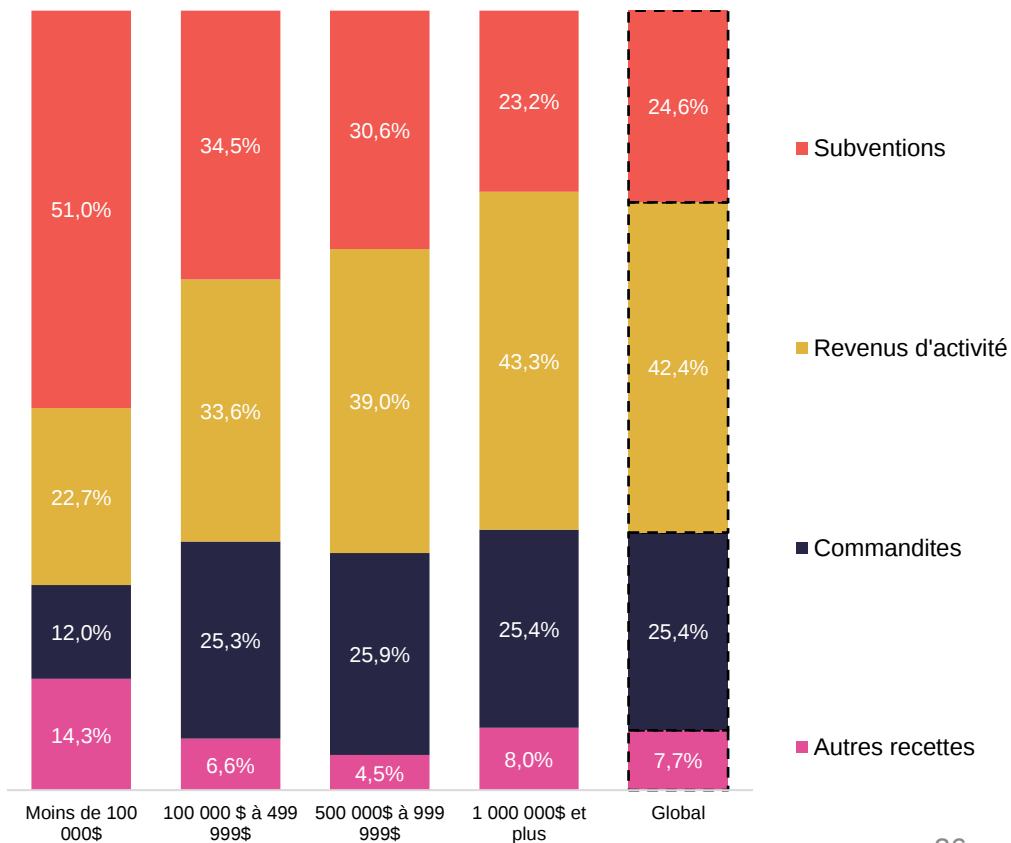


RÉPARTITION DES REVENUS

es événements dont le budget annuel est de moins de 100 000 \$ dépendent fortement des subventions, qui représentent 51 % de leurs revenus. Cette proportion est considérablement plus élevée que la moyenne globale de 24,6 %. En revanche, leurs revenus d'activités, à 22,7 %, sont nettement inférieurs à la moyenne globale de 42,4 %.

Les événements dont le budget est supérieur à 1 000 000 \$ disposent d'une proportion encore plus élevée de revenus provenant des activités (43,3 %), tandis que les subventions ne représentent que 23,2 %, ce qui est légèrement en dessous de la moyenne globale.

En comparaison avec les données globales, on observe que les petits événements dépendent beaucoup plus des subventions, tandis que les événements à budget plus considérable parviennent à diversifier davantage leurs sources de revenus.





MOYENNES ET MÉDIANES DE LA SOMME DES CATÉGORIES DE REVENU

Ce tableau révèle que les événements disposant de budgets plus élevés bénéficient de revenus nettement plus importants provenant de diverses sources. Les subventions, les commandites et les revenus d'activités augmentent tous de manière substantielle en fonction de la taille du budget. Ainsi, les événements de 1 000 000 \$ et plus reçoivent en moyenne 877 661,10 \$ en subventions, 961 132,15 \$ en commandites et 1 640 981,69 \$ en revenus d'activités.

D'autre part, les autres recettes augmentent également en fonction de la taille des événements, mais de manière moins prononcée et plus variable. Les événements plus petits (moins de 100 000 \$) reçoivent moins de subventions et de commandites, et affichent des moyennes et des médianes plus basses, mais la proportion relative de revenus provenant des activités reste importante.

		Moins de 100 000 \$	100 000 \$ à 499 999 \$	500 000 \$ à 999 999 \$	1 M \$ et plus	Global
Subventions (Fédérale+provinciale+régionale et municipale)	Moyenne (\$)	82 573,90 \$	95 499,41 \$	219 528,16 \$	877 661,10 \$	432 938,56 \$
	Médiane (\$)	26 608,50 \$	72 950,00 \$	166 725,00 \$	888 803,00 \$	158 462,00 \$
Commandites (Société d'états+privée+biens et services)	Moyenne (\$)	19 483,20 \$	69 968,00 \$	185 399,37 \$	961 132,15 \$	445 676,76 \$
	Médiane (\$)	11 775,00 \$	38 850,00 \$	124 966,00 \$	518 349,00 \$	110 000,00 \$
Revenus d'activités (Fréquentation+nourriture, boisson et produits)	Moyenne (\$)	46 079,63 \$	96 354,61 \$	294 697,67 \$	1 640 981,69 \$	778 165,70 \$
	Médiane (\$)	34 177,50 \$	61 614,00 \$	300 571,00 \$	786 727,00 \$	191 037,00 \$
Autres recettes	Moyenne (\$)	38 572,00 \$	24 097,64 \$	51 592,08 \$	406 074,90 \$	189 851,14 \$
	Médiane (\$)	7 805,00 \$	8 009,00 \$	13 519,50 \$	50 000,00 \$	19 951,00 \$



RÉPARTITIONS DES REVENUS DES SUBVENTIONS

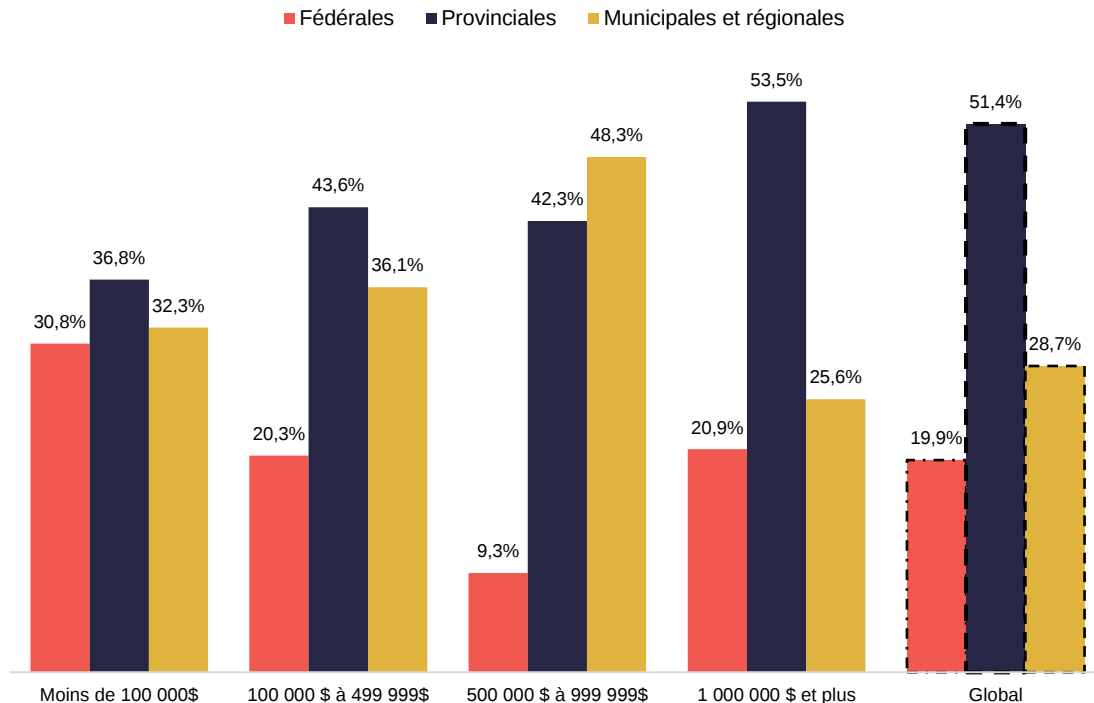
Pour les événements dont le budget annuel est inférieur à 100 000 \$, les différentes sources de subventions sont réparties de manière relativement équilibrée.

Quant à eux, les événements disposant de budgets entre 500 000 \$ et 999 999 \$ reçoivent davantage des subventions municipales et régionales, ce qui représente 48,3 % de leurs revenus de subventions.

Pour les événements dont le budget est supérieur à 1 000 000 \$, la proportion de subventions provinciales atteint 53,5 %, ce qui est nettement supérieur à la moyenne globale de 51,4%.

En comparaison avec les données globales, on observe que les événements de taille moyenne dépendent beaucoup plus des subventions municipales et régionales, tandis que les plus grands événements parviennent à obtenir une plus grande part de leurs subventions auprès des gouvernements provinciaux

Représentation du % des différentes subventions attribuées
aux festivals et événements en fonction de la zone géographique





MOYENNES ET MÉDIANES DE LA SOMME DES CATÉGORIES DE SUBVENTIONS

Ce tableau démontre que les événements disposant de budgets plus élevés bénéficient de subventions nettement plus importantes de la part des administrations fédérale, provinciales, régionales et municipales. Les subventions fédérales destinées aux événements de 1 000 000 \$ et plus atteignent une moyenne de 216 767,61 \$ comparativement à 24 417,00 \$ pour les budgets situés entre 100 000 \$ et 499 999 \$. Les subventions provinciales suivent une tendance semblable, affichant une moyenne de 469 443,05 \$ pour les événements de plus de 1 000 000 \$, contre 33 782,22 \$ pour ceux de moins de 100 000 \$. Les subventions régionales et municipales augmentent également de manière significative, atteignant en moyenne 236 950,62 \$ pour les grands événements.

		Moins de 100 000 \$	100 000 \$ à 499 999 \$	500 000 \$ à 999 999 \$	1 M \$ et plus	Global
Sommes des subventions fédérales	Moyenne (\$)	NA	24 417,00 \$	29 913,23 \$	216 767,61 \$	117 736,45 \$
	Médiane (\$)	NA	29 218,00 \$	19 100,00 \$	117 742,00 \$	45 450,00 \$
Sommes des subventions provinciales	Moyenne (\$)	33 782,22 \$	69 567,44 \$	92 970,11 \$	469 443,05 \$	229 636,44 \$
	Médiane (\$)	9 250,00 \$	66 000,00 \$	65 000,00 \$	449 996,00 \$	85 701,00 \$
Sommes des subventions régionales et municipales	Moyenne (\$)	26 706,40 \$	50 216,82 \$	111 985,06 \$	236 950,62 \$	129 569,11 \$
	Médiane (\$)	15 105,00 \$	34 425,00 \$	81 750,00 \$	160 250,00 \$	46 210,00 \$

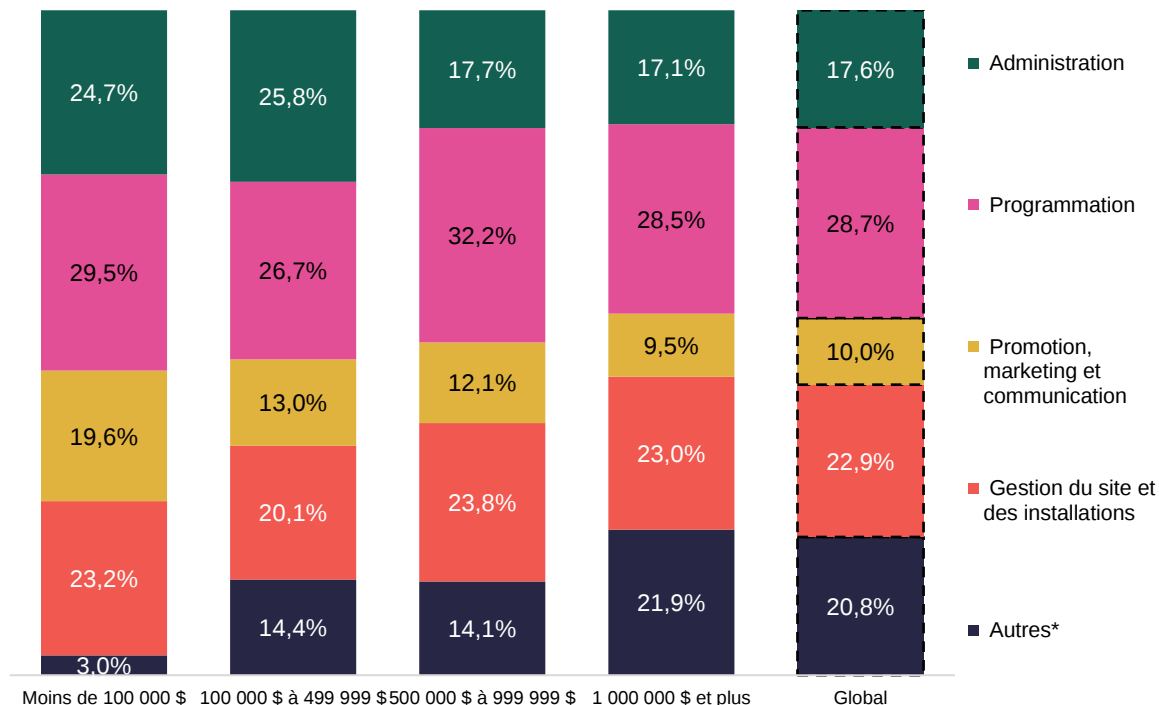


DÉPENSES

RÉPARTITION DES DÉPENSES

L'analyse de la répartition des dépenses totales selon la taille du budget annuel de l'événement montre une tendance significative entre les catégories Autres et Promotion, marketing et communication. Plus le budget de l'événement est élevé, plus le pourcentage attribué aux dépenses classées dans la catégorie Autres augmente de manière significative. Par exemple, pour les événements dont le budget est supérieur ou égal à 1 000 000 \$, les dépenses de la catégorie Autres représentent 20 % du total, alors que dans la catégorie la plus basse (moins de 100 000 \$), cette proportion n'est que de 2,8 %. Par ailleurs, le pourcentage alloué à la catégorie Promotion, marketing et communication diminue au fur et à mesure que les budgets augmentent.

Cela met en lumière l'importance pour les organisations d'événements de trouver un équilibre stratégique entre la gestion interne, les installations et la visibilité externe par le biais du marketing, afin d'optimiser l'impact et le succès de leurs événements.



* Autres : coûts des produits destinés à la revente et autofinancement, dépenses liées aux commandites de services reçues, amortissement, legs et dons.



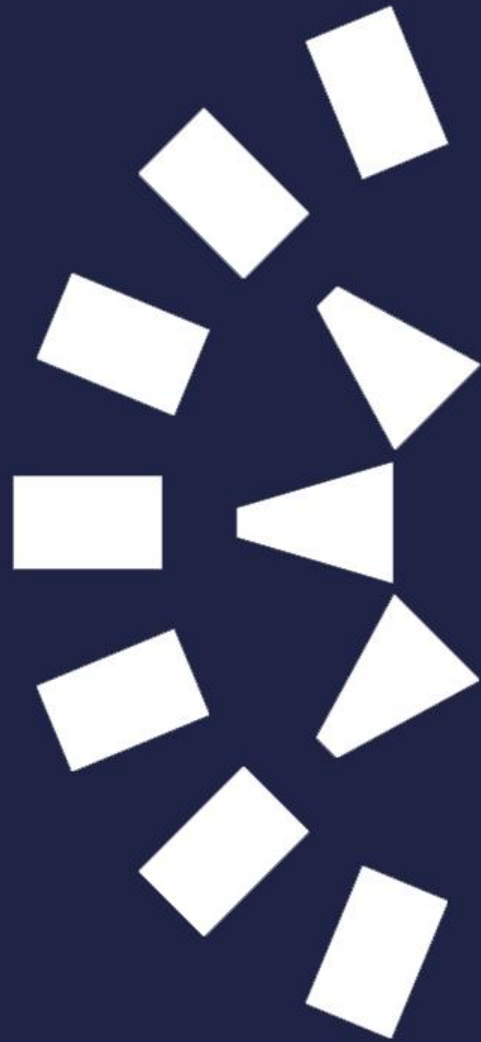
MOYENNES ET MÉDIANES DES DÉPENSES

Ce tableau met en évidence la façon dont les coûts de gestion d'événements évoluent en fonction de la taille du budget, ce qui permet d'obtenir de précieux renseignements en ce qui concerne la planification d'événements et l'allocation de ressources dans ce domaine.

		Moins de 100 000 \$	100 000 \$ à 499 999 \$	500 000 \$ à 999 999 \$	1 M \$ et plus	Global
Administration	Moyenne (\$)	39 648,20 \$	78 746,21 \$	129 693,16 \$	669 647,13 \$	324 810,25 \$
	Médiane (\$)	10 241,50 \$	64 829,50 \$	115 592,00 \$	400 559,00 \$	145 944,00 \$
Programmation	Moyenne (\$)	47 316,20 \$	78 441,48 \$	235 537,11 \$	1 120 797,44 \$	525 095,57 \$
	Médiane (\$)	21 873,50 \$	64 552,00 \$	184 976,00 \$	672 436,00 \$	176 641,00 \$
Promotion, marketing et communication	Moyenne (\$)	34 858,22 \$	38 173,97 \$	88 671,32 \$	384 397,21 \$	186 448,61 \$
	Médiane (\$)	15 377,00 \$	28 194,00 \$	72 250,00 \$	275 154,50 \$	72 250,00 \$
Gestions du site et des installations	Moyenne (\$)	46 596,88 \$	59 169,79 \$	174 357,16 \$	976 413,17 \$	440 786,51 \$
	Médiane (\$)	35 543,50 \$	35 795,00 \$	160 849,00 \$	454 872,50 \$	151 924,50 \$
Autres dépenses	Moyenne (\$)	4 794,80 \$	42 347,17 \$	103 476,26 \$	860 626,18 \$	379 448,31 \$
	Médiane (\$)	858,50 \$	15 184,00 \$	34 404,00 \$	263 278,00 \$	41 629,00 \$

PARTIE 4

ANALYSE EN FONCTION DES ZONES GÉOGRAPHIQUES

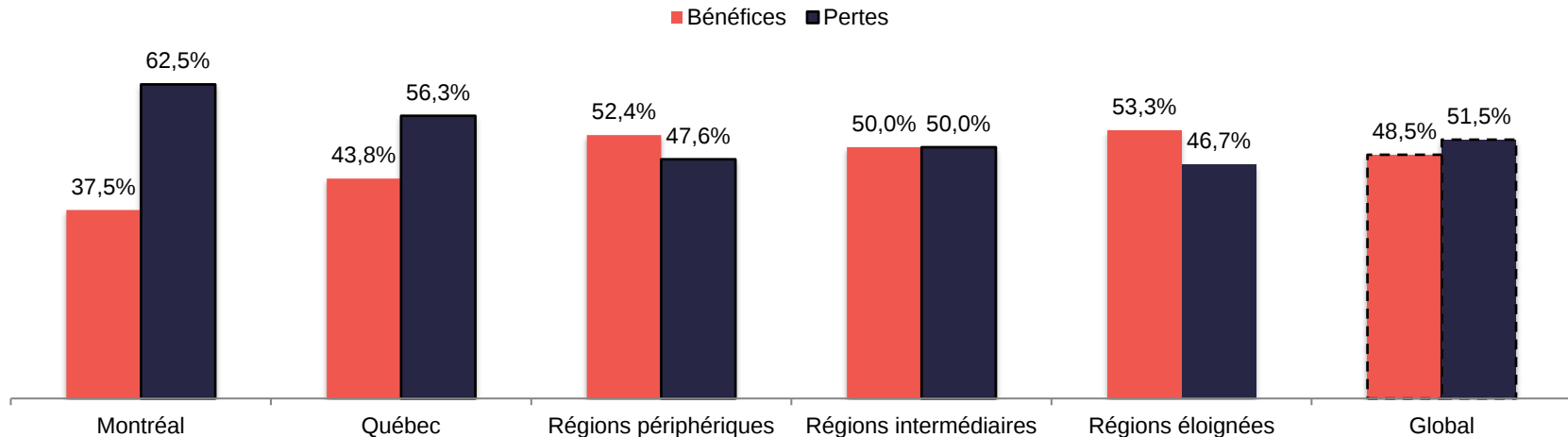




Équilibre budgétaire

Les données révèlent une variation notable entre les zones géographiques. Les grands centres urbains de Montréal et Québec affichent des pourcentages de bénéfices inférieurs à la moyenne globale, avec respectivement 37,5 % et 43,8 % d'événements rentables. En revanche, les régions périphériques (52,4 %), intermédiaires (50 %) et éloignées (53,3 %) surpassent la moyenne globale de 48,5 % en matière de bénéfices.

Résultats financiers nets en fonction de la zone géographique



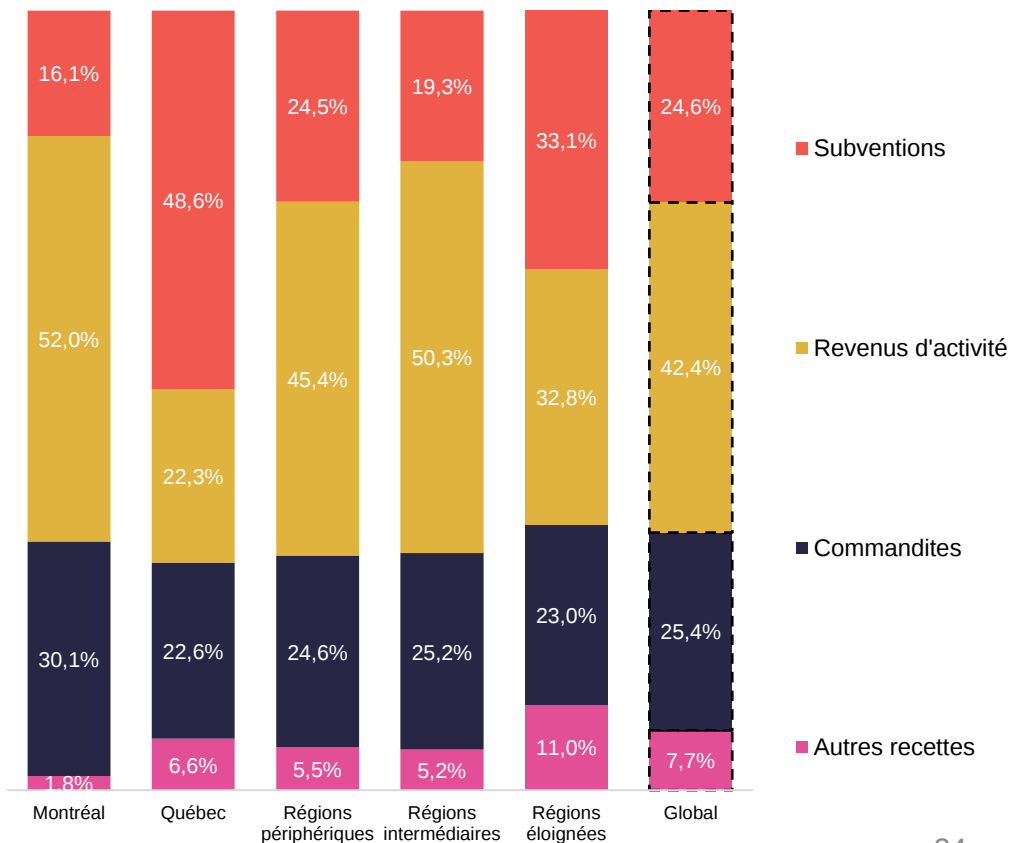


RÉPARTITION DES REVENUS

Globalement, les revenus d'activité constituent la principale source de financement des événements (42,4 %), suivis par les commandites (25,4 %) et les subventions (24,6 %), tandis que les autres recettes ne représentent que 7,7 %.

Dans la région de Montréal, la majeure partie des revenus des événements provient des activités (52 %), suivie des commandites (30,1 %) et des subventions (16,1 %). En revanche, ceux de la région de Québec dépendent fortement des subventions, qui représentent 48,6 % des revenus, alors que les revenus d'activités et les commandites ne représentent respectivement que 22,3 % et 22,6 %.

Les régions périphériques et intermédiaires affichent des proportions semblables aux données globales, tandis que les régions éloignées reçoivent également une proportion importante de subventions (33,1 %) comparativement à la moyenne globale (24,6 %).





MOYENNES ET MÉDIANES DE LA SOMME DES CATÉGORIES DE REVENU

Les régions urbaines de Montréal et Québec présentent des disparités importantes dans les moyennes et les médianes des subventions, des commandites, et des revenus d'activités par rapport aux autres régions. Montréal se distingue par des moyennes élevées en matière de commandites et de revenus d'activités, tandis que la région de Québec se distingue par des moyennes et des médianes de subventions plus élevées.

		Montréal	Québec	Régions périphériques	Régions intermédiaires	Régions éloignées	Global
Subventions (Fédérale+provinciale+régionale et municipale)	Moyenne (\$)	483 114,75 \$	910 345,63 \$	356 905,81	326 063,18	192 180,19	432 938,56 \$
	Médiane (\$)	434 355,50 \$	537 775,50 \$	133 000,00	114 401,00	126 573,00	158 462,00 \$
Commandites (Société d'états+privée+biens et services)	Moyenne (\$)	903 088,94 \$	451 988,31 \$	357 221,38	425 441,07	133 463,19	445 676,76 \$
	Médiane (\$)	354 676,50 \$	162 168,00 \$	129 500,00	46 925,00	87 431,00	110 000,00 \$
Revenus d'activités (Fréquentation+nourriture, boisson et produits)	Moyenne (\$)	1 557 680,88 \$	420 805,44 \$	693 812,85	951 692,56	190 316,13	778 165,70 \$
	Médiane (\$)	317 866,00 \$	136 115,00 \$	238 077,50	294 775,00	78 095,50	191 037,00 \$
Autres recettes	Moyenne (\$)	71 532,42 \$	203 118,44 \$	111 416,27	129 793,79	78 835,62	189 851,14 \$
	Médiane (\$)	26 636,50 \$	21 397,00 \$	13 420,00	31 145,00	11 175,00	19 951,00 \$



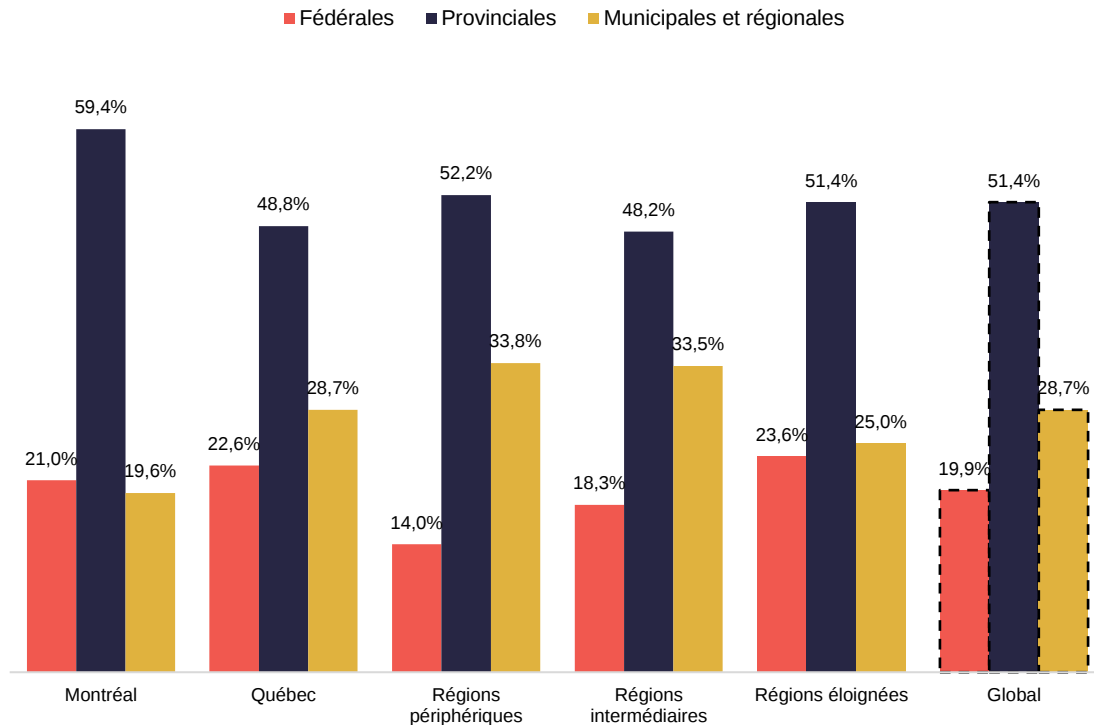
RÉPARTITIONS DES REVENUS DES SUBVENTIONS

Ce tableau montre que les subventions provinciales constituent la principale source de financement des événements de toutes les régions du Québec, ce qui représente globalement 51,4 % des fonds. Montréal et Québec dépendent fortement des subventions provinciales, avec respectivement 59,4 % et 48,8 %, tandis que les régions périphériques et intermédiaires financent une part importante de leurs événements grâce aux subventions municipales ou régionales, avec 33,8 % et 33,5 % respectivement.

Les régions éloignées bénéficient davantage des subventions fédérales (23,6 %). En général, ces dernières représentent 19,9 % des financements totaux, et les subventions municipales ou régionales, 28,7 %.

La répartition des subventions varie considérablement selon la région, ce qui indique une forte dépendance aux subventions provinciales dans toutes les zones, tandis que les subventions municipales ou régionales jouent un rôle particulièrement important dans les régions périphériques et intermédiaires.

Représentation du % des différentes subventions attribuées
aux festivals et événements en fonction de leur chiffre d'affaires





MOYENNES ET MÉDIANES DE LA SOMME DES CATÉGORIES DE SUBVENTIONS

Les données mettent en lumière une répartition différenciée des ressources financières publiques en fonction des besoins et des priorités régionales. On observe une concentration notable des subventions fédérales et provinciales vers Montréal et Québec, tandis que les régions périphériques dépendent davantage des subventions régionales et municipales pour leur soutien financier.

		Montréal	Québec	Régions périphériques	Régions intermédiaires	Régions éloignées	Global
Sommes des subventions fédérales	Moyenne (\$)	135 271,42 \$	273 969,00 \$	75 024,14 \$	83 588,40 \$	55 869,00 \$	117 736,45 \$
	Médiane (\$)	75 550,00 \$	68 276,00 \$	32 100,00 \$	33 900,00 \$	45 450,00 \$	45 450,00 \$
Sommes des subventions provinciales	Moyenne (\$)	287 022,75 \$	443 912,00 \$	186 140,67 \$	176 043,76 \$	98 801,31 \$	229 636,44 \$
	Médiane (\$)	242 985,00 \$	261 045,00 \$	57 602,00 \$	56 500,00 \$	67 652,50 \$	85 701,00 \$
Sommes des subventions régionales et municipales	Moyenne (\$)	108 158,21 \$	108 158,21 \$	120 749,05 \$	113 218,78 \$	51 184,33 \$	129 569,11 \$
	Médiane (\$)	89 800,00 \$	89 800,00 \$	48 500,00 \$	32 020,00 \$	31 000,00 \$	46 210,00 \$



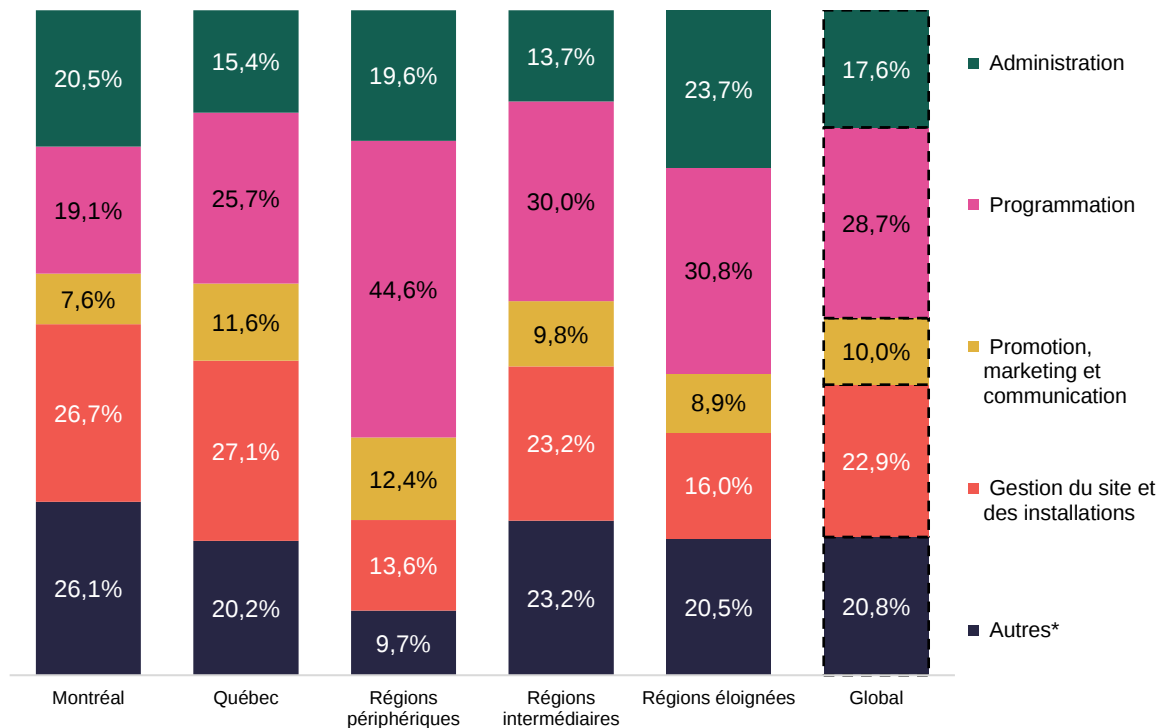
DÉPENSES

RÉPARTITION DES DÉPENSES

L'analyse des dépenses réparties par région au Québec révèle des priorités distinctes selon les besoins et les caractéristiques géographiques spécifiques. Les régions périphériques se distinguent par un investissement considérable dans la programmation, allouant 44,6 % de leurs ressources totales à cet aspect, ce qui dépasse largement la moyenne provinciale de 28,7 %.

En revanche, Montréal consacre une part significative de ses dépenses à la gestion des sites et des installations (26,7 %), ce qui dépasse la moyenne globale de 22,9 %.

Par ailleurs, les régions éloignées se distinguent par un pourcentage élevé attribué à l'administration (23,7 %), ce qui dépasse largement la moyenne provinciale de 17,6 %.



* Autres : coûts des produits destinés à la revente et autofinancement, dépenses liées aux commandites de services reçues, amortissement, legs et dons.



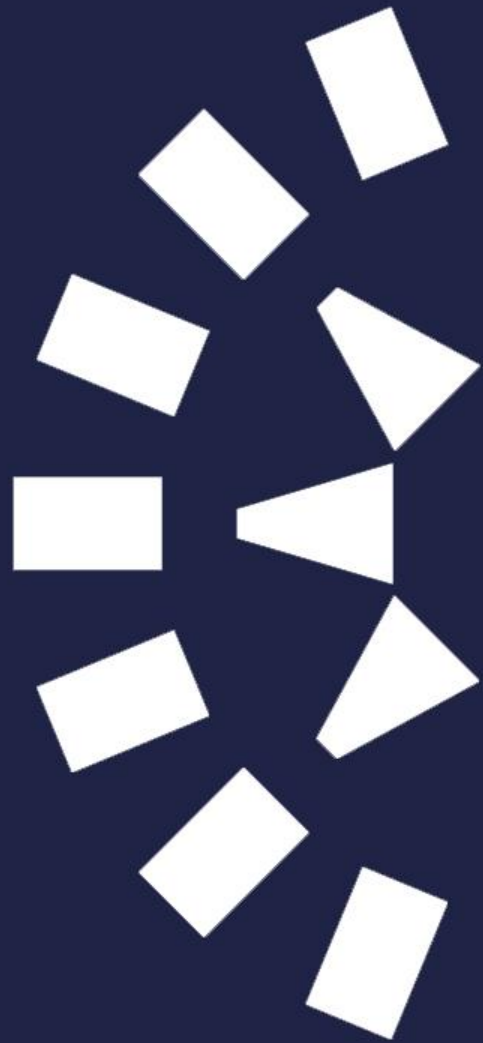
MOYENNES ET MÉDIANES DES DÉPENSES

Le tableau met en évidence la façon dont les coûts de gestion d'événements évoluent en fonction de leur taille budgétaire, fournissant des insights précieux pour la planification et l'allocation des ressources dans le domaine de l'organisation d'événements.

		Montréal	Québec	Régions périphériques	Régions intermédiaires	Régions éloignées	Global
Administration	Moyenne (\$)	674 154,47 \$	365 080,00 \$	300 711,81 \$	234 433,39 \$	146 819,00 \$	324 810,25 \$
	Médiane (\$)	297 090,00 \$	208 844,50 \$	102 564,00 \$	62 250,00 \$	106 224,50 \$	145 944,00 \$
Programmation	Moyenne (\$)	590 263,13 \$	608 356,50 \$	684 338,43 \$	512 044,43 \$	190 500,31 \$	525 095,57 \$
	Médiane (\$)	247 278,00 \$	252 936,00 \$	188 831,00 \$	103 357,00 \$	133 848,00 \$	176 641,00 \$
Promotion, marketing et communication	Moyenne (\$)	250 644,07 \$	273 853,19 \$	200 313,95 \$	167 224,39 \$	55 171,50 \$	186 448,61 \$
	Médiane (\$)	177 000,00 \$	225 840,50 \$	56 750,00 \$	52 844,00 \$	45 657,00 \$	72 250,00 \$
Gestions du site et des installations	Moyenne (\$)	826 349,69 \$	641 807,44 \$	257 417,00 \$	411 193,56 \$	98 970,63 \$	440 786,51 \$
	Médiane (\$)	314 081,00 \$	218 754,00 \$	111 868,00 \$	160 849,00 \$	71 752,50 \$	151 924,50 \$
Autres dépenses	Moyenne (\$)	806 300,81 \$	546 130,86 \$	174 051,28 \$	443 804,00 \$	145 129,86 \$	379 448,31 \$
	Médiane (\$)	299 876,00 \$	43 479,00 \$	35 153,00 \$	97 080,00 \$	58 367,00 \$	41 629,00 \$

PARTIE 5

ANALYSE EN FONCTION DES CATÉGORIES D'ÉVÉNEMENTS



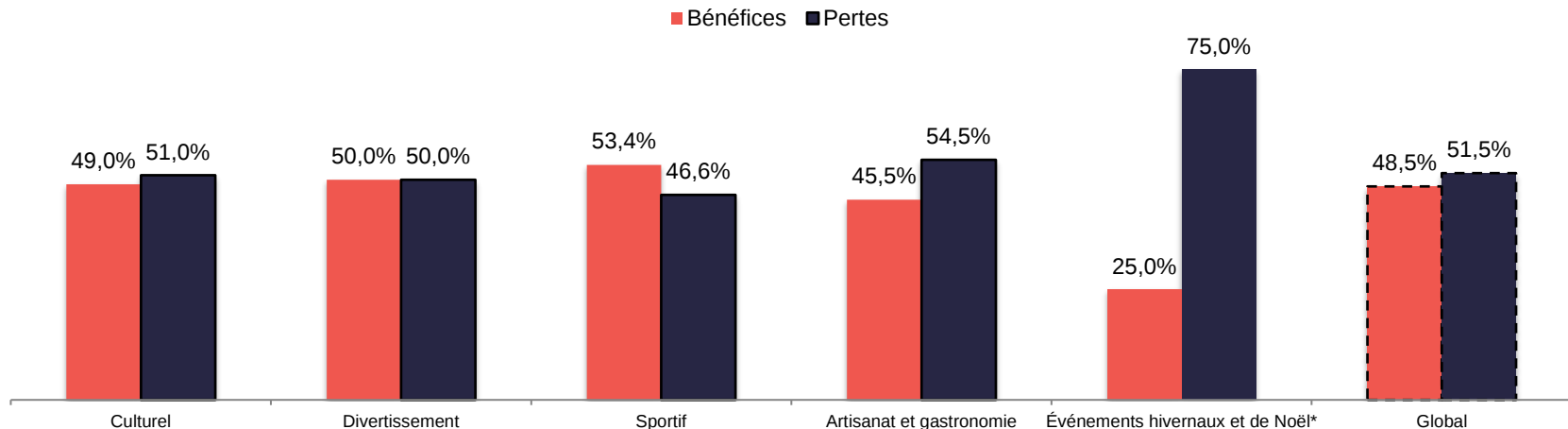


Équilibre budgétaire

Les événements sportifs se démarquent avec 53,4 % de bénéfices, ce qui en fait la catégorie la plus rentable, tandis que les événements hivernaux et de Noël affichent une performance financière nettement inférieure, avec seulement 25 % de bénéfices et 75 % de déficits.

Les événements culturels et de divertissement montrent des résultats semblables, avec environ 50 % de bénéfices et 50 % de déficits, tandis que les événements d'artisanat et de gastronomie affichent une légère prépondérance de déficits (54,5 % contre 45,5 % de bénéfices).

Résultats financiers nets en fonction de la catégorie



* Faire preuve de vigilance concernant les données de la catégorie Hivernal et Noël en raison de la petite taille de l'échantillon.

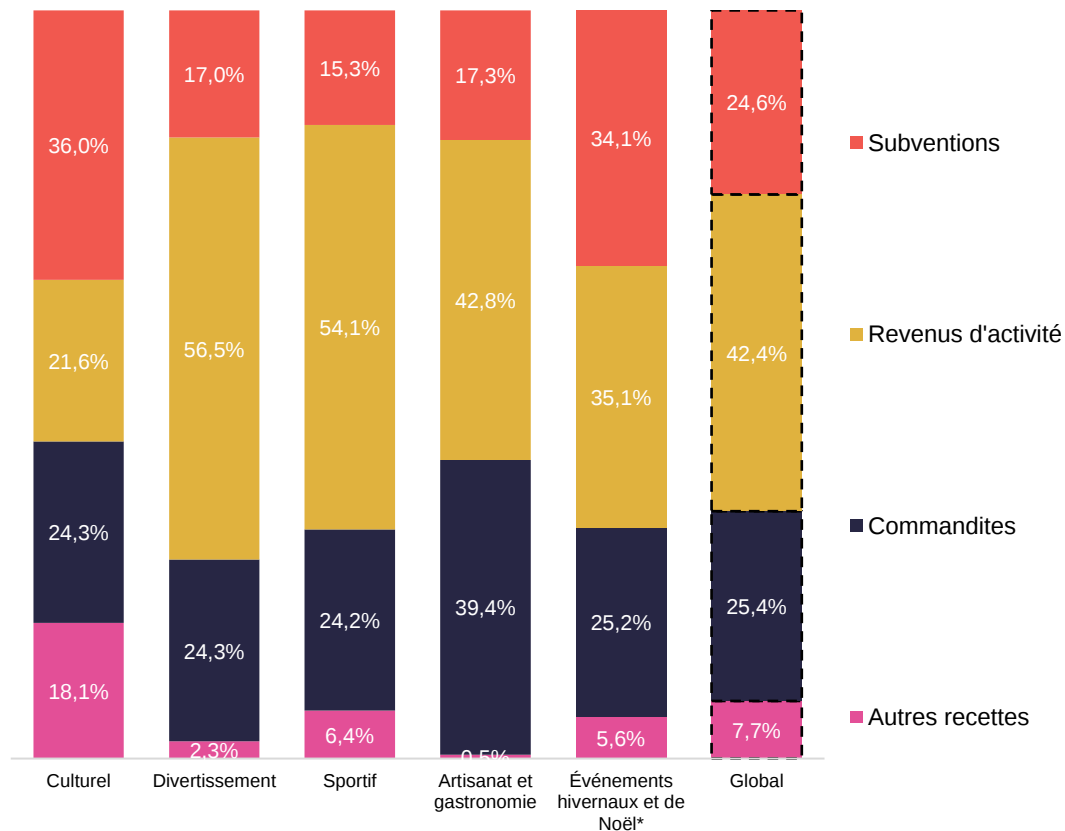


RÉPARTITION DES REVENUS

Les subventions représentent une part importante des revenus pour les événements culturels et les événements hivernaux et de Noël, soit respectivement 36 % et 34,1 %. En comparaison, les événements sportifs, de divertissement, et ceux axés sur l'artisanat et la gastronomie tirent une part significative de leurs revenus de ces activités, avec des pourcentages de 54,1 %, 56,5 %, et 42,8 %.

En ce qui concerne les commandites, tous les types d'événements se situent autour de la moyenne globale de 25,4 %, sauf les événements d'artisanat et de gastronomie, qui se démarquent avec 39,4 %.

La catégorie Autres recettes présente également des variations. Les événements culturels affichent la plus grande proportion à 18,1 %, comparativement à une moyenne globale de 7,7 %. Les événements hivernaux et de Noël affichent aussi un pourcentage notable dans cette catégorie, à 5,6 %.



* Faire preuve de vigilance concernant les données de la catégorie Hivernal et Noël en raison de la petite taille de l'échantillon.



MOYENNES ET MÉDIANES DE LA SOMME DES CATÉGORIES DE REVENU

Les événements culturels et les événements hivernaux et de Noël se distinguent par des subventions élevées, avec des médianes de 327 938 \$ et 596 844 \$ respectivement. Les revenus d'activités sont particulièrement élevés pour les événements sportifs, avec une médiane de 381 701 \$ contre une médiane globale de 191 037 \$. Les autres recettes varient : les événements culturels ont une médiane de 21 541 \$, ce qui se situe près de la médiane globale de 19 951 \$.

		Culturel	Divertissement	Sportif	Artisanat et gastronomie	Événements hivernaux et de Noël*	Global
Subventions (Fédérale+provinciale+régionale et municipale)	Moyenne (\$)	506 256,09 \$	333 438,80 \$	285 725,60 \$	159 393,64 \$	1 155 776,38 \$	432 938,56 \$
	Médiane (\$)	327 938,00 \$	133 440,00 \$	127 625,00 \$	70 835,00 \$	596 844,00 \$	158 462,00 \$
Commandites (Société d'états+privée+biens et services)	Moyenne (\$)	342 045,30 \$	476 830,63 \$	453 555,87 \$	443 753,44 \$	977 301,86 \$	445 676,76 \$
	Médiane (\$)	128 150,00 \$	89 775,00 \$	124 966,00 \$	244 850,00 \$	551 304,00 \$	110 000,00 \$
Revenus d'activités (Fréquentation+nourriture, boisson et produits)	Moyenne (\$)	334 733,80 \$	1 110 466,67 \$	1 011 596,00 \$	394 502,18 \$	1 357 133,14 \$	778 165,70 \$
	Médiane (\$)	87 217,00 \$	236 202,50 \$	381 701,00 \$	321 548,00 \$	306 254,00 \$	191 037,00 \$
Autres recettes	Moyenne (\$)	290 836,03 \$	61 680,77 \$	200 067,44 \$	NA	251 900,00 \$	189 851,14 \$
	Médiane (\$)	21 541,00 \$	13 614,50 \$	55 565,00 \$	NA	23 177,50 \$	19 951,00 \$

* Faire preuve de vigilance concernant les données de la catégorie Hivernal et Noël en raison de la petite taille de l'échantillon.



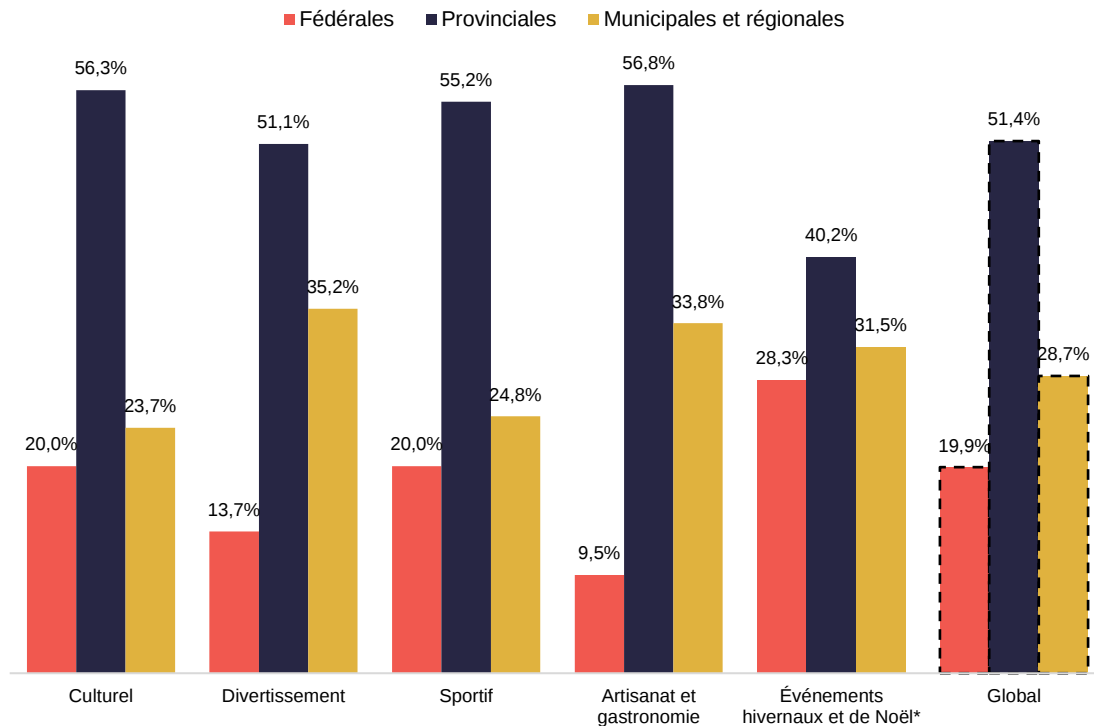
RÉPARTITIONS DES REVENUS DES SUBVENTIONS

Les événements hivernaux et de Noël présentent la proportion la plus élevée de subventions fédérales qui atteint 28,3 % et qui se situe au-dessus de la moyenne globale de 19,0 %. En revanche, les événements d'artisanat et de gastronomie reçoivent une plus faible proportion de subventions fédérales, soit à 9,5 %.

En ce qui concerne les subventions provinciales, les événements culturels et sportifs surpassent la moyenne globale de 51,4 %, avec respectivement 56,3 % et 55,2 %. Par ailleurs, les événements hivernaux et de Noël affichent une proportion inférieure à 40,2 %.

Enfin, les subventions municipales et régionales montrent une tendance générale semblable entre les catégories, bien que les événements de divertissement soient plus élevés que la moyenne globale, à 35,2 %.

Représentation du % des différentes subventions attribuées aux festivals et événements en fonction de la catégorie



* Faire preuve de vigilance concernant les données de la catégorie Hivernal et Noël en raison de la petite taille de l'échantillon.



MOYENNES ET MÉDIANES DE LA SOMME DES CATÉGORIES DE SUBVENTIONS

En ce qui concerne subventions fédérales, les événements culturels affichent une médiane élevée de 107 686,00 \$, bien au-dessus de la médiane globale de 45 450,00 \$. Quant aux subventions provinciales, les événements hivernaux et de Noël ont une médiane de 187 352,00 \$, soit la plus élevée, et qui est supérieure à la médiane globale de 85 701,00 \$.

Les subventions régionales et municipales montrent aussi une forte variation. Les événements hivernaux et de Noël affichent une médiane de 234 727,50 \$, ce qui dépasse largement la médiane globale de 46 210,00 \$. Quant à eux, les événements culturels, de divertissement, et sportifs ont des médianes de 76 385,00 \$, 40 000,00 \$, et 28 000,00 \$ respectivement, ce qui démontre une répartition plus uniforme, mais moins élevée des subventions comparées aux événements hivernaux et de Noël.

		Culturel	Divertissement	Sportif	Artisanat et gastronomie	Événements hivernaux et de Noël*	Global
Sommes des subventions fédérales	Moyenne (\$)	128 773,92 \$	62 308,09 \$	85 530,60 \$	18 443,22 \$	NA	117 736,45 \$
	Médiane (\$)	107 686,00 \$	42 800,00 \$	37 117,00 \$	18 100,00 \$	NA	45 450,00 \$
Sommes des subventions provinciales	Moyenne (\$)	293 712,53 \$	176 163,59 \$	168 997,07 \$	90 474,64 \$	464 637,50 \$	229 636,44 \$
	Médiane (\$)	162 063,00 \$	83 851,00 \$	73 604,50 \$	40 000,00 \$	187 352,00 \$	85 701,00 \$
Sommes des subventions régionales et municipales	Moyenne (\$)	119 985,70 \$	130 505,26 \$	70 974,60 \$	59 212,00 \$	363 752,25 \$	129 569,11 \$
	Médiane (\$)	76 385,00 \$	40 000,00 \$	28 000,00 \$	35 510,00 \$	234 727,50 \$	46 210,00 \$

* Faire preuve de vigilance concernant les données de la catégorie Hivernal et Noël en raison de la petite taille de l'échantillon.



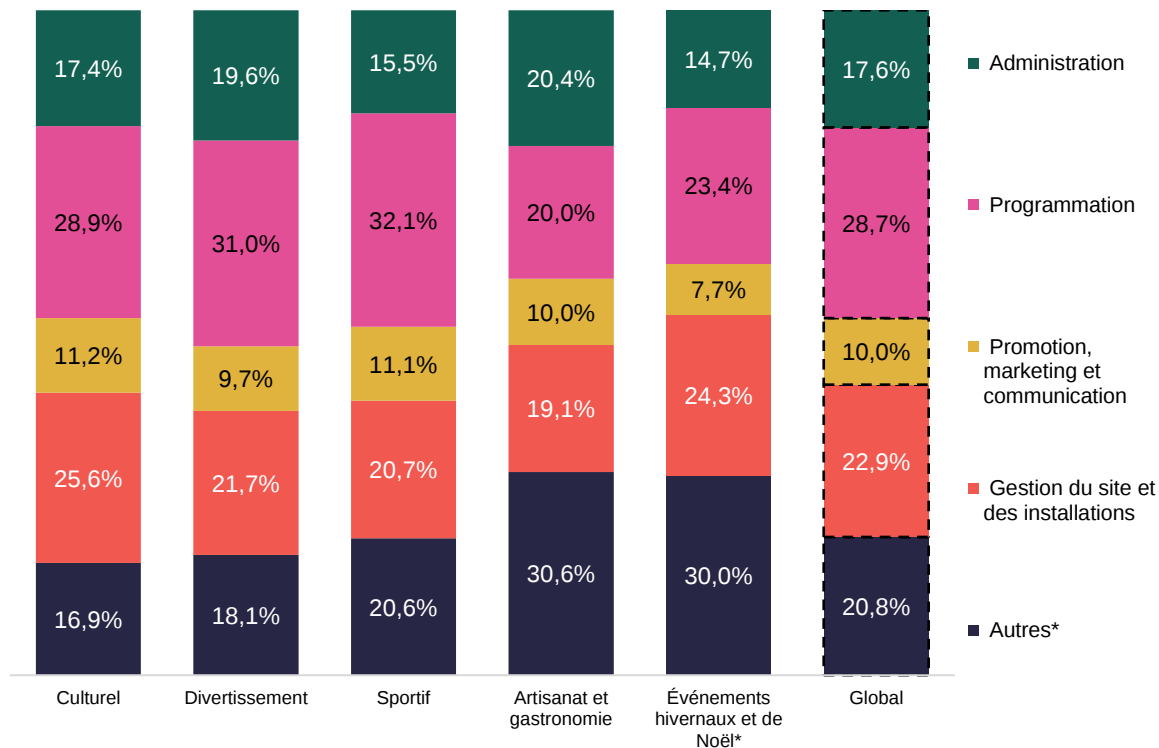
DÉPENSES

RÉPARTITION DES DÉPENSES

Les dépenses liées à la gestion du site et des installations sont relativement uniformes, avec une moyenne globale de 22,9 %. Elles sont toutefois légèrement inférieures pour les activités d'artisanat et de gastronomie (19,1 %), et sportives (20,7 %).

En ce qui concerne la programmation, les événements sportifs dépensent le plus (32,1 %), tandis que les événements d'artisanat et de gastronomie dépensent le moins (20 %), par rapport à une moyenne globale de 28,7 %.

Les dépenses relatives à l'administration varient légèrement. La plus haute dépense provient des événements d'artisanat et de gastronomie (20,4 %), et la plus basse dépense, des événements hivernaux et de Noël (14,7 %), comparativement à la moyenne globale de 17,6 %.



* Autres : coûts des produits destinés à la revente et autofinancement, dépenses liées aux commandites de services reçues, amortissement, legs et dons.

* Faire preuve de vigilance concernant les données de la catégorie Hivernal et Noël en raison de la petite taille de l'échantillon.



MOYENNES ET MÉDIANES DES DÉPENSES

Ce tableau met en évidence la façon dont les coûts de gestion d'événements évoluent en fonction de la taille du budget, ce qui permet d'obtenir de précieux renseignements en ce qui concerne la planification d'événements et l'allocation de ressources dans le domaine.

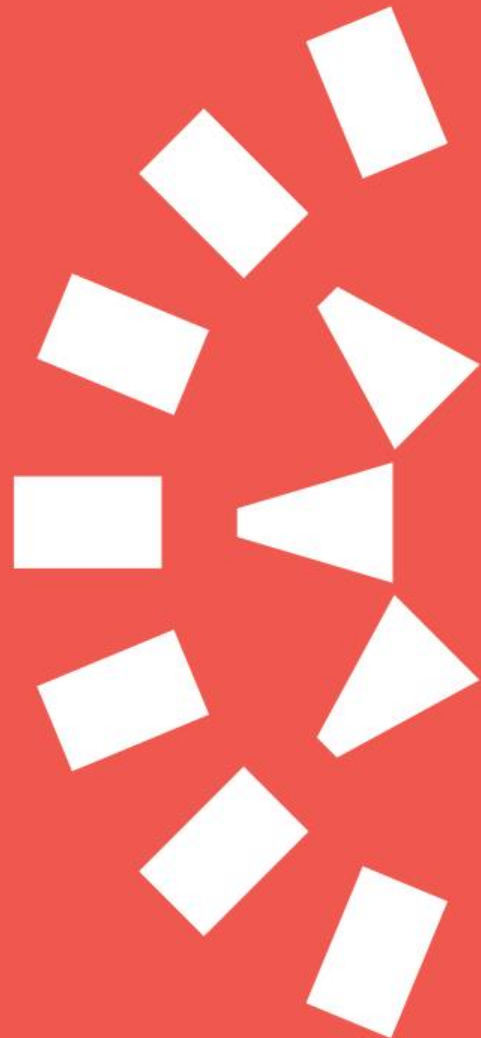
		Culturel	Divertissement	Sportif	Artisanat et gastronomie	Événements hivernaux et de Noël*	Global
Administration	Moyenne (\$)	255 207,42 \$	421 547,90 \$	288 013,73 \$	181 670,82 \$	527 058,13 \$	324 810,25 \$
	Médiane (\$)	116 980,00 \$	103 294,00 \$	186 450,00 \$	150 729,00 \$	246 196,00 \$	145 944,00 \$
Programmation	Moyenne (\$)	422 745,36 \$	645 272,17 \$	595 697,47 \$	177 545,73 \$	842 130,38 \$	525 095,57 \$
	Médiane (\$)	220 563,00 \$	126 788,50 \$	191 000,00 \$	78 031,00 \$	240 740,00 \$	176 641,00 \$
Promotion, marketing et communication	Moyenne (\$)	164 094,70 \$	201 145,80 \$	204 954,27 \$	108 211,89 \$	276 862,25 \$	186 448,61 \$
	Médiane (\$)	112 355,00 \$	45 773,50 \$	77 206,00 \$	122 299,00 \$	54 493,50 \$	72 250,00 \$
Gestions du site et des installations	Moyenne (\$)	412 442,93 \$	468 570,48 \$	383 163,33 \$	186 304,70 \$	872 503,75 \$	440 786,51 \$
	Médiane (\$)	201 262,50 \$	132 285,00 \$	143 000,00 \$	191 436,50 \$	320 854,50 \$	151 924,50 \$
Autres dépenses ⁸	Moyenne (\$)	290 935,39 \$	389 900,59 \$	382 401,73 \$	332 231,33 \$	1 078 383,75 \$	379 448,31 \$
	Médiane (\$)	56 038,50 \$	124 906,00 \$	77 841,00 \$	16 075,00 \$	257 242,00 \$	41 629,00 \$

* Autres : coûts des produits destinés à la revente et autofinancement, dépenses liées aux commandites de services reçues, amortissement, legs et dons.

* Faire preuve de vigilance concernant les données de la catégorie Hivernal et Noël en raison de la petite taille de l'échantillon.

ANNEXE

DESCRIPTION DES LIGNES DE REVENUS ET DÉPENSES





ANNEXE - SUBVENTIONS

Subvention provinciale	Subvention fédérale	Subvention régionale et municipale
Ministère du Tourisme du Québec	Sport Canada	Ville/municipalité
Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	Développement économique du Canada (DEC)	Municipalité régionale de comté (MRC)
Société de développement des entreprises culturelles - SODEC	Patrimoine Canadien	Association touristique régionale (ATR) – Entente de partenariat régional en tourisme
Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)	Conseils des arts du Canada	Association touristique régionale (ATR) - Autres
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES)	Téléfilm Canada	Corporation de développement économique
Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT)	Service Canada - Ressources humaines /Emploi d'été	Office du tourisme
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)	Service Canada - Autres	Unité régionale de loisir et de sport
Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes (SAIC)	Ministre(s) ou député(s) (discrétionnaire)2	Élu municipal (discrétionnaire)
Secrétariat à la région métropolitaine (SRM)	Société d'aide au développement des collectivités (SADC)	Autres5
Secrétariat à la Capitale-Nationale (SCN)	Centre d'aide aux entreprises (CAE)	
Emploi-Québec	Autres	
Ministère des Relations internationales et de la Francophonie (MRIF)		
Ministre(s) ou député(s) (discrétionnaire)		
Autres		



ANNEXE - COMMANDITES

Société d'État	Autres commandites	Commandites en biens et services
Hydro-Québec	Secteur privé	Commandites en biens et services
Loto-Québec	Autre	
Société des Alcools du Québec		
Autres		



ANNEXE – REVENUS D'ACTIVITÉ ET AUTRES

Recette de fréquentation	Vente de produits
Revenus de billetterie ou droits d'entrée	Aliments et boissons
Frais d'inscription ou de participation à un événement sportif	Produits dérivés (boutique)
Revenus de stationnement	Location espace et kiosque
Autres revenus de fréquentation	Autre

Autres recettes
Contributions volontaires, dons d'individus
Participation du comité organisateur
Contributions des fédérations
Billets de tirage, concours, etc.
Activités-bénéfices, levées de fonds
Produits de ventes publicitaires, droits de diffusion
Location de salles ou d'équipements
Autre



ANNEXE – DÉPENSES

Administration	Programmation	Promotion/Marketing/Communication
Salaires, charges sociales et avantages sociaux des employés pour la portion associée à ce poste budgétaire	Salaires, charges sociales et avantages sociaux des employés pour la portion associée à ce poste budgétaire	Salaires, charges sociales et avantages sociaux des employés pour la portion associée à ce poste budgétaire
Contrats de gestion, organisation et coordination d'événement – firme externe	Cachets des artistes, bourses	Frais de déplacement et de représentation associés à ce poste budgétaire
Honoraires professionnels, salaire des employés contractuels	Frais de production interne	Relations publiques et de presse
Frais de déplacement et de représentation	Hébergement, repas et transport des artistes, athlètes, dignitaires	Salon, bourse, foire
Frais de préparation d'études (provenance, achalandage, retombées économiques)	Formation, officiels et jury, tests antidopage	Protocole, dignitaires
Frais de fonctionnement (fournitures de bureau, téléphonie, informatique)	Droits et permis	Frais de production et de distribution des outils
Loyer	Animation, annonceur et cérémonies	Dépenses publicitaires, placement médias
Accueil et billetterie	Coûts de production télévisuelle et webdiffusion	Médias sociaux, site Internet
Frais liés aux bénévoles (par ex. : recrutement, valorisation)	Autres	Autres
Assurances		
Cotisations ou frais d'adhésion à une association		
Frais financiers (par ex. : tenue de livres, créances douteuses, intérêts sur emprunt)		
Autres		



ANNEXE – DÉPENSES

Gestions du site et installations	Autres
Salaires, charges sociales et avantages sociaux des employés pour la portion associée à ce poste budgétaire	Aliments et boissons
Améliorations du site (coûts d'aménagement temporaire, d'entretien, de réparation, de signalisation)	Produits dérivés
Services techniques (son, éclairage, service sanitaire, chronométrage, installations diverses)	Soirées bénéfiques (boissons alcoolisées, permis d'alcool et permis de réunion, etc.)
Services de sécurité (par ex. : personnel, accessoires)	Legs et dons - Monétaires
Location du site et d'équipements	Legs et dons - Équipements
Autres	Amortissements
	Pertes en capital
	Autres



Événements
Attractions
Québec

7665 av. Lacordaire, Montréal (Québec) H1S 2A7
www.evenementsattractions.quebec