



Festivals, événements et attractions touristiques

Échantillon de 1001 Québécois(es)

95 %

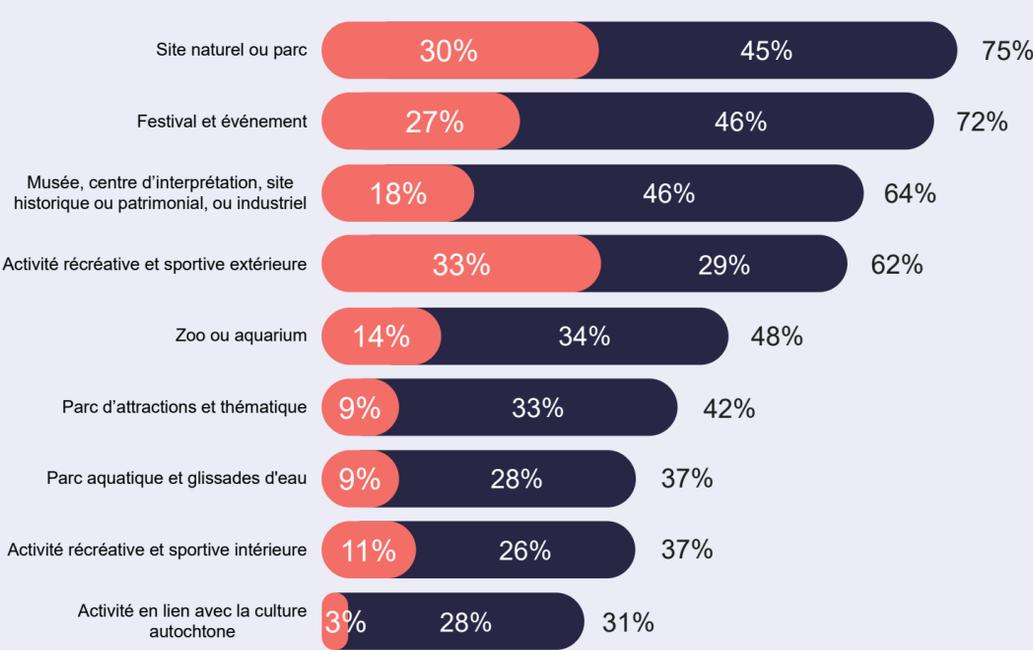
des Québécois(es) prévoient participer à au moins un festival, événement ou attraction lors de la saison estivale 2024.

Parmi les répondant(e)s, 68 % sont sûr(e)s de participer à au moins un festival, événement ou attraction, tandis que 27 % le considèrent toujours.

En moyenne, les personnes certaines de participer à une activité estivale cet été prévoient de faire 2,6 activités.

Intentions de visites à l'été 2024

Oui Peut-être



Budget médian des Québécois(es) pour leurs sorties estivales

Intentions 2023

200 \$

Dépenses réelles 2023

300 \$

Intentions 2024

250 \$

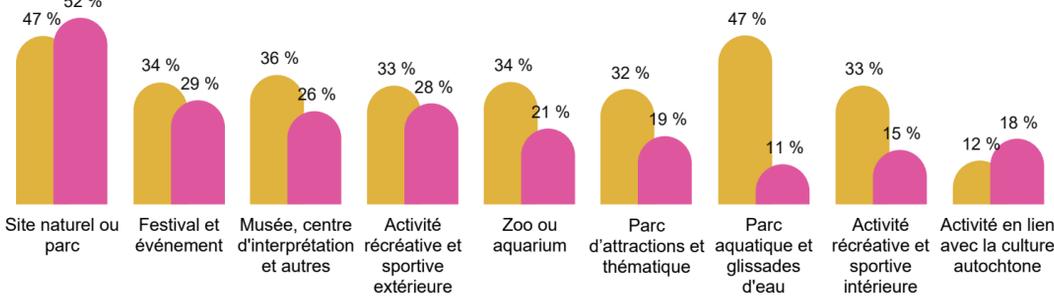
En 2023, les Québécois(es) ont dépensé plus que prévu, faisant passer leur intention de 200 \$ à une dépense médiane réelle de 300 \$. Le budget médian a légèrement augmenté passant d'une intention de 200 \$ en 2023 à 250 \$ pour la saison estivale 2024.

Avec une moyenne de 2,6 activités par personne prévue à l'été 2024, cela équivaut à un budget médian d'environ 96 \$ par sortie.

Malgré la hausse de la moyenne des intentions de dépenses entre 2023 et 2024, en analysant les intentions de budgets 2024 vs la dépense réelle 2023 des répondant(e)s ayant participé à des activités l'année dernière et désirant y participer à nouveau cette année, 58 % ont réduit leurs budgets, 8 % les ont maintenues stables et 34 % les ont augmentées.

Activités favorisées lors d'un séjour touristique par les Québécois(es)

Excursion Séjour touristique

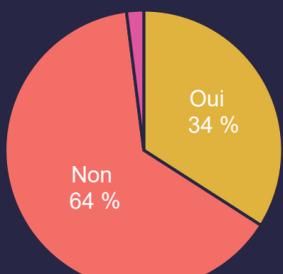


Les activités qui attirent le plus les Québécois(es) lors d'excursions sont la visite de parcs ou sites naturels (47%), de parcs aquatiques (47%) et de musées, centres d'interprétation ou autres (36%).

Pour les séjours avec nuitées, les principales activités sont la visite de parcs et sites naturels (52%), la participation à des festivals ou événements (29%) et les activités sportives et récréatives extérieures (28%).

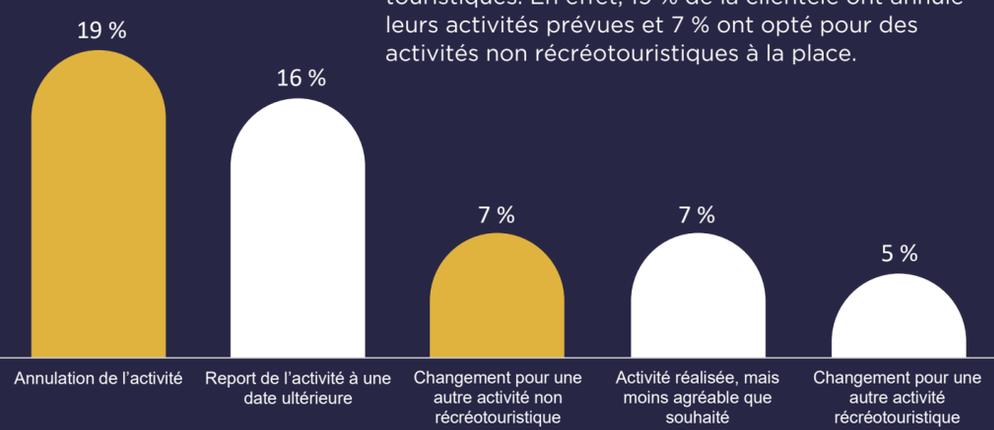


Incidence des prévisions météorologiques défavorables sur les sorties des Québécois(es)



Les prévisions météorologiques défavorables de l'été 2023 ont influencé la planification des activités d'un tiers (34%) des Québécois(es).

À l'été 2023, les prévisions météorologiques défavorables ont entraîné une perte de clientèle estimée à 26% pour les festivals et événements touristiques. En effet, 19% de la clientèle ont annulé leurs activités prévues et 7% ont opté pour des activités non récréotouristiques à la place.



* Il s'agit d'une question à choix multiples. Le total peut donc dépasser 100 %.

Plus de la moitié (52%) des Québécois(es) sont influencé(e)s par les prévisions météorologiques défavorables lorsqu'il s'agit de prendre la décision de participer à une activité ou à un événement à l'extérieur.

12%	8%	11%	8%	13%	9%	13%	11%	3%	7%
-----	----	-----	----	-----	----	-----	-----	----	----

Je ne prends aucun risque et j'annule immédiatement l'activité.

Je participerai à l'activité, peu importe les prévisions météorologiques.



En cas de prévisions météorologiques défavorables, 35% des personnes attendront le jour même pour modifier leur plan d'activité, 38% le feront la veille, tandis que 28% prendront cette décision plus de deux jours à l'avance.