



Festivals, événements et attractions touristiques

Échantillon de 1 001 Ontarien(ne)s

SAISON HIVERNALE 2023-2024

94 %

des Ontarien(ne)s qui ont visité le Québec à l'hiver 2023-2024 ont pratiqué au moins une activité récréotouristique.

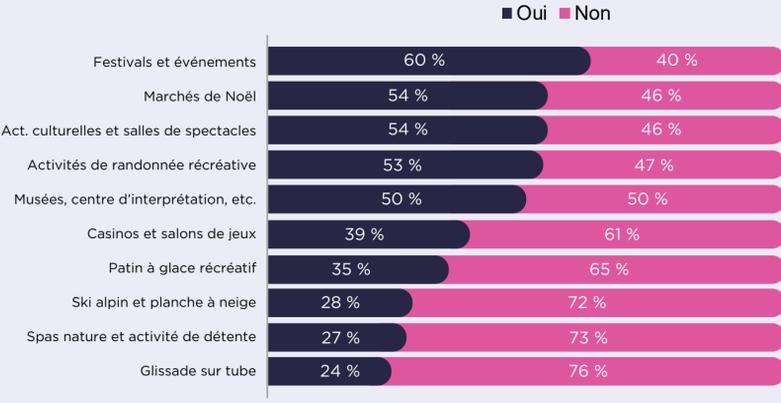
En moyenne, ces personnes ont pris part à 4,5 activités.



Pratique d'au moins une activité récréotouristique lors d'un séjour au Québec (hiver 2023-2024)



N = 296

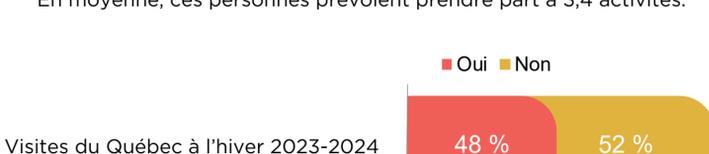


Intentions de visite à l'hiver 2024-2025

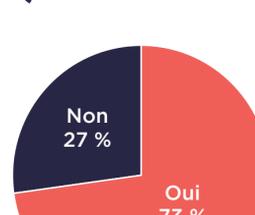
73 %

des Ontarien(ne)s qui comptent visiter le Québec à l'hiver 2024-2025 ont l'intention de pratiquer au moins une activité récréotouristique.

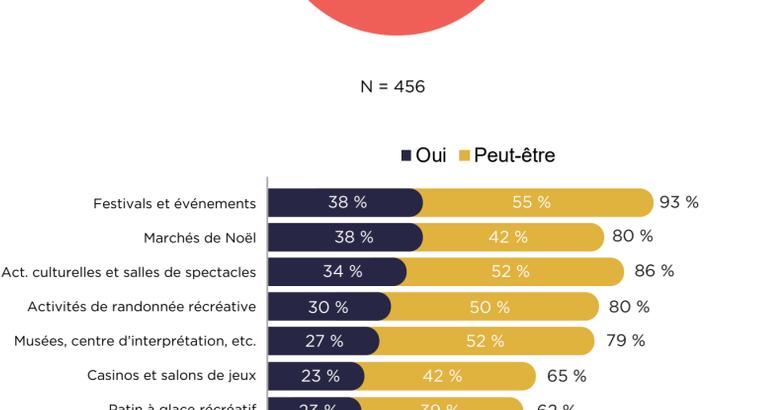
En moyenne, ces personnes prévoient prendre part à 3,4 activités.



Intention de pratiquer au moins une activité récréotouristique lors d'un séjour au Québec (hiver 2024-2025)



N = 456



Cet hiver, les activités les plus pratiquées avec certitude (« Oui ») par les Ontarien(ne)s qui ont l'intention de visiter le Québec lors d'un séjour au Québec à l'hiver 2024-2025 ont l'intention de pratiquer au moins une activité récréotouristique. En tenant compte des indécisions (« Oui » et « Peut-être »), les festivals et événements hivernaux (93 %) arrivent en tête des intentions de participation, suivis par les activités culturelles et les salles de spectacle (86 %) ainsi que les marchés de Noël (79 %).

Activités favorisées par les Ontarien(ne)s lors d'un séjour touristique

■ Excursion ■ Séjour touristique



Lors d'une excursion, les activités qui attirent le plus les Ontarien(ne)s sont les festivals et événements (30 %), le patin à glace récréatif (30 %) ainsi que le ski alpin (22 %) et la randonnée récréative et marchés de Noël (28 %).

En ce qui concerne les séjours avec nuitées, les activités les plus prisées sont les spas nature et les activités de détente (91 %), les activités culturelles et les salles de spectacle (79 %) ainsi que les marchés de Noël (73 %).

Budget des Ontarien(ne)s consacré aux sorties hivernales

Budget réel 2023-2024 (N = 276)

Intentions 2024-2025 (N = 329)

Médiane

578 \$

400 \$

Moyenne

932 \$

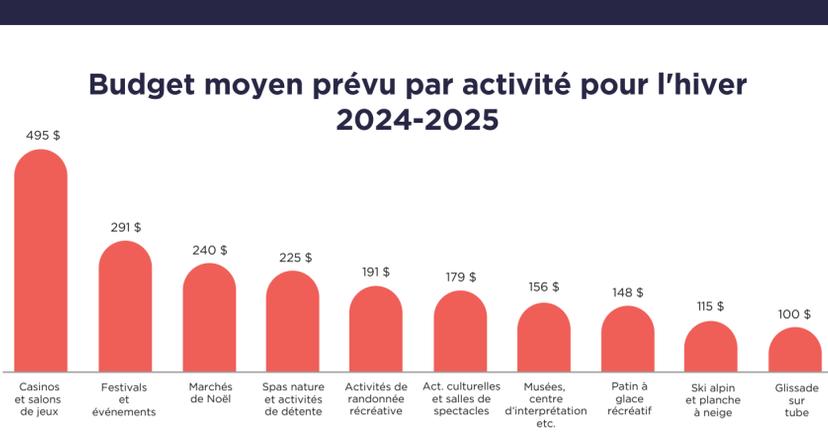
734 \$

À l'hiver 2023-2024, le budget médian des Ontarien(ne)s ayant visité le Québec s'élevait à 578 \$, ce qui médiane des participant(e)s ont dépensé moins que cette somme. En revanche, le budget moyen est supérieur à la médiane, s'établissant à 932 \$.

Pour l'hiver 2024-2025, les budgets médian et moyen enregistrent une baisse significative, soit de -31 % et de -21 % respectivement.

La moyenne de 3,4 activités réalisées lors d'un séjour au Québec en 2024-2025 équivaut à un budget moyen de 215 \$ par sortie et par personne.

Budget moyen prévu par activité pour l'hiver 2024-2025



Impact du coût de la vie sur la pratique d'activités récréotouristiques hivernales

Réduction des activités récréotouristiques hivernales en raison de l'inflation

2023-2024

2024-2025



À l'hiver 2023-2024, en raison de l'inflation, deux tiers (66 %) des Ontarien(ne)s ont dû limiter leur participation aux activités récréatives hivernales. Cette année, 53 % prévoient une réduction, tandis que 26 % hésitent encore.

Comment cette réduction se manifeste-t-elle?

	2023-2024	2024-2025
Je n'ai pas fait d'activité récréotouristique l'hiver dernier ou n'en ferai pas cette année	17 %	10 %
J'ai réduit ou vais réduire la fréquence de mes activités récréotouristiques	63 %	68 %
J'ai opté ou vais opter pour des activités moins chères	45 %	48 %
J'ai opté ou vais opter pour des activités gratuites	30 %	34 %
Autre	2 %	1 %

Pour l'hiver 2024-2025, les Ontarien(ne)s privilégieront principalement la réduction de la fréquence des activités récréotouristiques hivernales (68 %) et l'option d'activités moins chères (48 %).