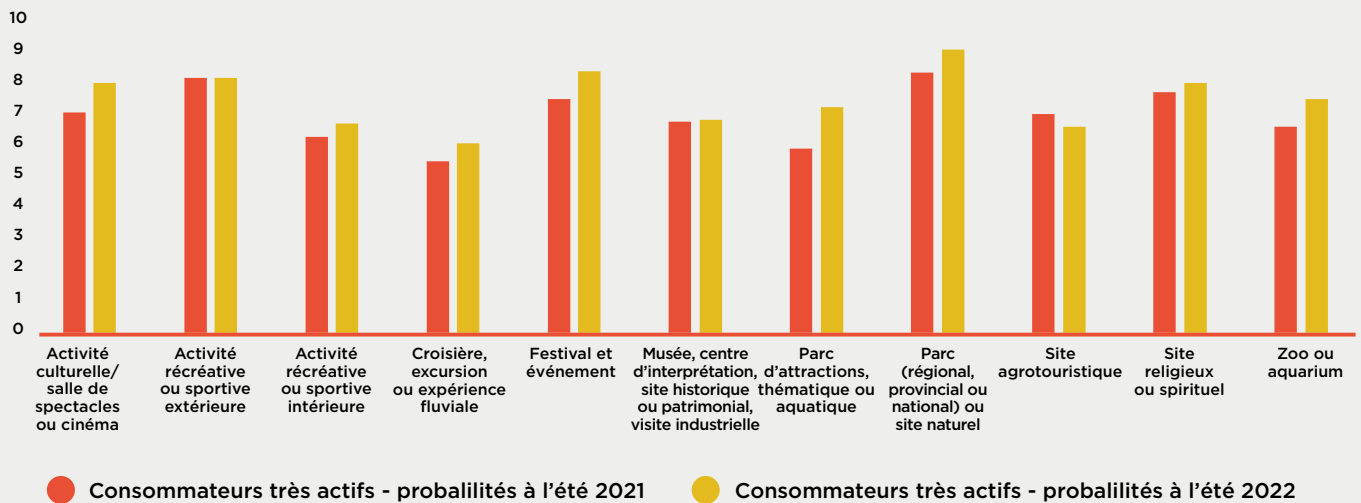


# Enquête sur les intentions de visites des Québécois.es au 28 mars 2022

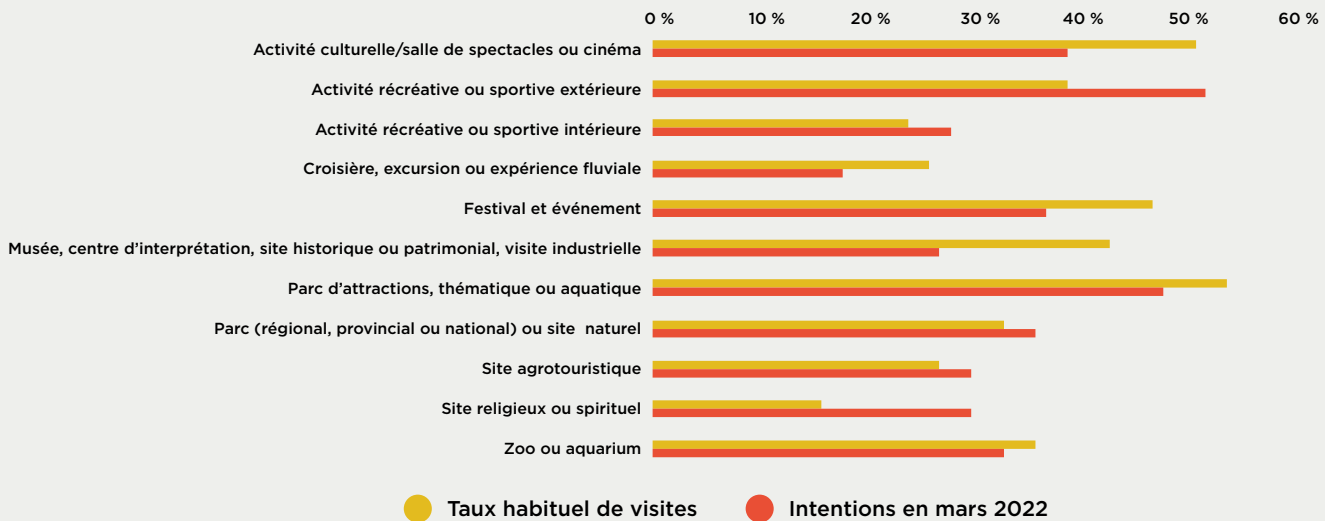
## Attractions et événements : maintien des intentions de visites des Québécois.es pour l'été 2022

Alors que les intentions de visites des Québécois.es dans les diverses activités s'étaient largement accrues entre les étés 2020 et 2021, ce niveau se stabilise pour la saison estivale 2022, laissant ainsi entrevoir une bonne saison pour les entreprises de ces divers secteurs.

### Maintien de la probabilité moyenne de participation des consommateurs très actifs



### Les intentions en mars 2022 se rapprochent du taux de visites pré-pandémie



### Tableau synthèse de la progression des intentions de visites

	Intentions en mai 2020	Intentions en mars 2021	Intentions en mars 2022	Taux de visites pré-pandémie
Activité culturelle et salle de spectacle/cinéma	15 %	43 %	39 %	51 %
Activité récréative ou sportive extérieure	37 %	57 %	52 %	39 %
Activité récréative ou sportive intérieure	18 %	29 %	28 %	24 %
Croisière, excursion ou expérience fluviale	16 %	22 %	18 %	26 %
Festival et événement	24 %	45 %	37 %	47 %
Musée, centre d'interprétation, site historique ou patrimonial, visite industrielle	16 %	35 %	27 %	43 %
Parc d'attractions, thématique ou aquatique	20 %	33 %	36 %	33 %
Parc (régional, provincial ou national) ou site naturel	39 %	62 %	48 %	54 %
Site agrotouristique	17 %	33 %	30 %	27 %
Site religieux ou spirituel	15 %	33 %	30 %	16 %
Zoo ou aquarium	19 %	34 %	33 %	36 %

Sondage Web réalisé par Segma Recherche pour Événements Attractions Québec auprès de 1 009 Québécois âgés de 18 ans et plus, du 22 au 28 mars 2022. Ce sondage fait suite à d'autres sondages réalisés au cours des dernières années, soit du 6 au 11 mai 2020, du 16 au 24 juillet 2020, du 12 au 16 février 2021 et du 21 au 27 octobre 2021 auprès de 1 005 répondants. L'échantillon a été pondéré selon la région, le sexe, l'âge et la scolarité afin d'être représentatif de la population québécoise. Tous les tests de différences significatives et de calculs des marges d'erreur sont calculés avec un niveau de confiance à 95%.