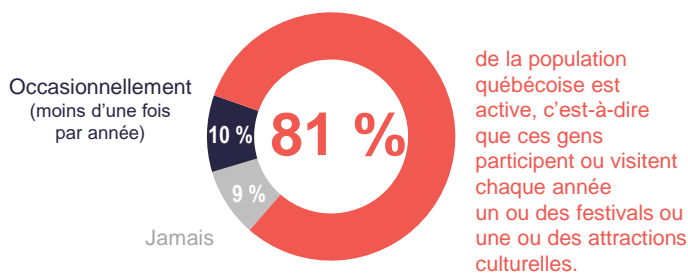


Enquête sur les intentions de visite durant l'hiver des Québécois(es) au 23 octobre 2022

Festivals, événements et attractions culturelles

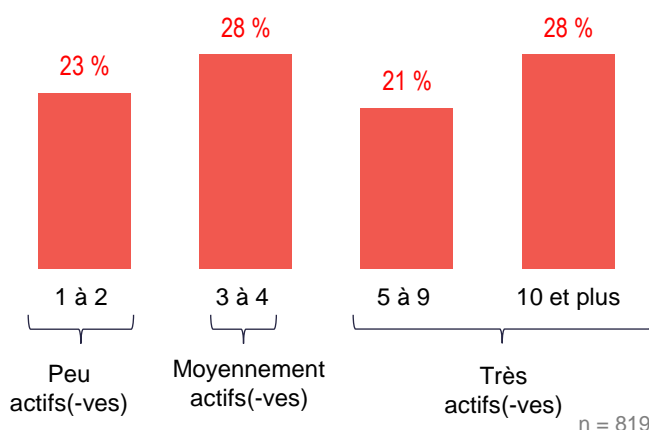
Nombre de participation ou de visite



de la population québécoise est active, c'est-à-dire que ces gens participent ou visitent chaque année un ou des festivals ou une ou des attractions culturelles.

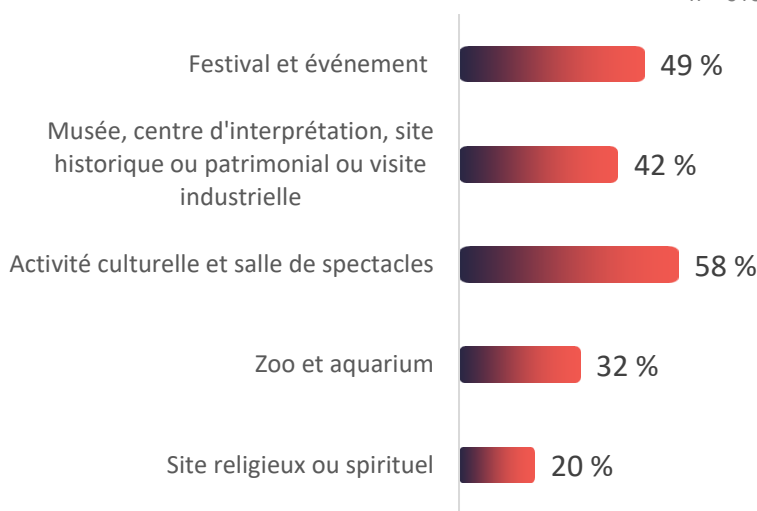
n = 1003

Nombre de participations ou de visites par année chez les Québécois(es) actifs(-ves)



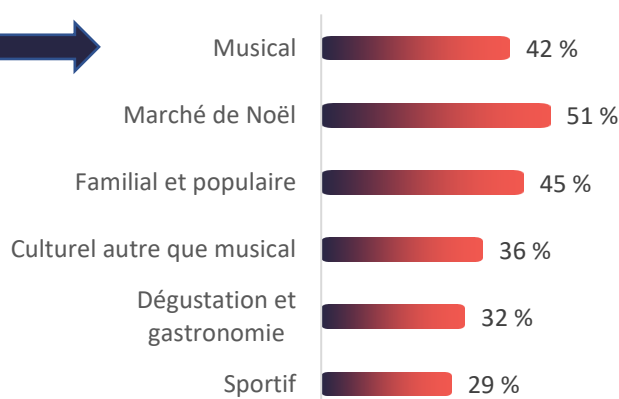
Part des Québécois(es) qui participent ou visitent occasionnellement ou chaque année les sites suivants

n = 916

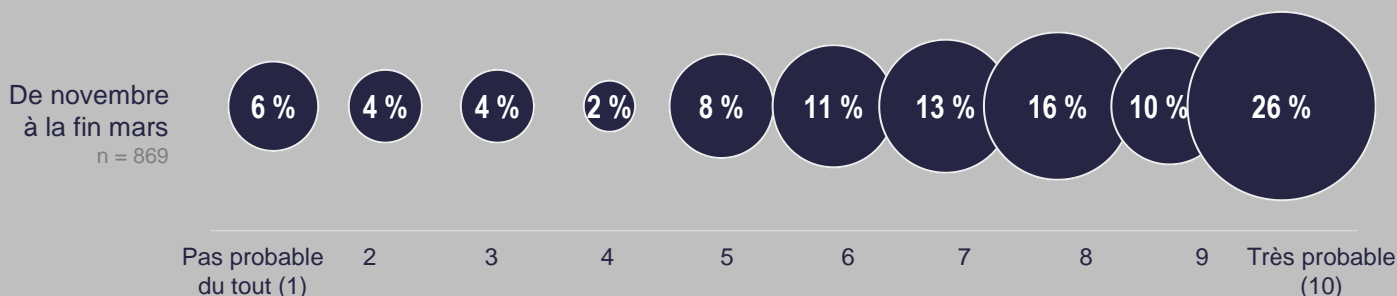


Participation selon le type de festival ou d'événement (parmi les Québécois(es) qui participent occasionnellement ou annuellement)

n = 814

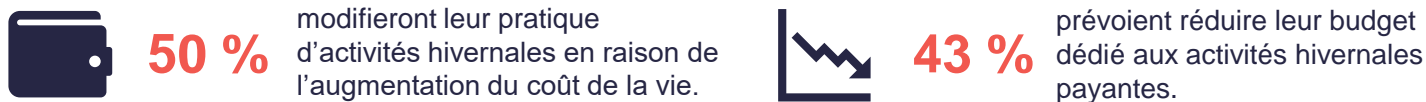


Intention de participation ou de visite à l'hiver 2022-2023

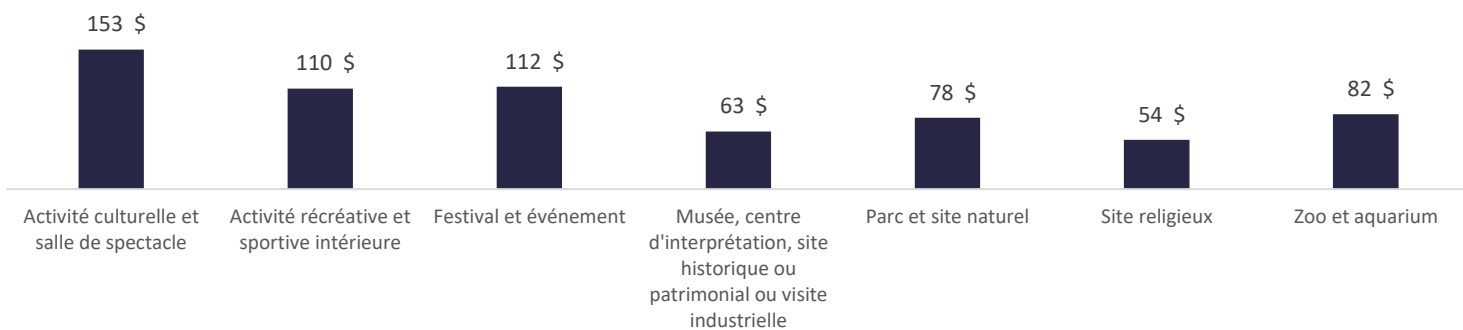


Trois Québécois(es) actifs(-ves) ou occasionnels(-les) sur quatre (76%) pourraient participer à un festival, un événement ou une attraction culturelle à l'hiver 2022-2023, si les répondants(-es) ayant octroyé une note de 6 et plus sur 10 réalisent leur intention.

Dépenses des Québécois(es)



Dépense moyenne prévue, excluant les répondants(-es) ne prévoyant aucune dépense



1. Dans le cadre de cette enquête, nous entendons par « période hivernale » la période qui s'étend de novembre 2022 jusqu'à la fin mars 2023. Sondage Web réalisé par Segma Recherche, en partenariat avec Événements Attractions Québec et Aventure Écotourisme Québec, auprès de 1 003 Québécois(es) âgés(-es) de 18 ans et plus, du 17 au 23 octobre 2022. L'échantillon a été pondéré selon la région, le sexe, l'âge et la scolarité afin qu'il soit représentatif de la population québécoise. Un échantillon probabiliste d'une même taille aurait une marge d'erreur maximale de 3,1 %. Tous les tests de différences significatives et de calculs des marges d'erreur sont calculés avec un niveau de confiance de 95 %.