



## Enquête sur les intentions de visite des Ontarioen(ne)s à l'été 2025

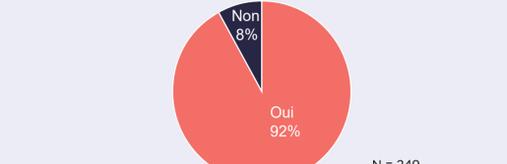
### Festivals, événements et attractions touristiques

Échantillon de 1001 Ontarioen(ne)s

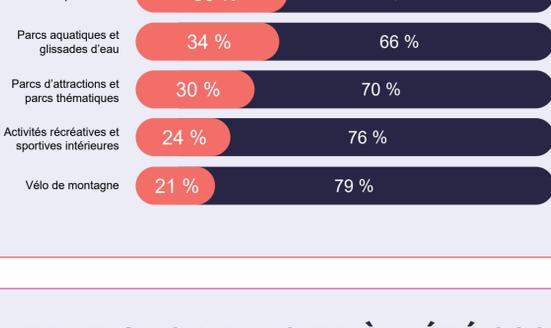
#### RETOUR SUR LA SAISON ESTIVALE 2024

**92 %** des Ontarioen(ne)s qui ont visité le Québec à l'été 2024 ont pratiqué au moins une activité récréotouristique.

En moyenne, ces personnes ont pris part à 4,2 activités.



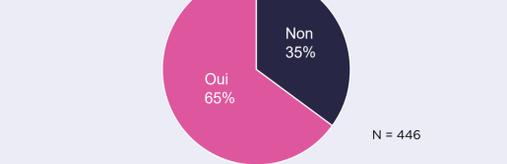
#### Pratique d'au moins une activité récréotouristique lors d'un séjour au Québec (été 2024)



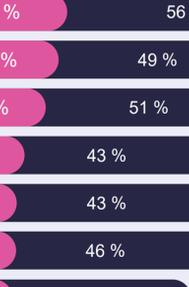
#### INTENTIONS DE VISITE À L'ÉTÉ 2025

**65 %** des Ontarioen(ne)s qui comptent visiter le Québec à l'été 2025 ont l'intention de pratiquer au moins une activité récréotouristique.

En moyenne, ces personnes prévoient prendre part à 3,3 activités.



#### Intention de pratiquer au moins une activité récréotouristique lors d'un séjour au Québec (été 2025)



Cet été, les activités les plus pratiquées avec certitude (« Oui ») par les Ontarioen(ne)s qui ont l'intention de visiter le Québec concernent la participation à un festival ou un événement (33 %), la visite de parcs ou de sites naturels (33 %) et la visite de musées, de centres d'interprétation ou de sites historiques (32 %). Ces trois activités demeurent les plus populaires du côté des participations incertaines (« Peut-être »).

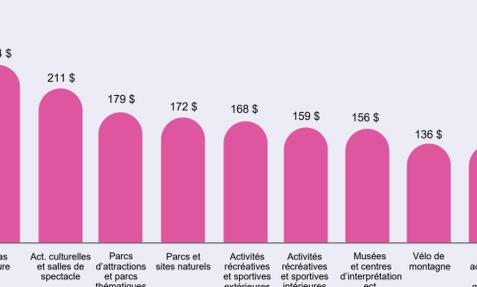
#### Activités favorisées par les Ontarioen(ne)s lors d'un séjour touristique



Lors d'une excursion, les activités qui attirent le plus les Ontarioen(ne)s sont la visite de zoos et d'aquariums (52 %), la pratique du vélo de montagne (48 %) de même que la visite de parcs et de sites naturels ainsi que de parcs d'attractions et de parcs thématiques (40 %).

En ce qui concerne les séjours en nuitées, les activités les plus prisées sont les activités récréatives et sportives extérieures (36 %), les parcs d'attractions et les parcs thématiques (34 %) ainsi que les musées, les centres d'interprétation et autres (33 %).

#### Budget des Ontarioen(ne)s consacré aux sorties estivales



À l'été 2024, le budget médian des Ontarioen(ne)s ayant visité le Québec s'élevait à 450 \$, ce qui signifie que la moitié des participant(e)s ont dépensé moins que cette somme. Le budget moyen s'établissait à 893 \$.

Pour l'été 2025, les budgets médian et moyen enregistrent une baisse significative, soit de 12 % et de 32 % respectivement.

Avec une moyenne de 3,3 activités par Ontarioen(ne) lors de leur séjour au Québec en 2025, le budget médian par sortie est de 120 \$ et le budget moyen de 183 \$.

#### Budget moyen prévu par activité pour l'été 2025



#### Impact du coût de la vie sur la pratique d'activités récréotouristiques estivales

##### Réduction des activités récréotouristiques estivales en raison de l'inflation



À l'été 2024, en raison de l'inflation, près de la moitié (48 %) des Ontarioen(ne)s ont dû limiter leur participation aux activités récréatives estivales. Cette année, 44 % prévoient une réduction de leur participation, tandis que 25 % hésitent encore.

##### Comment cette réduction se manifeste-t-elle?

|  | 2024 | 2025 |
|--|------|------|
| J'ai opté ou je vais opter pour des activités moins chères                                   | 38%  | 47%  |
| J'ai opté ou je vais opter pour des activités gratuites                                      | 41%  | 46%  |
| J'ai réduit ou je vais réduire la fréquence de mes activités récréotouristiques              | 45%  | 42%  |
| Je n'ai pas fait d'activité récréotouristique l'été dernier ou je n'en ferai pas cette année | 29%  | 28%  |
| Autre  | 3%   | 2%   |

Pour l'été 2025, les Ontarioen(ne)s privilégieront principalement les activités moins chères (47 %) et gratuites (46 %).

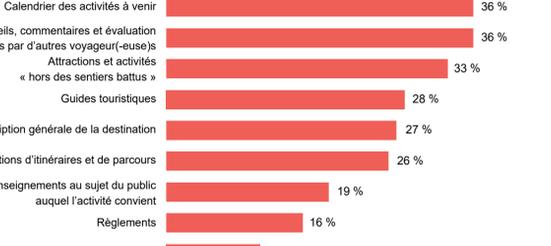
#### Impact du contexte actuel de la relation entre les États-Unis et le Canada sur la participation à des festivals et événements

##### Impact de la présence d'artistes américain(e)s dans la programmation d'un festival ou d'un événement au Québec sur les intentions de participation



Une proportion de 31 % des Ontarioen(ne)s se dit moins encline à assister à un festival ou à un événement québécois incluant des artistes américain(e)s dans sa programmation, dont 12 % beaucoup moins, et 19 % un peu moins.

#### Planification des activités estivales des Ontarioen(ne)s au Québec



#### Principales sources d'information utilisées par les Ontarioen(ne)s lors de la planification d'un séjour ou d'activités au Québec



Les intelligences artificielles génératives, telles que ChatGPT, Copilot et Gemini, sont utilisées par 13 % des Ontarioen(ne)s. Parmi cette proportion, ce sont les résident(e)s du Sud de l'Ontario (19 %) et du grand Toronto (18 %) ainsi que les personnes âgées de 18 à 34 ans (20 %) qui utilisent le plus ces technologies.

#### Types d'information ou de contenu recherché par les Ontarioen(ne)s lors de la planification d'un séjour d'agrément ou d'une activité au Québec



Ce sondage Web a été mené par Segma Recherche, en collaboration avec Événements Attractions Québec, auprès de 1001 Ontarioen(ne)s âgé(e)s de 18 ans et plus, en mars 2025. L'échantillon a été pondéré selon la région, le sexe, l'âge et le niveau d'éducation pour assurer sa représentativité de la population ontarienne. Un échantillon probabiliste de taille équivalente aurait une marge d'erreur maximale de 3,1 %. Tous les tests de différences significatives et de calculs des marges d'erreur ont été réalisés avec un niveau de confiance de 95 %.