



Festivals, événements et attractions touristiques

Échantillon de 1001 Québécois(es)

93 %

des Québécois(es) prévoient participer à au moins une activité récréotouristique durant la saison estivale 2025.

Parmi les répondant(e)s, 67 % sont sûr(e)s de participer à au moins un festival, événement ou attraction, tandis que 26 % le considèrent toujours.

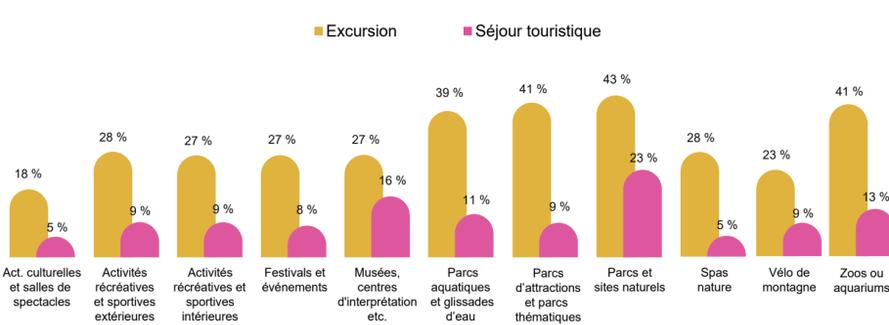
En moyenne, les participant(e)s envisagent de prendre part à 3 activités au cours de cette période.

Intentions de visites à l'été 2025



Cet été, les activités les plus pratiquées avec certitude (« Oui ») par les Québécois(es) seront les participations à des festivals et événements (36 %), les activités culturelles et les spectacles (31 %) et les activités récréatives et sportives extérieures (31 %). Toutefois, lorsque l'on considère également les intentions de participation incertaines (« Peut-être »), la visite de parcs et sites naturels occupe la deuxième place parmi les activités les plus populaires.

Activités favorisées par les Québécois(es) lors d'un séjour touristique



Lors des excursions, les Québécois(es) privilégient les parcs et sites naturels (43 %), tandis que les parcs d'attractions et thématiques se classent ex aequo avec les zoos et aquariums (41 %).

Pour les séjours avec nuitées, les parcs et sites naturels arrivent également en tête (23 %), suivis cette fois des musées, centres d'interprétation et sites historiques (16 %), puis des zoos et aquariums (13 %).

Budget des Québécois(es) consacré aux sorties estivales

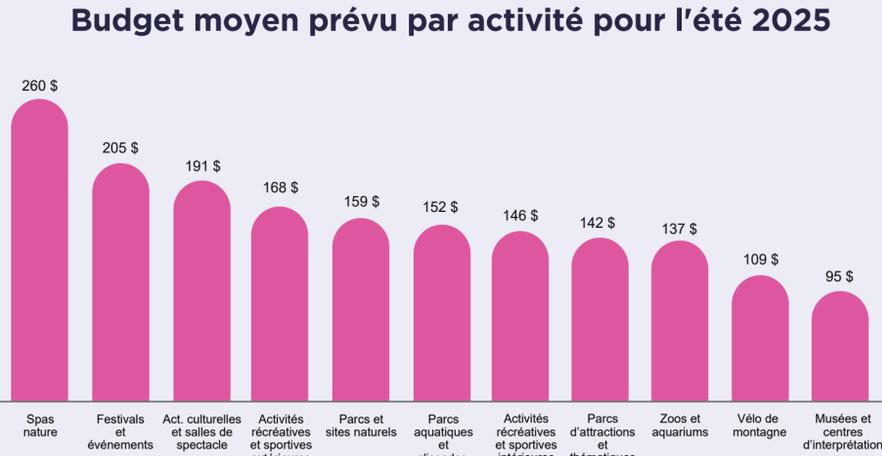


En 2024, les Québécois(es) ont dépensé plus que prévu pour les activités récréotouristiques, avec une moyenne de 550 \$, soit environ 12 % de plus que l'intention initiale de 493 \$. Le budget médian a augmenté de 38 % pour atteindre 345 \$, ce qui indique que la moitié des participant(e)s ont dépensé moins que cette somme.

Pour l'été 2025, le budget moyen devrait diminuer à 479 \$, et la médiane à 300 \$, ce qui marque une diminution d'environ 13 % par rapport aux prévisions de l'année précédente. Avec 3 activités prévues par personne, cela représente une moyenne d'environ 161 \$ par sortie, ou une médiane de 101 \$ par sortie.

Parmi les participant(e)s de l'an dernier, 67 % ont réduit leurs dépenses, 4 % les ont maintenues et 29 % les ont augmentées.

Budget moyen prévu par activité pour l'été 2025



Impact du coût de la vie sur la pratique d'activités récréotouristiques estivales

Réduction des activités récréotouristiques estivales en raison de l'inflation



À l'été 2024, en raison de l'inflation, plus de la moitié de la population québécoise (55 %) a dû limiter sa participation aux activités récréatives estivales. Pour la saison à venir, la même proportion (55 %) prévoit une réduction, tandis que 16 % demeurent indécis.

Comment cette réduction se manifeste-t-elle?

	2024	2025
J'ai opté ou je vais opter pour des activités moins chères	44 %	54 %
J'ai opté ou je vais opter pour des activités gratuites	44 %	50 %
J'ai réduit ou je vais réduire la fréquence de mes activités récréotouristiques	51 %	46 %
Je n'ai pas fait d'activité récréotouristique l'été dernier ou je n'en ferai pas cette année	16 %	14 %

Pour l'été 2025, les Québécois(es) privilégieront les activités moins onéreuses (54 %) ou gratuites (50 %).

Impact du contexte actuel de la relation entre les États-Unis et le Canada sur la participation à des festivals et événements

Impact de la présence d'artistes américain(e)s dans la programmation d'un festival ou d'un événement au Québec sur les intentions de participation



Une proportion de 35 % des Québécois(es) se dit moins encline à assister à un festival ou à un événement québécois incluant des artistes américain(e)s dans sa programmation, dont 23 % beaucoup moins, et 12 % un peu moins.