

Événements
Attractions
Québec

Enquête sur les intentions de visite
des Québécois(-es) à l'hiver 2025-2026



Festivals, événements et attractions touristiques

Échantillon de 1 000 Québécois(-es)

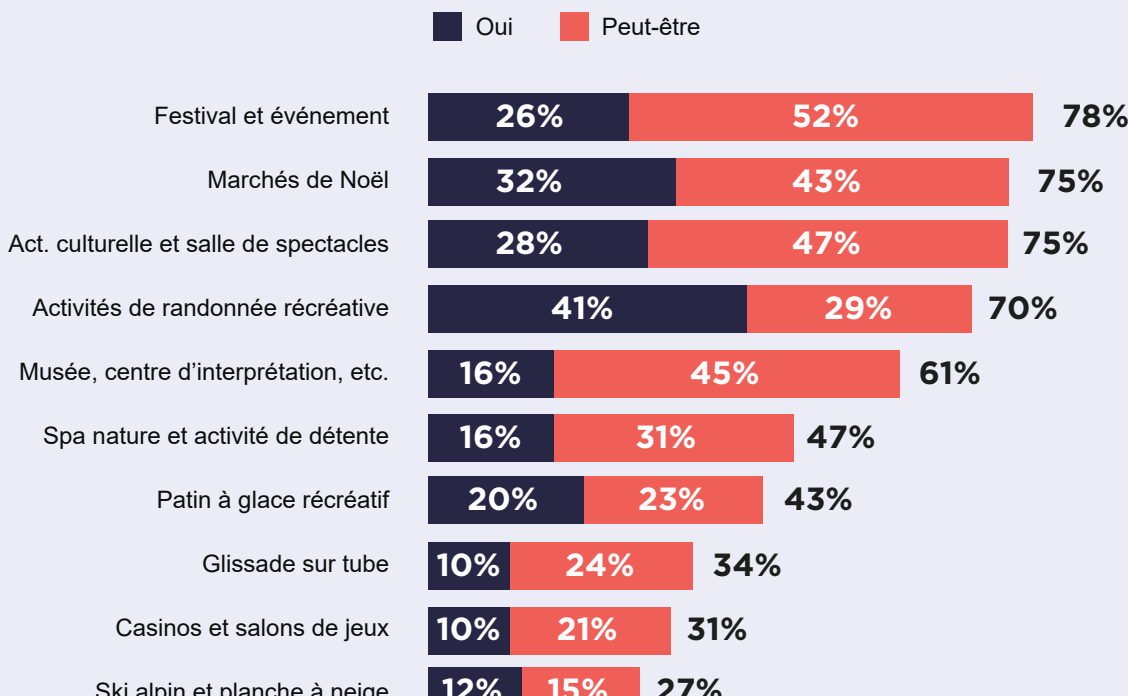
74%

des Québécois(-es)

des Québécois(-es) prévoient participer
à au moins une activité récréotouristique
lors de la saison hivernale 2025-2026.

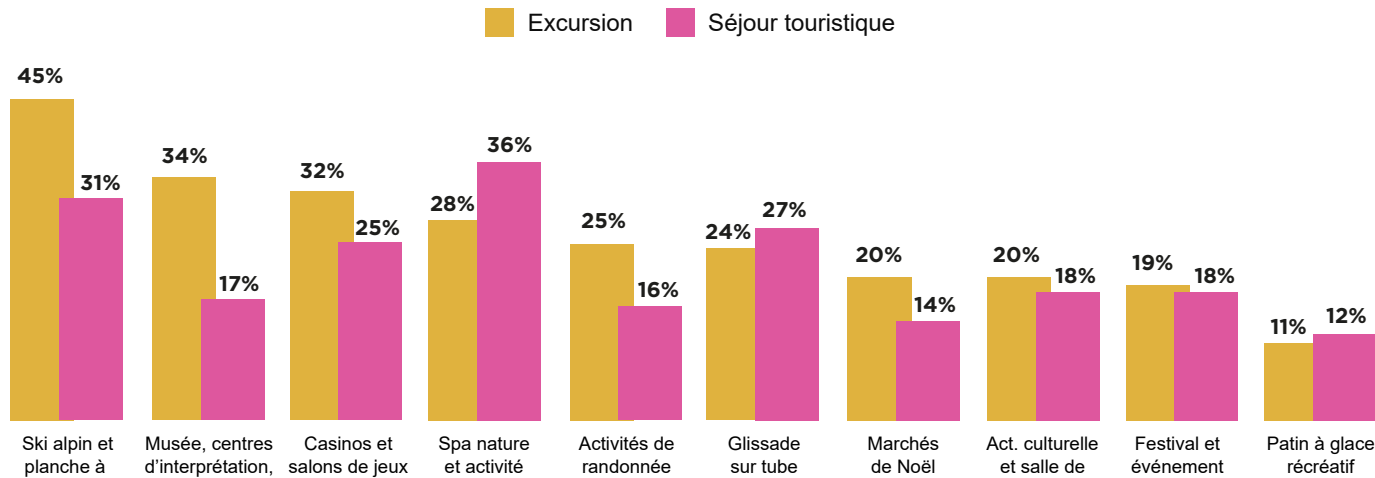
En moyenne, les participant(e)s envisagent de
prendre part à 5,94 activités au cours de cette
période.

Intentions de visites à l'hiver 2025



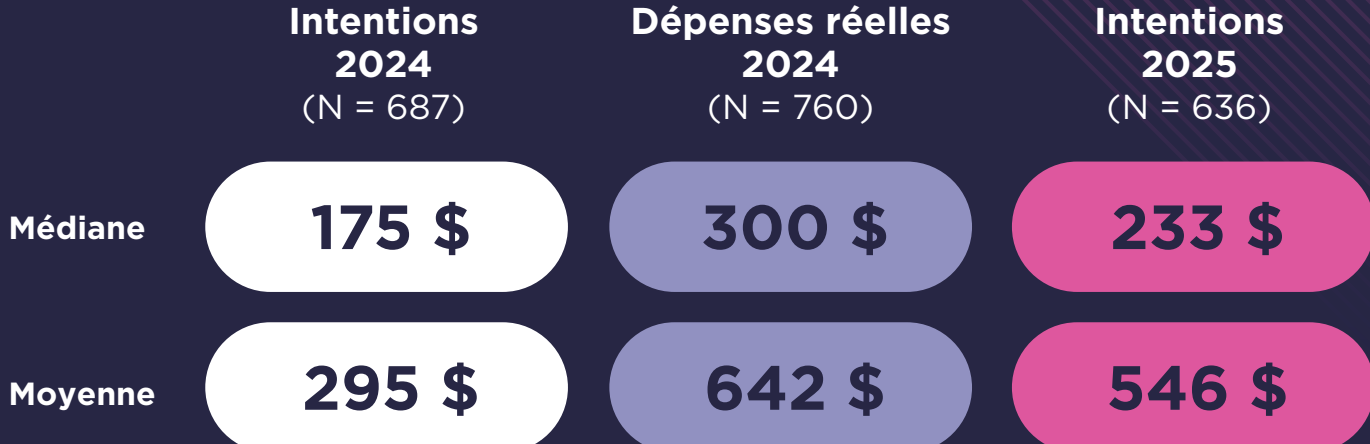
Cet hiver, les activités les plus pratiquées avec certitude (« Oui ») par les Québécois(es) seront les randonnées récréatives (marche, ski de fond, raquette, etc.), les visites de marchés de Noël, ainsi que les activités culturelles et les spectacles. Toutefois, ce sont les festivals et événements hivernaux qui suscitent le plus d'intérêt dans les intentions de participation (« Oui » et « Peut-être »).

Activités favorisées par les Québécois(-es) lors d'un séjour touristique



Lors des excursions, les Québécois(-es) privilégient le ski alpin et la planche à neige (45 %), les musées et centres d'interprétation (34%) et les casinos et salons de jeux (32%). Pour les séjours avec nuitées, les spas naturels et activités de détente (36 %), les glissades sur tube (27%) et les casinos et salons de jeux (25%).

Budget des Québécois(-es) consacré aux sorties hivernales

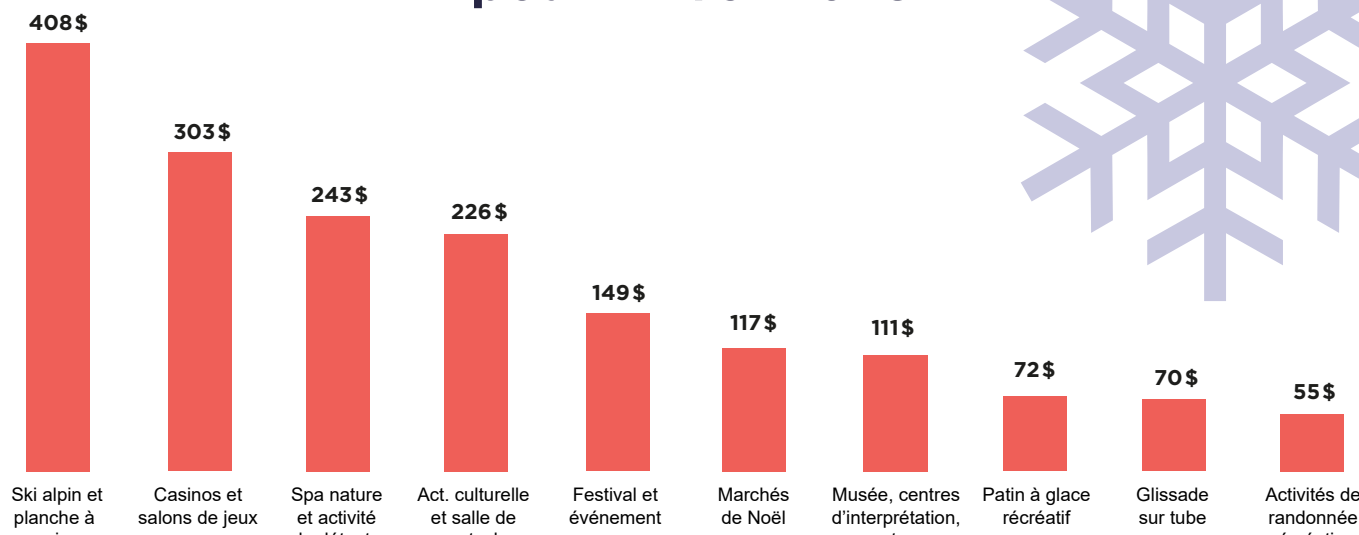


En 2024, les Québécois(es) ont dépensé plus que prévu pour les activités récréotouristiques, avec une moyenne de 642 \$, soit plus de deux fois que l'intention initiale de 295 \$. Le budget médian a également connu une hausse en 2024 par rapport aux intentions initiales, avec une augmentation de 71%, indiquant que la moitié des participants ont dépensé plus que cette somme.

Pour l'hiver 2025-2026, les intentions de dépense moyenne sont de 546 \$, marquant une augmentation de 85 % par rapport aux prévisions de l'année précédente.

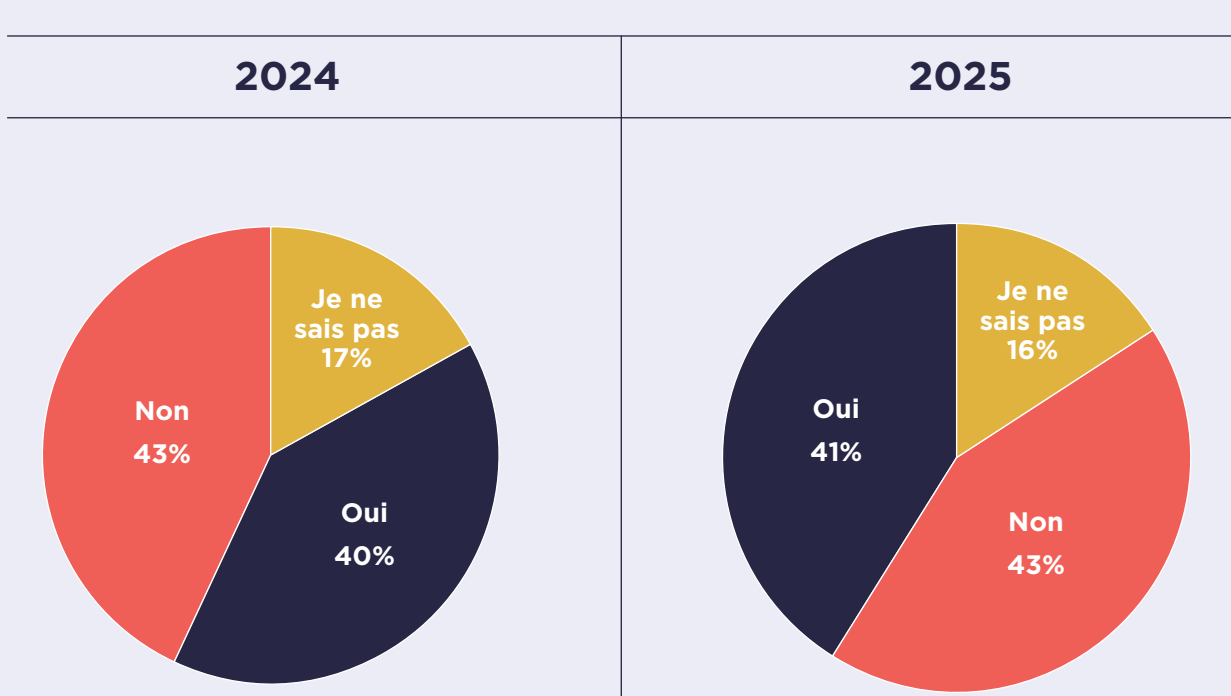
Avec 5,94 activités prévues par personne, cela représente environ 91 \$ par sortie en moyenne, ou une médiane de 39 \$ par sortie.

Budget prévu par activité pour l'hiver 2025



Impact du coût de la vie sur la pratique d'activités récréotouristiques hivernales

Réduction des activités récréotouristiques hivernales en raison de l'inflation



À l'hiver 2024, en raison de l'inflation, 4 répondants sur 10 ont dû limiter leur participation aux activités récréatives hivernales. Cette année, ils sont 41 % à prévoir une réduction, tandis que 16 % hésitent encore.

Comment cette réduction se manifeste-t-elle ?

	2024	2025
Je n'ai pas fait ou je ne vais pas faire d'activité récréotouristique l'hiver dernier	22%	18%
J'ai réduit ou je vais réduire la fréquence de mes activités récréotouristiques	46%	48%
J'ai opté ou je vais opter pour d'autres activités moins chères	42%	45%
J'ai opté ou je vais opter pour d'autres activités gratuites	45%	45%
Autre	0%	0%

Pour l'hiver 2025, les Québécois(-es) privilégieront principalement la réduction de la fréquence des activités récréotouristiques hivernales (48 %), les activités moins chères (45%) et le choix d'activité gratuites (45 %).

Ce sondage Web a été mené par Segma Recherche, en collaboration avec Événements Attractions Québec, auprès de 1 000 Québécois(-es) âgé(e)s de 18 ans et plus, en octobre 2025. L'échantillon a été pondéré en fonction de la région, du sexe, de l'âge et du niveau d'éducation pour assurer sa représentativité de la population québécoise. Un échantillon probabiliste de même taille aurait une marge d'erreur maximale de 3,1 %. Tous les tests de différences significatives et de calculs des marges d'erreur ont été réalisés avec un niveau de confiance de 95 %.

SEGMA
RECHERCHE