



Évenements  
Attractions  
Québec

# Étude sur la tarification des attractions touristiques du Québec

---

2024

# Étude sur la tarification des attractions touristiques du Québec

Réalisée par

Teresa Hernandez-Truesdell  
Responsable, Recherche et intelligence d'affaires  
Événements Attractions Québec

et

Mohammed Reda Khomsi  
Professeur et directeur des cycles supérieurs en tourisme  
École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal

Via

**L'OBSERVATOIRE D'INNOVATIONS TARIFAIRES DES FESTIVALS, ÉVÉNEMENTS ET  
ATTRACTIIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC**

Québec 

*Ce rapport est rendu disponible grâce au soutien du ministère du Tourisme.*

# Table des matières

---

<b>Table des matières .....</b>	<b>ii</b>
<b>Faits saillants .....</b>	<b>iii</b>
<b>Qu'est-ce que l'Observatoire d'innovations tarifaires ? .....</b>	<b>5</b>
Importance de l'analyse des stratégies tarifaires .....	5
<b>Méthodologie .....</b>	<b>6</b>
Données tarifaires des attractions touristiques .....	6
Sondage sur l'offre et la demande .....	6
Variation tarifaire entre 2022 et 2024.....	6
<b>Pratiques tarifaires des attractions touristiques en 2024 .....</b>	<b>7</b>
1.1 Stratégies tarifaires pour l'admission et/ou les activités .....	7
1.2 Moyenne des tarifications selon l'âge .....	10
1.3 Moyenne des tarifications selon la catégorie d'attraction .....	13
<b>État de l'offre et de la demande dans le secteur des attractions touristiques au Québec .....</b>	<b>15</b>
2.1 Analyse de l'offre et de la demande pour les parcs et sites naturels.....	15
2.2 Analyse de l'offre et de la demande pour les musées, les centres d'interprétation, etc. ....	17
2.3 Analyse de l'offre et de la demande pour les parcs d'attractions, les parcs thématiques et les parcs aquatiques	19
2.4 Analyse de l'offre et de la demande pour les zoos.....	21
2.5 Analyse de l'offre et de la demande pour les activités culturelles et les salles de spectacles .....	23
2.6 Analyse de l'offre et de la demande des croisières et excursions fluviales .....	25
2.7 Analyse de l'offre et de la demande pour les activités récréatives et sportives extérieures .....	27
2.8 Analyse de l'offre et de la demande pour les activités récréatives et sportives intérieures .....	29
<b>Variation de la tarification entre 2022 et 2024 .....</b>	<b>32</b>
3.1 Analyse générale de l'évolution de la tarification.....	32
3.2 Analyse de l'évolution de la tarification par catégorie.....	33
<b>Conclusion .....</b>	<b>34</b>

## Faits saillants

---

Ce rapport porte sur les pratiques de tarification des attractions touristiques du Québec en 2024. Il présente l'analyse des tarifs d'admission, y compris les réductions offertes selon les catégories d'âge, et examine la variation des tarifs selon le type d'attraction, en tenant compte de l'offre et de la demande. Il propose également une analyse de la sensibilité des consommateur(-trice)s à la tarification en fonction des tranches d'âge, ce qui fournit des informations pertinentes pour aider les gestionnaires d'attractions touristiques à prendre des décisions éclairées en matière de prix.

### 1. Pratiques tarifaires

- **Attractions payantes** : 72,8 % des attractions exigent un tarif d'entrée, tandis que 27,2 % sont gratuites.
- **Activités payantes** : 64,5 % des attractions offrent des activités ou des services payants, et ce, même si l'accès au site est gratuit.
- **Tarif moyen adulte** : Le prix moyen d'entrée pour un adulte est de 40,06 \$.
- **Tarifs réduits** : 85 % des attractions offrent des tarifs réduits pour les enfants de moins de 12 ans.

### 2. Offre et demande

**Prix maximum acceptable** : L'étude a analysé le prix maximum que les répondant(e)s étaient prêt(e)s à payer pour différentes catégories d'attractions. Les résultats montrent une certaine cohérence entre le prix moyen actuel et le prix maximum acceptable, mais avec des nuances importantes selon l'âge.

- **Parcs et sites naturels** – Prix moyen actuel : 18,18 \$. La majorité des répondant(e)s (63 %) sont prêt(e)s à payer entre 0 \$ et 20 \$, bien qu'une portion significative (31 %) accepterait de payer davantage.
- **Musées et sites historiques** – Prix moyen actuel : 14,79 \$. La majorité (68 %) des répondant(e)s sont prêt(e)s à déboursier entre 11 \$ et 30 \$.
- **Parcs d'attractions et aquatiques** – La majorité des répondant(e)s (72 %) accepteraient de payer entre 21 \$ et 40 \$, une fourchette de prix se situant entre la moyenne des parcs d'attractions (22,15 \$) et celle des parcs aquatiques (55,32 \$).
- **Zoos et aquariums** – Prix moyen actuel : 37,87 \$. La majorité (58 %) des répondant(e)s sont prêt(e)s à déboursier entre 21 \$ et 40 \$.
- **Activités culturelles et salles de spectacles** – Prix moyen actuel : 49,50 \$. La majorité (58 %) des répondant(e)s sont prêt(e)s à payer entre 21 \$ et 50 \$, tandis que 24 % accepteraient des prix supérieurs à 51 \$.
- **Croisières et excursions fluviales** – Prix moyen actuel : 58,00 \$. La majorité (47 %) des répondant(e)s sont prêt(e)s à déboursier entre 21 \$ et 50 \$, mais 11 % accepteraient de payer plus de 80 \$.

- **Activités récréatives et sportives extérieures** – Prix moyen actuel : 46,34 \$. Seulement 12 % des répondant(e)s se retrouvent dans l'échelle des tarifs qui représentent la moyenne, 57 % se retrouvent en deçà et 25 % se retrouvent au-dessus.
- **Activités récréatives et sportives intérieures** – Prix moyen actuel : 22,43 \$. Une proportion de 32 % des répondant(e)s accepterait de payer entre 21 \$ et 30 \$, tandis que 33 % privilégient des tarifs inférieurs et 34 % accepteraient de déboursier davantage.

### 3. Évolution des tarifs

- **Augmentation générale** : Les tarifs ont augmenté en moyenne de 12,3 % entre 2022 et 2024, dépassant ainsi l'inflation générale canadienne (5,5 %).
- **Variations par catégorie** : Les augmentations les plus importantes concernent les activités récréatives et sportives (19,1 %), les croisières (13,8 %) et les musées (17,6 %).
- L'agrotourisme (9,3 %) et les parcs d'attractions (9,5 %) ont connu les augmentations les plus modestes.

# Qu'est-ce que l'Observatoire d'innovations tarifaires ?

---

L'Observatoire des stratégies de tarification recueille les données des festivals, événements et attractions touristiques de la province du Québec afin d'identifier les stratégies adoptées et les facteurs qui influencent les variations des prix, de façon à anticiper les évolutions futures.

## MISSION

Surveiller, approfondir et élaborer de nouveaux outils et de nouvelles stratégies en matière d'innovation afin de rendre les secteurs de l'événementiel et des attractions au Québec plus compétitifs.

### Importance de l'analyse des stratégies tarifaires

La stratification tarifaire est une méthode statistique utilisée pour analyser les variations de prix d'un produit ou d'un service en fonction de différentes caractéristiques, telles que le revenu, l'âge et la localisation (Ogonowska, 2008)<sup>1</sup>.

Dans le secteur du tourisme, la compréhension des dynamiques du marché nécessite une analyse minutieuse des données tarifaires. Cette analyse s'appuie sur l'examen des tarifs affichés en ligne, qui révèlent les attentes des acteurs touristiques sur les tendances de fréquentation future et agissent comme des indicateurs clés pour anticiper la demande. La fluctuation des prix offre une mesure de l'effet des événements et festivals sur l'attractivité touristique en plus de fournir un aperçu précieux de l'évolution du secteur.

---

<sup>1</sup> Ogonowska, M. (2008). Les stratégies de prix dans le secteur du e-tourisme: Quels modèles et quelles conditions d'application?.

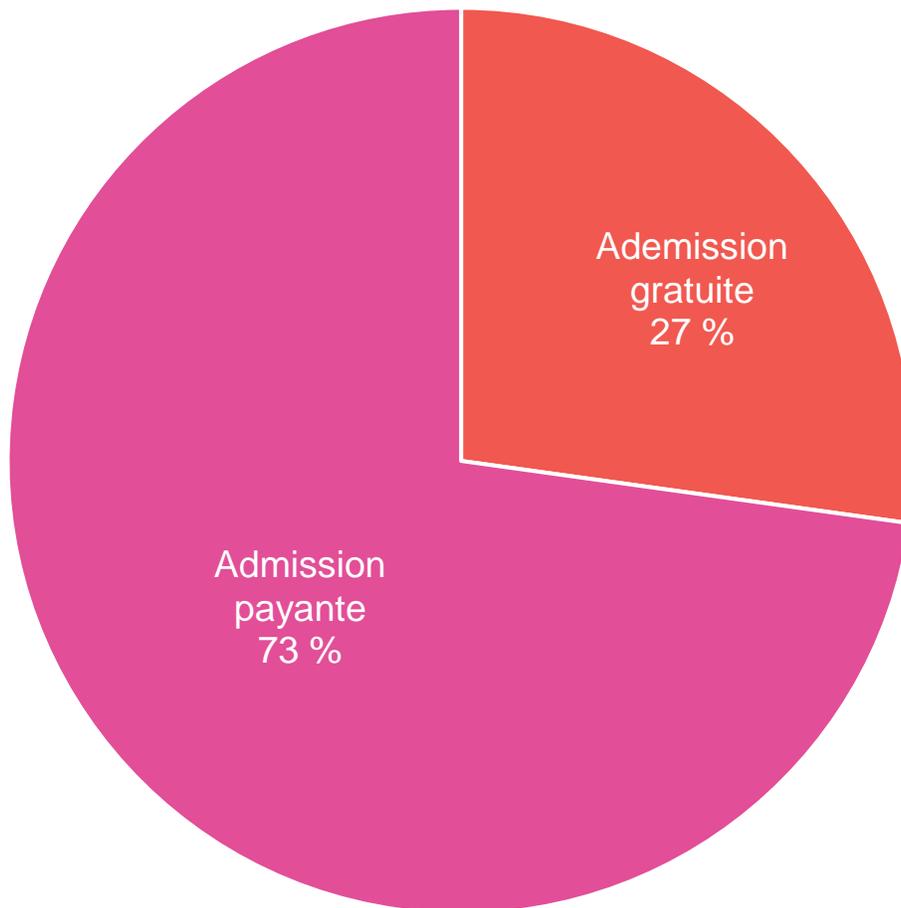


## Pratiques tarifaires des attractions touristiques en 2024

### 1.1 Stratégies tarifaires pour l'admission et/ou les activités

Les données sur les stratégies tarifaires des attractions touristiques du Québec révèlent que la grande majorité des attractions sont payantes, puisque 72,8 % d'entre elles imposent un tarif d'entrée. En revanche, 27,2 % des attractions offrent une entrée gratuite.

Proportion des attractions en fonction de la stratégie tarifaire d'admission



*N* = 169

Le tableau ci-dessous présente les politiques d'accès aux attractions québécoises réparties en cinq regroupements régionaux. On constate que ces politiques sont relativement similaires d'une région à l'autre, quoique dans la région de Montréal et les régions éloignées, environ une attraction sur trois offre un accès gratuit.

1.1. Répartition par zones géographiques<sup>2</sup>

	Admission gratuite	Admission payante
Montréal	33,3 %	66,7 %
Québec	14,3 %	85,7 %
Régions périphériques	31,1 %	68,9 %
Régions intermédiaires	22,7 %	77,3 %
Régions éloignées	31,3 %	68,8 %
Événements à travers la province	33,3 %	66,7 %

*N* = 169

L'analyse des pratiques tarifaires en fonction du budget de fonctionnement montre des différences importantes entre les catégories. Ainsi, une plus grande proportion (55,6 %) des attractions dont le budget est inférieur à 50 000 \$ offrent l'accès gratuit à leur site, suivies de celles dont le chiffre d'affaires est de 5 M\$ et plus (43,5 %).

De l'autre côté du spectre, une plus grande proportion des organisations dont le budget se situe entre 50 000 \$ et 4 999 999 \$ exigent un tarif d'entrée à leur site, notamment celles dont le chiffre d'affaires s'élève entre 1 M\$ et 4 999 999 \$ (93,1 %).

## 1.2. Répartition par budget de fonctionnement

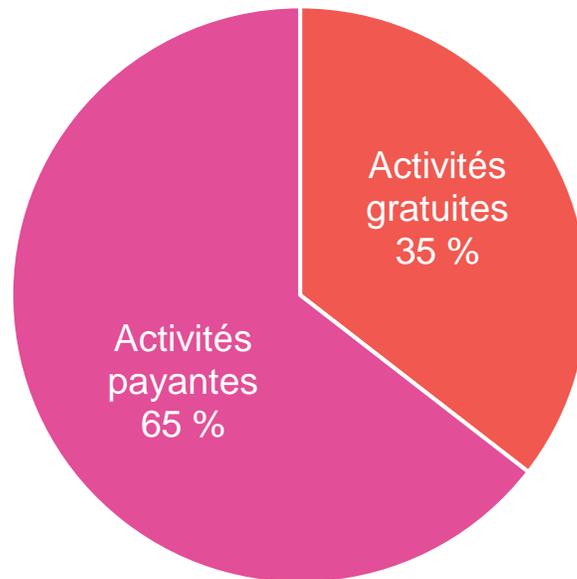
	Admission gratuite	Admission payante
Moins de 50 000 \$	55,6 %	44,4 %
50 000 \$ à 99 999 \$	27,3 %	72,7 %
100 000 \$ à 299 999 \$	17,2 %	82,8 %
300 000 \$ à 499 999 \$	26,1 %	73,9 %
500 000 \$ à 999 999 \$	18,5 %	81,5 %
1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	6,9 %	93,1 %
5 000 000 \$ et plus	43,5 %	56,5 %

*N* = 138

<sup>2</sup> Ce regroupement est inspiré de celui du ministère de la Culture et des Communications dans ses *Portraits statistiques régionaux en culture*, réalisés en 2011 et 2012, à la différence qu'il concerne les régions touristiques plutôt que les régions administratives. La typologie est définie en référence à l'éloignement par rapport aux pôles urbains de Montréal et Québec.  
Régions périphériques : Chaudière-Appalaches, Laval, Lanaudière, Laurentides, Montérégie  
Régions intermédiaires : Cantons-de-l'Est, Centre-du-Québec, Charlevoix, Mauricie, Outaouais  
Régions éloignées : Abitibi-Témiscamingue, Côte-Nord, Îles-de-la-Madeleine, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent

Qu'elles exigent ou non un prix d'entrée pour l'accès à leur site, en 2024, 64,5 % des attractions proposent des activités ou des services payants (sont exclus de ces services les boutiques souvenirs, les casse-croûte et les autres commodités).

Proportion des attractions en fonction de la stratégie tarifaire des activités



*N = 169*

Le tableau ci-dessous montre que 12,4 % des attractions sont entièrement gratuites, c'est-à-dire qu'elles n'exigent ni tarif d'admission ni frais pour les activités ou les services proposés.

À l'opposé, 49,7 % des attractions sont entièrement payantes, c'est-à-dire qu'en plus de déboursier pour l'admission, les personnes qui désirent participer aux activités ou bénéficier de services doivent payer un montant supplémentaire.

### 1.3. Répartition par stratégie tarifaire pour l'admission et les activités

		Activités	
		Gratuites	Payantes
Admission	Gratuite	12,4 %	13 %
	Payante	21,3 %	49,7 %

*N = 169*

## 1.2 Moyenne des tarifications selon l'âge

L'échantillon à l'étude comprend 122 attractions qui exigent un tarif d'admission. Un peu plus de 85 % d'entre elles offrent un tarif préférentiel (incluant la gratuité) pour les enfants de moins de 12 ans. De plus, elles sont 69 % à offrir un tarif réduit pour les 13 à 17 ans et 76 % pour les personnes âgées.

Les adultes paient en moyenne 30,85 \$ leur entrée dans une attraction.

Les 13 à 17 ans bénéficient d'un tarif d'admission légèrement inférieur à celui des personnes âgées.

### 1.4. Tarif moyen (avant taxes) selon l'âge

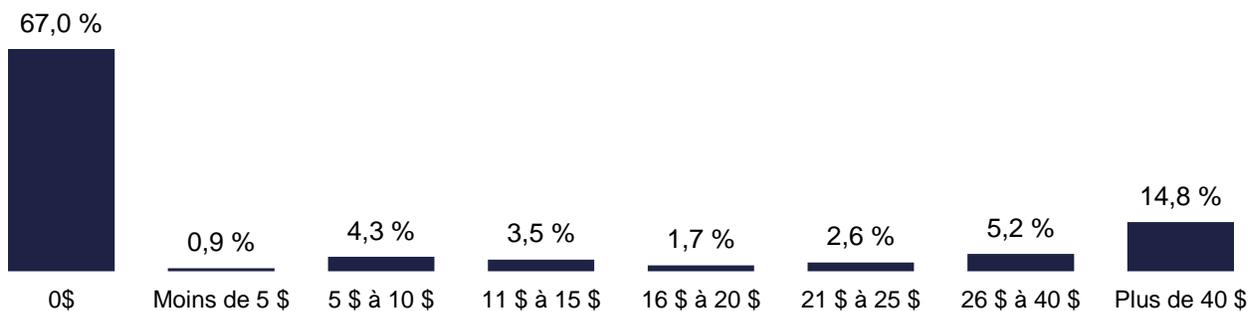
5 ans et moins (n = 98)	7,84 \$
6 à 12 ans (n = 104)	15,16 \$
13 à 17 ans (comprend les tarifs étudiants) (n = 111)	24,18 \$
Adulte (18 ans et +) (n = 115)	30,85 \$
Aîné(e) (65 ans et +) (n = 104)	24,72 \$
Famille (n = 46)	98,02 \$

N = 155

## ENFANTS (5 ANS ET MOINS)

Les enfants de 5 ans et moins paient en moyenne 7,84 \$ pour accéder aux attractions qui exigent un prix d'entrée. Leur admission est toutefois gratuite dans 68,6 % de ces attractions. La gratuité diffère selon les catégories d'attractions. Plus de 70 % des attractions des catégories suivantes offrent la gratuité aux enfants de moins de 5 ans : jardin (100 %), musée et centre d'interprétation (89 %), site historique, patrimonial ou religieux (82 %) et agrotourisme (100 %).

Proportion des attractions avec un tarif d'admission  
en fonction de la catégorie de prix pour les enfants de 5 ans et moins

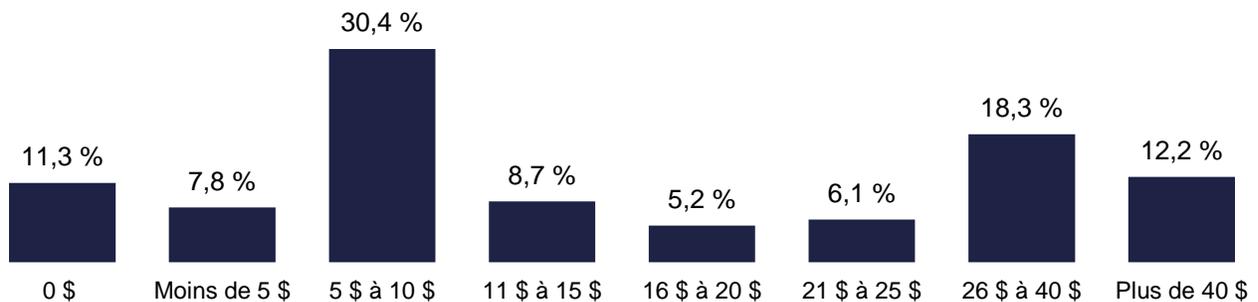


## **ENFANTS (6 ANS À 12 ANS)**

En incluant la gratuité, les attractions sont plus nombreuses à exiger un tarif d'admission de 15 \$ ou moins pour les enfants de 6 à 12 ans (63,4 %), avec un tarif moyen de 16,78 \$ et un tarif médian de 11,40 \$. Les attractions de toutes catégories sont nombreuses à offrir un tarif préférentiel à ce groupe d'âge (86,5 %), dont la gratuité.

Mentionnons que le quart de tous les sites offrent à ce groupe d'âge un accès gratuit ou à un prix inférieur à 5 \$. Cette tendance est davantage observée auprès des musées et centres d'interprétation (35 %) ainsi que des sites historiques et patrimoniaux (23 %).

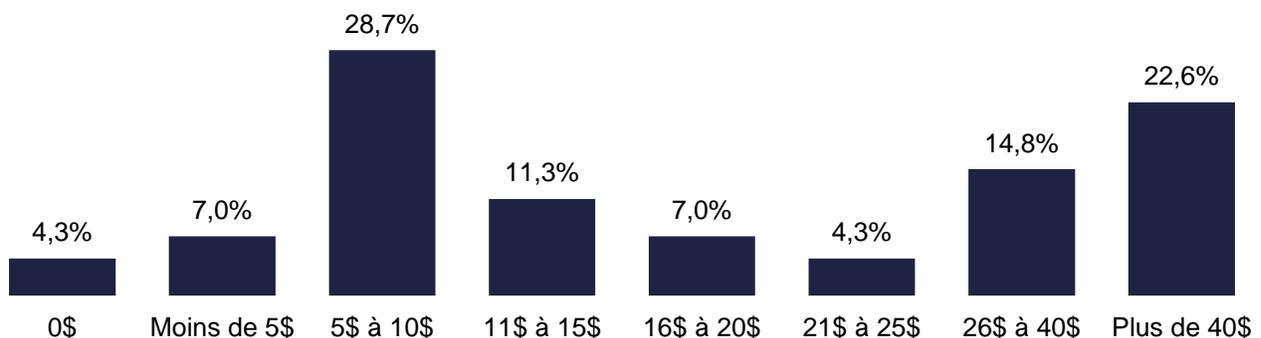
Proportion des attractions avec tarif d'admission en fonction de la catégorie de prix pour les enfants de 6 à 12 ans



## **ADOLESCENT(E)S (13 ANS À 17 ANS)**

Les 13 à 17 ans paient en moyenne 24,18 \$ leur admission à un site, bien que la moitié des attractions exigent un tarif d'admission de moins de 15 \$. Il est à noter que 43 % des attractions offrent un tarif préférentiel aux adolescent(e)s, avec un rabais moyen de 30 % par rapport au tarif adulte.

Proportion des attractions avec tarif d'admission en fonction de la catégorie de prix pour les adolescent(e)s (13 à 17 ans)

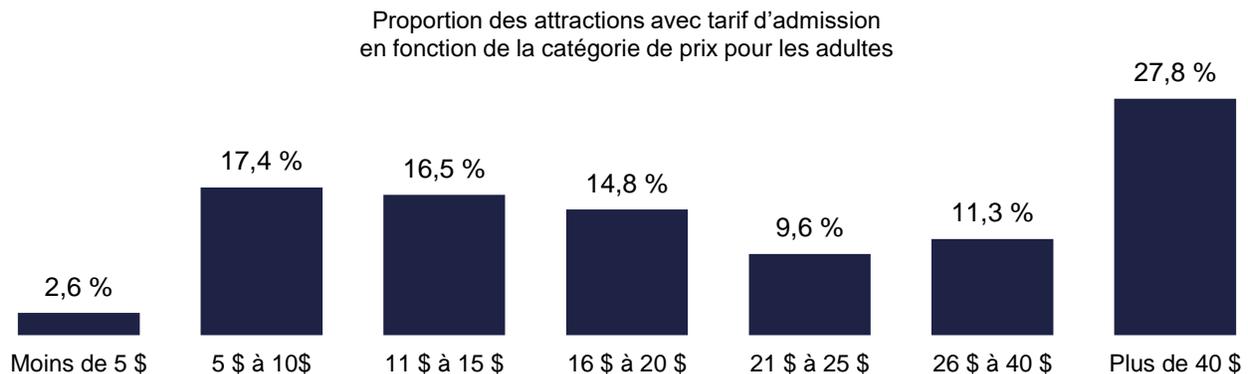


**ADULTES (18 ANS ET PLUS)**

Bien que le tarif moyen d'une admission aux attractions payantes pour un adulte se chiffre à 37,52 \$, un peu moins de la moitié d'entre elles exige 20 \$ ou moins pour l'accès à leur site.

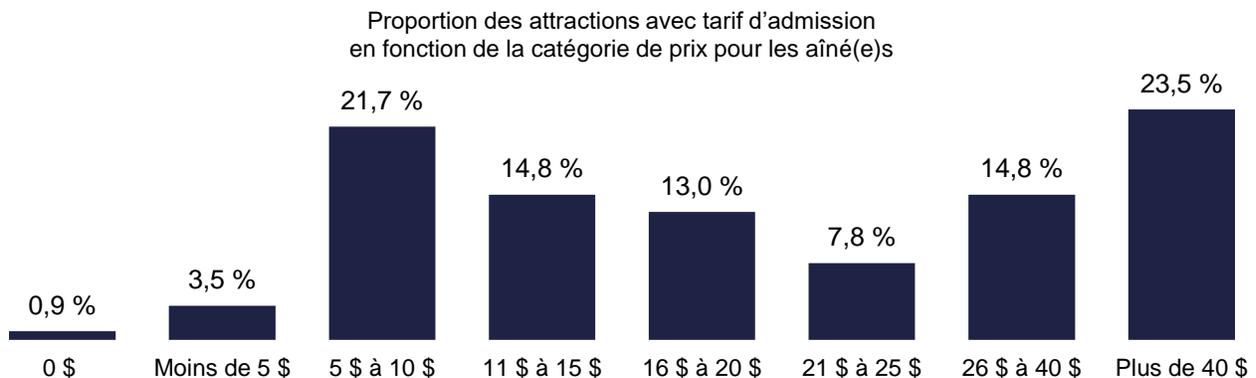
Une forte proportion des attractions œuvrant dans les catégories suivantes exige un tarif inférieur à 20 \$ : parcs et sites naturels; musées et centres d'interprétation; site historique, patrimonial et religieux.

Notons également que 40,3 % des attractions imposent un tarif supérieur à 25 \$. La totalité des attractions des catégories suivantes exigent un tarif compris dans cette fourchette de prix : hébertisme aérien, spa nature, croisières ainsi que théâtres et salles de spectacle.

**AÎNÉ(E)S (65 ANS ET PLUS)**

Les personnes âgées paient en moyenne 24,72 \$ leur admission à un site. Elles ont toutefois accès à 43,9 % des attractions pour moins de 15 \$.

Le rabais moyen offert par les 60 attractions qui affichent un tarif préférentiel pour les aîné(e)s (soit 49 % des attractions avec tarif d'admission) est de 20 % par rapport au tarif adulte. Bien qu'il soit moins élevé que celui offert aux étudiant(e)s, ce rabais est appliqué dans un plus grand nombre de sites.



### 1.3 Moyenne des tarifications selon la catégorie d'attraction

ÉAQ classe les attractions membres en 20 catégories différentes. Le tableau ci-dessous présente le tarif moyen par adulte pour chaque catégorie.

Étant donné que certaines catégories comptent peu de membres dont l'admission est payante, une certaine prudence s'impose dans l'interprétation des résultats. Les catégories avec deux répondant(e)s ou moins ont été exclues du tableau.

#### 1.5. Tarif adulte moyen (avant taxes) selon la catégorie d'attraction

Activités culturelles (n = 3)	49,50 \$
Jardins (n = 3)	20,00 \$
Activités récréatives et sportives extérieures (n = 13)	65,10 \$
Activités récréatives et sportives intérieures (n = 5)	32,20 \$
Agrotourisme (n = 6)	11,83 \$
Croisières (n = 5)	58,00 \$
Hébertisme aérien (n = 7)	57,91 \$
Musées et centres d'interprétation (n = 39)	14,79 \$
Parcs aquatiques (n = 3)	55,32 \$
Parcs d'attractions et thématiques (n = 5)	22,15 \$
Parcs et sites naturels (n = 8)	18,18 \$
Sites historiques, patrimoniaux et religieux (n = 10)	16,76 \$
Spas nature (n = 4)	81,25 \$
Zoos et aquariums (n = 7)	37,83 \$
<b>TOTAL (N = 118)</b>	<b>40,06 \$</b>

### **RABAIS ÉTUDIANTS**

Parmi les attractions offrant des tarifs préférentiels aux étudiant(e)s et aux aîné(e)s dont l'échantillon est suffisant :

- > 40,0 % des attractions touristiques offrent des tarifs préférentiels aux étudiant(e)s, avec un rabais moyen de 15,4 %.
- > Les musées et centres d'interprétation, ainsi que les jardins et parcs aquatiques, se distinguent par leur accessibilité pour la clientèle étudiante.

- > Les parcs d'attractions et certains parcs naturels sont les attractions les moins enclines à offrir des rabais étudiants.

## 1.6. Rabais étudiant moyen (avant taxes) selon la catégorie d'attraction

	Proportion d'attractions offrant un tarif préférentiel aux étudiant(e)s (%)	Rabais étudiant moyen chez les attractions offrant un tarif préférentiel (%)
Activités culturelles (n = 3)	33,3 %	27,3 %
Jardins (n = 3)	66,7 %	33,9 %
Activités récréatives et sportives (n = 18)	16,7 %	37,0 %
Agrotourisme (n = 6)	16,8 %	20,0 %
Croisières (n = 5)	20,0 %	15,4 %
Hébertisme aérien (n = 7)	28,6 %	12,4 %
Musées et centres d'interprétation (n = 39)	76,9 %	26,6 %
Parcs aquatiques (n = 3)	66,8 %	20,8 %
Parcs d'attractions et thématiques (n = 5)	0,0 %	0,0 %
Parcs et sites naturels (n = 8)	12,5 %	6,8 %
Sites historiques, patrimoniaux et religieux (n = 10)	40,0 %	37,0 %
Spas nature (n = 4)	s.o.	s.o.
Zoos et aquariums (n = 8)	s.o.	s.o.
<b>TOTAL (N = 115)</b>	<b>40,0 %</b>	<b>15,4 %</b>

## État de l'offre et de la demande dans le secteur des attractions touristiques au Québec

Parmi les 1 000 Québécois(es) qui composent notre échantillon, 100 % ont signifié avoir participé à une activité de type récréotouristique au Québec dans la dernière année.

- > De cet échantillon pondéré, 29 % des personnes ont entre 18 et 34 ans, 34 % ont entre 35 et 54 ans, 18 % ont entre 55 et 64 % et 19 % ont 65 ans et plus.
- > De nos répondant(e)s, 82 % sont les principaux(-ales) responsables de la planification des voyages et des activités récréotouristiques dans leur ménage.

### **VISITES D'ATTRACTIONS TOURISTIQUES AU QUÉBEC EN 2023**

En 2023, les activités culturelles et salles de spectacles ont été les plus visitées, soit par une proportion de 73 % des répondant(e)s, suivies des parcs et sites naturels, visités à 69 %. Les musées, centres d'interprétation et sites historiques et patrimoniaux ont également attiré près de la moitié des visiteur(-euse)s, avec 48 % de participation.

À l'inverse, certaines catégories d'attractions ont attiré beaucoup moins de visiteur(-euse)s, notamment les croisières et excursions fluviales (15 %) de même que les activités récréatives et sportives intérieures (18 %), une donnée qui suggère que ces types d'activités peinent à capter l'intérêt d'une large portion de la clientèle touristique.

#### 1.7. Visites d'attractions touristiques en 2023 par catégorie d'attraction

	Oui	Non
Parcs et sites naturels	69 %	31 %
Musées, centres d'interprétation, sites historiques ou patrimoniaux, lieux industriels	48 %	52 %
Parcs d'attractions, thématiques et aquatiques	30 %	70 %
Zoos et aquariums	29 %	71 %
Activités culturelles et salles de spectacles	73 %	27 %
Croisières et excursions fluviales	15 %	85 %
Activités récréatives et sportives extérieures (ex. : hébertisme, escalade, rafting, etc.)	34 %	66 %
Activités récréatives et sportives intérieures (ex. : centres d'escalade, centres de surf, etc.)	18 %	82 %

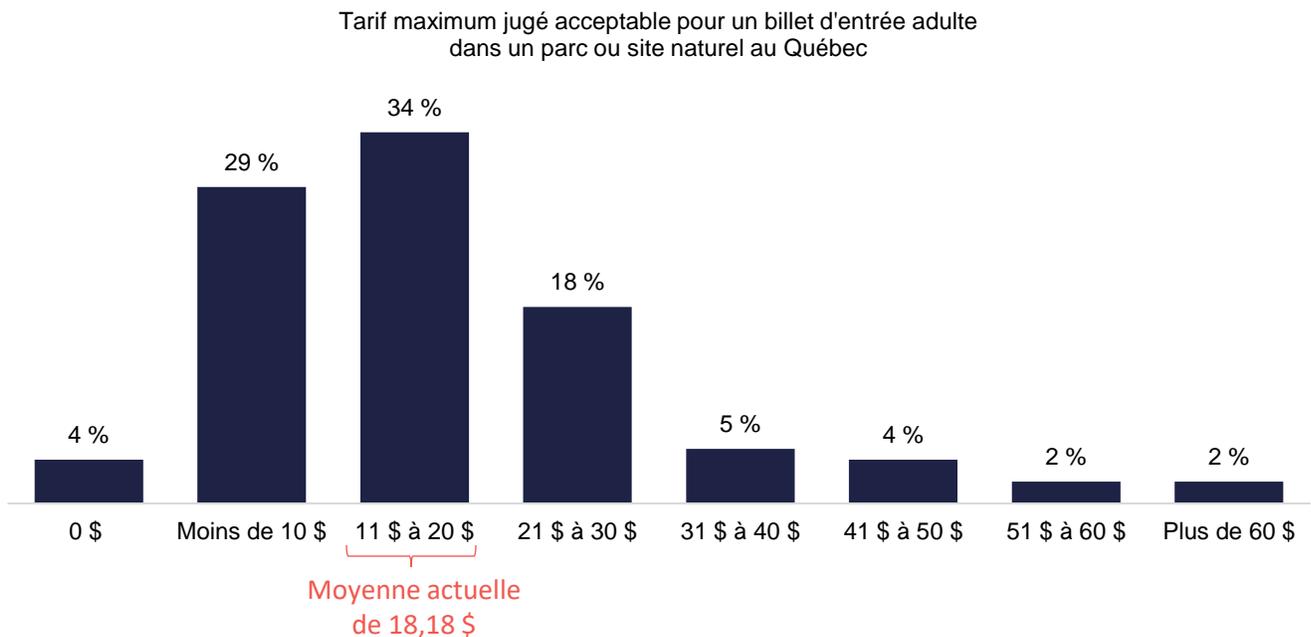
### **2.1 Analyse de l'offre et de la demande pour les parcs et sites naturels**

Nous avons demandé aux répondant(e)s ayant visité au moins un parc ou site naturel en 2023 d'identifier le prix maximum moyen par jour qu'ils (elles) accepteraient de payer pour un billet d'entrée adulte.

L'analyse des données montre qu'une forte proportion des visiteur(-euse)s des parcs et sites naturels au Québec sont prêt(e)s à payer entre 11 \$ et 20 \$ pour un billet d'entrée adulte, avec une proportion de 34 % des répondant(e)s qui se situent dans cette fourchette, ce qui correspond à la moyenne actuelle de 18,18 \$.

Un autre 29 % des répondant(e)s déclarent être prêt(e)s à payer moins de 10 \$, ce qui suggère une sensibilité importante au prix. Les tarifs plus élevés, comme ceux qui se situent entre 21 \$ et 30 \$, attirent encore 18 % des visiteur(-euse)s, alors que les montants supérieurs à 30 \$ sont associés à une baisse marquée de l'intérêt, avec seulement 13 % des répondant(e)s qui accepteraient de payer plus de 31 \$.

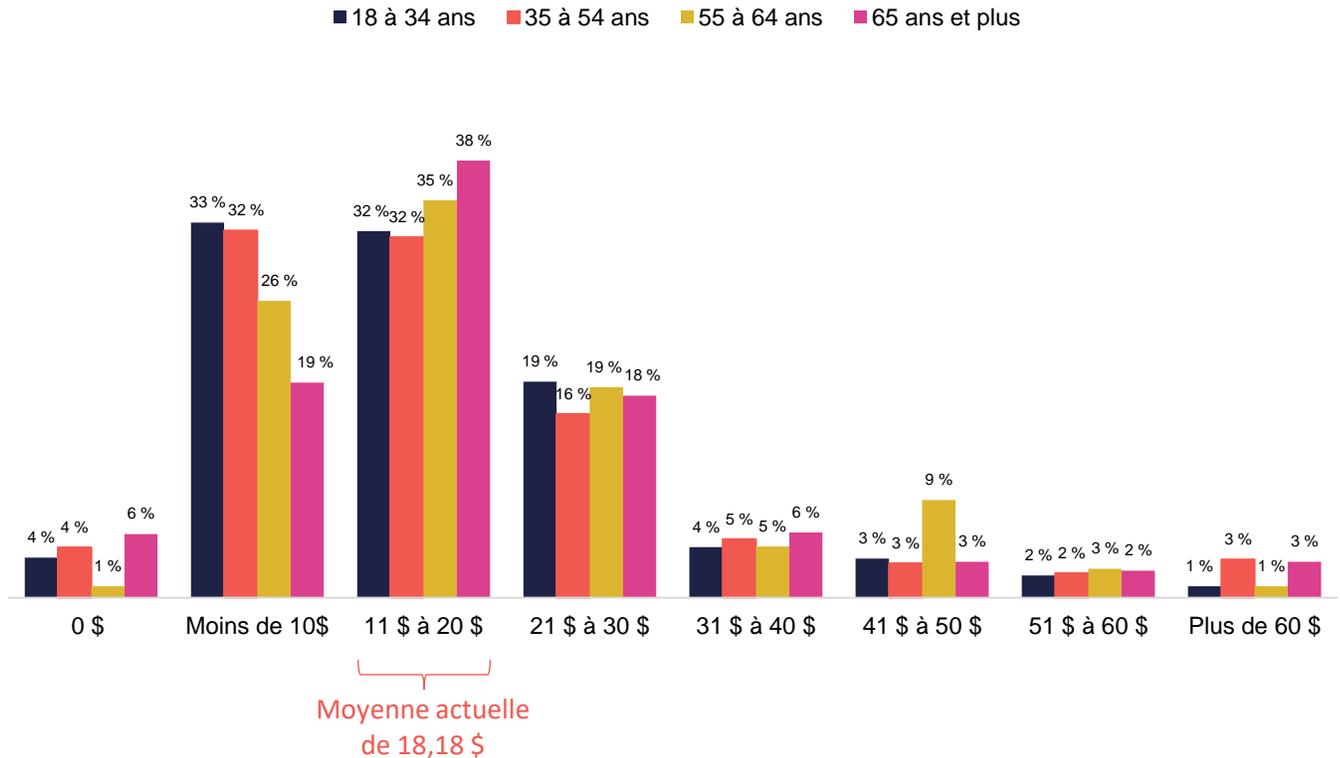
Ces données révèlent que la limite psychologique se situe autour des 20 \$, et qu'au-delà de celle-ci, l'intérêt diminue fortement.



L'analyse des données par âge révèle certaines variations marquées par rapport aux pourcentages généraux.

- > La tranche des 18 à 34 ans et celle des 35 à 54 ans regroupent un plus grand nombre d'individus pour qui le tarif maximum jugé acceptable est de moins de 10 \$ — avec une proportion respective de 33 % et 32 % — contre 29 % toute strate d'âge confondue.
- > À l'inverse, chez les 65 ans et plus, seulement 19 % jugent que le tarif maximum acceptable est de moins de 10 \$, une proportion bien en dessous de la moyenne générale.
- > La fourchette de prix de 41 \$ à 50 \$ est nettement plus populaire chez les 55 à 64 ans (9 %) que chez les autres strates d'âge (4 %).
- > Enfin, les 35 à 54 ans montrent une plus grande ouverture à payer plus de 60 \$, avec une proportion de 3 %, comparativement à seulement 2 % chez l'ensemble des répondant(e)s.

Tarif maximum jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte dans un parc ou site naturel selon l'âge

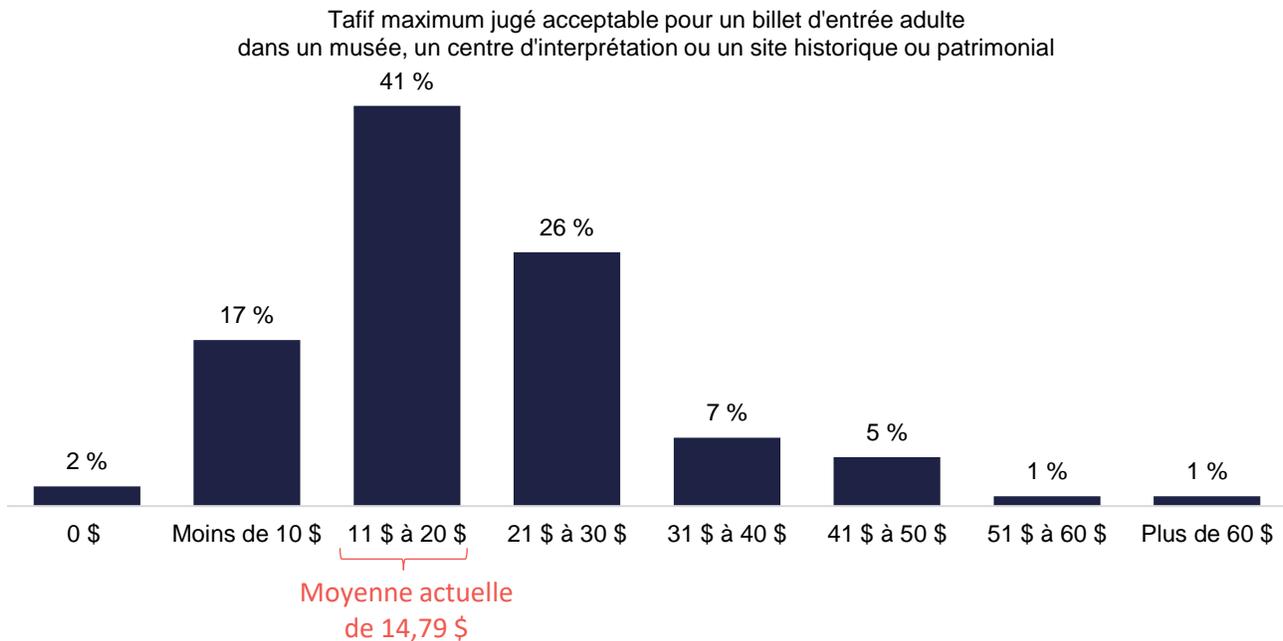


## 2.2 Analyse de l'offre et de la demande pour les musées, les centres d'interprétation, etc.

Les données montrent qu'une importante proportion des visiteur(-euse)s sont prêt(e)s à payer entre 11 \$ et 20 \$ pour un billet d'entrée adulte dans un musée, un centre d'interprétation ou un site historique, avec 41 % des répondant(e)s regroupé(e)s dans cette tranche. Cette donnée s'aligne avec la moyenne actuelle de 14,79 \$.

Une part significative (26 %) des répondant(e)s sont également disposé(e)s à payer entre 21 \$ et 30 \$, tandis que 17 % préféreraient dépenser moins de 10 \$.

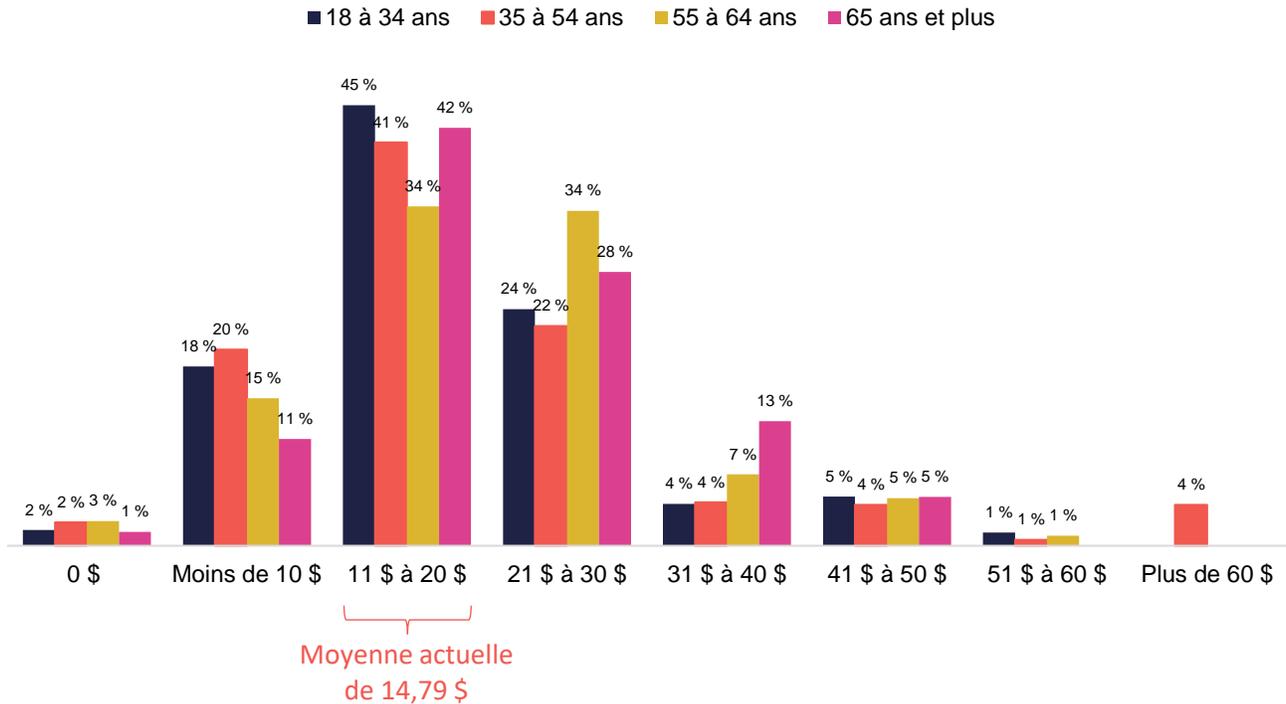
Les fourchettes de prix plus élevées, comme celles de 31 \$ à 40 \$ et de 41 \$ à 50 \$, conviennent respectivement à 7 % et 5 % des répondant(e)s, ce qui demeure un résultat marginal comparativement aux fourchettes inférieures. Seulement 1 % des personnes interrogées accepteraient de déboursier plus de 60 \$, ce qui révèle que le seuil de prix acceptable pour la plupart des visiteur(-euse)s reste relativement modéré.



En comparant les données générales et les réponses par groupe d'âge en ce qui concerne le tarif maximum jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte dans un musée ou un site historique, plusieurs différences notables se dégagent.

- > Les personnes âgées de 55 à 64 ans sont plus enclines à payer entre 21 \$ et 30 \$, avec une proportion de 34 %, comparativement à la moyenne générale de 26 %.
- > La tranche d'âge des 65 ans et plus affiche également une proportion plus élevée disposée à accepter un tarif de 31 \$ à 40 \$, avec une proportion de 13 %, nettement au-dessus de la moyenne générale de 7 %.
- > Le segment des 18 à 34 ans se dit plus enclin à dépenser de 11 \$ à 20 \$ (45 % contre 41 % en général), ce qui révèle une préférence pour les prix plus modestes. À l'inverse, parmi les 65 ans et plus, seuls 11 % des individus estiment que le tarif acceptable se situe à moins de 10 \$, contre 17 % dans la moyenne générale.
- > De même, dans la catégorie des 35 à 54 ans, la proportion des personnes qui accepteraient de dépenser 21 \$ à 30 \$ est légèrement plus faible que dans toutes les strates d'âges confondues (22 %, comparativement à 26 %).

Tarif maximum jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte dans un musée, un centre d'interprétation ou un site historique ou patrimonial en fonction de l'âge

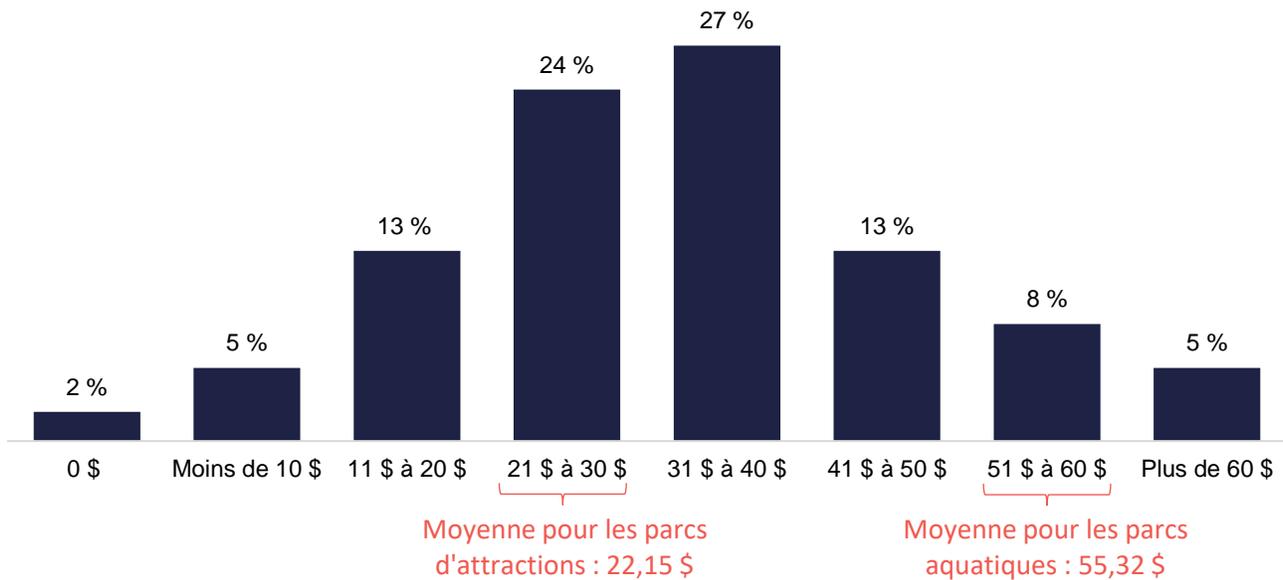


### 2.3 Analyse de l'offre et de la demande pour les parcs d'attractions, les parcs thématiques et les parcs aquatiques

En analysant les données sur le montant maximum jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte dans un parc d'attractions, un parc thématique ou un parc aquatique, on observe que la majorité des réponses (72 %) se situent entre la moyenne pour les parcs d'attractions (22,15 \$) et celle pour les parcs aquatiques (55,32 \$). Plus précisément, 51 % des répondant(e)s accepteraient de payer entre 21 \$ et 40 \$, ce qui indique une préférence pour des tarifs qui se situent légèrement au-dessus de la moyenne pour les parcs d'attractions, mais bien en dessous de la moyenne pour les parcs aquatiques.

Ces données suggèrent que, bien que les visiteur(-euse)s soient prêt(e)s à payer un peu plus pour des parcs plus élaborés, ils (elles) préfèrent les tarifs qui se situent dans une fourchette de prix plus accessible, tout en offrant une valeur perçue acceptable.

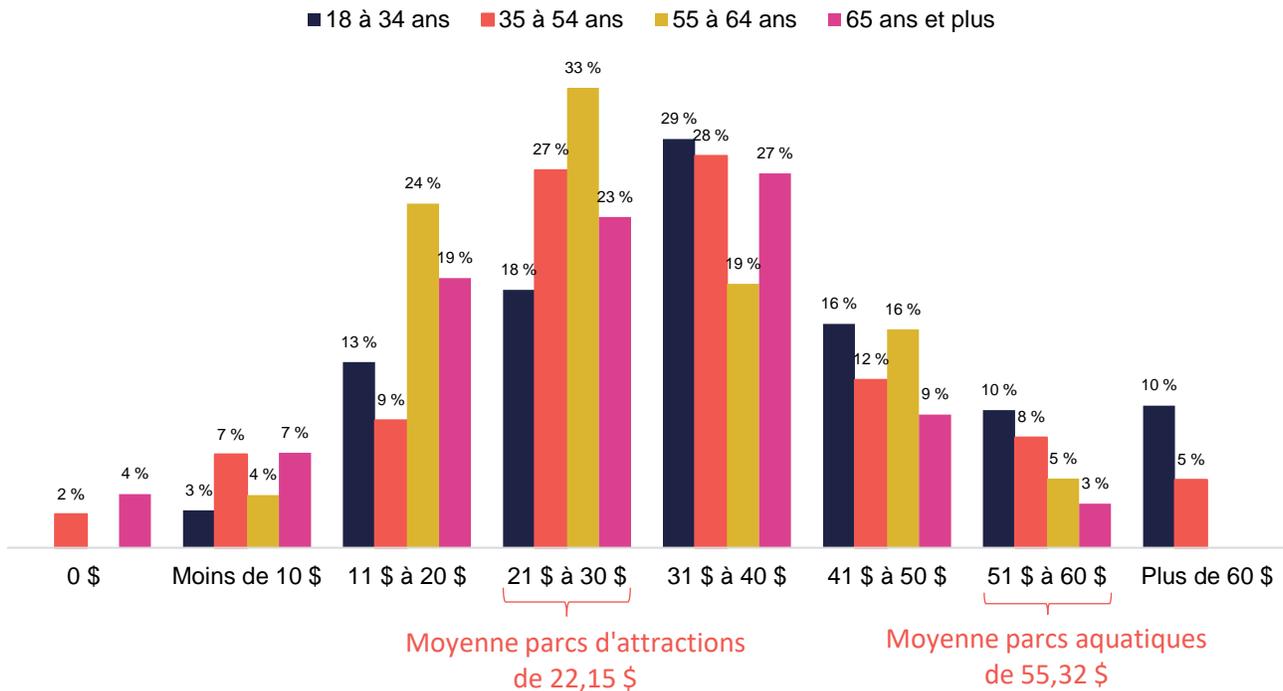
Tarif maximum jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte dans un parc d'attraction, un parc thématique ou un parc aquatique



En examinant les données sur le montant maximum jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte dans un parc d'attractions, un parc thématique ou un parc aquatique, il est évident que certains groupes d'âge présentent des préférences significativement qui diffèrent des moyennes générales.

- > Les jeunes adultes âgé(e)s de 18 à 34 ans se distinguent par une propension plus élevée à payer des prix plus élevés, avec une proportion de 65 % qui accepteraient de déboursier 31 \$ ou plus, contre seulement 56 % dans l'ensemble de la population.
- > À l'inverse, les personnes de 55 à 64 ans montrent une préférence marquée pour les prix modérés, avec une plus grande proportion d'individus prêts à payer 11 \$ à 20 \$ (24 %, contre 13 % en général) et 21 \$ à 30 \$ (33 %, contre 24 % en général).
- > Les autres tranches d'âge, telles que celles des 35 à 54 ans et des 65 ans et plus, présentent des préférences qui se rapprochent davantage de la moyenne générale, sans écarts marqués dans les tranches de prix.

Tarif maximum jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte dans un parc d'attraction, un parc thématique ou un parc aquatique en fonction de l'âge



## 2.4 Analyse de l'offre et de la demande pour les zoos

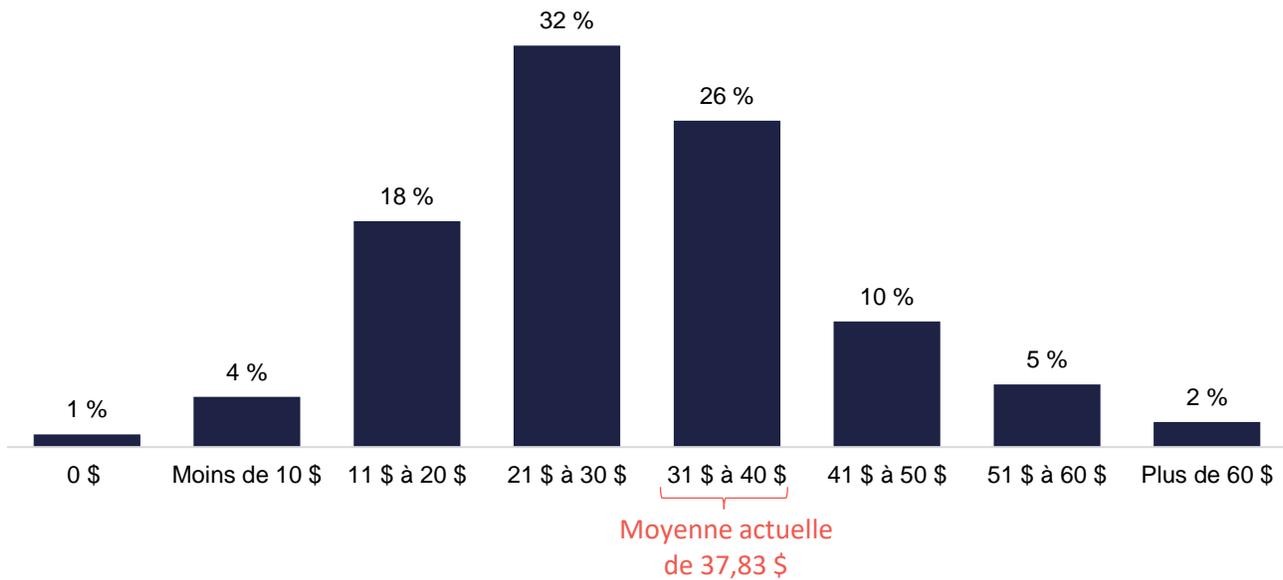
L'analyse des données indique qu'une plus grande proportion de répondant(e)s (32 %) sont disposé(e)s à payer entre 21 \$ et 30 \$ pour un billet d'entrée adulte dans un zoo, une donnée qui se situe sous la moyenne actuelle de 37,83 \$.

Un pourcentage significatif (26 %) accepterait également de payer entre 31 \$ et 40 \$, ce qui montre une certaine flexibilité à accepter des tarifs légèrement plus élevés.

Les prix au-delà de 40 \$ rencontrent moins d'acceptation, considérant que seulement 17 % des répondant(e)s les jugent adéquats.

Cette tendance suggère qu'il existe une limite psychologique qui se situe autour de 30 \$, au-delà de laquelle l'intérêt diminue considérablement.

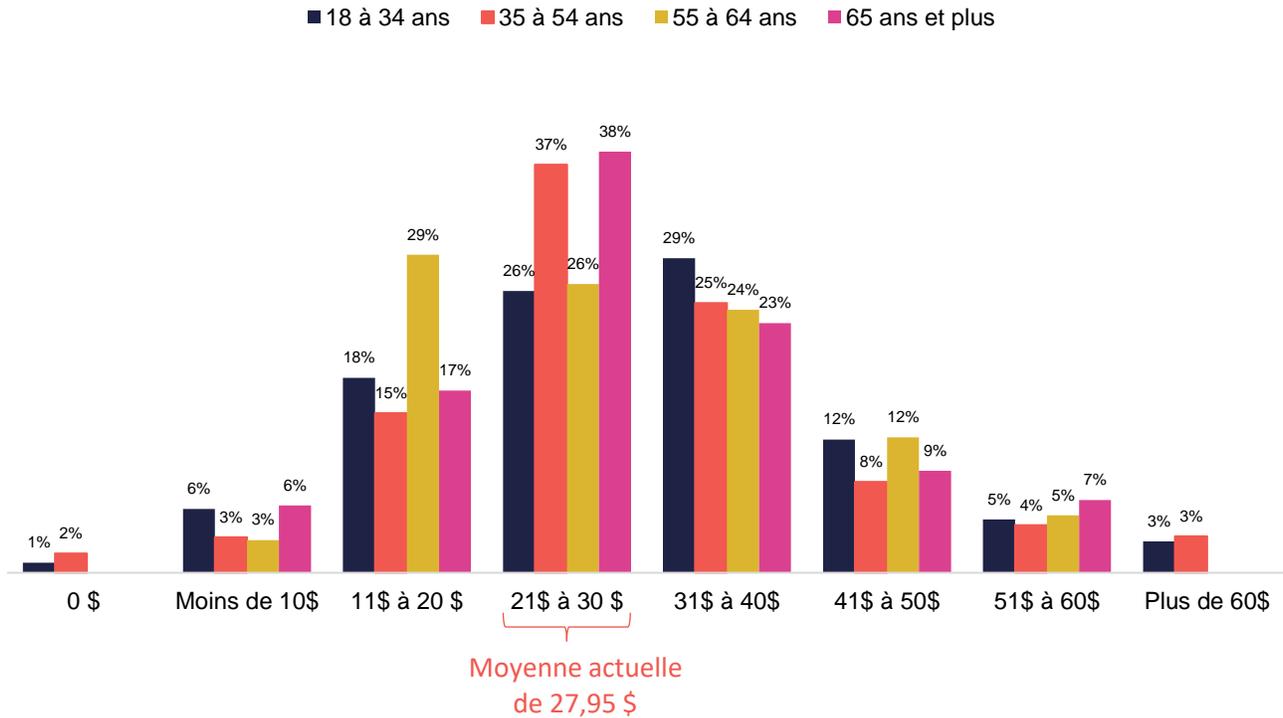
Tarif maximum jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte dans un zoo



En comparant les données générales avec celles par catégorie d'âge concernant le montant maximal jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte dans un zoo, plusieurs différences notables émergent.

- > Les personnes de 18 à 34 ans sont significativement plus enclines à accepter des prix modérés. En effet, la majorité d'entre elles (57 %) ont choisi un tarif maximum acceptable entre 21 \$ et 40 \$.
- > Les personnes de 35 à 54 ans se distinguent par une tendance à accepter des tarifs dans la tranche de 21 \$ à 30 \$, avec une proportion de 37 %, contre 32 % en général.
- > Les personnes de 55 à 64 ans montrent une préférence marquée pour les tarifs plus bas, notamment ceux compris dans la fourchette de 11 \$ à 20 \$ (29 %, contre 18 % en général).

Tarif maximum jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte dans un zoo en fonction de l'âge

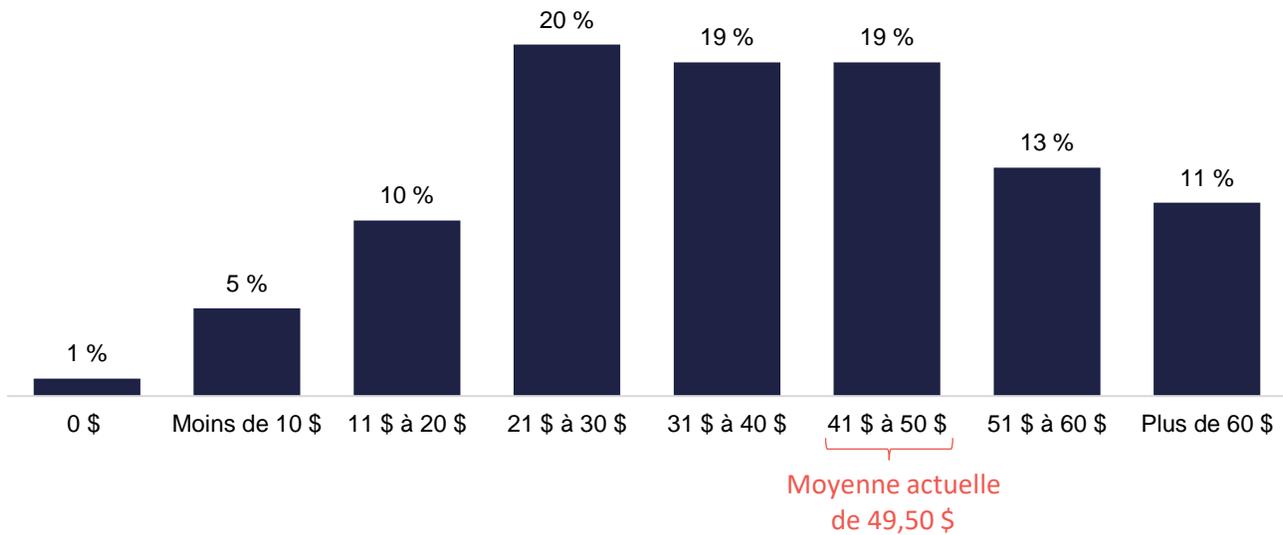


## 2.5 Analyse de l'offre et de la demande pour les activités culturelles et les salles de spectacles

L'analyse des données révèle que la majorité des répondant(e)s (58 %) accepteraient de payer un montant compris entre 21 \$ et 50 \$ pour un billet d'entrée adulte dans une activité culturelle ou une salle de spectacle, avec 30 % des réponses réparties entre 21 \$ et 30 \$, 19 % entre 31 \$ et 40 \$ et 19 % entre 41 \$ et 50 \$. Cette concentration montre que près de 58 % des personnes sont prêtes à payer un montant inférieur ou près de la moyenne actuelle de 49,50 \$.

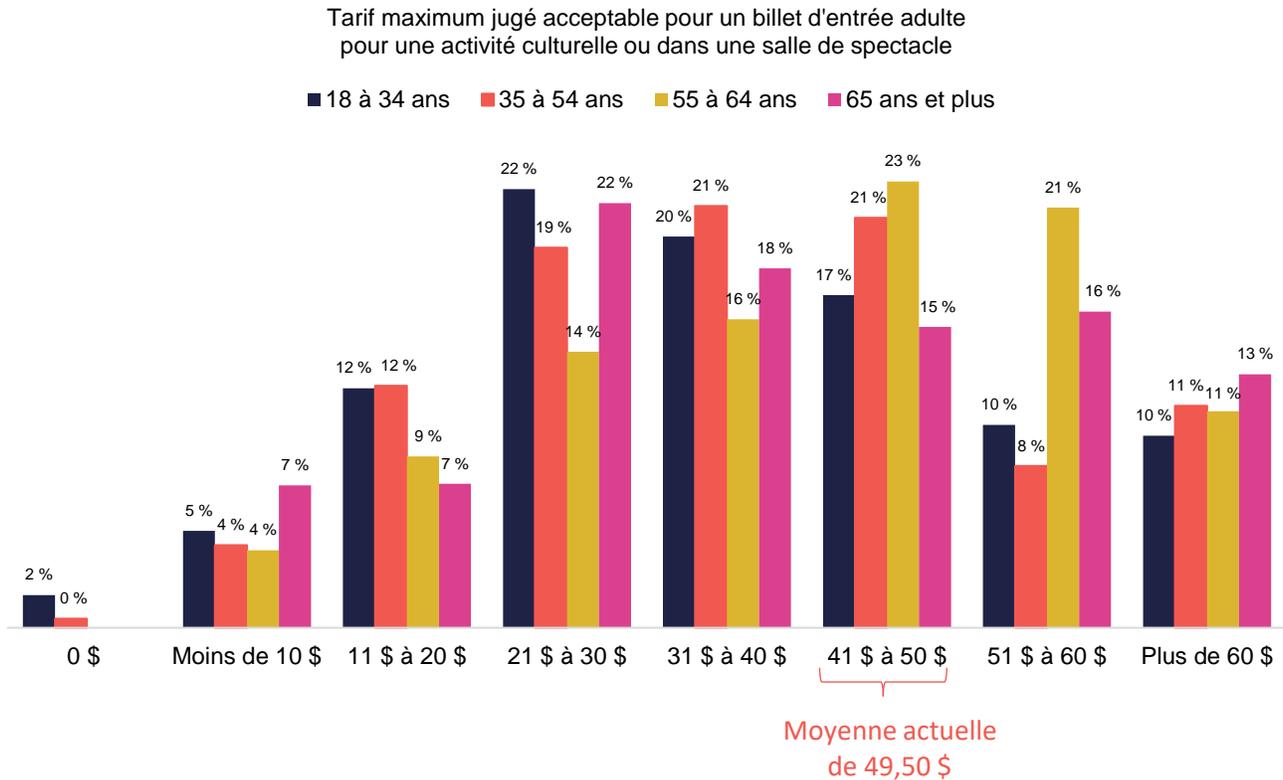
Notons également que 24 % des répondant(e)s sont prêt(e)s à payer des montants plus élevés (51 \$ ou plus), ce qui suggère l'existence d'un marché prêt à dépenser davantage pour des expériences culturelles de qualité.

Tarif maximum jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte pour une activité culturelle ou dans une salle de spectacle



L'analyse des données par catégorie d'âge révèle certaines variations intéressantes par rapport aux données générales sur le montant maximum jugé acceptable pour une activité culturelle ou dans une salle de spectacle.

- > Les répondant(e)s âgé(e)s de 55 à 64 ans sont beaucoup plus enclin(e)s à payer des montants élevés, avec une proportion de 21 % prête à dépenser entre 51 \$ et 60 \$, contre 13 % dans la moyenne générale.
- > À l'inverse, les personnes de 35 à 54 ans montrent une préférence plus marquée pour des billets entre 31 \$ et 50 \$ (42 %, contre une moyenne de 38 %).
- > La tranche des 65 ans et plus est davantage disposée à dépenser plus de 60 \$ (13 %, contre 11 % en moyenne).
- > En ce qui concerne les montants moins élevés, les jeunes de 18 à 34 ans sont légèrement plus enclin(e)s à payer entre 11 \$ et 20 \$ (12 %, contre une moyenne de 10 %), mais aussi à rechercher des billets gratuits (2 %).



## 2.6 Analyse de l'offre et de la demande des croisières et excursions fluviales

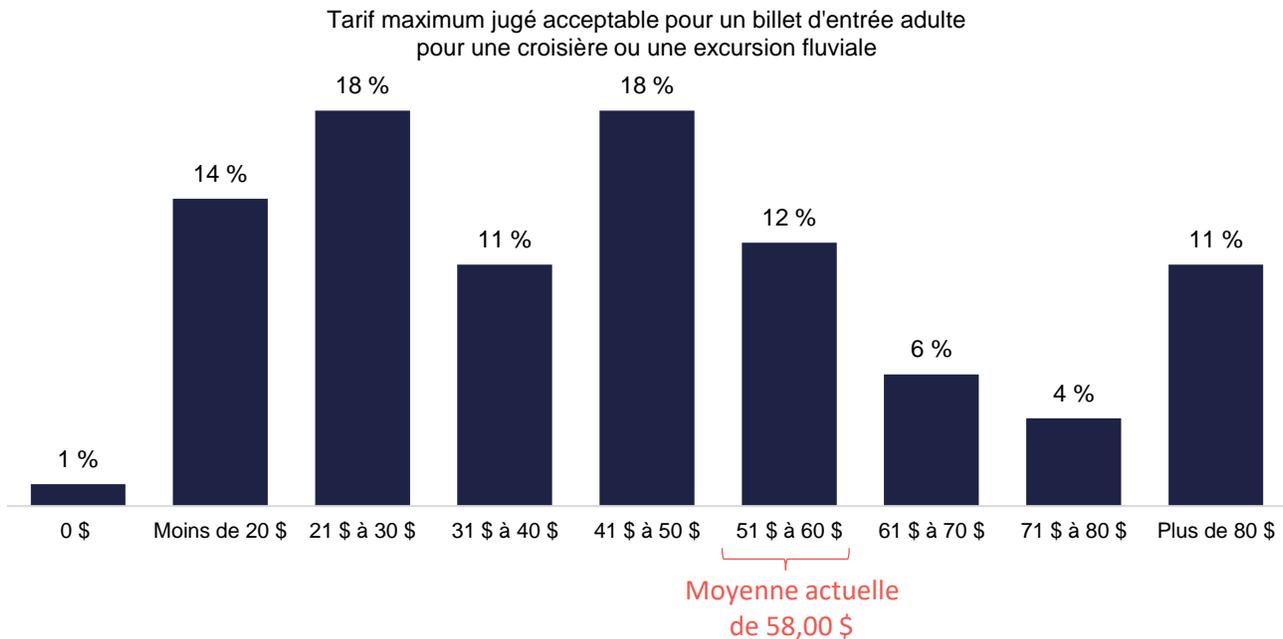
L'analyse des montants maximums jugés acceptables pour une croisière ou une excursion fluviale montre une répartition assez éclectique des différentes tranches de prix.

Une importante part des participant(e)s accepteraient de dépenser entre 21 \$ et 50 \$, soit 47 % au total (18 % pour la fourchette de 21 \$ à 30 \$, 11 % pour la fourchette de 31 \$ à 40 \$ et 18 % pour la fourchette de 41 \$ à 50 \$).

Cependant, une proportion significative de 11 % serait prête à payer plus de 80 \$, ce qui montre qu'une partie des consommateur(-trice)s valorisent fortement ces types d'activités ou choisissent des offres hautes gammes.

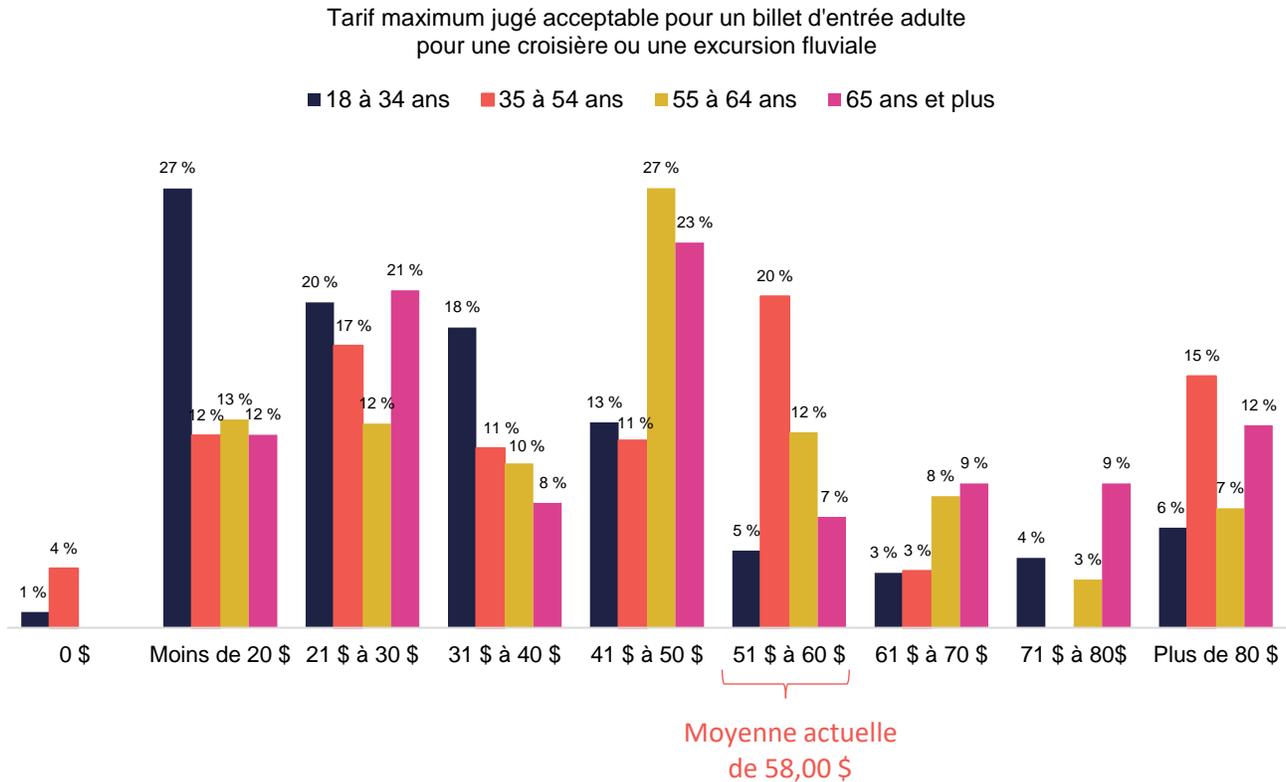
La majorité des réponses se situent en dessous de la moyenne actuelle de 58,00 \$, avec seulement 12 % des répondant(e)s qui accepteraient de déboursier entre 51 \$ et 60 \$ et une minorité encore plus petite pour des montants supérieurs à 60 \$.

Ces données suggèrent que la tarification gagnerait à être ajustée afin d'attirer un plus large éventail de participant(e)s.



En comparant les données générales avec celles des différents groupes d'âge, plusieurs différences notables apparaissent concernant les montants maximums jugés acceptables pour une croisière ou une excursion fluviale.

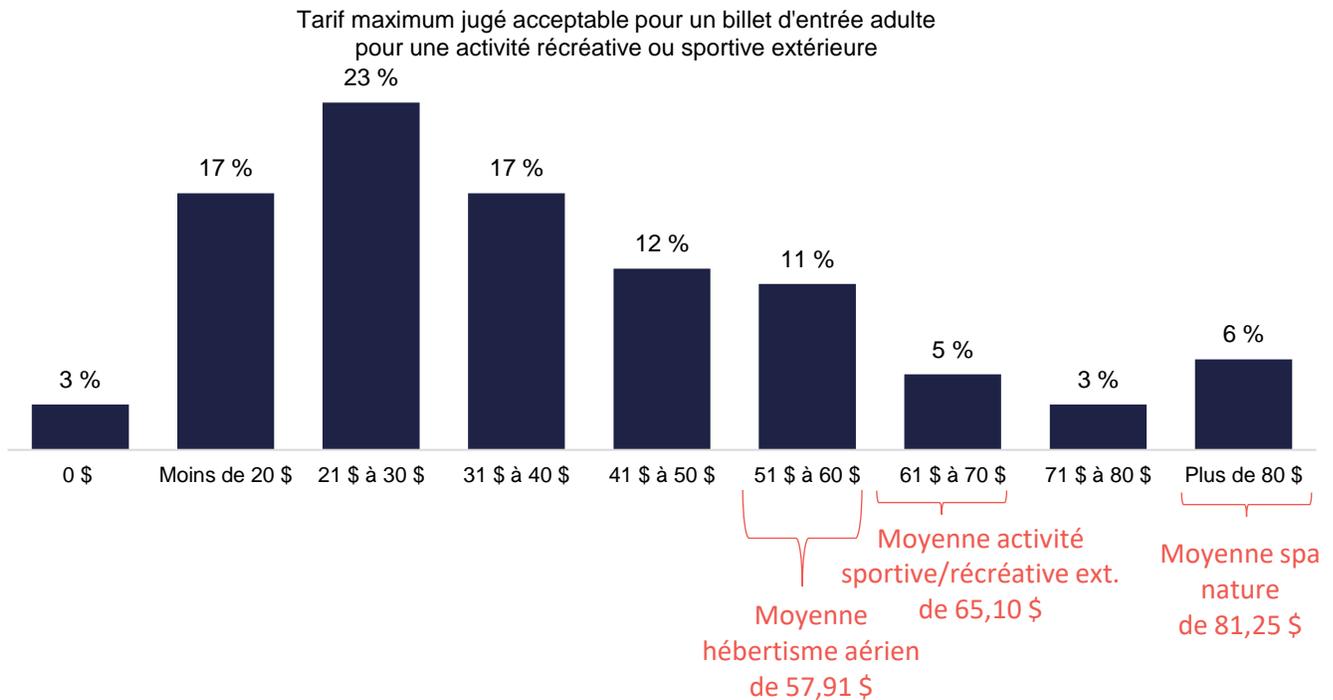
- > Les 18 à 34 ans se distinguent par une proportion beaucoup plus élevée de répondant(e)s qui accepteraient de payer moins de 20 \$ (27 %, contre 14 % en général), ainsi qu'une volonté moindre à payer des montants supérieurs. Seulement 5 % des répondant(e)s de cette catégorie d'âge sont prêt(e)s à payer entre 51 \$ et 60 \$, une proportion bien en dessous de la moyenne générale de 12 %.
- > En revanche, les 35 à 54 ans se démarquent par leur disposition à payer davantage, notamment pour les montants entre 51 \$ et 60 \$ (dans une proportion de 20 %, ce qui est bien au-dessus de la moyenne générale). Cette strate d'âge est également plus encline à payer plus de 80 \$ (15 %, contre 11 % en général).
- > Chez les 55 à 64 ans, la propension à payer entre 41 \$ et 50 \$ est particulièrement élevée (27 %, contre 18 %) et la fourchette de 21 \$ et 30 \$ est moins populaire (12 % contre 18 %).
- > Enfin, les 65 ans et plus montrent une plus grande disposition à payer des montants élevés, avec 23 % des répondant(s) qui se disent prêt(e)s à payer entre 41 \$ et 50 \$ et 12 % plus de 80 \$, ce qui est supérieur aux moyennes générales.



## 2.7 Analyse de l'offre et de la demande pour les activités récréatives et sportives extérieures

L'analyse des données révèle un écart entre les tarifs maximums jugés acceptables et les moyennes actuelles pour certaines activités récréatives ou sportives extérieures, telles que le spa nature (81,25 \$) ou l'hébertisme aérien (57,91 \$). Seulement 5 % des réponses se situent dans l'échelle des tarifs qui représentent la moyenne globale des activités récréatives et sportives extérieures (65,10 \$), tandis que 57 % se situent en deçà de la moyenne et 25 % au-dessus.

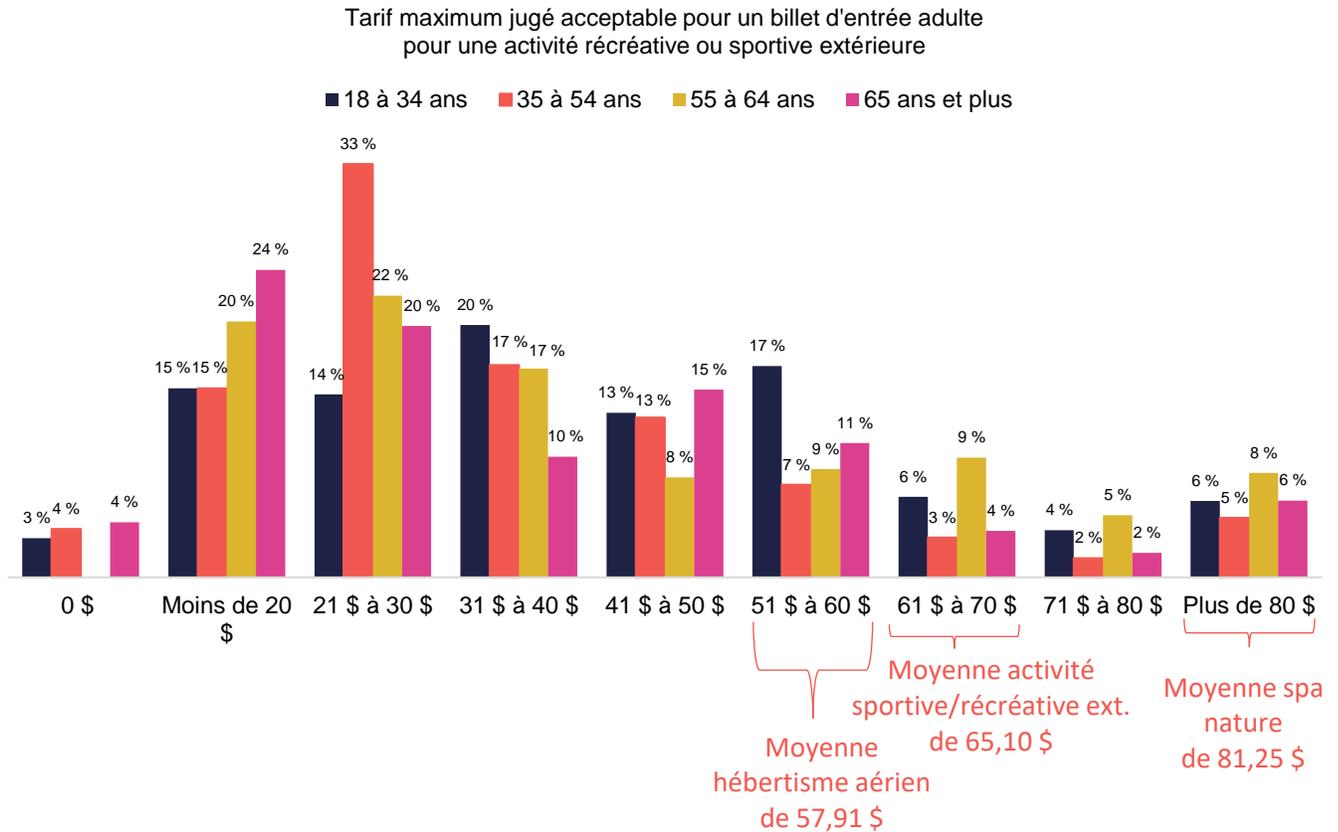
Cet écart entre les attentes des consommateur(-trice)s et les prix appliqués peut s'expliquer par la diversité des services compris dans cette catégorie d'attractions, qui ont toutes des coûts distincts. Dans le questionnaire, les exemples indiqués pour cette catégorie étaient les suivants : hébertisme, escalade, rafting, spa nature, etc. Il est cependant crucial de noter que la majorité des répondant(e)s sont prêt(e)s à payer des montants bien inférieurs aux moyennes actuelles, ce qui suggère que les entreprises devraient envisager d'ajuster ou de segmenter leur offre afin qu'elle soit mieux alignée avec les attentes des visiteur(-euse)s en matière de tarifs.



L'analyse comparative des données générales et celles par catégorie d'âge pour les activités récréatives ou sportives extérieures révèle des variations notables dans les montants maximums jugés acceptables.

- > Les répondant(e)s de 35 à 54 ans montrent une disposition marquée à payer entre 21 \$ et 30 \$ avec une proportion de 33 %, ce qui est considérablement plus élevé que le pourcentage général de 23 % et celui des autres tranches d'âge. Parmi les 18 à 34 ans et les 65 ans et plus, par exemple, une plus petite proportion a choisi cette somme, soit respectivement 14 % et 20 %, des ratios plus bas que la moyenne générale.
- > Concernant les montants plus élevés, les 18 à 34 ans se distinguent par leur acceptation des tarifs de 51 \$ à 60 \$ : 17 % accepteraient de payer un tarif dans cette gamme, un ratio nettement supérieur à la moyenne de 11 %. En revanche, les 35 à 54 ans sont beaucoup moins enclin(e)s à payer ces montants, avec seulement 7 %, ce qui est bien en dessous du pourcentage général.
- > En ce qui concerne les sommes plus modestes, les 65 ans et plus démontrent une plus grande ouverture à déboursier moins de 20 \$, avec 24 %, contre 17 % dans l'ensemble des répondant(e)s. Cette donnée indique une sensibilité accrue à des prix plus bas chez ce groupe d'âge.

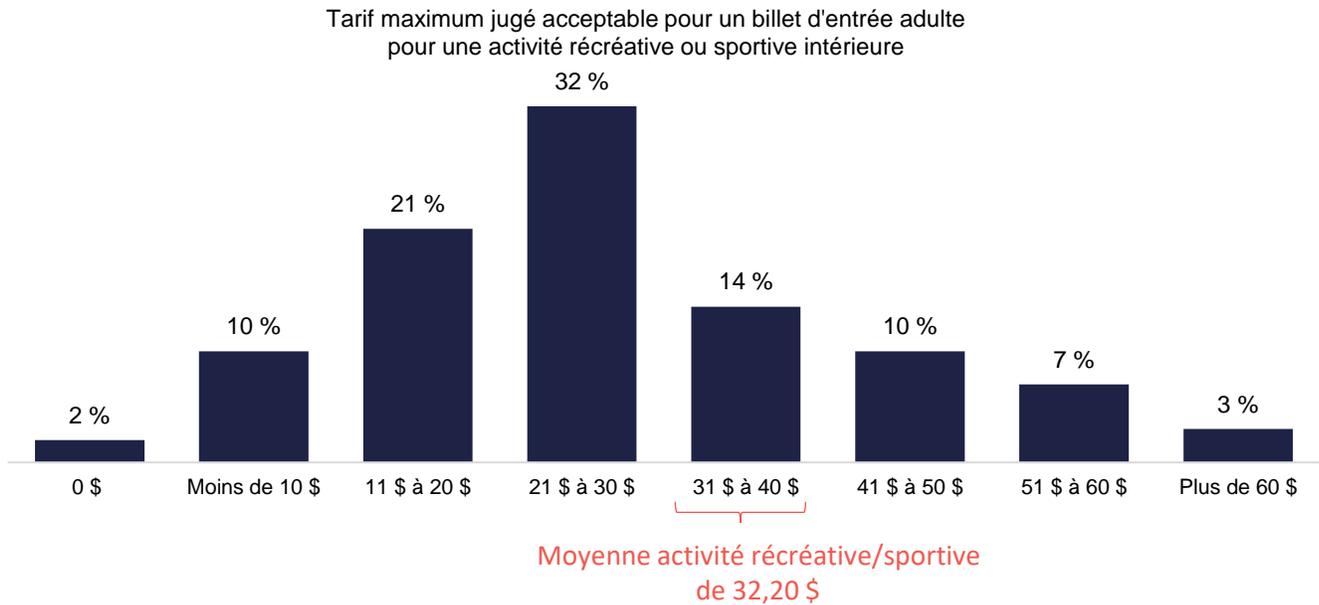
Dans l'ensemble, ces résultats montrent que les préférences en matière de prix varient considérablement selon l'âge, les 35 à 54 ans étant les plus ouvert(e)s à payer des montants intermédiaires, tandis que les 65 ans et plus et les 18 à 34 ans montrent une propension à choisir des montants plus bas ou plus élevés.



## 2.8 Analyse de l'offre et de la demande pour les activités récréatives et sportives intérieures

L'analyse des montants maximums jugés acceptables pour une activité récréative ou sportive intérieure révèle une préférence pour les tarifs en deçà de la moyenne actuelle, établie à 32,20 \$. En effet, 32 % des répondant(e)s se disent prêt(e)s à payer entre 21 \$ et 30 \$, tandis que 33 % privilégient des tarifs inférieurs, et 34 % se montrent disposé(e)s à payer davantage.

Cette disparité entre les montants acceptés et le tarif moyen pourrait s'expliquer par la diversité des services dans cette catégorie, qui comprend notamment des activités telles que les centres d'escalade, de surf, de trampolines ainsi que les jeux d'évasion. La variation des coûts associés à ces activités est susceptible d'influencer la perception des prix acceptables.

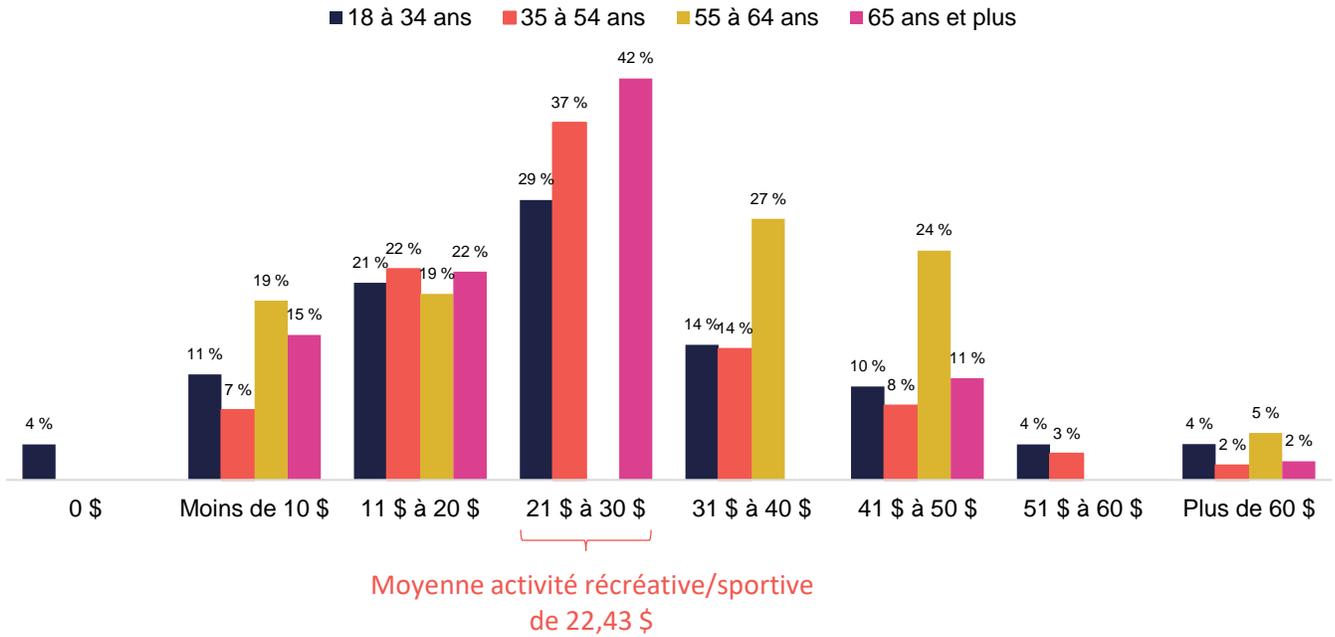


L'analyse des données concernant les montants maximums jugés acceptables pour une activité récréative ou sportive intérieure révèle des variations significatives entre les différentes tranches d'âge par rapport aux moyennes générales.

- > Les jeunes adultes de 18 à 34 ans montrent une propension plus élevée à accepter des tarifs plus bas, avec une proportion de 11 % prête à payer moins de 10 \$ et de 21 % qui accepteraient des montants entre 11 \$ et 20 \$.
- > En comparaison, les personnes âgées de 35 à 54 ans sont plus enclines à payer des montants plus élevés, dont 37 % démontrent une ouverture à des tarifs entre 21 \$ et 30 \$ et 14 % à des prix entre 31 \$ et 40 \$.
- > Les répondant(e)s de 55 à 64 ans sont plus disposé(e)s à payer un tarif qui se situe dans les tranches supérieures, avec une proportion de 24 % qui accepterait des montants entre 41 \$ et 50 \$, et une proportion significativement plus élevée (27 %) prête à déboursier entre 31 \$ et 40 \$.
- > Les personnes de 65 ans et plus estiment (42 %) le tarif maximum jugé acceptable entre 21 \$ et 30 \$. On retrouve également cette catégorie d'âge dans les prix plus bas, avec 15 % que se disent prêt(e)s à payer moins de 10 \$ et 22 % entre 11 \$ et 20 \$.

En résumé, les préférences tarifaires varient considérablement selon les groupes d'âge. Les jeunes adultes et les personnes âgées montrent une préférence pour les tarifs plus bas, tandis que les personnes d'âge moyen et les préretraité(e)s acceptent des prix plus élevés.

Tarif maximum jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte pour une activité récréative ou sportive intérieure



## Variation de la tarification entre 2022 et 2024

La dernière édition de l'Étude sur la tarification des attractions touristiques produite par Événements Attractions Québec, publiée en 2022, a servi de référence à la réalisation d'une analyse comparative de l'évolution des tarifs par rapport à 2024. Pour cette analyse, **les données tarifaires du prix d'entrée pour un adulte dans 121 attractions touristiques ont été comparées**, ce qui a permis de dégager les tendances tarifaires et les variations au fil du temps.

### 3.1 Analyse générale de l'évolution de la tarification

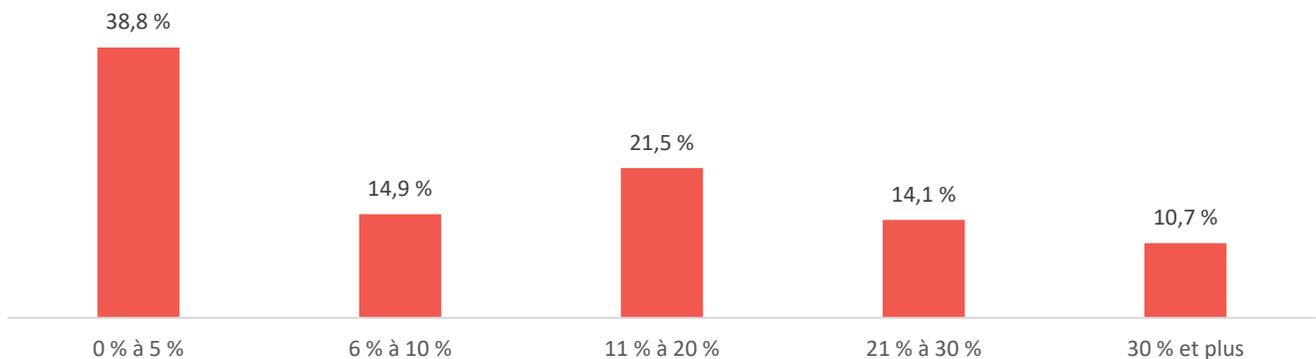
En 2022, la moyenne tarifaire des attractions touristiques s'établissait à 29,2 \$. Pour 2024, cette moyenne a atteint 33,2 \$, ce qui représente une augmentation de 13,8 % en deux ans. Selon la Banque du Canada, l'inflation générale durant cette période a été de 5,5 %.

L'augmentation des tarifs des attractions touristiques dépasse donc la tendance inflationniste, ce qui reflète des pressions économiques supplémentaires auxquelles le secteur touristique est confronté.

Moyenne tarifaire de 2022	Moyenne tarifaire de 2024	Variation générale
29,2 \$	32,8 \$	+ 12,3 %

Parmi les 125 attractions touristiques répertoriées dans la base de données, 38,8 % présentent une variation tarifaire comprise entre 0 % et 5 %, ce qui est inférieur à la tendance inflationniste générale. Cela signifie donc que 61,2 % des attractions touristiques ont enregistré une augmentation tarifaire supérieure à l'inflation générale du Canada, fixée à 5,5 %.

Tarif maximum jugé acceptable pour un billet d'entrée adulte pour une activité récréative ou sportive intérieure



Parmi les attractions ouvertes tout au long de l'année, il est possible de discerner deux périodes caractérisées par une modification de la stratégie tarifaire. Cette modification coïncide généralement avec le début et la fin des vacances estivales, soit des alentours de la fête de la Saint-Jean-Baptiste jusqu'à la fin du mois d'août. Cette approche est observable dans plusieurs types d'attractions, en particulier les zoos, les aquariums ainsi que les jardins et parcs qui proposent des activités estivales en plein air.

Toutefois, certaines attractions ont choisi d'augmenter leurs tarifs dès le début de l'année 2024, en pleine saison hivernale, vraisemblablement pour compenser la hausse de l'inflation qui a marqué la fin de l'année 2023 et le début de l'année 2024. Dans ce contexte, il convient de noter qu'en parallèle à cette augmentation, certaines attractions ont revu leur grille tarifaire de manière à proposer des sous-produits plus accessibles pour les clientèles qui ne peuvent s'offrir les nouveaux tarifs ajustés à la hausse.

### **3.2 Analyse de l'évolution de la tarification par catégorie**

L'analyse des tarifs des activités récréatives et culturelles entre 2022 et 2024 montre une augmentation moyenne de 13,8 %, ce qui est significativement supérieur à la moyenne générale de l'inflation au Canada, établie à 5,5 % pour la même période.

Cette tendance à la hausse se manifeste dans presque tous les segments, avec des augmentations notables du côté des activités récréatives et sportives (19,1 %), des croisières et excursions en train (13,8 %) ainsi que des musées et centres d'interprétation (17,6 %).

En revanche, les hausses les plus modestes concernent l'agrotourisme (9,3 %) ainsi que les parcs d'attractions, thématiques et aquatiques, et l'hébertisme aérien (9,5 %).

Ces observations pourraient s'expliquer par divers facteurs, tels que l'augmentation des coûts d'exploitation, une demande accrue pour les expériences récréatives après les restrictions liées à la pandémie, et une volonté des entreprises d'ajuster leurs prix en fonction des nouvelles réalités économiques.

	<b>Moyenne tarifaire de 2022</b>	<b>Moyenne tarifaire de 2024</b>	<b>Variation générale</b>
Activités récréatives et sportives (n = 17)	57,6 \$	68,5 \$	+ 19,1 %
Agrotourisme (n = 6)	13,4 \$	14,7 %	+ 9,3 %
Croisières et excursions en train (n = 9)	42,8 \$	48,7 \$	+ 13,8 %
Musées et centres d'interprétation (n = 41)	15,3 \$	17,9 \$	+ 17,6 %
Parcs d'attractions, thématiques, aquatiques et hébertisme aérien (n = 16)	33,5 \$	36,6 \$	+ 9,5 \$
Parcs et sites naturels (n = 10)	22,7 \$	24,5 \$	+ 8,0 %
Sites historiques, patrimoniaux et religieux (n = 10)	14,7 \$	16,3 \$	+ 11,1 %

## Conclusion

---

Ce document présente les principaux constats de l'Étude sur la tarification des attractions touristiques du Québec en 2024, réalisée par Événements Attractions Québec. L'analyse, qui repose sur les données de 169 attractions membres et un sondage mené auprès de 1000 Québécois(es), offre une vue d'ensemble sur les pratiques tarifaires, l'offre et la demande, ainsi que l'évolution des tarifs.

Concernant les pratiques tarifaires, notons que 72,8 % des attractions exigent un tarif d'entrée, tandis que 27,2 % sont gratuites. Les attractions gratuites sont principalement concentrées à Montréal et dans les régions éloignées. En outre, 64,5 % des attractions offrent des services payants même si l'accès au site est gratuit, et seulement 12,4 % des attractions sont entièrement gratuites. Le tarif moyen d'entrée pour un adulte s'élève à 40,02 \$, avec une majorité d'attractions proposant des tarifs réduits pour les enfants, les adolescent(e)s et les aîné(e)s, ainsi que des tarifs familiaux et de groupe.

L'étude révèle également des données intéressantes sur l'offre et la demande. L'ensemble des Québécois(es) interrogé(e)s ont participé à une activité récréotouristique en 2023; les activités culturelles et les salles de spectacles étant les plus populaires. Par ailleurs, l'étude a analysé le prix maximum que les répondant(e)s étaient prêt(e)s à payer, révélant ainsi des nuances significatives selon les catégories d'attractions. Les résultats indiquent une cohérence entre le prix moyen actuel et le prix maximum acceptable, mais des variations notables selon l'âge et le type d'activité.

Enfin, en ce qui concerne l'évolution des tarifs, les résultats montrent une augmentation générale de 13,8 % entre 2022 et 2024, ce qui dépasse l'inflation générale de 5,5 %. Les augmentations les plus significatives concernent les activités récréatives et sportives (19,1 %), les croisières (13,8 %) et les musées (17,6 %), tandis que les hausses les plus modestes se trouvent du côté de l'agrotourisme (9,3 %) et des parcs d'attractions (9,5 %).