



Événements
Attractions
Québec

Étude sur la tarification des festivals et événements du Québec

2024

Étude sur la tarification des festivals et événements du Québec

Réalisée par

Teresa Hernandez-Truesdell
Responsable, Recherche et intelligence d'affaires
Événements Attractions Québec

et

Mohammed Reda Khomsi
Professeur et directeur des cycles supérieurs en tourisme
École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal

Via

**L'OBSERVATOIRE D'INNOVATIONS TARIFAIRES DES FESTIVALS, ÉVÉNEMENTS ET
ATTRACTIONS TOURISTIQUES DU QUÉBEC**

Québec 

Ce rapport est rendu disponible grâce au soutien du ministère du Tourisme.

Table des matières

Table des matières	ii
Faits saillants	iii
Qu'est-ce que l'Observatoire d'innovations tarifaires ?	4
Importance de l'analyse des stratégies tarifaires	4
Méthodologie	5
Données tarifaires des attractions touristiques	5
Sondage sur l'offre et la demande	5
Variation tarifaire entre 2022 et 2024.....	5
Pratiques tarifaires des festivals et événements en 2024	6
1.1 Stratégies tarifaires pour l'admission et/ou les activités	6
1.2 Moyenne des tarifications selon l'âge	8
1.3 Moyenne des tarifications selon la catégorie d'attraction	10
État de l'offre et de la demande du secteur des festivals et événements	12
2.1 Analyse de l'offre et de la demande des festivals et événements d'envergure internationale.....	12
2.2 Analyse de l'offre et de la demande des festivals et événements d'envergure locale	14
Variation de la tarification entre 2022 et 2024	16
3.1 Analyse générale de l'évolution de la tarification.....	16
3.2 Analyse de l'évolution de la tarification par catégorie.....	17
Conclusion	19

Faits saillants

1. Stratégies tarifaires à l'admission et aux activités :

- 71,3 % des festivals et événements sont payants. Cette proportion est plus élevée en région (81 %) qu'en milieu urbain, comme Montréal et Québec (40 % et 37,5 %, respectivement).
- Le budget de fonctionnement influence le modèle tarifaire. En effet, 87,5 % des événements dont le budget est supérieur à 5 millions de dollars sont payants, tandis que 71,4 % de ceux dont le budget est inférieur à 50 000 \$ sont gratuits.
- 79,5 % des attractions offrent des activités payantes, et ce, même si l'accès au site est gratuit. Seulement 19,9 % des festivals et événements sont entièrement gratuits.

2. Tarification selon l'âge :

- Le tarif moyen d'admission pour un adulte est de 41,86 \$.
- Les tarifs préférentiels pour les enfants sont fréquents : 57,6 % des événements offrent un tarif réduit pour les enfants de 5 ans et moins et 54,4 % pour les 6 à 12 ans.
- Les adolescent(e)s (13-17 ans) paient en moyenne 39,44 \$ et 21,6 % des événements offrent un rabais moyen de 27 % aux étudiant(e)s.

3. Tarification selon la catégorie d'événement :

- Les festivals sportifs (54,57 \$) et musicaux (53,34 \$) sont les plus coûteux. Les événements liés à la nature et au terroir sont les plus abordables (17,30 \$).

4. Offre et demande :

- Le prix jugé acceptable pour un billet d'entrée varie selon l'envergure de l'événement. Pour un événement international, 17 % des répondant(e)s paieraient entre 41 \$ et 50 \$, et 14 % entre 51 \$ et 60 \$. Pour un événement local, 43 % paieraient moins de 30 \$, et 41 % entre 31 \$ et 60 \$.
- Les jeunes (18-34 ans) sont plus enclins à payer davantage pour des événements d'envergure internationale.

5. Évolution de la tarification (2022-2024) :

- Les tarifs ont augmenté en moyenne de 22,2 % entre 2022 et 2024, dépassant l'inflation générale (5,5 %).
- L'augmentation des tarifs varie entre 1 \$ et 29 \$, avec une augmentation moyenne de 6,76 \$.

Qu'est-ce que l'Observatoire d'innovations tarifaires ?

L'Observatoire des stratégies de tarification recueille les données des festivals, événements et attractions touristiques de la province du Québec afin d'identifier les stratégies adoptées et les facteurs qui influencent les variations des prix, de façon à anticiper les évolutions futures.

MISSION

Surveiller, approfondir et élaborer de nouveaux outils et de nouvelles stratégies en matière d'innovation afin de rendre les secteurs de l'événementiel et des attractions au Québec plus compétitifs.

Importance de l'analyse des stratégies tarifaires

La stratification tarifaire est une méthode statistique utilisée pour analyser les variations de prix d'un produit ou d'un service en fonction de différentes caractéristiques, telles que le revenu, l'âge et la localisation (Ogonowska, 2008)¹.

Dans le secteur du tourisme, la compréhension des dynamiques du marché nécessite une analyse minutieuse des données tarifaires. Cette analyse s'appuie sur l'examen des tarifs affichés en ligne, qui révèlent les attentes des acteurs touristiques sur les tendances de fréquentation futures et agissent comme des indicateurs clés pour anticiper la demande. La fluctuation des prix offre une mesure de l'effet des événements et festivals sur l'attractivité touristique en plus de fournir un aperçu précieux de l'évolution du secteur.

¹ Ogonowska, M. (2008). Les stratégies de prix dans le secteur du e-tourisme : Quels modèles et quelles conditions d'application?.

Méthodologie

Données tarifaires des attractions touristiques

L'information sur les tarifs est principalement tirée des informations affichées sur le site Web des 171 festivals et événements membres d'Événements Attractions Québec en 2024.

La compilation des données a été réalisée par l'Observatoire d'innovations tarifaires des festivals, événements et attractions touristiques, piloté par Mohammed Reda Khomsi, professeur et directeur des cycles supérieurs en tourisme à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal.

Il est à noter que certains établissements offrent leurs services gratuitement et, par conséquent, n'affichent aucune structure tarifaire sur leur site Web.

Sondage sur l'offre et la demande

Les données concernant l'offre et la demande proviennent d'un sondage réalisé par la firme Segma Recherche auprès d'un panel de 1 000 Québécois(es). L'âge, le sexe, le niveau de scolarité et la région des personnes qui composent l'échantillon sont représentatifs de la population.

Le sondage a été mené entre les mois de juillet et août 2024.

Variation tarifaire entre 2022 et 2024

La dernière édition de l'Étude sur la tarification des attractions touristiques produite par Événements Attractions Québec, publiée en 2022, a servi de référence pour une analyse comparative de l'évolution des tarifs par rapport à 2024. Pour cette analyse, les données tarifaires du prix d'entrée pour un adulte dans 123 festivals et événements ont été comparées, ce qui a permis de dégager les tendances tarifaires et les variations au fil du temps.

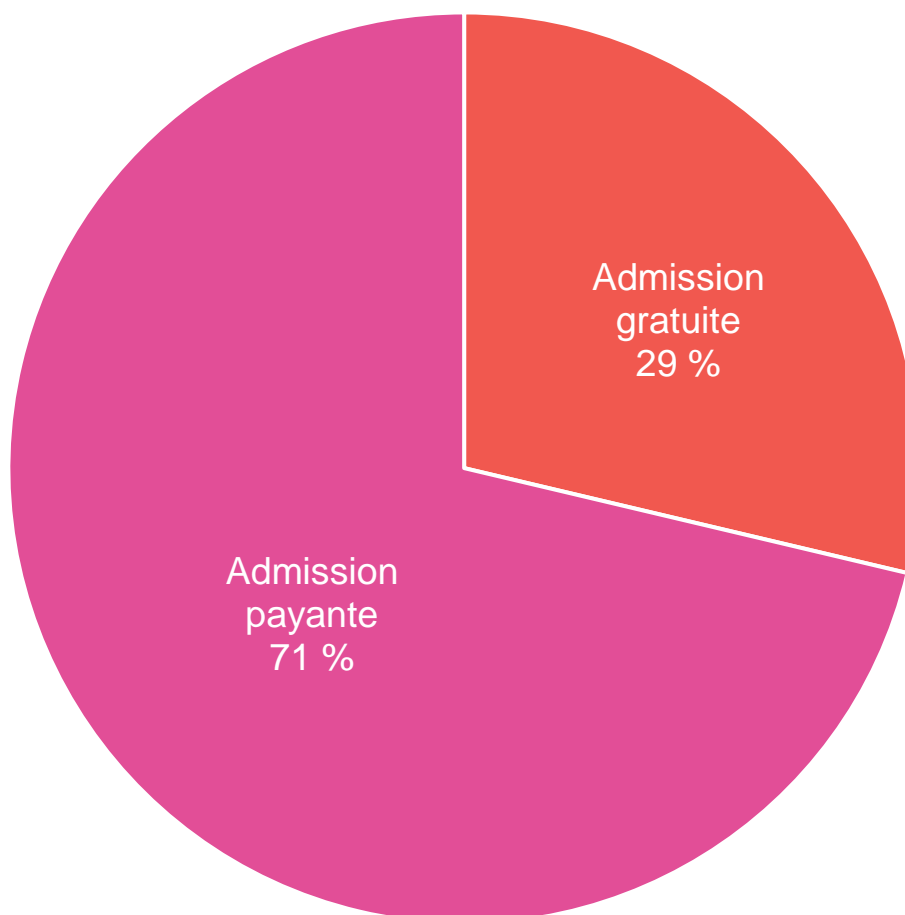
La comparaison des données tarifaires des événements et festivals entre 2022 et 2024 doit être interprétée avec une grande prudence. Le fait que la grille tarifaire d'un événement ne soit pas nécessairement la même d'une année à l'autre — principalement en raison de la qualité et de la diversité des artistes invité(e)s — rend la comparaison souvent peu pertinente. C'est pourquoi nous avons comparé uniquement les catégories tarifaires qui affichaient un certain degré de similitude entre les deux années.

Pratiques tarifaires des festivals et événements en 2024

1.1 Stratégies tarifaires pour l'admission et/ou les activités

Les données sur les stratégies tarifaires des festivals et événements du Québec révèlent que la grande majorité d'entre eux sont payants, puisque 71,3 % d'entre eux imposent un tarif d'admission. En revanche, 28,7 % offrent une entrée gratuite.

Proportion des festivals et événements en fonction de la stratégie tarifaire d'admission



N = 171

L'analyse de la répartition géographique des festivals et événements, selon qu'ils soient gratuits ou payants, révèle une tendance intéressante : dans les régions urbaines, comme Montréal et Québec, les événements gratuits représentent une proportion plus élevée (40 % et 37,5 %, respectivement) par rapport aux régions intermédiaires et éloignées, où la majorité des événements sont payants (81 % et 81,5 %).

1.1. Répartition par zone géographique²

	Admission gratuite	Admission payante
Montréal	40 %	60 %
Québec	37,5 %	62,5 %
Régions périphériques	28,6 %	71,4 %
Régions intermédiaires	19 %	81 %
Régions éloignées	18,5 %	81,5 %
Événements à travers la province	28,7 %	71,3 %

N = 171

L'analyse des données sur la répartition des festivals et événements en fonction du budget de fonctionnement montre une nette corrélation entre les événements payants et les budgets plus élevés. En effet, 87,5 % des événements dont le budget est supérieur à 5 millions de dollars sont payants. À l'inverse, les événements gratuits sont majoritairement associés à des budgets plus modestes. Par exemple, 71,4 % des événements avec un budget inférieur à 50 000 \$ sont gratuits, ce qui illustre que les événements à plus petite échelle dépendent moins des revenus des billets.

1.2. Répartition par budget de fonctionnement

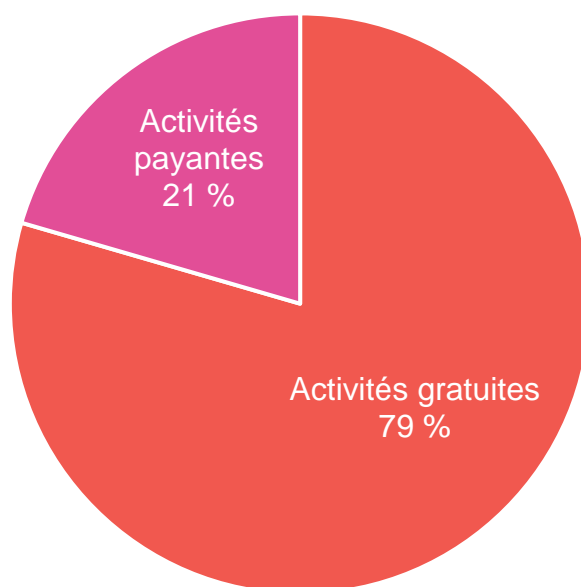
	Admission gratuite	Admission payante
Moins de 50 000 \$	71,4 %	28,6 %
50 000 \$ à 99 999 \$	54,5 %	45,5 %
100 000 \$ à 299 999 \$	28,9 %	71,1 %
300 000 \$ à 499 999 \$	19,2 %	80,8 %
500 000 \$ à 999 999 \$	10,7 %	89,3 %
1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	13,9 %	86,1 %
5 000 000 \$ et plus	12,5 %	87,5 %

N = 171

Qu'elles exigent ou non un prix d'entrée pour l'accès à leur site, en 2024, 79,5 % des attractions proposent des activités ou des services payants (sont exclus de ces services les boutiques souvenirs, les casse-croûte et les autres commodités).

² Ce regroupement est inspiré de celui du ministère de la Culture et des Communications dans ses *Portraits statistiques régionaux en culture*, réalisés en 2011 et 2012, à la différence qu'il concerne les régions touristiques plutôt que les régions administratives. La typologie est définie en référence à l'éloignement par rapport aux pôles urbains de Montréal et Québec.
Régions périphériques : Chaudière-Appalaches, Laval, Lanaudière, Laurentides, Montérégie
Régions intermédiaires : Cantons-de-l'Est, Centre-du-Québec, Charlevoix, Mauricie, Outaouais
Régions éloignées : Abitibi-Témiscamingue, Côte-Nord, Îles-de-la-Madeleine, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Gaspésie, Bas-Saint-Laurent

Proportion des festivals et événements en fonction de la stratégie tarifaire des activités



N = 171

Le tableau ci-dessous montre que 19,9 % des festivals et événements sont entièrement gratuits, c'est-à-dire qu'ils n'exigent ni tarif d'admission ni frais pour les activités ou les services proposés.

À l'opposé, 72,5 % des festivals et événements sont entièrement payants, c'est-à-dire qu'en plus de déboursier pour l'admission, les personnes qui désirent participer aux activités ou bénéficier de services doivent payer un montant supplémentaire.

1.3. Répartition par stratégie tarifaire pour l'admission et les activités

		Activités	
		Gratuites	Payantes
Admission	Gratuite	19,9 %	7,0 %
	Payante	0,6 %	72,5 %

N = 171

1.2 Moyenne des tarifications selon l'âge

L'échantillon à l'étude comprend 125 événements qui exigent un tarif d'admission. Parmi ceux pour lesquels nous disposons de l'information, 57,6 % offrent un tarif préférentiel (incluant la gratuité) aux enfants de 5 ans et moins et 54,4 % aux enfants de 6 à 12 ans. De plus, 21 % des événements offrent un tarif réduit aux adolescent(e)s et aux étudiant(e)s, et 9,7 % aux personnes âgées.

Les adultes paient en moyenne 41,86 \$ leur admission à un festival ou un événement.

Les 13 à 17 ans bénéficient d'un tarif d'admission légèrement inférieur à celui des personnes aînées.

1.4. Tarif moyen (avant taxes) selon l'âge

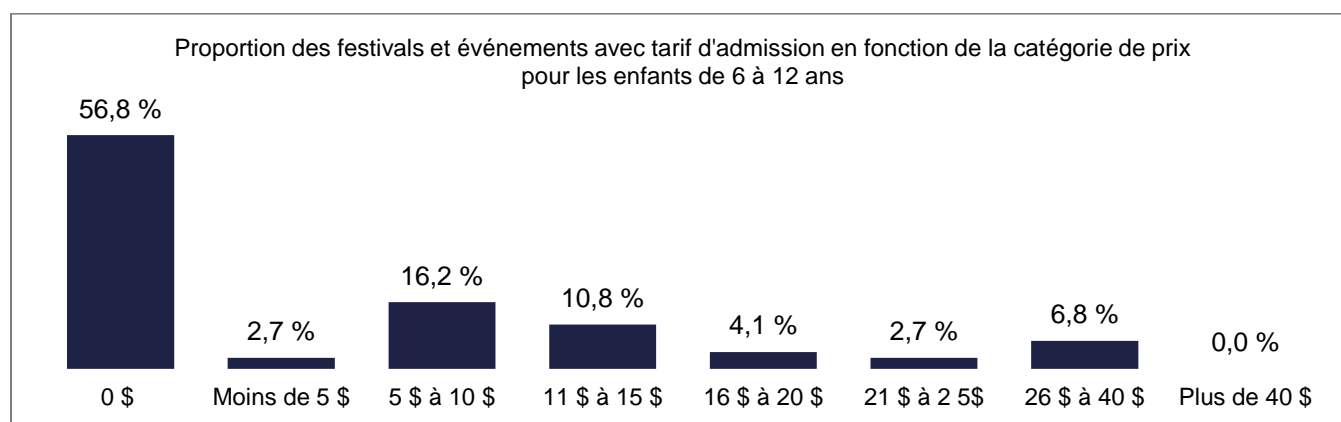
5 ans et moins (n = 12)	s.o.
6 à 12 ans (n = 32)	14,53 \$
13 à 17 ans (comprend les tarifs étudiants) (n = 59)	39,44 \$
Adulte (18 ans et +) (n = 122)	41,86 \$
Aîné(e) (65 ans et +) (n = 14)	s.o.
Famille (n = 10)	s.o.

N = 122

ENFANTS (6 À 12 ANS)

Un peu plus de la moitié (54,5 %) des événements payants offrent un tarif préférentiel, incluant la gratuité, aux enfants de 6 à 12 ans, pour un tarif moyen de 14,53 \$.

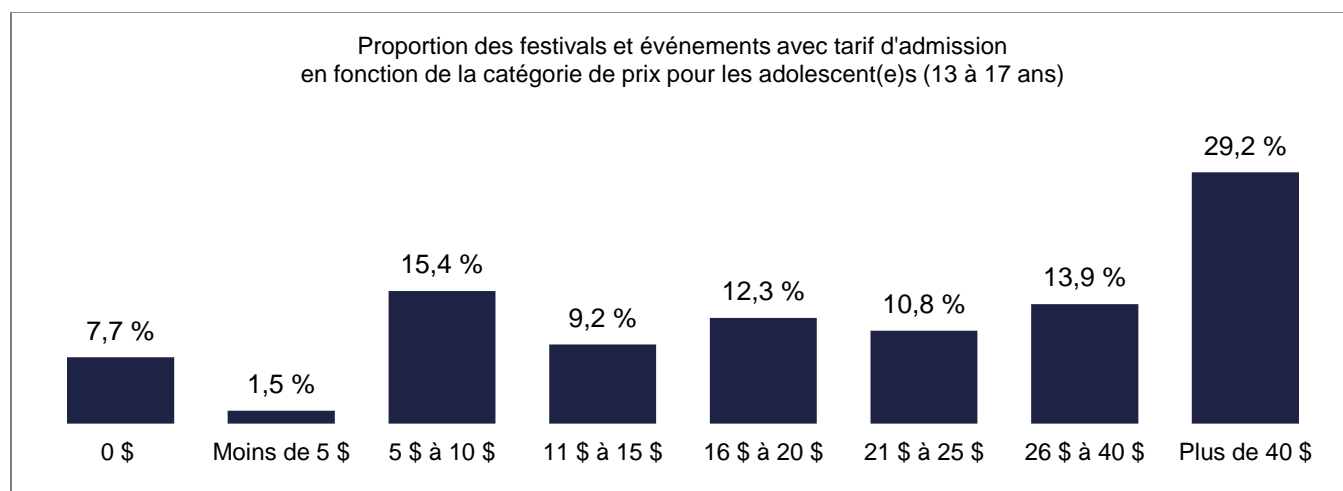
Plus de la moitié (56,8 %) offrent la gratuité et 18,9 % demandent un tarif de 10 \$ ou moins.



ADOLESCENT(E)S (13 ANS À 17 ANS)

Les jeunes de 13 à 17 ans paient en moyenne 39,44 \$ leur admission à un événement, bien que presque la moitié (46,1 %) des événements exigent un tarif d'admission de 20 \$ ou moins (incluant la gratuité).

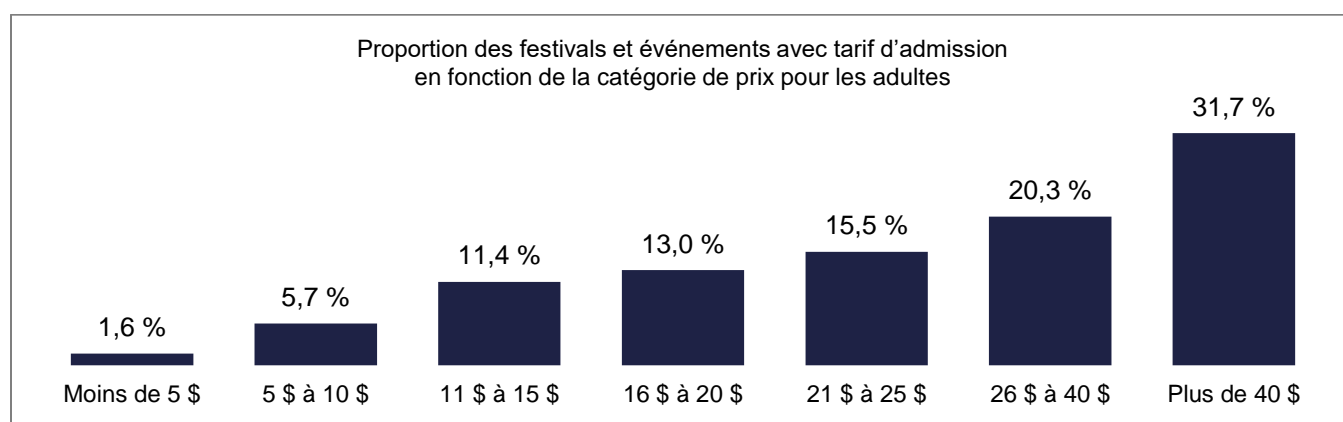
Il est à noter que 21,6 % des événements offrent un tarif préférentiel aux étudiant(e)s. Ensemble, ces événements permettent aux étudiant(e)s de bénéficier d'un rabais moyen de 27 % par rapport aux adultes.



ADULTES (18 ANS ET PLUS)

Rappelons que l'accès est gratuit pour 26,9 % des événements. Parmi ceux qui disposent d'un tarif d'admission, un peu moins de la moitié exigent 25 \$ ou moins pour l'accès à leur site.

Les événements de type familial et populaire (40 %) sont plus nombreux à exiger un tarif inférieur à 25 \$ tandis que ceux de type musical (45,5 %) sont plus nombreux à exiger un tarif d'admission supérieur à 25 \$.



1.3 Moyenne des tarifications selon la catégorie d'attraction

L'analyse des tarifs adultes moyens selon la catégorie de festivals et événements montre des variations importantes. Les festivals sportifs sont les plus coûteux avec un tarif moyen de 54,57 \$, suivis des festivals musicaux à 53,34 \$. À l'opposé, les événements liés à la nature et au terroir sont les plus

abordables avec un tarif moyen de 17,30 \$. Les festivals culturels et familiaux, quant à eux, se situent respectivement à 35,67 \$ et 24,53 \$. En moyenne, le tarif pour l'ensemble des catégories est de 37,52 \$, ce qui reflète une diversité des prix en fonction des types d'événements.

1.5. Tarif adulte moyen (avant taxes) en fonction de la catégorie de festivals et événements

Culturel (n = 20) <i>Art visuel et nouvelles technologies, cinéma, humour et arts de la rue, art littéraire, ethnique et folklorique, historique et commémoratif, théâtre</i>	35,67 \$
Nature et terroir (n = 15) <i>Artisanat et métiers d'art, agriculture et horticulture, couleurs d'automne, dégustation de gastronomie</i>	17,30 \$
Familial (n = 39) <i>Familial et populaire, country western, montgolfière, feux d'artifice</i>	24,53 \$
Musical (n = 38)	53,34 \$
Sportif (n = 9)	54,57 \$
TOTAL (N = 122)	37,52 \$

GROUPES

Parmi les événements qui exigent un tarif d'admission, seulement 12,4 % offrent des tarifs de groupe.

- > Dans cet échantillon, le groupe est constitué de 9 personnes en moyenne, mais ce nombre varie de 4 à 25 personnes selon les événements.
- > En moyenne, un groupe dépensera 30,10 \$ par personne pour l'accès à un site, ce qui correspond à un rabais moyen de 28 % par rapport au tarif adulte minimal.

État de l'offre et de la demande du secteur des festivals et événements

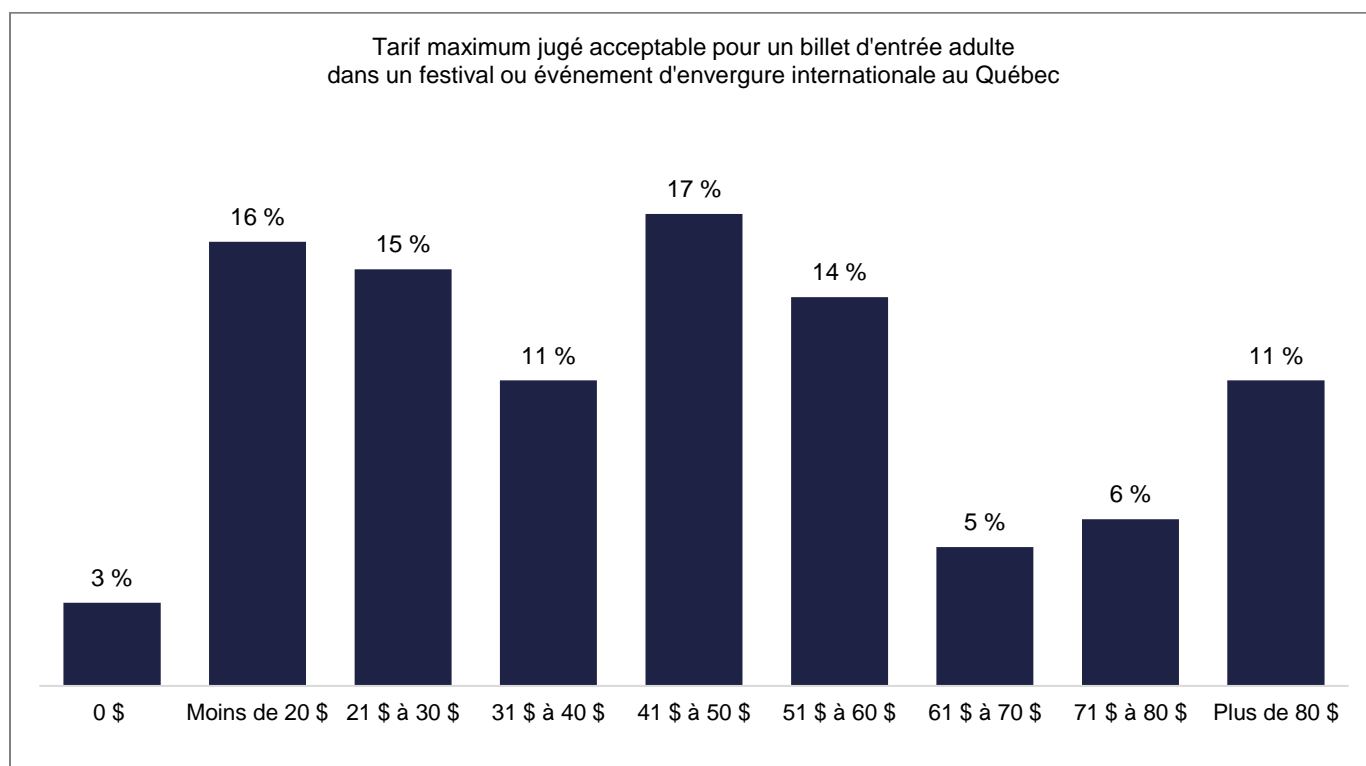
Parmi les 1 000 Québécois(es) qui composent notre échantillon, 100 % ont signifié avoir participé à une activité de type récréotouristique au Québec dans la dernière année.

- > De cet échantillon pondéré, 29 % des personnes ont entre 18 et 34 ans, 34 % ont entre 35 et 54 ans, 18 % ont entre 55 et 64 % et 19 % ont 65 ans et plus.
- > De nos répondant(e)s, 82 % sont les principaux(-ales) responsables de la planification des voyages et des activités récréotouristiques dans leur ménage.
- > 76 % des répondant(e)s ont participé à au moins un festival ou événement en 2023.

2.1 Analyse de l'offre et de la demande des festivals et événements d'envergure internationale

L'analyse des montants maximums que les répondant(e)s seraient prêt(e)s à payer pour un billet d'entrée adulte à un festival d'envergure internationale au Québec montre une grande dispersion des réponses.

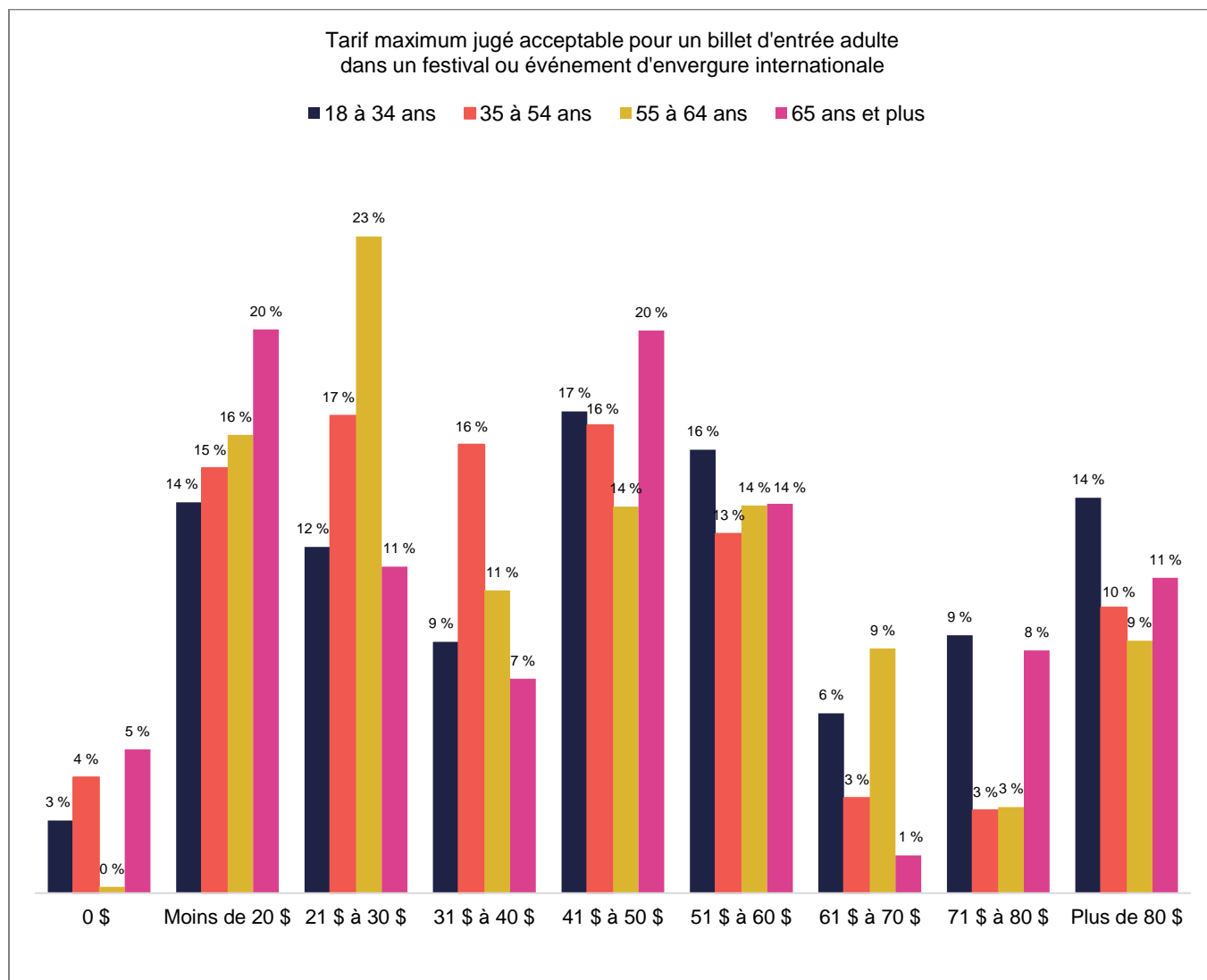
Une proportion notable de 17 % serait prête à payer entre 41 \$ et 50 \$ par jour, tandis que 16 % des répondant(e)s dépenseraient moins de 20 \$. Les tarifs plus élevés, soit entre 51 \$ et 60 \$, sont acceptés par 14 % des répondant(e)s. Toutefois, seulement 6 % accepteraient de payer entre 71 \$ et 80 \$, et 11 % iraient au-delà de 80 \$ par jour.



L'analyse des prix que les différentes tranches d'âge sont prêtes à payer pour un billet d'entrée adulte à un festival d'envergure internationale au Québec révèle des distinctions intéressantes.

- > **45 % des 18 à 34 ans** sont prêt(e)s à payer **51 \$ et plus**, et 14 % sont même disposé(e)s à payer **plus de 80 \$**.
- > Les tranches d'âge de **35 à 54 ans (68 %)**, **55 à 64 ans (64 %)** et **65 ans et plus (63 %)** montrent une plus grande réticence à payer plus de **50 \$**, préférant des tarifs plus modestes pour ce type d'événement.

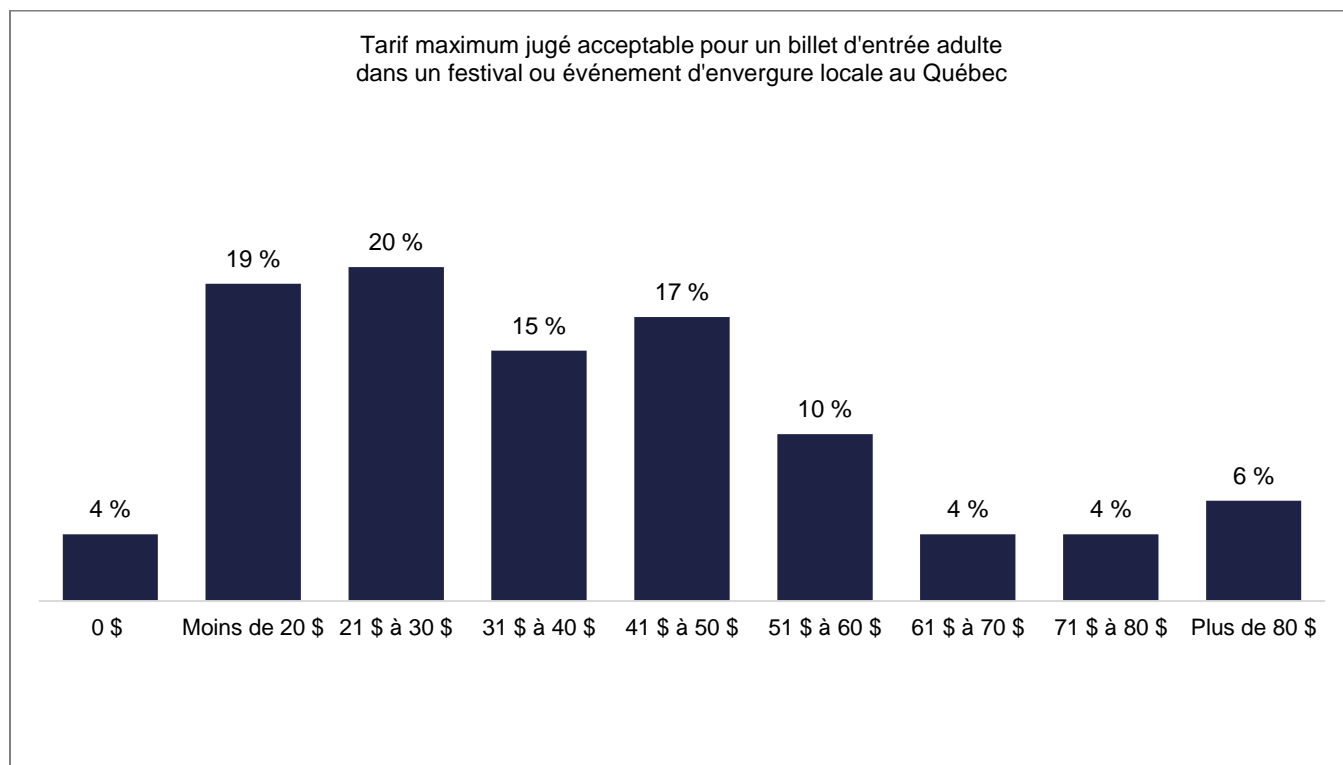
Ces résultats soulignent une différence de sensibilité aux prix en fonction des générations, les plus jeunes étant plus enclins à dépenser davantage pour des événements d'envergure internationale.



2.2 Analyse de l'offre et de la demande des festivals et événements d'envergure locale

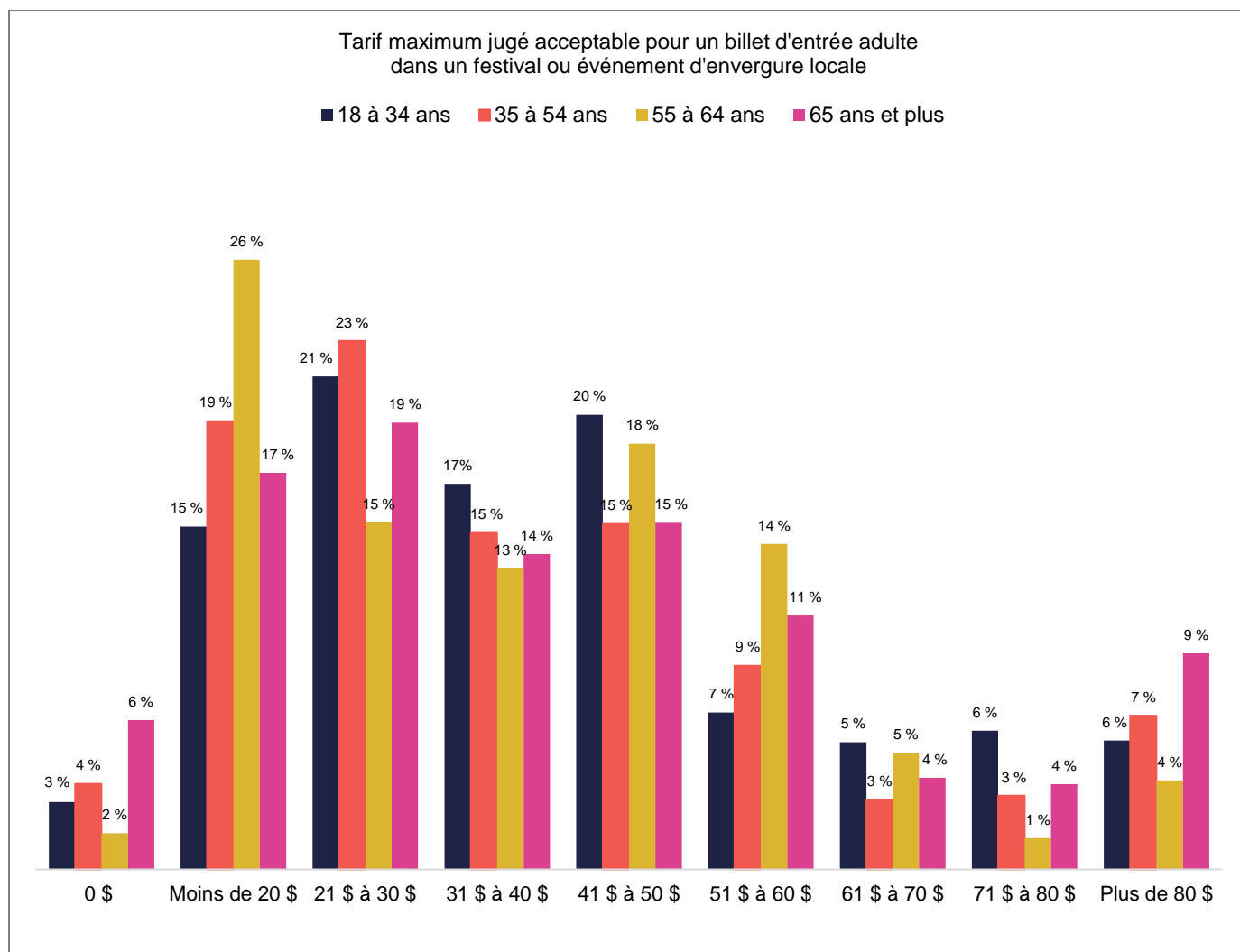
L'analyse des prix que les gens sont prêts à payer pour un billet d'entrée à un festival ou événement d'envergure locale au Québec montre que :

- > 43 % des répondant(e)s paieraient moins de 30 \$, avec 19 % qui sont prêt(e)s à payer moins de 20 \$ et 20 % entre 21 \$ et 30 \$;
- > 41 % accepteraient de payer entre 31 \$ et 60 \$;
- > seulement 14 % paieraient plus de 60 \$, avec 6 % qui sont prêt(e)s à dépenser plus de 80 \$.



L'analyse des montants que les différentes tranches d'âge sont prêtes à payer pour un billet d'entrée adulte à un festival ou événement d'envergure locale au Québec montre que :

- > les personnes de 55 à 64 ans sont les plus enclines à payer moins de 20 \$ (26 %), alors que celles de 18 à 34 ans sont les moins nombreuses à choisir cette option (15 %);
- > presque la majorité des 18 à 34 ans (41 %) et des 35 à 54 ans (38 %) préfèrent payer entre 31 \$ et 50 \$, ce qui révèle un intérêt pour des billets plus chers;
- > les 65 ans et plus sont les plus susceptibles de ne pas payer (6 % à 0 \$).



Variation de la tarification entre 2022 et 2024

La dernière édition de l'Étude sur la tarification des attractions touristiques produite par Événements Attractions Québec, publiée en 2022, a servi de référence à la réalisation d'une analyse comparative de l'évolution des tarifs par rapport à 2024. Pour cette analyse, les données tarifaires du prix d'entrée pour un adulte dans 123 festivals et événements ont été comparées, ce qui a permis de dégager les tendances tarifaires et les variations au fil du temps.

3.1 Analyse générale de l'évolution de la tarification

En 2022, la moyenne tarifaire des 123 festivals et événements de notre échantillon était de 30,53 \$. Pour 2024, cette moyenne a atteint 37,29 \$, ce qui représente une augmentation de 22,2 % en deux ans. Selon la Banque du Canada, l'inflation générale durant cette période a été de 5,5 %.

L'augmentation des tarifs des festivals et événements dépasse donc la tendance inflationniste, ce qui reflète des pressions économiques supplémentaires auxquelles le secteur touristique est confronté.

Moyenne tarifaire de 2022	Moyenne tarifaire de 2024	Variation générale
30,53 \$	37,29 \$	+ 22,2 %

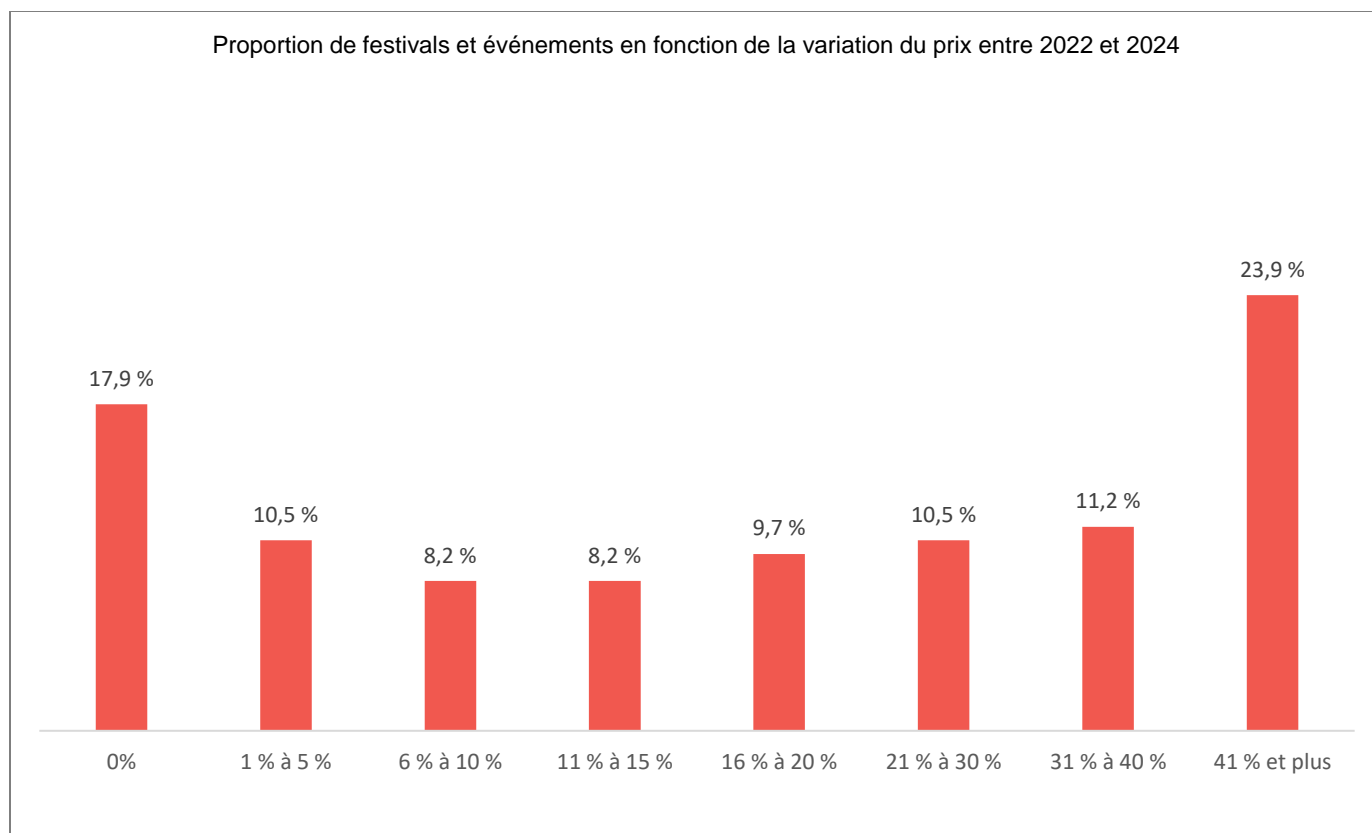
Notre échantillon de 123 festivals et événements affiche des augmentations tarifaires variant entre 1,00 \$ et 29,00 \$, avec une augmentation moyenne de 6,76 \$.

Augmentation minimale (\$)	Augmentation maximale (\$)	Augmentation moyenne (\$)
1,00 \$	29,00 \$	6,76 \$

L'analyse de la variation des prix entre 2022 et 2024 pour les festivals et événements révèle des tendances intéressantes :

- Près de la moitié des festivals et événements (45,6 %) affichent une augmentation tarifaire de plus de 20 %.
- D'un autre côté, un peu plus du quart d'entre eux (28,4 %) n'ont connu aucune variation de prix ou une variation minimale (1 % à 5 %).

Cette répartition montre une tendance vers des hausses de prix significatives pour une partie des événements, tandis qu'une proportion considérable conserve des tarifs inchangés.



3.2 Analyse de l'évolution de la tarification par catégorie

L'analyse des tarifs moyens entre 2022 et 2024 pour les différentes catégories de festivals montre des augmentations significatives :

- **Culturel** : +16,4 % (de 25,88 \$ à 30,13 \$)
- **Nature et terroir** : +26,8 % (de 15,21 \$ à 19,28 \$)
- **Familial** : +30,6 % (de 22,77 \$ à 29,74 \$)
- **Musical** : +19,3 % (de 41,38 \$ à 49,37 \$)
- **Sportif** : +20,6 % (de 42,88 \$ à 51,71 \$)

Ces variations illustrent une tendance générale à la hausse des prix, en particulier dans les événements familiaux et ceux liés à la nature et au terroir, qui dépassent la variation générale (+22,2 %).

	Moyenne tarifaire de 2022	Moyenne tarifaire de 2024	Variation générale
Culturel (n = 18) <i>Art visuel et nouvelles technologies, cinéma, humour et arts de la rue, art littéraire, ethnique et folklorique, historique et commémoratif, théâtre</i>	25,88 \$	30,13 \$	+ 16,4 %
Nature et terroir (n = 14) <i>Artisanat et métiers d'art, agriculture et horticulture, couleurs d'automne, dégustation de gastronomie</i>	15,21 \$	19,28 \$	+ 26,8 %
Familial (n = 38) <i>Familial et populaire, country western, montgolfière, feux d'artifice, fête hivernale ou de Noël</i>	22,77 \$	29,74 \$	+ 30,6 %
Musical (n = 41)	41,38 \$	49,37 \$	+ 19,3 %
Sportif (n = 12)	42,88 \$	51,71 \$	+ 20,6 \$

Conclusion

L'Étude sur la tarification des festivals et événements au Québec en 2024 met en lumière une tendance marquée à la hausse des prix, avec une augmentation moyenne de 22,2 % par rapport à 2022, ce qui est largement supérieur à l'inflation générale. Cette hausse reflète la demande croissante pour des expériences culturelles et récréatives, ainsi que l'augmentation des coûts de production.

La répartition des prix selon les catégories d'événements montre des différences significatives, les festivals musicaux et sportifs étant les plus onéreux, tandis que les événements liés à la nature et au terroir sont les plus abordables. La perception d'un prix acceptable varie également selon l'envergure des événements, les jeunes adultes étant plus enclin(e)s à déboursier des montants élevés pour des festivals d'envergure internationale.

De plus, les tarifs différenciés en fonction de l'âge, avec des réductions pour les enfants et les étudiant(e)s, soulignent l'importance de l'accessibilité pour un large public. Les festivals doivent donc naviguer entre la nécessité de générer des revenus et celle de rester abordables pour attirer une audience variée. En tenant compte des attentes et des perceptions des consommateur(-trice)s, ils pourront mieux s'ajuster aux réalités du marché tout en continuant à offrir des expériences mémorables et de qualité. Cette approche stratégique sera essentielle pour le succès à long terme des festivals et événements au Québec.