



Fier partenaire d'Événements Attractions Québec pour la réalisation d'études de provenance des clientèles





Offre de service exclusive aux festivals et événements membres d'Événements Attractions Québec



### Pourquoi réaliser une étude de provenance ?

#### 1) Pour augmenter vos possibilités de financement

 Pour appuyer des demandes de financement auprès de bailleurs de fonds tels que Développement économique Canada ou des commanditaires privés.\*

#### 2) Pour mieux orienter vos stratégies marketing

- Afin de mieux connaître et rejoindre les clientèles
- Pour mieux cibler les commanditaires potentiels

\*Note : Dans le cadre de l'application de mesures sanitaires, le ministère du Tourisme n'exige pas actuellement d'études. Vous êtes invité à valider auprès des conseillers du MTO la nécessité pour votre événement.

Pour plus d'information sur le programme d'Aide financière aux festivals et aux événements touristiques : <a href="https://www.quebec.ca/festivals-evenements-touristiques">https://www.quebec.ca/festivals-evenements-touristiques</a>



## Quels avantages de travailler avec Événements Attractions Québec

- Une organisation et des résultats de recherche CRÉDIBLES aux yeux des différents bailleurs de fonds;
  - Événements Attractions Québec a réalisé plus de 600 études de provenance ou de provenance et d'achalandage depuis 2008.
- Une offre FLEXIBLE avec différentes options d'études disponibles à des tarifs concurrentiels;
- Des études de QUALITÉ étant donné une rigueur méthodologique qui respecte toutes les exigences des bailleurs de fonds;
- Un service à VALEUR AJOUTÉE avec un service personnalisé et sur mesure avant, pendant et après la réalisation de l'étude, une offre d'options supplémentaires et une amélioration constante des méthodologies;
- Choix d'un FOURNISSEUR EXPÉRIMENTÉ



## Des bénéfices pour votre organisation

- Disposer de données scientifiques et crédibles sur les performances de votre événement ou festival sur le plan :
  - o de la provenance de votre clientèle
  - o de l'achalandage résidant à plus de 40 km de votre événement
  - o de la proportion de votre achalandage touristique
  - o de la provenance de vos touristes
- Possibilité d'évaluer tout autre aspect de votre activité



## Carte des tarifs de base (événement type)

Les tarifs suivants s'appliquent aux festivals et événements types d'une durée de 3 à 4 jours, c'est-à-dire avec 13 heures d'interception terrain. Ce tarif peut varier selon le nombre de jours de l'événement et sa complexité. Les frais de déplacement, de transport et d'hébergement, s'il y a lieu, ne sont pas inclus.

#### Événements Attractions Québec vous offre le choix entre deux types d'étude :

Tarifs (taxes en sus)*	Superviseur + bénévole(s) supervisé(s)	Superviseur + sondeur(s) professionnel(s)
Étude de base	3 475 \$	4 475 \$
Étude de provenance détaillée	3 975 \$	4 975 \$

<sup>\*</sup> Les tarifs de 2022-2023 tiennent comptent de la hausse des salaires et frais généraux, tout autant que du fait que les tarifs ne sont pas subventionnés en 2022. Les coûts de l'année 2023-2024 seront ajustés en tenant compte des modifications de conditions du programme d'aide financière du MTO et de l'évolution de l'IPC.

Les tarifs sont disponibles sur demande pour les événements de plus de 4 jours.



## L'ÉTUDE DE BASE comprend :

- Échantillon de plus de 500 répondants;
- Un tableau sommaire présentant de 7 indicateurs :
  - Part relative de l'achalandage local
  - Part relative de l'achalandage excursionniste
  - Part relative de l'achalandage touristique dont,
  - Part relative de l'achalandage touristique québécois,
  - o Part relative de l'achalandage touristique des autres provinces canadiennes,
  - o Part relative de l'achalandage touristique des États-Unis,
  - Part relative de l'achalandage touristique des autres pays que les États-Unis

# L'ÉTUDE DE PROVENANCE DÉTAILLÉE comprend en plus :

 Des tableaux statistiques rendant compte de la provenance détaillée de vos visiteurs par région économique, MRC et municipalités au Québec, par province au Canada (hors Québec), par États (É.-U.) et par pays (le cas échéant);



## Tableau comparatif entre les deux types d'étude

Livrables de l'étude	Étude de base	Étude de provenance détaillée
Un rapport qui répond aux exigences méthodologiques et administratives des bailleurs de fonds	X	X
Des tableaux statistiques qui rendent compte de la provenance détaillée de vos visiteurs par région économique, MRC et municipalité au Québec, par province au Canada (hors Qc), par États (ÉU.) et par pays		X
La présentation et l'interprétation des résultats par Événements Attractions Québec sur demande	X	X



### **Options facultatives**

Bonifiez votre étude pour répondre à certains objectifs marketing stratégiques ou pour répondre aux exigences d'autres bailleurs de fonds ou de commanditaires

Options facultatives – Prix en vigueur jusqu'au 31 mars 2023	Tarif (avant taxes)
Un profil sociodémographique de la clientèle de votre événement: sexe, âge, statut familial, niveau de scolarité, revenu des ménages	595 \$
Indice d'attractivité et analyse des nuitées et du type d'hébergement (comprenant la moyenne de nuitées par touriste et les proportions de touristes par type d'hébergement)	775 \$
Dépenses des visiteurs non locaux dans votre municipalité	750 \$
Toute autre option désirée	Tarif variable
Questions supplémentaires	Tarif variable*

<sup>\*</sup> Le prix varie selon qu'il s'agit d'une question fermée, ouverte ou semi-ouverte. Pour une question fermée, le tarif est de 150 \$ par question.



### Pour plus d'information ou pour avoir une soumission, contactez

#### **Marc Bouchard**

Segma Recherche

514-876-4101 ou 1-877-876-4101, poste 193

Marc.bouchard@segmarecherche.ca

www.segmarecherche.ca



