

Journées de recrutement ÉAQ 2022

1^{ère} édition sous le signe de l'anticipation et du succès

Un événement porté par ÉAQ et soutenu par le secteur :

- 11 ATR participantes
- 40 entreprises participantes
- 1 partenaire engagé
- 1 porte-parole fédérateur

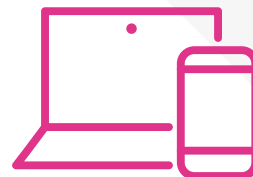


Retombées dans les médias traditionnels :

- Près de 15 reportages à la radio et à la télévision
- Près de 20 articles presse

Résultats de la campagne Web :

- Bannières : +4M d'impressions
- Médias Quoi Faire au Québec : +1.5M d'impressions



Retombées sur les médias sociaux :

- Plus de 30 mentions
- Une couverture de près de 10 000 impressions sur les réseaux sociaux associatifs d'ÉAQ

Site Web :

- Près de 85 000 pages vues
- 15 000 utilisateurs ont consulté la liste des entreprises



Des candidats au rendez-vous :

- L'entreprise ayant eu un fort succès a rejoint plus de 1 500 candidats
- Tous les candidats inscrits se sont présentés aux entretiens

La valeur de l'engagement :

- Plus les entreprises étaient impliquées, meilleurs étaient les résultats

